

当代西方经济学简编

夏 讯 鸽

湖北教育出版社

当代西方经济学简编

夏 汛 鹄

湖 北 教 育 出 版 社

当代西方经济学简编

夏 汛 鸽

*

湖北教育出版社出版 湖北省新华书店发行

湖北黄冈县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8.625印张 184,000字

1986年9月第1版 1986年9月第1次印刷

印数：1—3,800

统一书号：4306·12 定价：1.60元

内 容 提 要

本书对当代西方资产阶级经济学说的原理、方法及主要流派等，作了简明扼要的介绍和较为客观的评价。在各章和全书的结尾，附有参阅书目以及近年来国内外学者关于当代西方经济学说的论文索引，便于检索。这是一本适合干部正规化培训的参考教材和广大在职干部了解西方经济理论的通俗读物。

序

当前，不仅广大经济理论研究工作者和青年学生在积极地研究和批判当代西方经济学，广大干部和实际工作者也开始研究和批判当代西方经济学了。摆在我们面前的这本《当代西方经济学简编》，就是供干部培训和广大干部自学的一本通俗教材。这是很可喜的事。

广大干部研究、批判当代西方经济学之所以必要，是因为这有助于了解西方经济情况和西方经济理论，同我国的现实加以对比，提高分析国内问题的能力；有助于从我国实际情况出发，吸取国外有用的东西，加快具有中国特色的社会主义现代化建设。《当代西方经济学简编》一书，是符合这一目的和要求的。

在这本教材中，有两个特点值得着重指出：

本书的一个重要特点是既反对全盘否定，又反对盲目崇拜。在我国，由于长期受“左”的错误思想的影响，对西方的经济理论和实践曾经一概否定，一概排斥，认为一无是处。这显然是错误的，对我国的经济理论研究和现代化建设是十分有害的。党的十一届三中全会废除了闭关锁国的政策，提出了对外开放的政策，因而确立了对西方经济学的研究、批判和利用的正确方针。这极大地提高了我们的经济研究水平和现代化建设的能力。但是，由于长期对西方经济学没有研究或研究不够，知之甚少，乍一接触，不免感到陌

生，甚至眼花缭乱，良莠难分，因而在一部分人中在某种程度上出现了对当代西方经济学不加分析，不加鉴别，盲目推崇的倾向。《当代西方经济学简编》是注意到了这两种倾向的，一方面对现代资产阶级的基本经济理论进行了批判，指明了它的庸俗实质和反动倾向；另一方面也尽量指出了可供我们参考、借鉴和利用的成分。总之，在我看来，对待当代西方经济学应当采取辩证分析的态度。在当代资产阶级经济学，特别是在一般理论的政治经济学著作中，辩护性和反动性更加强了，我们必须保持清醒的头脑，决不能在资产阶级科学面前顶礼膜拜，在理论上不予批判，在实践上照抄照搬。同时，我们要承认，当代西方某些资产阶级经济学家是有一定成就的，我们必须吸取和改造他们所获得的成就，以资借鉴和利用。正如列宁所说的：“睁开眼睛来看资产阶级科学，注意它，利用它，批判地对待它，不放弃自己完整的和确定的世界观，这是一回事；匍匐在资产阶级科学面前，……这是另一回事。”①不过，虽然明确了对待西方经济学应当是“注意它，利用它，批判地对待它”这一原则，但实行起来并不容易，《当代西方经济学简编》也不是作得尽善尽美了。对西方经济学的批判，如何做到具体学说具体分析，摆事实，讲道理，进行有针对性的深入的说理论争，以理服人；对西方经济学的利用，如何做到既不把当代西方经济学说作为我国社会主义经济建设的指导思想，在具体政策问题上不生搬硬套，又能真正洋为中用，把对西方经济学说的研究同我国社会主义现代化建设的实际紧密结合起来，加速其发展，这是一个要求广大干部和经济研究工作者共同

①《列宁全集》第3卷，人民出版社，1959年版，第581页。

努力解决的问题。作为一部供广大干部学习的《当代西方经济学简编》，如何在可供利用方面作更具体的阐述，究竟有哪些具体东西可供我们借鉴和选择，则更是值得进一步研究和阐发的问题。

