



禪

林清音

李哲良 著

重慶出版社





禪
林清音

李哲良 著

重慶出版社



图书在版编目(CIP)数据

禅林清音 / 李哲良著. —重庆: 重庆出版社, 2005

ISBN 7-5366-7355-8

I. 禅... II. 李... III. 人生哲学—通俗读物

IV. B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第053627号

禅 林 清 音

CHANLIN QINGYIN

李哲良 著

责任编辑 邓士伏

装帧设计 杨 帆 邓士伏

插 图 巴 人(署名者除外)

出版发行 重庆出版社

经 销 新华书店

制版印刷 重庆华林天美彩色报刊印务有限公司

开 本 890 × 1240 1/32

印 张 11.5

字 数 294 千

版次印刷 2006年1月第1版 第1次印刷

印 数 1-5000

书 号 ISBN 7-5366-7355-8/B·151

定 价 27.00 元



第一辑 商海禅风

- 为中国富豪号一把禅脉 / 002
公司即道场 / 008
猫里还藏着什么 / 013
天上也会掉馅饼 / 017
烧高香引出的闹剧 / 021
踩着—个金矿 走出一片蓝天 / 026
狐狸吃葡萄 / 030
刀下禅 / 033
禅门悖论(上) / 037
禅门悖论(下) / 041
小和尚的智慧与禅心 / 046
不做时间的奴隶 / 050
让他三尺又何妨 / 057
灵山胜景的劫难 / 062
乡都家园 / 067

第二辑 情缘解密

- 爱河推出因果浪 / 074
—夜“风流” / 079
—分为二 / 084
—见钟情 / 089
—丝不挂 / 095
—尘不染 / 099
—片冰心 / 103
—往情深 / 107
和尚碰到的难题 / 113
放下即是 / 116
禅的拥抱 / 119
不白之冤 / 124

与佛祖平起平坐的“姑娘” / 129

第三辑 禅箴妙谛

忘记年龄 / 136

敢同死神开玩笑 / 141

简单是福 / 146

禅者的单纯 / 151

生命之河在于静静流淌 / 155

烦恼即菩提 / 160

善与恶 / 164

净土 / 170

拜佛与追星 / 176

达摩来华掀起的风波 / 180

不管他 / 186

终日为官不识官 / 191

平常心是道 / 196

“一”的禅机 / 200

点燃心中的佛灯 / 207

第四辑 禅诗绝唱

春眠不觉晓 / 212

一帘春梦 / 214

清泉石上流 / 218

春色浮山外 / 221

夜半钟声到客船 / 224

渠今正是我 我今不是渠 / 227

选得幽居惬野情 / 230

只许佳人独自知 / 234

笑指清风明月 / 237

爱君修竹为尊者 却笑寒松作丈夫 / 241

满目春山青水绿 /	243
拈起花来 尾巴已露 /	246
赢得庄周蝶梦长 /	250
不风流处亦风流 /	253
依旧水连天碧 /	257
满天明月有无中 /	260
肩挑明月走天涯 /	263
夕阳依旧红 /	266
朕本西方一衲子 为何落入帝王家 /	270
清辉月满山 /	273

第五辑 人文禅境

夏威夷飘来的禅风 /	278
香江禅语 /	286
香港出了个饶宗颐 /	293
宗白华的“心境” /	299
“夕不甘死”的王朝闻 /	306
俞平伯的“超越” /	310
老舍先生就是禅 /	317
刘海粟的“妙悟” /	322
季羨林的“心声” /	326
张大千的大雁情缘 /	333
曹禺读经 /	337
巩俐引禅入戏 /	343
周洁的舞境与禅境 /	345
禅风丹顶鹤 祥和满人间 /	347
李娜在哪里 /	351
富豪登门只为禅——代后记 /	357

