

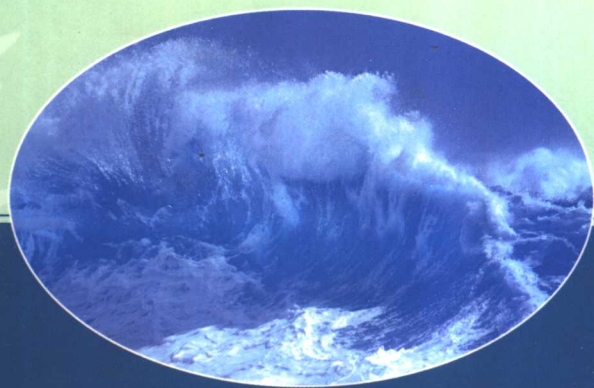
SHENGTAILUYOU TOUSHI

生态旅游

肖笃宁 杨桂华/主编

透视

SHENGTAILUYOU TOUSHI



 中国旅游出版社

生态旅游透视

肖笃宁 杨桂华 主编

中国旅游出版社

责任编辑：凌舒昉
封面设计：芜江工作室

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游透视/肖笃宁, 杨桂华主编. —北京: 中国旅游出版社, 2002. 1

ISBN 7 - 5032 - 1914 - 9

I. 生... II. ①肖... ②杨... III. 生态型—旅游—学术会议—中国—文集 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078191 号

生态旅游透视

主 编：肖笃宁 杨桂华

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

印 刷：河北三河市文化局灵山红旗印刷厂

版 次：2002 年 2 月第 1 版

2002 年 2 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/18

印 张：23

字 数：350 千

印 数：1500 册

定 价：30.00 元

目 录

理论研究

1. 生态旅游的景观生态学研究…………… 肖笃宁 钟林生(1)
2. 景观污染——旅游区一个亟待解决的问题…………… 崔海亭(10)
3. 论生态旅游的保护性开发…………… 杨一光 杨桂华(15)
4. 云南文化与生态旅游的协调发展…………… 罗明义(23)
5. 生态旅游环境与生态旅游活动…………… 张林源 明庆忠 李 宏(31)
6. 旅游业持续发展的承载力研究…………… 赵西萍 邹惠萍(39)
7. 生态旅游中的容量问题…………… 徐德宽 饶扬名(46)
8. 生态旅游与景观建设…………… 徐君亮 叶茂业(56)
9. 论我国绿色酒店的发展…………… 郑向敏 刘 超(64)
10. 自然保护区景观结构设计与生态旅游规划…………… 陈利顶(70)
11. 游憩生态冲击与可持续发展…………… 韩 锋(78)
12. 生态旅游环境问题类型及保育对策…………… 明庆忠 李 宏 徐天任(89)
13. 生态旅游与环境与健康…………… 尹昭汉 张国枢 常文萍(98)
14. 生态旅游区环境管理…………… 钟林生 李晓文(102)
15. 文化生态旅游初探…………… 黄安民 李洪波(108)
16. 我国生态旅游发展中存在的问题及对策思考…………… 李晓莉 柯显东(114)
17. 旅游生态与生态旅游——以福建个案为例…………… 方百寿(122)
18. 城市园林公墓与生态旅游…………… 卞云龙 周 鸿(129)
19. 知识经济与生态旅游…………… 光映炯(136)

国内案例研究

20. 滇西北香格里拉生态旅游示范区开发建设研究…………… 杨桂华(145)
21. 香格里拉保护与发展的探索及行动…………… 齐扎拉(155)
22. 香格里拉碧塔海自然保护区生态旅游开发设计……………
…………… 王跃华 杨桂华 钟林生 王 平 成 竹(164)
23. 香格里拉松赞林寺宗教生态旅游示范景区开发设计研究……………