本书的另一特点是言简意明，通俗易懂。当代西方经济学流派和理论层出不穷，纷繁复杂，著作源源而出，浩如烟海，繁忙的广大实际工作干部是很少有时间阅读这些著作的。而且，许多资产阶级经济学家故弄玄虚，平庸的道理弄得深奥莫测，简单的数字砌成高深的数学方程（当然，数学分析方法是重要的），一般人是很难读懂这些著作的。近年来，我国相继出版了不少有关当代西方经济学说的专著和教本，但大多数过于艰深。在我看来，《当代西方经济学简编》在通俗化方面是下了功夫的，比较适合于干部培训班的学习。该书一开始就对当代西方经济学的基本原理——微观经济学和宏观经济学，作了简明扼要的论述，接着分析、批判了几个最主要的流派——凯恩斯主义、现代货币主义、理性预期学派、弗莱堡学派、哈耶克新自由主义、供给学派、新制度学派，最后阐明了若干最重要的学说——创新理论、计量经济学、福利经济学、发展经济学。这样的结构和安排，使得我们对当代西方经济学有了一个清晰的轮廓，知道它究竟是什么一回事了，这就为进一步研究、批判当代西方经济学打下了一定的基础。在有些人看来，似乎关于西方经济学的评介著作统统是难于理解、难于掌握的。其实不尽如此，《当代西方经济学简编》的特点之一就在于深入浅出，只要有一定的政治经济学基础知识，而又舍得花一定功夫的同志，都是能够读懂的。编写通俗的理论读物，是一门科学，是一件困难而又非常重要的事情。在我看来，在当前广大干部和青年学生

迫切需要了解现代世界思潮的情况下，经济理论研究工作首先必须对西方经济理论进行深入的研究，把对方的东西摸清楚，搞准确，然后写出有理论深度的通俗读物来。而且，在阐明当代西方经济思潮（经济学说）的时候，除了讲资产阶级思潮以外，更要讲无产阶级思潮。否则，就会造成一种印象，好象现代的世界经济思潮就是什么凯恩斯主义、货币主义、供给学派之类的思潮了，似乎马克思主义倒不是当代最重要最有力量的世界思潮。因此应当指出，编者呈献给读者的这本《当代西方经济学简编》，实质上是“当代西方资产阶级经济学说简编”。要编写出真正全面的《当代西方经济学说》，即包括无产阶级经济学说在内的各种各样的经济学说著作，显然是一项长期而艰巨的工作。我愿与广大经济理论工作者、实际经济工作者、青年学生一道，加强对当代西方经济思潮的研究。我相信，只要我们既坚持马列主义、毛泽东思想，又睁开眼睛看资产阶级科学，既加强国内外经济的调查分析，又重视对当代资产阶级经济学的研究和批判，既认真总结我们自己的经验，又借鉴西方的某些有益的东西，我们就能进一步把马克思主义经济理论推向前进，实现我国经济发展的宏伟目标，把我国建设成为伟大的社会主义现代化国家，并且一直达到我们的最后目的，实现共产主义。

傅殷才

1985年11月于武汉大学

目 录

序	(1)
第一章 微观经济分析	(1)
第一节 消费动机、效用和价值	(1)
第二节 需求、供给与均衡价格	(7)
第三节 需求弹性与供给弹性	(13)
第四节 厂商理论	(17)
第五节 生产要素的组合及其价格的决定	(23)
第六节 微观经济政策目标	(27)
第二章 宏观经济分析	(37)
第一节 基本概念	(37)
第二节 收入流量与均衡	(42)
第三节 需求管理	(50)
第四节 宏观经济政策目标	(59)
第三章 凯恩斯学派	(68)
第一节 凯恩斯学派的产生	(68)
第二节 凯恩斯学派的主要经济理论	(70)
第三节 凯恩斯学派的政策及其应用	(80)
第四节 对凯恩斯主义的批判和借鉴	(82)
第四章 后凯恩斯主流经济学派	(86)
第一节 后凯恩斯主流经济学派理论建立的基础	(86)
第二节 后凯恩斯主流经济学派的主要经济理论	(87)
第三节 后凯恩斯主流经济学派的基本经济政策	(91)

第四节	对后凯恩斯主流经济学的评价·····	(92)
第五章	新剑桥学派 ·····	(95)
第一节	新剑桥学派的产生·····	(95)
第二节	新剑桥学派对后凯恩斯主流经济学派的 批判·····	(97)
第三节	新剑桥学派的基本理论与政策·····	(98)
第四节	对新剑桥学派的评价·····	(102)
第六章	芝加哥学派 ·····	(105)
第一节	芝加哥学派的产生·····	(105)
第二节	芝加哥学派的货币理论·····	(106)
第三节	芝加哥学派的货币政策·····	(111)
第四节	对芝加哥学派的评价·····	(115)
第七章	合理预期学派 ·····	(117)
第一节	合理预期学派的一般理论·····	(117)
第二节	合理预期学派理论的特点·····	(119)
第三节	合理预期学派的政策主张·····	(122)
第四节	对合理预期学派的评价·····	(123)
第八章	弗莱堡学派 ·····	(126)
第一节	西德新自由主义的产生·····	(126)
第二节	“社会市场经济”理论·····	(128)
第三节	西德新自由主义的经济政策·····	(132)
第四节	对西德新自由主义的评价·····	(133)
第九章	伦理学派 ·····	(136)
第一节	伦理学派的理论特点·····	(136)
第二节	伦理学派的经济观点·····	(137)
第三节	理想社会学说·····	(142)
第四节	对伦理学派的评价·····	(147)