第一辑

商海禅风





为中国富豪号一把禅脉



002

人人都有六根——眼、耳、鼻、舌、身、意；

个个都有六境——色、声、香、味、触、法。

在太多的诱惑和邪恶面前，人一不小心就会被污染执迷，丢心失性，丧失本色，迷失自己。当六根不净，六境不纯的时候，若为官必是贪官；若经商必是奸商；若从道必是伪道……

因此，佛家称之为“六贼”，禅者名之为“六耗”。在大足石刻中就刻有一幅《六耗图》，叫“缚心猿锁六耗”，作者便是中国早期禅师傅大士。

这“六耗”就是人们的心中之“贼”，也就是人们最危险的敌人。此话笔者在《潜能与人格》一书的“自序”中，早就说过了。

人最危险的敌人恰是他自己。



我们心中的敌人，可谓多矣。

当时逢厄运，身陷困境和遭受挫折时所流露出来的怒气、晦气、丧气、泄气、老气、怨气……这些都是心中之“敌”。

当大权在握、位高势大、盆满钵满、财大气粗、顺风顺水、才智过人、机关算尽时所表现出来的官气、霸气、傲气、骄气、盛气、躁气、俗气、悍气、浮气、骚气、邪气……这些则更是自己的“天敌”、“克星”。

我们几乎天天、时时和处处，都在与自己心中的敌人过招。而且，防不胜防，稍不留神就自己栽在自己手里了。因此，阿波罗一再呼唤：“人类啊，认识你自己吧！”但几千年过去了，人类至今还没有真正认识自己，不知自己是谁，谁是自己。

有位老禅师问他身边的弟子：你是谁？

他的弟子感到奇怪，已跟随师父多年，师父怎么会这样问呢？因此他不悦地回答说：我是你的大弟子啊！

老禅师说：我没有问你是谁的大弟子，而只问你是谁？

弟子只好说：我是出家之人。

老禅师说：我没有问你是什么人，而只问你是谁？

弟子又说：我叫四空。

老禅师说：我没有问你叫什么，而只问你是谁？

弟子急了，说：自己就是自己，还能是谁？

老禅师说：把自己当成自己不易，把别人当成自己则难；要超越自己、战胜自己和达到无我之己的空灵境界则更是难上加难。人们爱说“我就是我自己”，其实未必就真正的认识了自己。

事实上，人类的历史，就是一部认识自己和战胜自己的历史。

“我就是我自己”，类似这样的禅话今天在商界群英中也广泛流传。那些富豪巨擘和成功的企业家，不论懂不懂禅道，也不论有无禅心，都在不经意间口吐莲花，说“我就是我自己”。

当然，此话并不是禅家的专利。禅师说得，他人也说得。何况商场即禅场，商品即人品，商道即禅道，二者本来就是相通的。

也许就是因为凭借着这种充满自信、自强、自立、自尊、自





负的禅话和禅机，这些商界奇才泰斗才自播一方福田，走出一片蓝天，成为一代财主金王。

但纵观商海沉浮、风云变幻，又觉得深不可测，事事难料。风水轮流转，昨日才登富豪榜首，今日不知为什么就被刷了下来。有的上了法院，官司缠身；有的住进医院，英年早逝；有的甚至进了牢房，饱受铁窗之苦。即使公司品牌还在，但内部换帅风波迭起，比一团乱麻还乱。那个“我就是我自己”，既悄然隐退，同时又以“惟我独尊”的霸主形象而频频出现。盛大与新浪的竞争、分化和折腾，就十分典型，其结果无异于饮鸩止渴。

姑且抛开“实体经济出现生产能力过剩”，代之而起的是“金融资本成了全球经济驱动力”所带来的大环境危机的客观条件，就商家自身的问题来看，病根恐怕就在于他们还没有“战胜自己”、“认识自己”，还不知“我是谁，谁是我”。

春风得意之时，当他们喊出“我就是我自己”的时候，却总使人感到远不如禅师们说得那么单纯、坦荡、真诚、随意、自然、自在、圆满、空灵。

从商家们这句“我就是我自己”的豪言壮语中，分明使人感到狂热灼人，虚火上升，中气不足，根系太浅。他们像停不下来的陀螺，总是忙而不能定，定而不能安，安而不能静，富而不能仁，立而不能信，清而不能纯。与人交往，小心有余，却不知元气已伤。自以为前程似锦，却不知危机四伏，祸起萧墙。自以为眼光远大，却不知目光短浅，只图