- 潘发生 侯 冲 杨桂红 陈劲松(171)
24. 香格里拉民族生态旅游接待示范村的设计与实践..... 邓永进 郭 山(178)
25. 中甸县生态旅游社区参与经营模式..... 成 竹(185)
26. 西双版纳民族生态旅游的实践与展望..... 许再富(195)
27. 城市生态旅游地开发研究——以安宁为例... 骆静珊 马少春 陈 伟(201)
28. 长白山森林景观旅游价值与生态旅游的发展.....
- 王宪礼 郝占庆 肖笃宁(210)
29. 澜沧江流域生态旅游开发研究..... 田 里 董建新(216)
30. 上海崇明东滩自然景观特征与生态旅游开发研究..... 高 峻 丁 展(225)
31. 积极拓展乡村旅游,推进昆明市生态旅游可持续发展..... 花泽飞(233)
32. 云南红河南岸的旅游景观资源..... 傅永寿 许建初 肖笃宁(240)
33. 福州城市旅游资源可持续利用探讨..... 张文开(249)
34. 旅游区道路工程环境影响及其保护途径初探
- 以新疆哈纳斯旅游风景区为例..... 周华荣(256)
35. 鼎湖山生态旅游区管理与开发研究..... 吕 健(262)
36. 试论加速发展福建观光农业的意义和作用..... 连伟如(270)
37. 山西省自然保护区及森林旅游资源开发与保护途径的研究.....
- 肖 扬 陈林娜 张建英(277)
38. 中国宗教旅游活动与自然保护区可持续发展关系初探——以陕西
- 太白山国家级自然保护区道教为例..... 文传浩 常学秀 王焕校(282)

国外经验借鉴

39. 生态经济学与国家公园游客管理..... 夏舜华 编译(291)
40. 生态旅游的绿色技术..... 董建新 梁 坚 万 虹 编译(299)
41. 国外生态旅游的收费管理..... 徐永红 编译(307)
42. 美国的国家公园系统..... 石 强 雷相东 编译(313)
43. 澳大利亚生态旅游的发展..... 向宝惠 编译(322)
44. 岛国菲律宾的生态旅游业..... 王 洁 黄 华 编译(329)
45. 肯尼亚生态旅游业发展..... 陈 飙 编译(335)
46. 哥斯达黎加的生态旅游业..... 张志勇 朱 洁 编译(345)
47. 尼泊尔、不丹的生态旅游业..... 黄 华 杨娅娜 编译(354)

理

论

研

究

生态旅游的景观生态学研究

肖笃宁 钟林生

(中国科学院沈阳应用生态研究所, 沈阳 110015)

摘 要 本文在介绍景观生态学的概念与理论特色的基础上, 分析了旅游目的地景观系统的结构、功能与动态, 并以森林景观为例论述生态景观的美学、生态及经济等多重价值, 还就生态旅游的景观生态规划原则做了探讨。

关键词 生态旅游 景观生态学 森林景观多重价值 生态美

旅游业是绿色世纪的朝阳产业, 已成为世界上主要行业之一, 而且在继续壮大和发展。旅游业也是对环境依存度很高的产业, 其与环境有着密切的关系, 他们相互支持, 彼此受益。(保继刚等, 1993) 良好的环境给游客提供丰富的旅游内容, 生态环境的破坏将对旅游业的发展造成最大威胁, 而精心规划的旅游业又可以促进保护、生态平衡和文化继承。旅游业的发展将会增加全社会的生态环境意识, 国际上和国内民间绿色组织的兴起就是一个很好的例证。在各种旅游形式中, 生态旅游是最接近于景观生态学研究特点的, 因为生态旅游的一个重要特征是: 对生态环境和社区经济发展负有双重责任, 要使对环境的影响最小化。用景观生态学理论与方法来分析研究生态旅游能够更好地满足上述要求。

1 景观生态学的特色

景观生态学介绍入中国已经十余年了, 愈来愈多的研究者致力或有兴趣于这一新兴学科, 并不断发现和开拓其应用领域。对于景观生态学, 国际景观生态学会在其最新修订的章程中是这样定义的: “景观生态学研究不同尺度上景观的空间变化, 以及景观异质性的发生机制(生物、地理和社会的原因)。它是连接自然科学和有关人类学科的一门交叉学科。其核心主题包括: 景观空间格局(从野外到城市), 景观中格局与过程的关系, 人类活动对于格局、过程与变化的影响, 尺度和干扰对于景观的作用。”(IALE mission statement, 1998) 按照我们的理解, 可将景观生态学的特色概括为以下几个方面。

1.1 景观生态学是一门空间生态学, 它重点研究生态系统的空间关系以及格局与过程的关联性。生态系统在空间的分布可用斑块—廊道—基质的模式来表达, 异质性是景观系统的基本特点和研究出发点, 空间异质性是指生态学过程和格局

