

418 男性 毛衣新花样

朱美明工作室



上海科学技术出版社



朱天明工作室

418

男性毛衣 新花样

主 编 曹庆婕
图案造型 朱琳珺
线条勾勒 晨 曜
色彩搭配 朱天明

NEW KNOTS FOR MEN'S KNITWEAR

上海科学技术出版社

男式毛衣新花样创作人员名单：

朱莉菁、曹庆霞、贺莲宜、马金宏、秋宁、朱建东、金仙妹
朱巍奋、刘可风、朱珠、金国明、刘萍、尹梅、建萍等。

418 男性毛衣新花样

主编 曹庆婕

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路 450 号)

新华书店上海发行所经销 江苏太仓市印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 6

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—10 000

ISBN 7-5323-4625-0/TS · 386

定价：28.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题，

请向承印厂联系调换



其实,男性也爱美。

城市女性服饰的千姿百态,似乎让更多的男性,明白了一个道理,男性也需要打扮,也需要美的欲望实现。犹为新奇的是:曾为女性天堂的美容院,也出现了男性的身影;那令人眼花缭乱的服饰世界,也有了一片男性的天地。

当阳光和雪成为冬日的新景,在那一片毛衣编织世界,也出现了那耀眼的美的荟萃,鲜艳的色彩,简洁的图案,清新的组合,潇洒的风格,构成了一道男性毛衣编织风景线。

种种迹象表明,男性的世界,已不是过去的年代,美的心愿,美的感觉,已成为男性的追求。毛衣,作为服饰之一,由于特殊的编织工艺和柔软的质地,始终成为人们的穿着喜爱。《418 男性毛衣新花样》,就是一本以典型的几何图案为创作源泉,通过艺术的变化,使几何图案成为国际流行的最新毛衣编织新花样。书中所精绘的男性毛衣新花样,在造型上,把传统的几何图案,通过有机的组合,设计出以新颖、别致的造型表现;在色彩搭配上,把传统的色彩理念,通过大胆的组合搭配,产生了一种视觉新感受。造型和色彩,为男性毛衣的编织提供了丰富多样的新花样,从局部到整体,从单色到复色,对比的组合,同类色的应用,无不展现了男性毛衣编织图案的风采。美的魅力和美的力量,为男性美,增添了潇洒和自信。可以说,这是一本冬天里的一把火,照亮了你,又照亮了我,更照亮了男性爱美的心灵的男性毛衣编织花样书。

也许,告别昨日男性的世界,也许心中还会暗暗留恋,这无非是一首短暂的恋曲。当你的潇洒,你的打扮也被女性青睐,心中的感受,将成为你白马王子的甜蜜。

追溯到 80 年代,当一件羊毛衫穿在你的身上,嫩嫩的色彩,绵密厚软的质地,雅气和高贵成为“注目礼”时,奢侈也可能成为你心中的一病,不是逢年过节,访亲探友决不会随意常穿。生怕被人一声嘲笑,美成为“羞”。更不要说是堂堂男子汉了,几乎色彩和款式与男性毛衣世界无缘。

过去的,已成为历史,当目光的聚会点,成为美的追求,男性爱美成为一种时尚,美的理念,美的表现,深入人心,生活的美好和灿烂,就象阳光和新梦。

纵观整个毛衣编织世界，款式色彩，质地已成为都市风情。面对脱颖而出的男性毛衣世界，青春，亮丽不再永远属于女性的特权。

当男性的美，通过服饰得以升华。国际流行情报显示，现代男性在毛衣款式、色彩、质地更为成熟，所追求的是和谐、大方之美，阳刚之气的表现，在温和中较为加强，在某种程度上，款式和尺寸，已成为男性毛衣较为含蓄的性格语言，色彩的组合搭配，也把男性的心理更加直观展现。稍加注意，可以看到，当街上把毛衣当作外套，成为风潮，无疑其中也有男性的一片天地，他们像一片绿叶，把街上的女性，相映地光彩夺目。如果说，男性的魅力在于阳刚之气，那么毛衣世界所给予男性的是轻松和快乐。

