

057

跨世紀宏觀系列
企業人必讀100

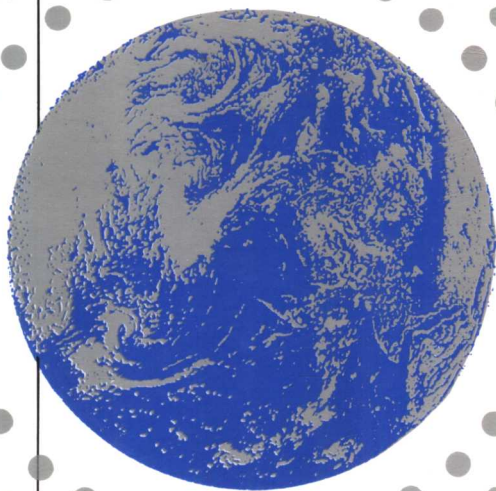
開創新局

追求一流 (一)

做個出類拔萃的人

山崎武也

●著 宛金章 ●譯



A HUNDRED BOOKS
NO BUSINESSMAN
CAN DO WITHOUT

057

跨世紀宏觀系列
企業人必讀100

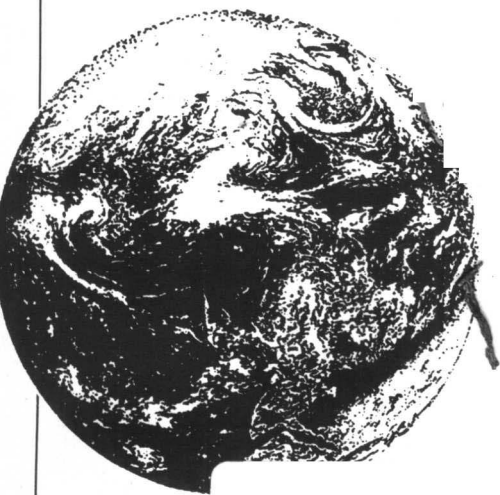
開創新局

追求一流 (一)

做個出類拔萃的人

山崎武也

●著 宛金章 ●譯



A HUNDRED BOOKS
NO BUSINESSMAN
CAN DO WITHOUT

跨世紀宏觀系列 057

企業人必讀 100

追求一流(一)

—— 做個出類拔萃的人

原著／山崎武也

譯者／宛金章

校訂／何乃英

主編／黃台香

責任編輯／何 揚

美術設計／陳鵬天

編輯製作／宏觀文化事業股份有限公司

中文版精裝本

發行人／許鐘榮

出版者／錦繡出版事業股份有限公司

地址／台北市敦化南路一段 25 號 11 樓

電話／(02)2182218

傳真／(02)2184704

登記證／新聞局局版臺業字第 2085 號

排版／文盛電腦排版有限公司

製版／天然彩色印刷股份有限公司

印刷／偉勳彩色印刷股份有限公司

裝訂／精益裝訂股份有限公司

1994 年 5 月初版

直銷總代理

崇雅國際文化事業股份有限公司

地址／台北市八德路三段 156 號 5 樓

電話／(02)2182218

傳真／(02)2182240

郵撥／14092520

崇雅國際文化事業股份有限公司

法律顧問／國際通商法律事務所黃台芬律師

中文版©宏觀文化事業股份有限公司

- 本書經由博達著作權代理有限公司取得中文版獨家授權，
全書文、圖局部或全部，未經同意不得轉載或翻印。

一流の条件 Takeya Yamasaki

Copyright©Takeya Yamasaki 1991

All rights reserved

Chinese Translation Copyright © 1994

by Macrovision Culture Co., Ltd.

Published by arrangement with 日本能率協會マネジメントセンター
through Japan UNI Agency/Bardon-Chinese Media Agency

ISBN 957-720-153-9

作者簡歷

山崎武也

一九三五年生於廣島市。一九五九年畢業於東京大學法律系。現任實業家協會顧問、國際株式會社社長。除了參與Stevens外國法律律師事務所等有關國際法律業務外，在茶道等文化方面也頗為活躍。主要著作有《追求一流》系列四部，還有《尋找人才的時代》等。

譯者簡歷

宛金章

男，一九五六年生於北京。一九八一年畢業於北京師範大學外國語言文學系，獲文學學士學位。一九九〇年畢業於日本大阪教育大學，專攻社會科教育，獲社會科教育學碩士學位。現於北京師範大學外語系日語專業任日語專業教研室主任、副教授，擔任《日本社會、文化》等課程。主要論文有《橫山源之助及日本下層社會研究》等。

迎接二十一世紀的挑戰——總序

趙耀東

二十世紀是一個翻天覆地的世紀，發生了兩次世界大戰，繼之以四十年冷戰，至八十年代末，東歐忽傳變天，蘇聯瞬間解體，舉世為之錯愕。如今步入後冷戰時代，但見種族戰爭烽煙四起，俄羅斯政局動盪，西歐、北美區域整合，保護主義氣焰高漲，GATT四處叩關。相較於冷戰期間的壁壘分明，今天的世界反而顯得暗潮洶湧，前景難料。