在空间上的不均匀性与复杂性。

1.2 景观生态学是生物生态学与人类生态学的桥梁,景观演化的动力机制有自然干扰与人为影响两个方面,由于当今世界上人类活动影响的普遍性和深刻性,所以对景观演化起主导作用的是人类活动,景观生态学强调人类尺度的作用(人类世代的时间尺度与人类视觉的空间尺度)也正基于此。

1.3 景观生态学同时研究生态景观与视觉景观两个方面,注意协调形态与内容、结构与功能的统一。它以人类对于景观的感知作为评价的出发点,追求景观多重价值(经济、生态与美学)的实现。

1.4 景观生态学有着强烈的实践性,它通过景观规划、景观管理与景观生态建设来进行空间重组与生态过程的调控,营建宜人景观,是实现区域可持续发展的有力手段。

2 生态旅游目的地景观系统

用景观生态学观点来审视生态旅游,旅游目的地可视为一个景观系统,生态旅游活动就是一种通过景观的人流和生态流。

2.1 结构

旅游资源的分布呈现出点、线、面关系的空间格局,景点或景区以空间斑块的形式镶嵌于具有不同地理背景的称为旅游目的地的基质上,而旅游路线则是用以连接景点或景区的廊道,廊道常常相互交叉形成网络。斑块的特征有类型、大小、形状与分布状况等,影响着旅游规划设计中的景点景区布局与旅游活动项目选择;廊道特征有连通性、弯曲度与宽度,影响着旅游规划中游路的合理安排及生物资源的有效保护;基质的特征有大小、孔隙率、边界形状和类型,它是策划旅游地整体形象和划分各种功能区的基础。有选择的自然与人文景观组合以及精心策划的文化活动即构成了多姿多彩的旅游产品,并可进一步按照功能关系或空间关系组成旅游产品系列。

2.2 功能

景观的功能就是景观要素之间通过景观的流来实现的相互作用,因此,可以把旅游活动进一步解释为通过特定地点(景点或景区)和特定路径(游路)的生态流,这种流集中体现于通过游客所带来的客流、物流、货币流、信息流和价值流。这里的客流指的是游客在旅游地内的流动群体;物流是指在旅游地内产生的物质流动,如游客的食宿和购买纪念品;货币流即指伴随旅游活动产生的货币流动(旅游支出、旅游收入);信息流是指与旅游活动相关的并通过旅游活动所发生的信息交流与传递;价值流可以表征为游客对旅游经历的满意程度。这些流的大小、强度、速率与流向不仅受旅游景观和旅游产品等主体环境的影响,还要受

整个社会大环境、政策因素等客体环境的强烈影响,是一个十分庞大的网络系统。这与生物生态学所研究的以能流、物流和物种迁移为特征的生态流相比,显然更加复杂。二者既有近似之处,又有很大不同,前者更具社会学的特征。

2.3 动态

景观动态是指景观系统在结构和功能方面随时间推移而发生的变化。旅游目的地的动态从短时间尺度有由于客流季节性所引起的物流、货币流等变化,出现淡旺季之分;从长时间尺度看,有的学者认为一个旅游区的发展演变可分为探查、参与、发展、巩固、萧条和重现活力(或衰亡)等6个过程(Bulter, R. W., 1980)。旅游要有较好的经济、社会和生态效益,就得保持或延长其在短时间尺度上的旺季和长时间尺度上的巩固期,这就需要研究旅游目的地景观系统的稳定性。可分为两类生态系统来分析其恢复与抗干扰能力:一类是自然生态系统的稳定性,主要考虑环境承载力和生态容量;另一类是自然—社会—经济复合生态系统的稳定性。重点是选择得当的措施来保持和延长效益最好时期。

3 生态景观的多重价值——以森林景观为例

景观是一个由不同土地单元镶嵌组成,具有明显视觉特征的地理实体,它处于生态系统之上与大地理区域之下的中间尺度,兼具经济价值、生态价值和美学价值。对被生态旅游业所利用的景观而言,美学价值能够满足游客的求新、求异等审美需求,是使景观具有旅游吸引力的价值基础;而随着生态问题的日益重视与普及,生态价值高的景观也吸引着人们前来进行生态旅游,并且由于生态与美学价值服务于人类,其经济价值也就能得到相应体现。森林景观就是其中很好的例子。