美，当被男性所重视，就会改变周围和环境。在沪上外滩联谊大厦内，曾经流传着一家赫赫有名的合资企业中“新职员三改领带”的真实故事。精通两国外语的中方雇员H，通过招聘考试，坐上了业务员的位置。第一次随老总出外谈判，他身着黑西装，颈系斜条灰领带。老总看了直摇头，认为不够庄重。于是，H连忙换了一根蓝黑色带隐形星状图案的领带，心想这下该过关了吧。岂料老总还是否定，要他换上名牌产品方肯罢休。

H照办了，但心中的疑虑不知所措。事后老总才告诉他：领带虽小，却是全身服饰的画龙点睛之笔。胡乱找一根色彩不配或是杂牌领带系在领间，会给对方一种临时凑合的印象。这对于商务谈判十分不利。要知道，作为一个大公司，所进出的都是价值数百万美元的大生意，资金投入多，责任大，合作双方都是谨慎小心，都希望找到可靠、稳妥、严谨的伙伴才敢言合作。因此，服饰上务必要选择庄重、典雅、做工精良、质地上乘的优质产品包括名牌产品，才能给对方一个负责任，稳健干练的形象。

可以想象，美，服饰之美，把它一旦成为男性之气和表现，对事业对生活将会起到质的变化。

但愿，有更多的男性，加入美的行列。愿每一位女性把《418 男性毛衣新花样》成为对男性的关怀。因为男性也需要美。

最后，特别要感谢朱天明工作室全体创作人员的努力，能如期完成本书稿的创作任务。



1

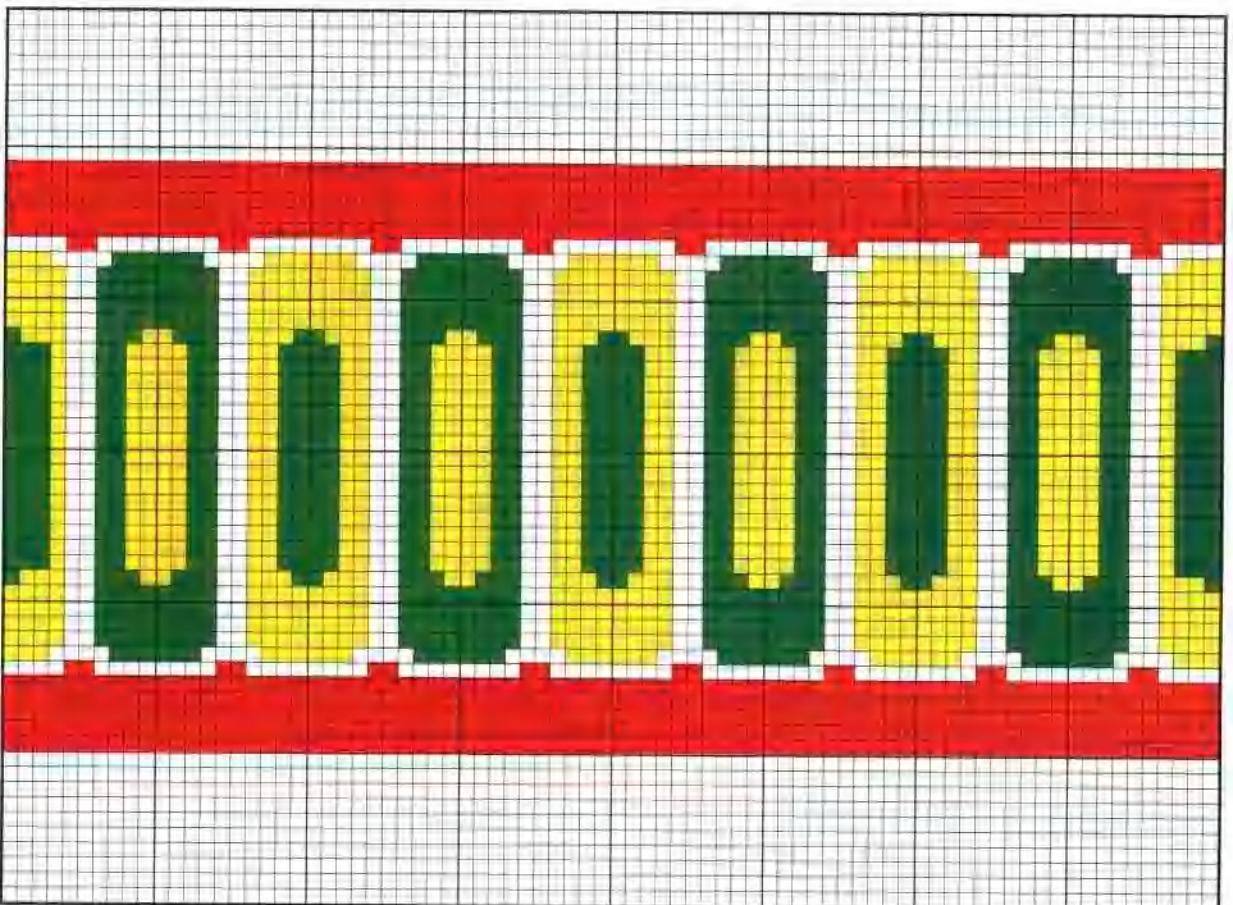
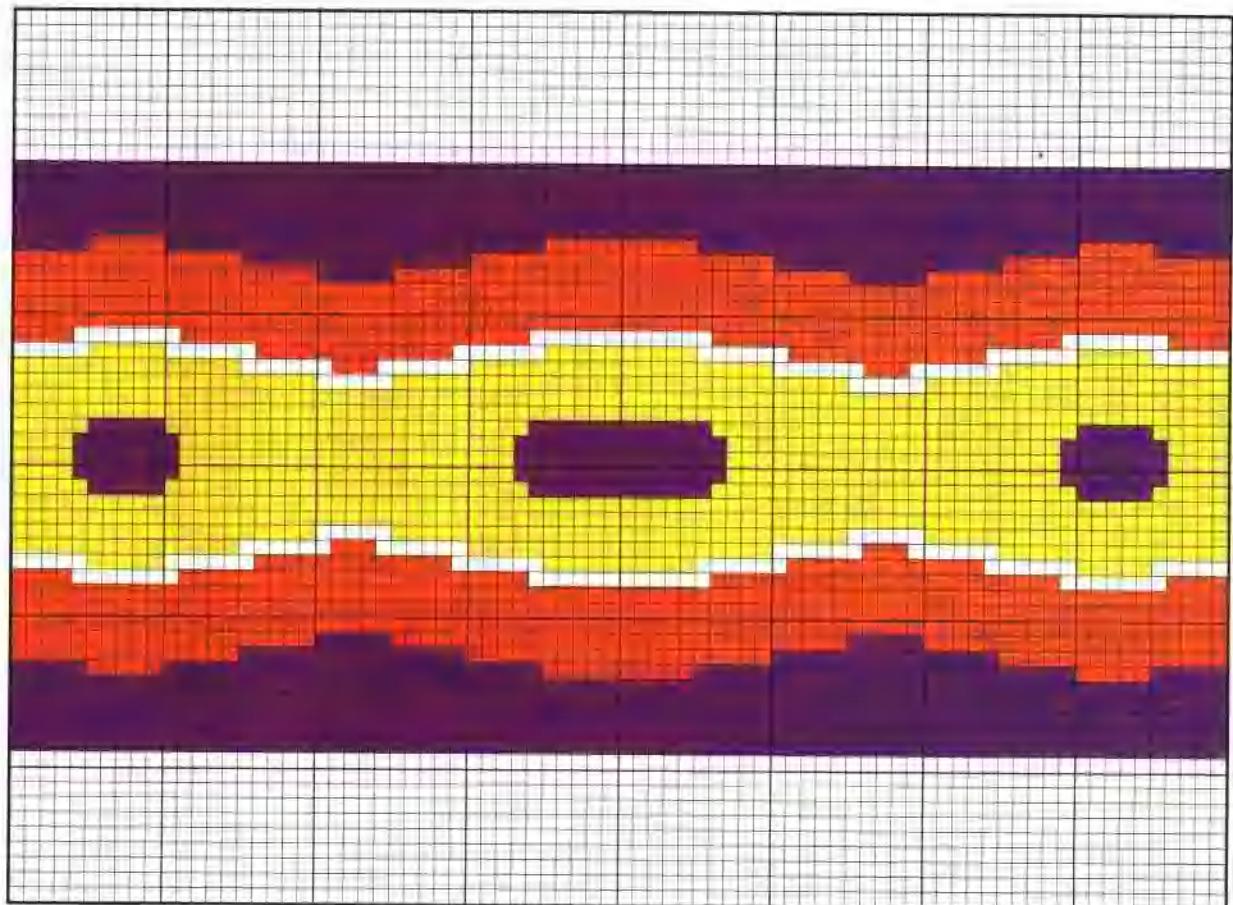
1