第十章 供给学派	(150)
第一节 供给学派产生的背景.....	(150)
第二节 供给学派的主要论点.....	(151)
第三节 供给学派的经济政策.....	(157)
第四节 对供给学派的评价.....	(159)
第十一章 新制度学派	(162)
第一节 新制度学派的形成.....	(162)
第二节 新制度学派的研究对象和方法.....	(164)
第三节 新制度学派的主要论点和政策.....	(167)
第四节 对新制度学派的评价.....	(174)
第十二章 创新理论	(176)
第一节 创新理论的形成.....	(176)
第二节 创新理论的基本论点.....	(177)
第三节 创新理论的发展.....	(183)
第四节 对创新理论的评价.....	(188)
第十三章 经济计量学	(190)
第一节 经济计量学的产生.....	(190)
第二节 经济计量学的方法.....	(191)
第三节 经济计量学的实际应用.....	(195)
第四节 对经济计量学的评价.....	(200)
第十四章 福利经济学	(203)
第一节 福利经济学的形成.....	(203)
第二节 福利经济学的主要内容.....	(205)
第三节 福利国家论.....	(213)
第四节 对福利经济学的评价.....	(215)
第十五章 发展经济学	(218)
第一节 发展经济学的形成.....	(218)

第二节	经济发展理论.....	(219)
第三节	发展经济学的若干理论.....	(227)
第四节	发展经济学与我国的经济发展战略研究.....	(237)
附录一	当代西方经济学有关著作.....	(242)
附录二	论文索引.....	(244)
说明		(263)

第一章 微观经济分析

在当代西方经济理论中，微观经济学和宏观经济学是两个相互对称的概念。宏观经济学着眼于整个国民经济的总体分析和总量分析，微观经济学则着眼于研究单个经济单位的经济行为。

微观经济学的研究对象是，通过“自由企业”制度的单个经济单位的经济行为的分析，以确定相应的经济变量和单位数值。一方面研究单个企业（生产者）如何把它的有限的资源分配在各种商品生产上，以取得最大限度的利润。另一方面分析单个消费者（家户）如何把它的有限的收入分配在不同的消费上，以取得最大的满足。微观经济分析又称为“个体分析”和“个量分析”。总量是由个量构成的，所以微观经济分析又构成宏观经济分析的基础。

微观经济分析，大都涉及到资本主义社会的市场和价格机构如何运行，所以市场理论和价格理论是微观经济学的核心。因为微观经济学和市场经济至关密切，一般的分析方法往往是先分析消费者行为和需求的决定因素，进而分析生产和供给以及收益的分配。

第一节 消费动机、效用和价值

一、消费动机

消费包括消费者的消费需求产生的原因、消费者满足自

己的消费需求的方式、影响消费者选择的有关因素。消费者行为来自消费者的购买动机。消费者的购买动机又受多种因素的支配：

（一）欲望的推动力。这是一种传统的解释。按照这种理论，消费者总是先有了某种欲望，然后才做出购买决定。人的欲望按其重要性可以分成三个层次：（1）必需品，（2）舒适品，（3）奢侈品。以欲望的时间为标准，可分为现在的欲望和未来的欲望；以欲望的弹性为标准，可分为弹性较强的欲望和弹性较弱的欲望；以欲望的属性为标准，可分为有形的欲望和无形的欲望，或肉体的欲望和精神的欲望等等。

西方经济理论所说的欲望，是人的一种对物品缺乏的感觉和要求满足的愿望。西方经济学家以资源的稀缺性作为分析经济问题的前提。他们认为，如果能够满足人类欲望的物质品和劳务，其数量超过人们需要的数量，如象空气一样，则各种经济制度将不存在，因为所有的欲望将无需努力，无需干涉他人即可获得满足。但世界并不具有这种性质，人的欲望虽然是无穷的，但物质品和劳务相对于需求而言，仍然具有稀少性。这就产生了物品的有限和欲望的无限之间的矛盾。人们要在有限的条件下满足欲望，只能通过选择，有效地利用经济资源，有效地分配时间，尽可能地满足最迫切的欲望。