再看八十年來的中國歷史，從軍閥割據、日帝侵華到國共內戰，二十世紀前半段，中國幾乎是在戰亂中一步步挨過來的。其後四十年，國共兩黨隔海對峙，大陸關起大門進行了三十年的社會主義革命，至一九七九年，突然矛頭一轉，開始「改革開放」，十幾年下來，翻了好幾翻，終於搞活了經濟，全世界為之側目，紛紛預言中國大陸將成為下個世紀的經濟超強。台灣四十年來則推動「計畫性自由經濟」，一躍而成「亞洲四小龍」之一。如今繼「經濟奇蹟」之後，進一步落實民主憲政，企圖再創一個「政治奇蹟」。今天兩岸各自的「混合式經濟體制」似有殊途同歸的趨勢。探親、旅遊、投資、交流人潮絡繹於途，但在政治上雙方仍然是不妥協、不讓步的姿態，造成「通信而不通郵」、「通貨而不通商」、「通行而

不通航」、「通話而不通訊」等種種怪現象。兩岸互動的局面如何發展，似乎比世局更難捉摸。赴大陸投資的台商對此感受最為深刻。

作為一個企業界與財經部門的老兵，耀東對未來的世局與兩岸大勢，不敢妄下斷語。但耀東深信，在瞬息萬變的世局與撲朔迷離的兩岸形勢下，前瞻的思考、國際的視野以及強烈的社會責任感，絕對是一個企業成功的必要條件。

百餘年來，日本是世界上唯一從落後國家成功轉型為先進國家的典範。在短短四十年內從廢墟中迅速重建，一躍而成世界經濟超強，國民所得甚至已超越美國。此一驚人成就，日本企業界的遠見與活力，當居首功，而出版界的配合亦功不可沒。無數的有心人士與出版家，不斷把世界最新的觀念與知識，快速帶進日本，同時對日本的社會與文化也持續進行檢討研究。日本人舉世聞名的團結與紀律文化，得之於出版界觀念傳播的功効極大。「如何迎接二十一世紀的挑戰」，在日本出版界已形成一股熱潮，帶動起全民參與的風氣。反觀台灣，拿得出來的鏗鏘力作屈指可數，能不令國人汗顏！

「跨世紀宏觀系列——企業人必讀100」在此刻出版確屬見識闊遠之舉。這套書代表了日本知識精英與企業界對新世紀的前瞻思考與反省，不但值得企業人參考，也值得社會各界有心人士細讀。耀東深盼這套書的出版，能喚起企業人的憂患意識與豪情壯志，活學活用日本企業的最新思想，主動出擊，創造市場，革新經營理念，重塑企業文化，在本世紀結束前作好充分準備，並在下一個世紀成為一個卓越的企業，永遠的贏家。

前言

近年，社會在各方面都變得方便得多，商品的品質也好多了。可是，人的品質如何呢？

綜觀社會，無論是行動方式還是考慮問題的方法，很多地方會使人感到不夠正常，其中有很多是用常識不能理解的。

置身在這個社會中，也很不容易看清社會應該朝什麼方向走。組織或集體內部利己主義相互抗衡，已經沒有餘力考慮外界人們的利益。久而久之，人們都習慣於此，對那些只顧自己不管他人利益的事，不但不批評，連出面制止的努力也不做。

慢慢地，他們自己不僅對不良現象漠然處之，而且還與過去看不慣的現象

同流合污。如此下去，人類社會便會成為烏合之衆。

人有必要重新考慮一下做事要合乎邏輯的重要性，不能輕易動搖自己的信念。社會在高速發展，置身其中，若要一種信念貫穿始終也許實在是太難了。但是，人生畢竟是短暫的。依靠自己的努力是可以在一生中貫穿自己的信念的。

為了維持一個信念，形式有其必要。傳授日本的傳統文化，都是從形式開始的。各種形態的武術、茶道，也都是從相互致意開始，逐漸形成固定的形式。在此基礎上，再加進思想成分。

只是強調特殊性，創造與人不同的風格，沒有多大意義。首先要創造出合乎情理，為人所能接受的形式，然後再進一步發展。

在茶道中，飲茶時先要舉杯示意，得到周圍人認可，並對自己備茶的人表示感謝，再感謝茶本身乃至萬物之後，才能開始品茶。用茶道的這種心理準備對待人生及商業活動，一般不會出錯。

做一個一流的人應該具備什麼條件呢？就是經常能站在人類社會整體的立

場上，具有淵博的知識和敏銳的洞察力。這些說起來容易，做起來卻不簡單。

一流的條件是什麼？不僅是給我提出的問題，也是想與讀者諸君一同探討的問題。為此，我動手寫了這本書。

這本書又得到曾經在翻譯《帕金森的管理經典》、《帕金森的統率經典》等帕金森系列叢書時就給予我熱情關照的日本效率協會的本田研吾氏的很大幫助，此次又得到該協會的竹下聰氏的熱情關照，不勝感謝。