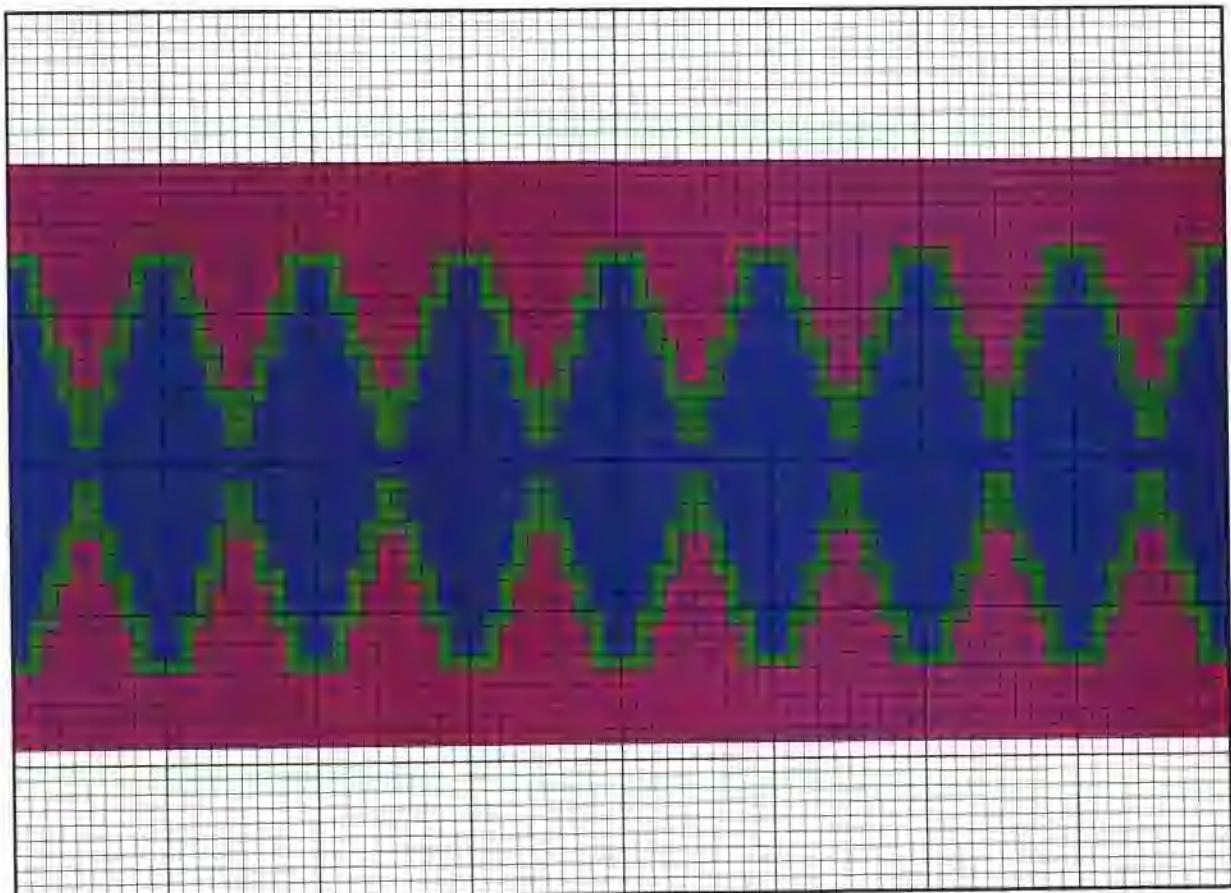


2

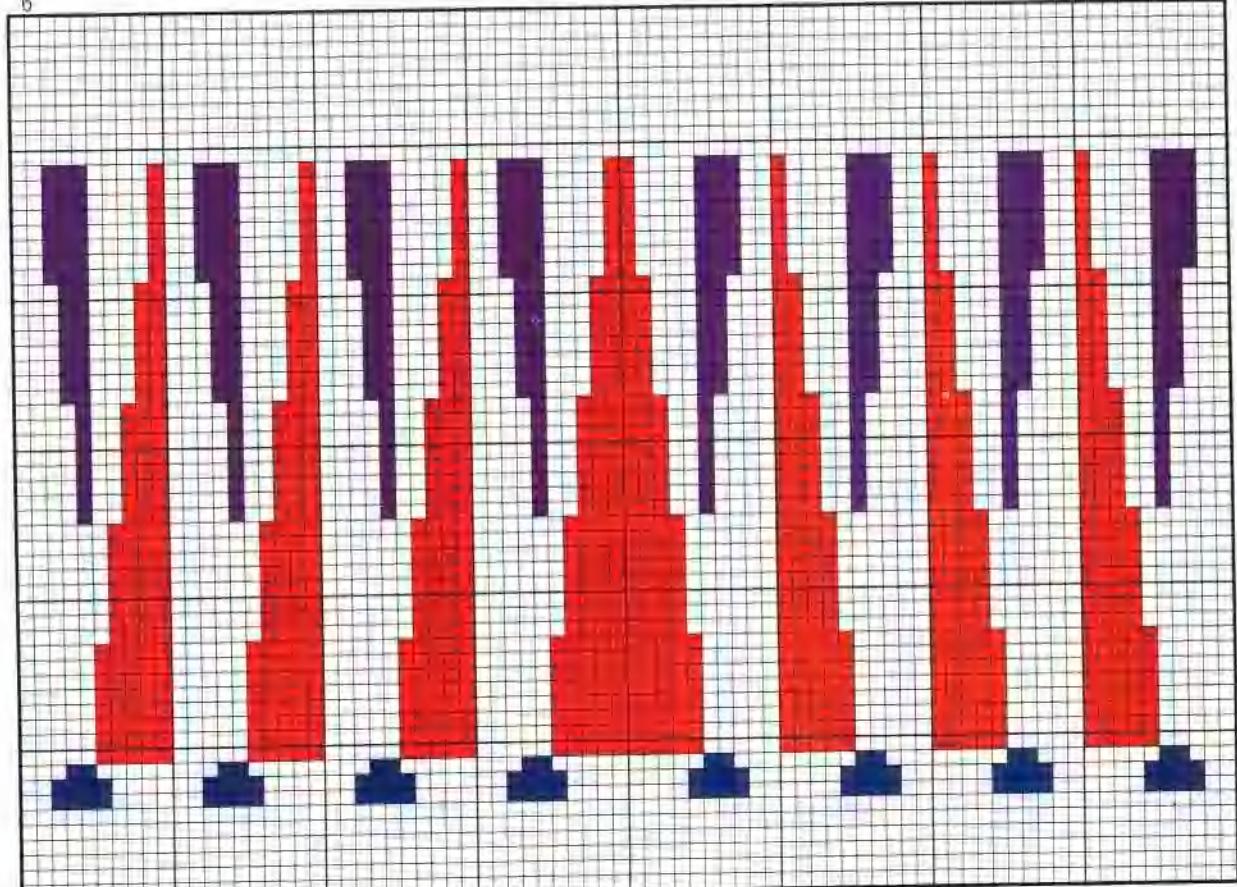


3