湖滨草阁图轴 [清] 龚贤



短期效应。虽有创新意识，却无保牌的内功。

他们既发现了自己，但同时又剥离了自己、迷失了自己。因此还不能从根本上超越自己、战胜自己，最终也就不能回到“我就是我”和“无我之己”的空灵境界。

不过，在当今商界群豪中也还有能识破这个玄机的人，那就是暂为“中国首富”的丁磊。尽管他未必能坐稳这把金交椅（据说已有人取而代之了），也不管他将来怎么样，但仅从他现在的表现来看，确乎有引人瞩目的地方。

这位被媒体称为“新经济的代表人物”也说过颇有禅味的话：我就是我自己。

这是一个什么样的“自己”呢？

报上介绍说：

丁磊，1971年10月生于宁波，1993年从成都电子科技大学毕业后，在宁波市电信局工作。1995年，辞职到广东打工。1997年，创办网易。2003年，网易股价曾达70美元最高位。作为网易创始人、首席架构设计师和58.5%控股大股东，丁磊的财富达到91亿元人民币。曾被胡润和《福布斯》双双评为“中国首富”。

005

丁磊是否为“知识英雄和财富英雄”，并不在于他的知识结构和财富有多少，而重在于他的人格和真实的心灵状态。

据说，只能是据说：

他没有保镖，

他没有秘书，

他没有司机，

他没有……

他穿的不是名牌，而是很普通的T恤衫和牛仔裤；挎的是一般的尼龙背包。

他不接受任何采访，更不显山露水，抛头露面，为人处事十分低调。但是，一张娃娃脸上总是充满大男孩般的微笑。记者好不容易才找到他时，他“依然是满脸率真的笑容，随意地和大家握手、拍肩膀。而记者们则是一个个上去搭着他的肩膀拍照，就像是一帮久违的兄弟姐妹”。这是一种难得的随和、坦率与自然。





他早就同记者们讲好条件：绝不接受任何采访。见面时，他“只谈风月，不谈工作”。

这位财神虽然拥有91亿人民币的家底，但他从不“烧钱”，更没有被钱烧昏，而是依然保持着一种“平常”心态，始终恪守着“该花的决不省，该省的决不花”的花钱原则。他至今驾驶的依然是跟随他数年之久的旧丰田车，而不是人们想像中的那种豪华轿车。

不论从哪方面看，他都不像是中国头牌富豪，亿万富翁。

但是，不像富翁的富翁，才是真正的富翁。

这也许正是他说的“我就是我自己”的实质内涵。也就是说：他“把自己当成自己”。

为了帮助海啸受灾地区的灾民重建家园，丁磊经过整整一天的考虑，最后终于打消怕这怕那的麻烦，而决定捐款1000万元。

这样，他又“把别人当成自己”。

他认为，人人都有被摔倒的时候。几年前，他在事业上就曾“摔得鼻青脸肿”。因此，他知道，人在困难时需要别人的帮助。

事实上，帮助别人，也就是帮助自己。

当你把别人当成自己时，便会为别人的成就而分享快乐，自然也会为别人的困难而分忧解愁。

这恰是禅者的“慈悲”和“机缘”。

作为网易创始人的丁磊，他的本行当然是“网易”。但他最近却突发奇想，准备要学习中国传统文化精髓之一的“中医”。他说：“……我想将来可以通过互联网来传播中药，当然网易也可以帮助做这个事情。现代知识的传播和复制是非常方便的，我是很认真地想去学，我相信我对中医的悟性会是非常高的，而且我肯定会成为一个高手，我能调动我所有的资源去做这个事情，然后我们的生活就会变得很有意思。”