（二）目标的拉力。按照西方经济学家的解释，现代消费者购买动机来自外界的拉力，是企业“劝说”的产物。如某些消费者本来不想购买某种商品，或者对某种新产品一无所知，但企业已经生产出来，并为推销这些产品大做广告，进行“劝说”活动，使消费者动心，因而产生了某种欲望，

并遵照广告的“指示”去购买新产品，以更换原有的消费品。这就是说，现代消费者的许多欲望并非原来就有，而是企业家或“厂商”的目标拉力“创造”出来的。他们还把这种理论称为“生产者主权”。

（三）消费风气的影响。按照西方经济学家的说法，在现代社会，由于消费风气的影响，消费已不再被当作一种手段，而是被当作目的本身。人们购买某种商品，并不是因为这些商品对他们有什么用途，而仅仅是从购买活动中得到“令人愉快”的满足。这种所谓“消费风气”，又被称作“消费主义”。在消费风气的影响下，现代资本主义社会的消费者有许多新的特点。假定市场上有红色、白色的小汽车，消费者偏偏要其他颜色，如紫色或天蓝色的，以表示自己与众不同。一个购买汽车的消费者，可能把他的汽车看作“自我的某种扩张”，或者看作“地位的象征”等等。

二、效用和边际效用

物质产品和劳务满足欲望的能力，就是效用。西方经济学所说的效用，是以是否能满足人的某种欲望为标准的。吸烟和喝酒是否对人体有害，就不在考察的范围之内了。西方经济学认为效用有三个构成要素：

（一）客观存在的物品所具有的满足欲望的性能。如食物可以充饥，水可以止渴，衣着可以御寒，书籍可供阅读，等等。物品本身潜在的性质，是效用的基本条件。

（二）人类对物品性能的认识和利用。一个物品可能对甲有用，对乙就无用；或对甲效用大，对乙效用小。有人喜欢吃辣椒，有人喜欢甜食，那么辣椒和甜食对他们各自的效用就会不同。效用还反映着人的认识程度，如野生蕃茄无人过问，顶多充作肥料，直到认识到它含有丰富的营养，才被升

格为食品。

(三) 消费者欲望的存在。一支蜡烛，光度虽有一定，在白天，并不感到必需；但在夜间，则很必需。同样是水，在河边的水和在沙漠的水也不尽相同。所以欲望和效用的关系又相当密切。

西方经济学讲效用，目的是为了说明“边际效用”。

“边际效用”，是指最后一个单位物品所产生的效用。又被称为“最后效用”。所谓“最后效用”，是指一系列物品对消费者满足欲望的能力的逐渐递减性，如同一个人吃饭，从第一碗到第五碗的效用逐渐递减，这第五碗的效用就是“边际效用”或“最后效用”。以后第六碗、第七碗，不但没有效用，反而会带来“负效用”。为了说明总效用和边际效用的关系及其变动情况，通常采用这样一个表式，见表1—1。

表1—1

商品消费量	边际效用	总效用
0	0	0
1	10	10
2	8	18
3	6	24
4	4	28
5	2	30
6	0	30
7	-2	28

从表1—1可以看出：(1) 边际效用是新增一个物品消费单位所增加的效用，即这次总效用与上次总效用之差。

例如消费单位为 2 时，总效用为 18，而上次总效用为 10，两者之差为 8，即消费单位为 2 时的边际效用。如此类推，（2）边际效用是按照固定数量递减的，即 8，6，4，2，直到 0，甚至到“负效用”-2。一般说，随着物品消费单位的增加，总效用先是逐渐上升，到了“饱和点”，则逐渐下降，而边际效用则一直是递减的，或按固定数量递减，或按不同比例递减。西方经济学家把边际效用的递减趋势称为“边际效用递减原理”。

如用坐标图表示边际效用，则以 X 轴代表商品消费量，以 Y 轴代表边际效用，连接坐标上各点，就是一条向下倾斜的曲线，见图 1-1。

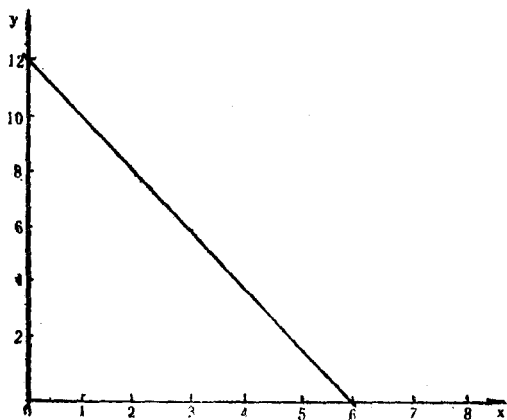


图 1-1

根据同样道理，也可以作一条总效用曲线，见图 1-2。