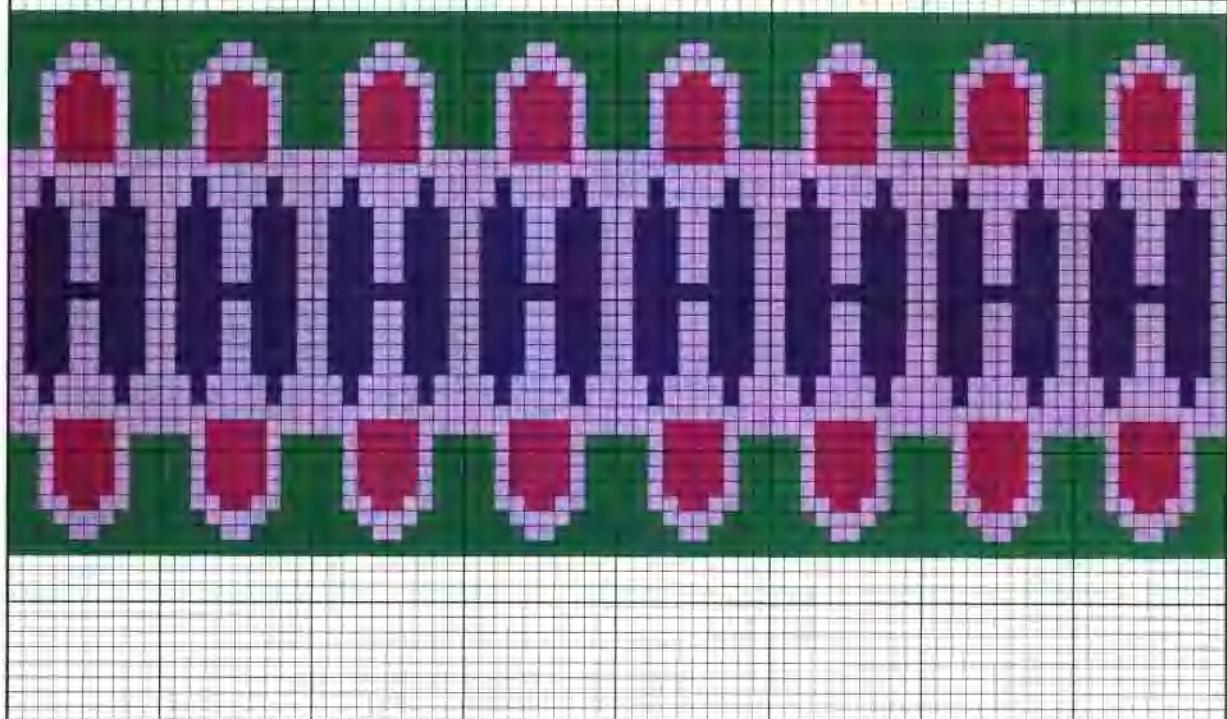


6

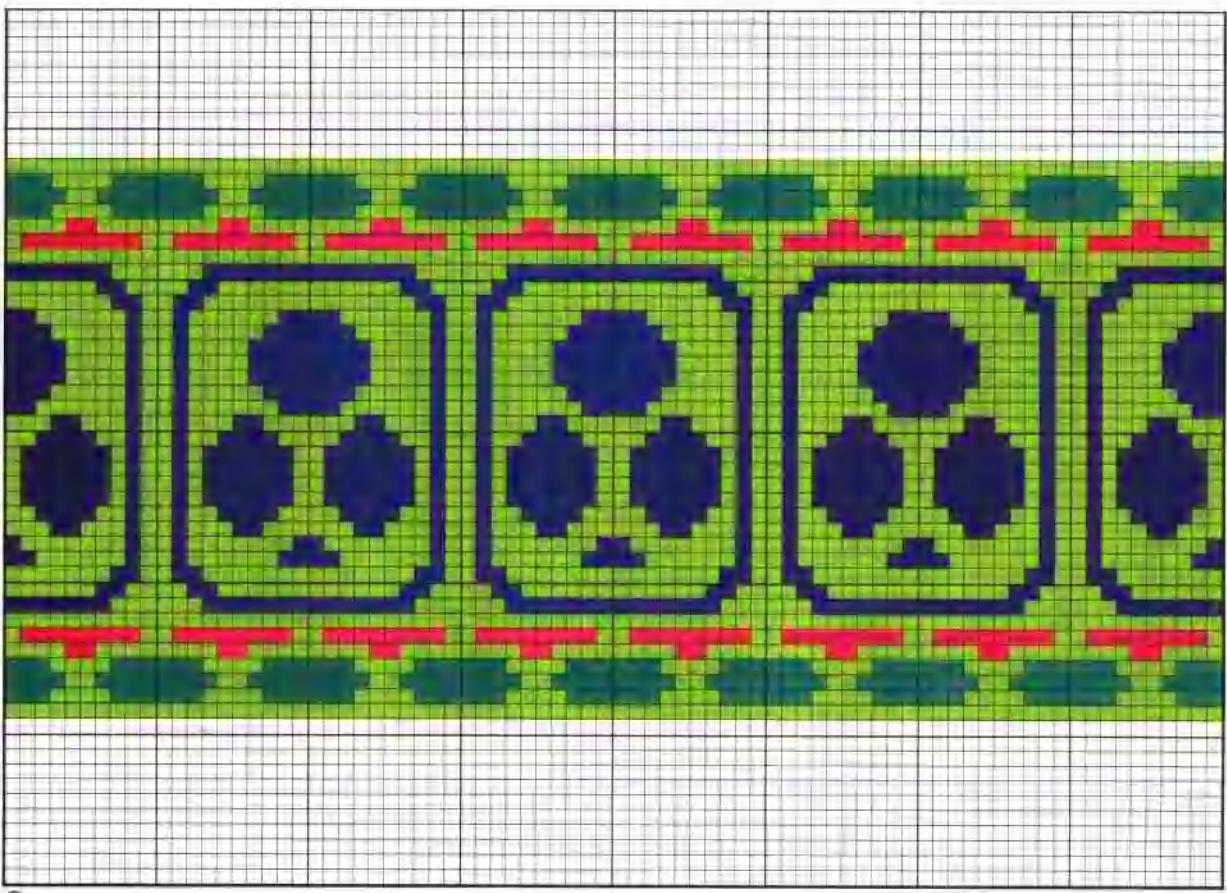


7

5



