



TOUSHI
HUANGJIN
SHENGDIAN

透视
黄金圣殿

世界超级富豪的起步秘诀

罗拉◎主编

SHIJIE CHAOJI FUHAO DE QIBU MIJUE

中国国际广播出版社

HUANGJIN
SHENGDIAN

透视 黄金圣殿

起步 超级
RECIPE
秘诀 富豪

罗拉◎主编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

透视黄金圣殿:世界超级富豪的起步秘诀/罗拉主编.
—北京:中国国际广播出版社,2006.1
ISBN 7-5078-2590-6

I.透... II.罗... III.企业家—生平事迹—世界
IV.K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 150375 号

透视黄金圣殿:世界超级富豪的起步秘诀

主 编	罗 拉
责任编辑	何宗思
封面设计	灵动视线·曹志焱
出版发行	中国国际广播出版社(83139469 83139489[传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内)邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京大运河印刷有限责任公司
开 本	880×1230 1/32
字 数	288 千字
印 张	13.125
版 次	2006 年 1 月北京第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2590-6/C·167
定 价	25.80 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题,本社负责调换)

推开黄金圣殿之门(代序)

现在我们站在这扇金光灿灿的大门前。马上，我们就要转动宝石镶嵌的把手，步入此门——就要来到巨大的财富面前了。

请注意，我之所以说这是巨大的财富，因为我们将要研究的不是普通的财富，甚至不是普通的百万富翁。我们将要看到的是耸人听闻的巨大财富。我们将看到那些一文不名的人怎样去获得几十亿或几百亿甚至超过千亿美元的净资产。

你或许会问：我们参观这座黄金殿堂的目的何在，我们为何要研究这些超级富翁呢？

首先，会引发我们去思考。本书中的超级富翁们是一些不寻常的、富有魅力的人，他们显然不同于你和我。另一方面，他们虽然与你我不同，但我们又能在他们的面孔上看出我们自己的人性。他们的故事就是一些普通人依靠自身和外界的力量获得令人目眩的巨大财富的故事。他们中的每个人都找到并抓住了自身的物质环境，不仅想办法在其中生存下来并凌驾于其上，而且完全征服了它。

从某种意义上说这像神话故事。每个故事的开头都是一个衣衫褴褛的英雄走上一条充满风险的道路，单枪匹马去和巨人搏斗。故事结尾都是英雄坐在满袋的黄金之上，粲然微笑。这些神话故事是否会让我们萌发一种精神？

在全球经历了第一次、第二次世界大战后，传统产业得到了迅速的发展，新兴产业迅猛成长。在世界多极化演变、发展

的格局下，国际产业分工、资源整合、跨国经营等方面也得到了很大的发展，同时孕育了大批的社会精英、财富巨子。他们在创业精神、经营韬略、奉献社会、推动社会进步和发展等方面值得我们学习和借鉴。他们鲜为人知的成长、发家故事和经营法则更是值得探讨。

古今中外，人们所推崇的大都是思想家、政治家、艺术家、军事家等，而对那些腰缠万贯、富可敌国的大富豪们却是贬多褒少。

前
言

我们千万不要无视这些拥有亿万资产的商人、企业家，他们与我们的农民、工人兄弟们一样，是真正创造剩余价值的中流砥柱。他们大多建立了自己的事业帝国，也为国家发展、繁荣和富强做出了巨大的贡献。

目 录

目 录

目
录

一、什么人才能成为富豪

请愉快地工作,哪怕是假装的。

——西门子

别在意你在学校的成绩!

——索尼公司

金钱是什么	/3
圣殿中的人物有多少钱	/4
富人赚钱的秘诀在哪里	/7
富人有怎样的特质	/11
少年天才为什么鲜为富翁	/14
为什么富的多是男人	/18

单亲家庭有怎样的影响	/19
越富,就越容易离婚吗	/20
都是为富不仁吗	/22

二、超出常人的生存者

目 录

市场不是 100 米的短跑,而是一个 42 公里的长跑,是马拉松。

——福特汽车

只有偏执狂才能生存。

——戴尔电脑公司

不达目的誓不休	/27
牛仔裤的发明者——李维·施特劳斯	30
航空史上的传奇——休斯	/35
“现代”之父——郑周永	/42
三菱霸主——岩崎弥太郎	/48
经营之神——松下幸之助	/53

三、财富隐藏在风险之中

不但要适应,更要反映市场的快速变化。

——雅虎

结局很美妙的事开头并非如此。

——通用汽车

- | | |
|---------------|-----|
| 胆量决定规模 | /63 |
| 世界债主——摩根 | /66 |
| 石油大亨——保罗·格蒂 | /73 |
| 有路必有丰田车——丰田英二 | /81 |

四、不按常规出牌

做独一无二的事,就没人能够超越你。

——可口可乐

如果你只是个做拉面的,也要做出比别
处更鲜美的拉面。

——松下电子

- | | |
|---------|-----|
| 想别人不敢想的 | /91 |
|---------|-----|

“骆驼牌香烟”——理查德·雷诺兹	/94
“魔水”可口可乐——阿萨·坎德勒	/100
报业巨子——普利策	/104
制造时尚的女人——可可·夏奈尔	/111
把欢笑带给孩子们——沃尔特·迪斯尼	/118
“芭比娃娃”之母——露丝·汉德勒	/122
连锁帝国创始人——山姆·沃尔顿	/128
“美国在线”创始人——史蒂夫·凯斯	/134
“卡丹王国”的缔造者——皮尔·卡丹	/141

五、永不停止创新的精神

用飞跃的想像，信心和勇气换取飞跃的未来。

——杜邦

我们应该以全球的方式进行思考，以本地的方式采取行动。

——爱立信

创新，创造财富的能力	/147
时代的传奇——比尔·盖茨	/151
汽车帝王——亨利·福特	/159
计算机之父——托马斯·约翰·沃森	/166
索尼巨人——盛田昭夫	/173