为此，丁磊在2004年12月，正式拜著名中医邓铁涛为师。

这样，他又在“超越自己”。虽然未必成功，也只限于知识结构而不是人格结构调整，但毕竟迈出了可贵的一步。

“超越自己”与“把自己当成自己”一样，都是为了达到“自我

实现”的人生境界。而其目的仍然是还原为“我就是我自己”，核心则是为了“战胜自己”、“打破自己”。

但是，如果说这位财神现在就已经战胜了自己的话，那么，这个结论恐怕为时尚早。

因为，他要战胜自己，不是靠“首富”的金钱，而是要靠人格力量持久的支撑。

再说了，现在支撑他事业的拳头品牌是“网易”，但这种行业同玩股票、炒房产一样，虚拟、泡沫成分较大，因而显得非常脆弱，弄不好就会摔得粉碎（参见拙著《泡沫经济》）。

“我就是我自己”的这位中国首富，不知最终是否还能“战胜自己”？

因为，这毕竟还要看他的“禅机”与“定力”。

因为，毕竟“破山中贼易，除心中贼难”。

评参：

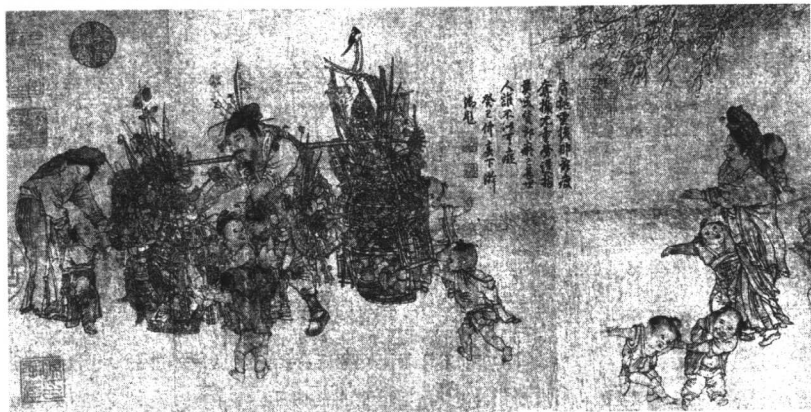
二一五一七，八风当头立。

面南看北斗，九九八十一。

商海洪波，浪淘尽，

多少富豪巨擘？

货郎图 [宋]李嵩





公司即道场

● 成功的企业家
大都有一颗禅心
● 修禅者未必经商
经商者不可不修禅



008

中国市场经济早已同世界接轨，商品化、企业化和产业团队化，正成为时代的共识。无论是物质产品还是精神产品，都已纳入商品生产和流通渠道，就连一度理论上是非卖品的“新闻”，也成为了一种商品，甚至连佛禅道场，也成了商场。更为滑稽的是，求神拜佛的商家越来越多，方丈也热衷于同他们广结善缘，而且都要打出文化的品牌。看来商场与道场、经济与文化，似乎已找到了二者共同发展的契机。

但仔细一看，这只不过是一场猫捉老鼠的游戏。文化实际上只是经济的商标与陪衬，佛禅只不过是商家的特殊需要和圈钱的一种手段。事实上，二者是错位、疏离和脱节的，至少目前是这样。

然而，有趣的是，凡是成熟的市场经济，二者的关系都比较和谐统一。尤其是成功的企业家，特别注重对禅文化的修养。禅的

慈悲与智慧，也就成了他们的经商之道和圣洁的灵魂。

这里，不妨以日本的几家大公司为例，看看他们是如何打开“禅与商”的大门的。

日本禅宗大师铃木正三说过：“要摒除私欲，全神贯注地追求利润，但是你永远不要享受利润，你应该利用你的利润去为别人做好事。”他还告诉企业家们，要像武士和忍者那样，用心“修禅习静”，“坚忍卓越”。在日本，凡是成功的企业家，都有此禅风。

田中道信在他的自传《销售鬼才》中说，开始自己正因为不谙处世之道，在经营中“没有一点宗教精神，也不懂艺术”而失败，后来在社长的指导下修习禅学，精研《禅宗要典》，这才因得智慧而取胜。

“生死两茫茫，此为佛家一大因缘，生死之中有佛在，故无生死。生死即涅槃，有此心得，便无悲无喜。”

田中道信读了这段话后，领悟到禅宗的心性之道，也由此而开悟。最后，重返商界创造辉煌。他说的“经营者要有宗教心”，就是指商家要有献身精神，慈悲之心。要像禅师那样，“心量广大”，海阔天空。输就是输，赢就是赢。要提得起，放得下。应像高明的禅师那样，把死蛇玩活，不要把活蛇玩死。

忘我而后得真我，
忘生之后能永生，
性空心明，定而生慧。

这是禅师之道，也是经商之本。

松下幸之助生于1894年，9岁便步入商场，16岁进大坂电灯公司当工人、检验员。1918年创建了松下电器制作所，不久便发展为享有盛誉、拥有庞大生产体系和销售网络的松下电器公司，产品逐渐走向世界。