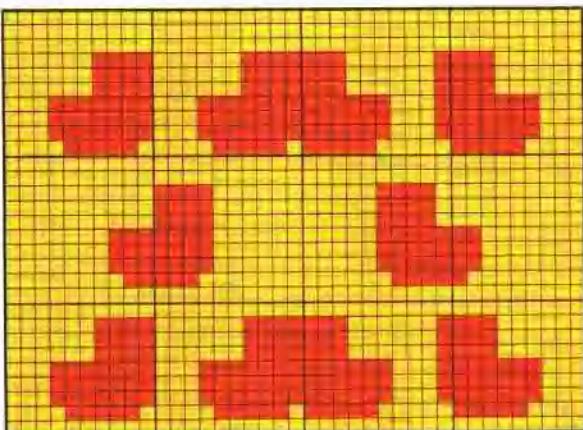
8



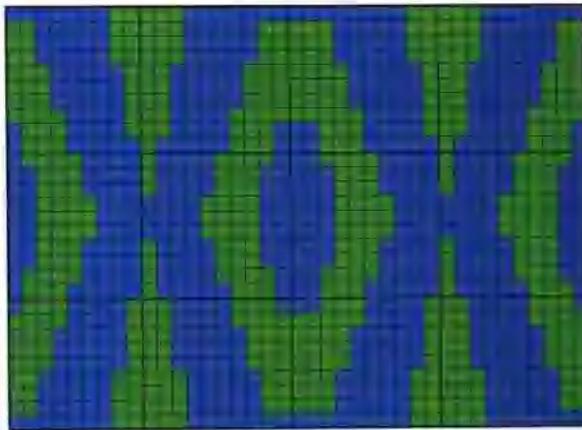
9

6

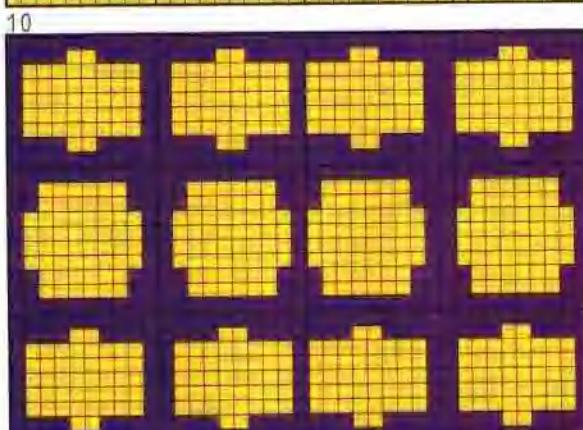
试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com