山崎武也

一九九〇年八月

追求一流(一) 目錄

總序 迎接二十一世紀的挑戰 趙耀東

前言

第一部 塑造自我形象

借鑒騙子的「騙術」 2

許吸不許吐 6

書籍和智慧不要出借 10

暴露缺點 14

「女人要有女人樣」 17

給人好感的方法 21

隨潮入流的時機 25

第二部

獨當一面的管理者

流行款式四要素 29

穿和服 33

塑造自我形象 37

你在努力工作嗎？ 42

忙者也是不忙者 46

工作要背水一戰 50

公私兼顧也有必要 54

不要堵死退路 58

不能只靠最後的檢驗 62

使人同意的的方法 65

徵求代理店 69

最好的市場調查 73

越是不想跳槽的人越會被注意 77

獨立 81

第三部

站在鳥瞰宇宙的高度觀察自己

.....

89

獨當一面的管理者 85

不管英語多棒，蠢人還是蠢人 90

一知半解不如不懂 94

試誤與加減乘除 98

社訓是恥辱的標誌 102

向剛工作的人學習 106

不要墨守成規 110

放慢速度 114

享受過程 118

保護家庭的作用 122

「猜測」的世界 126

站在鳥瞰宇宙的高度觀察自己 130

第四部

一流的條件是什麼

.....

135

出版者的話 宏觀新世紀的台灣

- 能撿起地上垃圾的人了不起 136
- 財主不掏腰包 140
- 騙人終被人騙 144
- 分明自己饒舌，反說別人多嘴 148
- 方便卻失禮 152
- 忍怒不發 156
- 不努力也能成功的方法 160
- 金錢的功過 164
- 業界的常識不是常識 168
- 一流的條件是什麼 172

第一部

塑造自我形象

借鑒騙子的「騙術」

一個老騙子與人見面時，對自己的服裝及如何創造周圍的環境是十分講究的。他絕不會身穿皺皺巴巴的舊西裝、足蹬歪扭變形的皮鞋、或是出現在某大橋角下昏暗的咖啡店裡。在行的騙子深知第一印象是何等重要，因此，他一定把初次見面的地點定為一流飯店的大廳，而他也刻意把自己打扮成紳士。

第一印象往往決定一個人的形象。伴隨著初見面時的感受，瞬間便得出對此人的評價。這種印象或評價又會深深地扎根於心底。如果一開始就給人以討厭的感覺，那麼想要改變它就極為困難。可以說不花長時間、不花大氣力是無法修正的。

不言而喻，在生活的所有片斷中，與人初次打交道時，身心都應有處在最佳狀態的準備，也要充分留意對服裝等外觀上的修飾。

當然，人不能只看外表要看內在。毫無疑問，內在的修養比外表的裝璜更為可信。但這並不是說就可以輕視外表的作用，只是表面上的東西與內心世界相比，其重要程度稍弱一些。從重要與否這一點上來說，二者都是不可忽視的。

人們應該借鑒騙子的「騙術」，努力給對方良好的印象。首先就要從心理上做好準備，並在裝束上能夠充分體現出對對方的尊重。即使對方較自己年輕，也要以體諒之心和適度的尊敬去接觸。這種心理準備如果充分，在服裝或談話的措詞裡都會反映出來。

在仔細推敲與人會面的目的和場合之後，就要換上與其相符的服裝。如果是內容單調、枯燥但又因生意需要而與某人見面時，服裝最好能給人以值得信賴的印象。拿我來說，平日不挑剔衣服的颜色，但因為是新的生意需要見客時，則盡量穿颜色單一的服裝。西裝盡可能是暗色調的，最好選黑色。襯衫颜色要單色，同時避免繫過於鮮艷的領帶。

黑色可以表現認真，又有些權威的味道。如果能得體地運用黑色西裝，可以使人生信賴感，又能自然生成一種嚴肅氣氛。黑色如果成為基本色調，那麼他的面部表情也會給別人帶來幾分緊張的效果。襯衫、領帶、手錶、襪子等應避免給人一種不嚴肅的感覺。身上是黑色系列西裝，鞋自然也要穿黑色的。

早晨醒來，先要確認當天的安排。沐浴或盆浴時，想好穿哪件西裝，配合西裝再選擇襯衫、領帶。早上如果連做這點準備的充裕時間都沒有，就不要奢望與人交往會達到什麼效果。如果是陰雨天，應選擇色調明快的領帶，這樣自己的心情也會隨之輕鬆，亦能給見面者一個明朗和諧的氣氛。人大半為情緒所左右，往往根據情緒決定事情。因此，不可忽視氣氛的效果。

其次是要時時保持服裝的清潔，身上穿戴的一切都要乾淨。內衣、襪子自不必說，襯衫也要每日更換。那種認為襯衫還不髒，再穿一天也無妨的做法實不可取。如果能每天更換，別人就會發自內心地認為你每一天穿的都是新襯衫，而感到一種清潔感。

最近，日本也和歐美一樣逐漸有了每天換西裝、領帶的習慣，這是一種讓