3.1 森林景观的美学价值

人类对于森林美学价值的认识是一个既古老又年轻的命题,但将森林景观作为一种旅游资源则是近些年的事。森林的美学特性可表现为色彩、体态、形状、气味和声响等多个侧面。森林的色彩固然以绿色为基调,但深浅浓淡千变万化各有不同,已故知名作家老舍先生在大兴安岭林区记游诗中写道:“高岭苍茫低岭翠,幼林明媚母林幽。”这是对于森林色彩的传神描述。据科学分析,人对于不同光线的反射率,绿色为47%,青色为36%,而红色与黄色都在60%以上,可见绿色对于人类的感官而言最为适中。森林景观存在着明显的季相变换,常常是春季山花烂漫而秋季红叶满山,美不胜收。如东北东部山区的针阔叶混交林,秋季时柞树叶变红,落叶松变黄,而红松仍保持绿色,远看山林五色斑斓,当地将这一景观称为五花山。古往今来不少诗词吟咏这种森林景色之美,如杜牧的“霜叶红于二月花”,毛泽东的“万木霜天红烂漫”。

森林的体态有高有矮,高者如西双版纳的望天树(龙脑香科),高 50~60 米,最高可达 70 米,属于热带雨林的第一乔木层。勐腊自然保护区内有一片望天树集中分布区,现已开辟名为“天桥”的森林旅游项目,在林冠层架设了 12 段空中吊桥,总长 400 米,离地 40 余米,游人通过时颇有惊心动魄之感。大兴安岭北部的偃松林体态低矮,高不过 2~5 米,有的还成匍匐状,但是在寒温带严酷的气候条件下,冬季大雪盖地万木凋零,只有它还保持着一片生命之色青翠欲滴。长白山上部的岳桦林因强风影响而树形矮小和倾斜,但它是森林垂直分布带中高在上的一类,别成一景。西南地区的高山栎也是树形多样、有高有矮的一类特殊林分。我国各地森林景观中的优美树形(森林植物的自然轮廓)众多,如有名的黄山松、长白山美人松、天山云杉、大兴安岭白桦林等,各以其或雄健或秀美的身姿而获得无数的赞誉。

3.2 森林的生态价值

人类对于森林的利用和认识大致有 5 个阶段:原始人类把森林作为自己的栖息地,全部生活所需的一切物资都取之于大森林,如我国东北的鄂伦春、鄂温克等少数民族就是大森林中的狩猎民族。人类走出森林进入农业社会之后,一直把森林和木材作为主要的建筑材料和能源。到了工业社会,虽然木材已不是惟一的和最主要的建筑材料,但由于其价廉物美仍然是日常生活中不可或缺的。直到近代,人类才逐渐认识到森林作为绿色屏障的巨大的生态效应,以及森林作为生物多样性和物种资源宝库的重要意义。森林可以涵养水源、调节径流;保护土壤不受侵蚀,归还有机物促进土壤发育;净化空气,产生空气负离子,调节大气化学组成,保持大气中的 O_2 和 CO_2 平衡;调节气候过程,抵御或减缓气候变化;保持物种和基因资源,为森林动物提供庇护地和生境。关于森林功能效益的计量评价一直是各国科学家的研究课题,日本林野厅 1972 年就进行过“绿色效益调查”。最近,一组美国科学家计算了全世界森林生态系统服务价值,包括 14 项功能,平均每公顷价值 969 美元,其中热带林为 2007 美元,温带/北方林为 302 美元。(R. Costanza et al., 1997)

有些森林景观常常是美学观赏价值与生态价值都比较高,独具吸引力,成为宝贵的旅游资源。如由于森林生态系统的复杂结构而闻名的热带雨林奇观,集中表现在独树成林、老茎生花、空中花园、板根现象和绞杀植物等方面,这种独特的生态景观和民族森林文化的结合正是吸引千百万旅游者流连忘返的魅力所在。(许再富等,1998)又如海南文昌县热带海滨红树林,广西龙州、宁明县的石灰岩山地原始林,内蒙古大兴安岭阿尔山林业局的石塘林(熔岩台地上生长的落叶松和偃松林),内蒙古海拉尔市附近的沙地樟子松林,均是生态价值独特并有观赏价值的森林景观。