《松下经营之道》，就是他经营成功经验的总结。他提出的“责任感”、“使命感”、“正义感”、“知恩感”、“诚信感”和“胸怀全球，行动始于足下”等信念，便是他成功的绝招。

其中最核心的一点，就是“禅”。

松下有句妙语名言，这就是：公司即道场。





在军师加腾大观高僧的帮助下，松下把商场变成道场，认为经商如同修行，商海也就是禅海。他说：

“长期修禅的高僧，不论社会上发生哪一种变动，他都能够泰然自若，考虑着自己该做的事，并尽量减少错误。”

松下在自传中多次提到日莲高僧的“坚忍卓越”精神，事实上松下本人在这方面就有超人的“忍”力。

日本索尼电子公司创办人盛田昭夫，则更是以“忍”闻名。他以500美元起家，最终成了“全球最富有诱惑力”的老板之一。他主要靠的就是禅者的坚忍、定力和大智大慧、大机大用。

佛与商，商与禅，

不论在哪方面，二者都大相径庭。但是，佛法就是世法，禅心就是人心。二者在不少地方又是相通的。

释迦牟尼在菩提树下悟道之后，第一次向人传道布法的就是两个商人。他的祇园精舍和高级法衣，便是由商家提供的。

最早把佛法传到印度周边地区和国家的，也多是外出经商的商人。最为有趣的是，最早出现的佛像和法轮，据说就是印刻在货币上。如果真有其事的话，那便说明，佛与币也早有不解之缘。

事实上，出家人也离不开钱。他们也要从事某些商业活动，故有“商僧”之说。

过去许多寺庙都有房地产，而且还从事茶业、果业和豆腐等经营活动，从而形成了一定规模的“寺庙经济”。

禅师们倡导自食其力，“农禅并重”，指的便是开荒种地，挑水砍柴，碾米出糠。并且把经商当作修行，又将修行融入商海。他们所开的田称为“罗汉田”；所种的茶叫做“赵州茶”；所吃的米叫做“观音米”……

惠能禅师便是碾米出糠的能手，他就是在舂米房中悟道的。

赵州禅师精通茶道，终于从中发现了“茶禅一味”的奥妙，获得了“赵州茶”的“专利”。法演禅师则是一个理财商家，他开的磨坊，生意特别红火，为寺院赚了不少钱。有同行眼红、嫉妒他，便诬告他在磨坊偷吃酒肉，还养有庄客女人。他师父听了大为光火，要

他立刻交账走人。但事后发现，他是被人冤枉的，于是又让他继续经营磨坊生意。而且因为他从经商中，悟出了经商就是修禅的诀窍，所以师父便提升他为首座说法弟子，后来终于成为一方宗主，培养出佛监慧勤、佛眼清远和佛果圆悟等“三佛”高徒，将中国禅宗推向了又一个高峰。

明清之际，在晋中平原上，赫然闪现出富甲天下的“晋商王朝”和群落性的商界巨擘，并由此而形成了富有历史底蕴的晋商文化。

笔者在应邀去晋中考察和参与策划并撰写《常家庄园》画册时，不经意间便发现“晋商王朝”的出现与成功，最主要的原因就是得力于“禅”道文化的帮助，所以人们称之为“儒商”。就在这一大批“儒商”之中，几乎一个个都饱含“禅”的气质与风采。

“禅”，并非佛家的专利。道家文化中有禅，儒家文化中也有禅。禅，可以说是人类文化的基因。

因此，在这些“儒商”的庞大而精巧的庄园里，除了供奉孔子、老子的圣像之外，更多的还是佛祖、观音和达摩。

在祠堂、园林和堂屋的楹联、题匾和书院众多典籍文物中，内容几乎都与禅道有关。



一幅“佛陀拈花，迦叶微笑”的彩绘，使儒商们从中领悟到面带微笑，和气生财和与顾客要心领神会的禅法。

一则“在尘出尘，在欲出欲，随事去，心随空”的禅海珍言，使晋商们从中懂得了只有事去心空，才能神闲气定，海纳