“英特尔”的心脏——戈登·摩尔	/180
“柯达”创始人——乔治·伊士曼	/192
安全剃刀的发明人——金·吉列	/199

六、每一缝隙都能产出黄金

做生意不懂得精明就是不会做生意。

——塔木德

每次生意都是初交。

——塔木德

精妙在于细微之处	/207
石油大王——洛克菲勒	/208
钢铁大王——卡内基	/216
饭店大王——唐拉德·希尔顿	/223
直销行业的皇后——攻琳凯	/231
硅谷狂人——拉里·埃里森	/237
传媒巨头——默多克	/244
“耐克”公司创始人——菲尔·耐特	/250

七、抓住了机遇的人

没有别的，我们只是快人一步地顺应环境变化。

——住友商社

当人人都认为发生灾难时，我们却把它看成是机会。

——花旗银行

不把鸡蛋放在同一个篮子里。

——宝洁

- 机遇——瞬间的命运 /259
- 亚马逊的神话——杰夫·贝索斯 /261
- “联邦快递”之父——弗雷德·史密斯 /268
- 摩托罗拉之父——保罗·高尔文 /275
- 希腊船王——奥纳西斯 /282
- 日本首富——孙正义 /291
- 华人界的骄傲——李嘉诚 /298
- 地产大王——李兆基 /305
- “三星”创始人——李秉哲 /309

八、发动他人去工作

成功有三点：一是强健，二是弹性，三是感情。

——三井物产

你可能不理解他人；但请先尊重他人。

——壳牌集团

如果为每一个人提供他所需要的资源，
那么每一个人都能做出伟大的事情来。

——微软

用人能力是必备的能力	/319
惠普创始人——戴维·帕卡德	/321
美国报业第一夫人——凯瑟琳·格雷厄姆	/328
“麦当劳”帝王——雷蒙德·克罗克	/335
全美第一大银行家——贾尼尼	/343
印尼巨鳄——林绍良	/350
全球第一 CEO——杰克·韦尔奇	/356

九、用钱赚钱的人

赚钱——是把钱从别人口袋里移到你的
口袋里的艺术。

——塔木德

钱,是人发明的。想找钱,就要先找人。

——塔木德

目
录

钱生钱的艺术	/371
世界船王——包玉刚	/373
聚财之神——蔡万霖	/382
投资之神——沃伦·巴菲特	/389
金融大鳄——乔治·索罗斯	399



什么人才能成为富豪

请愉快地工作，哪怕是假装的。

——西门子

别在意你在学校的成绩！

——索尼公司

透视黄金圣殿

Tou Shi Huang Jin Sheng Dian

金钱是什么

金钱是什么?一千个人会有一千多种关于金钱是什么的回答,就是有一千个比尔·盖茨也会有一千个答案。

有人说,金钱是肮脏的东西。

有人说,金钱代表着罪恶。

还有人说,钱哪,你这杀人不见血的刀!

莎士比亚借了他的戏剧中的人物之口,对金钱作过无情的怒骂:“金钱啊金钱,你这万能的魔鬼,多少的东西因你而改变。白的可以变成黑的,恶的可以变成善的,丑的可以变成美的……”

时间退回到 20 年前甚至更早些时候,那个“越穷越光荣”的时代,足以说明为什么偌大一个国家的人民有着“越穷骨越硬,越穷心越红”的精神支柱。金钱和财富是资本主义的东西,是富人醉生梦死于灯红酒绿之中的奢侈靡费之源,是一生一世一切罪恶的根源,不管是某位天才哲学家的《理想国》,还是数千年来中国传统文化的“大同”境界,都无一例外地把社会财富的分配不均归咎于富人的为富不仁。殊不知在金钱和财富雄视一切的魔眼中,无论制度和文化的如何不相同,追求财富和金钱以及由此带来的幸福、安宁、和平等等,都是一个人任何社会制度和文化背景中不可剥夺的权利。

金钱作为货币符号,作为财富的化身,在逝去的社会和年代,被大家说成是富人掠夺剩余产品和价值的手段,是富人剥削穷人的工具和枷锁,而在把拼抢明日财富当成日常功课的当

代人看来，金钱非但不臭，还香得很。金钱就是洛克菲勒、亨利·福特、比尔·盖茨或者李嘉诚。金钱就是野心、资本、中关村或者硅谷，金钱就是拥有对知识的活学活用。

向往物质富裕，追求美好生活，这是人之常情，是人类特有的本性之一。这种特有的本性激励着人类不断地奋发图强、积极向上，不断地战胜自我、超越自我，不断地创造财富、积累财富，不断地为改变社会环境和自身的处境而奋斗不息。

我国古代伟大的历史学家司马迁曾经这样说过：“富者，人之情性，所不学而俱欲者也。”意思是说，人类追求富裕而美好的欲望几乎是与生俱来的，是一种本能性的特质。所以，司马迁又说出了这样的经典名言：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”从人类最根本的本性上揭示了人追求财富的基础动因。

平心而论，为利而来，为利而往，既然是人之常情，那么，只要自己的所作所为合乎法律要求、合乎道德规范、合乎人之常伦，即不伤天害理、不触犯法制法规，追求财富便是一件天经地义的、无可厚非的事情。古代哲人所说的“君子耻于言利”的观点，在今天时代背景下来看，实在是太迂腐了！

一个人的富有并不会造成另一人的贫困，如果可能，为什么不成成为富人？财富成为对于勇气和智力的奖赏。

圣殿中的人物有多少钱

富翁的财产一直是人们猜谜游戏的中心问题。有时有人提出一组新的猜测结果，而后又被别人推翻。