4 生态旅游的景观生态规划

生态旅游规划是景观生态规划在旅游业中的实际应用,所谓景观生态规划是运用景观生态学原理解决景观水平上生态问题的实践活动,是对原有景观要素优化组合或引入新的组分,经调整构成新的景观格局,并据此对景观进行长期的动态维护与管理,其实质是努力寻找和营造生态美。

4.1 生态美

美学的核心可用真、善、美三字来表达,它包括三个层次。首先是形象美和形态美,即通常所谓视觉景观的美感,使人感觉欢快愉悦,赏心悦目,流连忘返。第二层次的美乃是指生命系统的精巧和神妙,包括高等动、植物和人类自身,生命即美,因而应该善待生命;当前世界对于维护生物多样性的重视正是体现了这一思潮。美学的第三层次可归纳为对自然真谛的简洁明快的表达,如爱因斯坦为建立统一场论,追求对复杂自然现象本源的统一解释所作的努力。建立在上述第一和第二层次美学观念之上的生态美可谓是当代美学的新潮,其主要内容是具有美丽外貌和良好功能的生态系统,以及按照生态学原理和美学规律设计的人工—自然景观。

4.2 生态旅游的景观生态规划原则与例证

生态旅游区的景观规划和设计中常常采用一些生态美学原则。如在森林公园、风景名胜区的景观生态规划实践中要考虑:

- ★多样性和独特性,千姿百态与独领风骚:反映景观的复杂及稀有程度;
- ★开阔度和纵深感,一览无余与曲径通幽:反映景观的视域及视觉感受;
- ★旅游客体(旅游资源、景点)与环境氛围:有时要起到万绿丛中一点红的画龙点睛作用;
- ★旅游主体(游客)的环境感应:达到诗情画意、浮想联翩的效果;
- ★造型与背景:注重形态、线条、色彩和质感的配合;
- ★生机和活力:万物钟灵秀,生生不息,珍惜自然,关爱生命,感悟生态美之真谛。

我国的园林景观在世界上很有特色,充分体现东方文化“天人合一”、人与自然相和谐的深刻内涵,以江南园林为代表的精品多体现出以下特点:

- ★野趣生机:景点要以绿色生态系统为主才能充满生机、多做植物的文章;
- ★自然韵味:设计要结合自然,力求接近自然,不能过于人工雕琢;
- ★情景交融:建筑物的材料和造型要与周围环境保持协调、相互配合;
- ★意境含蓄:设计格调有地方或民族的特色,富有想像力,意境深远;
- ★以小见大:增加景观容量,创造环境氛围;

★**时空变换**:步换景移,以空间表达时间,不断赋予新奇感。

另外,在森林经营中应用生态美学原则通常包括以下方面:尽量选择乡土树种,力求森林景观类型的多样化,要为林木提供足够的生存空间,保持良好的森林卫生状况,有目的地营造风景林等。

5 结语

在保护生态环境的前提下回归自然,充分享受乐趣,这是现代人的一种新追求,从这个意义上说,生态旅游可望成为 21 世纪旅游业的主旋律。景观生态学作为一门多学科综合的交叉学科,其在生态旅游的应用领域将是广泛的,本文只是从旅游目的地的景观系统、生态景观的多重价值以及景观生态规划的美学原则等方面作了若干探索,期待在更多的生态旅游实践中将这些探索加以应用并推广到更大的范围,促进和推动生态旅游乃至整个旅游行业的理论完善与产业发展。

参考文献

- 1 肖笃宁.景观生态学理论、方法及应用.北京:中国林业出版社,1991
- 2 保继刚,楚义芳,彭华.旅游地理学.北京:高等教育出版社,1993
- 3 李蕾蕾.从景观生态学构建城市旅游开发与规划的操作模式.地理研究,1995·14(3): 69~73
- 4 蔡晓明,尚玉昌编著.普通生态学(上、下册).北京:北京大学出版社,1995
- 5 肖笃宁,李晓文.试论景观规划的目标、任务和基本原则.生态学杂志,1998·17(3): 46~52
- 6 肖笃宁,钟林生.景观分类与评价的生态原则.应用生态学报,1998·9(2):217~221
- 7 俞孔坚.景观:文化、生态与感知.北京:科学出版社,1998
- 8 许再富等.热带雨林漫游与民族森林文化趣谈.昆明:云南科技出版社,1998
- 9 R. Costanza 等著,陶大立译.全球生态系统服务与自然资本的价值估算.生态学杂志, 1999·18(2):70~78
- 10 Bulter, R. W. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implication for Management of Resources. Canadian Geographer, 1980·24(1):5~10
- 11 Forman R. T. T. Land Mosaics: the Ecology of Landscape and Regions. Cambridge University Press, 1995
- 12 Kathleen Murphy. The Ecotourism Society. Annals of Tourism Research, 1997·24(2): 483~484

Study on Landscape Ecology of Ecotourism

Xiao Duning Zhong Linsheng

(Applied Ecology of CAS, Shenyang 110015)

Abstract Based on introduction of landscape ecology conception and theory characteristic, this paper analyzed landscape system structure, function and dynamics of tourism destination, and explained multi-value such as aesthetic, ecology and economics of ecological landscape. In addition, the present paper discussed the landscape ecology planning principle of ecotourism.

Key words ecotourism, landscape ecology, forestry landscape multi-value, ecological esthetics

景观污染——旅游区一个亟待解决的问题

崔海亭

(北京大学城市与环境学系, 北京 100871)

摘 要 本文主要讨论了风景区和自然保护区内景观污染和景观保护问题, 认为景观污染是不适当的人为干扰引起的景观退化现象。论文列举了景观污染的种种表现, 并分析了产生的原因, 最后提出如何防止景观污染的几点措施, 强调应以生态区为单元, 来研究保护生物多样性、文化多样性和景观多样性。

关键词 景观污染 景观保护

我国是一个山川秀美、风景名胜众多的大国, 更以她独特的自然风光、古老的文化吸引着国内外的游客。风景区的自然景观是珍贵的自然遗产, 与之相伴的文化景观是一个民族的文化生态形象。因此, 一切国家都十分重视保护自己的景观多样性和文化多样性。我国不少风景区进行了风景资源评价和科学的规划, 重视景观保护。但是, 也有不少风景区忽视景观保护, 景观污染的事件屡有发生。究其原因, 除了经济利益的驱动之外, 主要是对这一问题认识不足。

1 什么是景观污染

风景区和自然保护区的景观, 是一定区域内自然生态系统和文化生态系统多样性的组合, 是在长期的自然演化和人类选择下形成的。其中各个景观组分之间有着十分密切的联系, 不仅在结构上相互依托, 而且在功能上融为一体。一个良好的自然生态系统所拥有的生物多样性(biological diversity)和生态整体性(ecological integrity)是无价之宝, 是其生态公益价值(ecological service value)和美学价值的体现。

景观污染系指对自然景观不适当的人为干扰, 导致的景观退化(landscape degradation)现象。破坏了景观的生态整体性和生物多样性, 会使景观结构破碎化(fragmentation)、景观功能受损、生态风险增大、审美价值降低。因此, 景观污染是生态破坏的一种表现形式。

如何判断景观污染? 格罗福斯(R. H. Groves, 1998)在讨论地中海类型景观退化时, 从生态学的角度提出了 4 条标志: (1) 土粒的移动(soil particle movement)。即由人类活动引起的土壤扰动和侵蚀现象。(2) 物候的改变。人类活动改变了原生

植被,或改变群落的组成,从而引起物候的变化。(3)水文特性的改变。植被的变化,必然导致降水和径流关系的改变。(4)景观破碎化增加。历史时期和现代人类活动,不断改造着当地的景观,使之破碎化。这4条标志,完全适用于对风景区景观污染的判断。如果从自然景观和人文景观结合的角度分析,还应加上(5)文化多样性的丧失。即城市化、商业化引起的景观趋同现象。

2 我国自然保护区和风景区景观污染的种种表现

2.1 破坏植被,危及生物多样性

保护区和风景区的天然植被,是经历了千百年的演替形成的,其中包含的生物多样性信息更是长期演化的结果,一旦破坏很难恢复。有些保护区和风景名胜区,不顾国家的法规,在修建索道时大砍树木。如陕西太白山国家级自然保护区,海拔2800~3200米的冷杉林竟被砍去10多米宽、1公里多长的一条!不仅上百年的森林植被毁于一旦,而且林下的喜阴灌木、草本植物(如珍稀植物独叶草只见于冷杉林下)也随之消失。

2.2 破坏性建设,侵占自然生境

长白山是我国列入世界生物圈保护网的为数不多的保护区,她被称为“东亚温带地区绿色的明珠”。神秘的天池、天池瀑布附近的倒石堆景观,及其特殊的植被演替现象,是保护区内生境多样性和景观多样性的生动体现。但是近年却开凿了登山栈道。栈道的安全性很低,虽有钢桩、铁网,但却险象环生,使游人心惊胆战。栈道不仅破坏了雄伟的地貌景观,而且增大了人流对湖口附近草地的践踏,游人向天池扔垃圾、污染水体,增大了对保护区核心区的生态胁迫。各种形式的侵占自然生境的行为,以破坏性建设危害最大,应当引起管理部门的足够重视。

2.3 过度开发,污损自然

《风景名胜区管理条例》规定:“风景名胜区内的一切景物和自然环境,必须严格保护,不得破坏或随意改变。在风景名胜区及其外围保护带内的各项建设,都应当与景观相协调,不得建设破坏景观、污染环境、妨碍游览的设施。”但是,有些著名的风景区却在核心景区盖了许多宾馆、饭店;有的在土地极为珍贵的山岳风景区随意扩大建筑规模;有的风景区被名目繁多的培训中心抢占、瓜分。以商业化、城市化的景观组分代替了具有多种生态功能的自然景观,使风景区和自然保护区景观功能发生错位,美学价值下降。我国的许多名山,是经过千百年的开发形成的精品,各具特色,名扬海内外。但是近年来,在商业利益的驱动下,存在过度开发现象。例如,“青城天下幽”,本来是对当地景观质量的总体评价,近年来在“海、陆、空开发”方针的误导下,青城正在失去昔日的魅力。另一方面,有些著名风景区,由于生态负荷过重和环境污染,已经造成对生物多样性的严重威胁。例如特产于华山

岩石上的世界珍奇地衣华脐鳞(*Rhizoplaca huashanensis*)的生存已面临威胁。

2.4 文化错位,形象扭曲

我国的宗教胜地,经历几千年的演变,文化内涵、建筑格局与自然风景已融为一体,是中国传统文化的一部分,是珍贵的旅游文化资源。如著名的四大佛教胜地之一的五台山,自然景观独具一格,高山草甸繁花似锦,气候宜人,堪称清凉世界;台怀镇周围,五峰拱翠,禅寺林立,形成一种特殊的文化氛围,吸引着大批善男信女和八方游客。10多年前,这里还是一处超尘脱俗的避暑胜地。但是,由于缺乏规划、随意招商,现在的台怀镇已经城市化,显通寺等禅林古刹,已淹没在酒肆栉比的闹市之中,再难寻找一方净土了。

2.5 定位不准,品位低下

城市附近残存的自然或半自然的景观斑块,是珍贵的旅游资源,具有很大的开发潜力。它可以满足城市居民回归自然、双休度假游、主题娱乐游和生态旅游等需要,应当合理规划,因地制宜建成各具特色的休憩地、郊野公园。但是,目前这些地方旅游开发缺乏统一规划,市场定位不准。不少乡镇自行开发的旅游点,缺乏个性、趋同化,普遍缺少生态服务和科学、文化内涵,却花许多钱请神、设庙。有些佛像、雕塑作品做工粗糙、品位低下,反而降低了旅游环境的质量,降低了旅游区的吸引力。

发生上述现象的原因是,最近20年我国旅游事业发展迅速,管理跟不上。根本的原因在于旅游开发缺乏长远的、全局性的统筹规划,具体操作上又缺乏严格的立法程序和必要的规定。国家级的风景名胜区虽有评审制度,但实施过程中又缺乏监督。地方一级的风景区管理水平普遍较低。

风景资源是一类特殊的土地资源,除了一般使用价值之外,还有不能完全用金钱衡量的美学价值和多方面的生态公益价值。任何单位和个人,在开发旅游资源时,必须通过科学的论证和严格的立法程序,绝不能为追求短期利益而牺牲生态环境、破坏景观。

3 如何防止景观污染

防止景观污染有许多措施,但最主要的是严格立法程序、科学民主的决策和公众的参与。

3.1 以生态区为基础,作好景观保护规划

应从宏观上以生态区为单元,研究保护生物多样性、保护文化多样性、保护景观的多样性,以免顾此失彼。生态区不仅是一个地域单元,而且是一个功能单元,它是结构相似、生态过程相似的景观的组合。划分生态区的主要标准是气候条件、