10



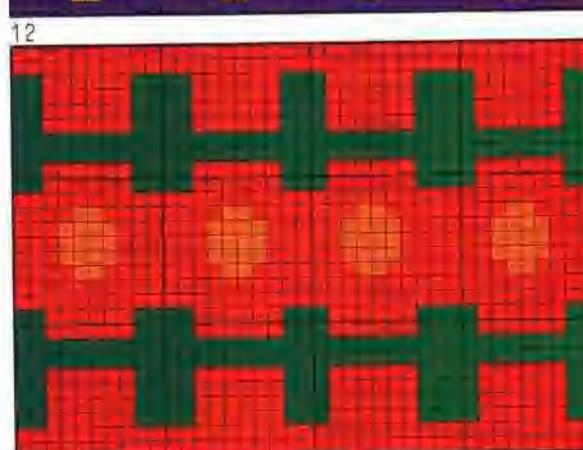
11



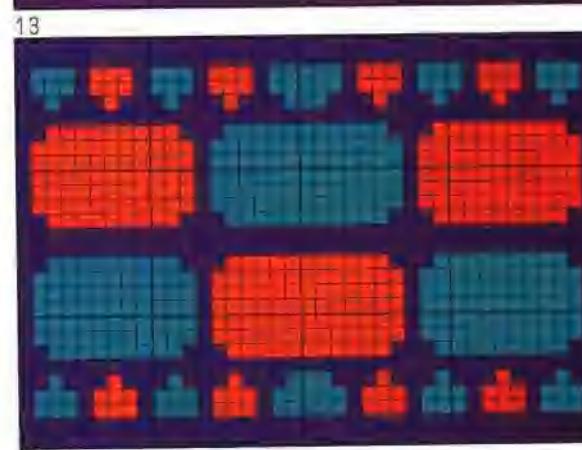
12



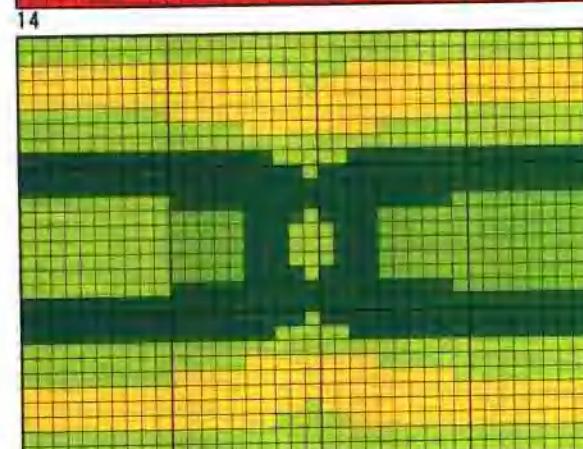
13



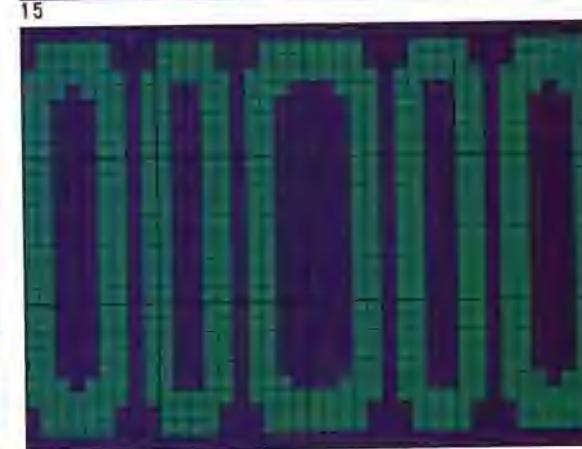
14



15

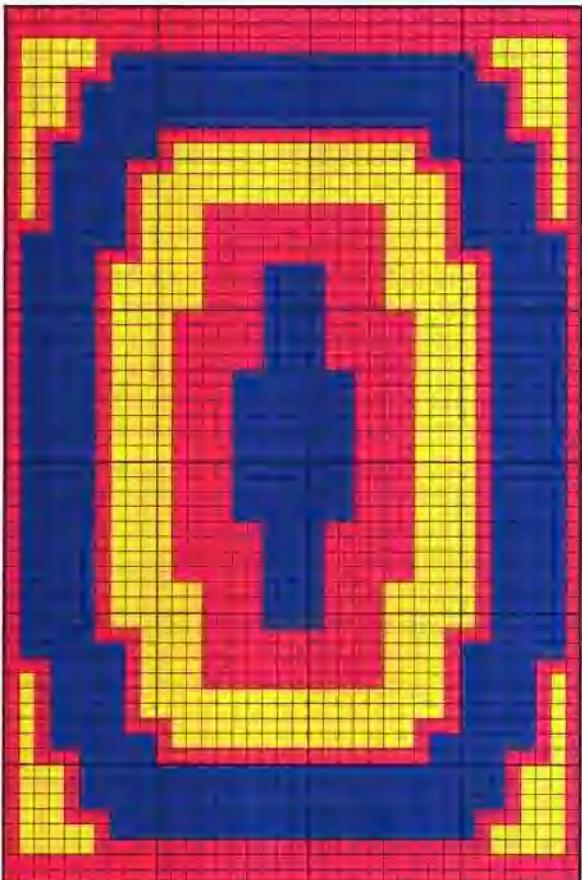


16

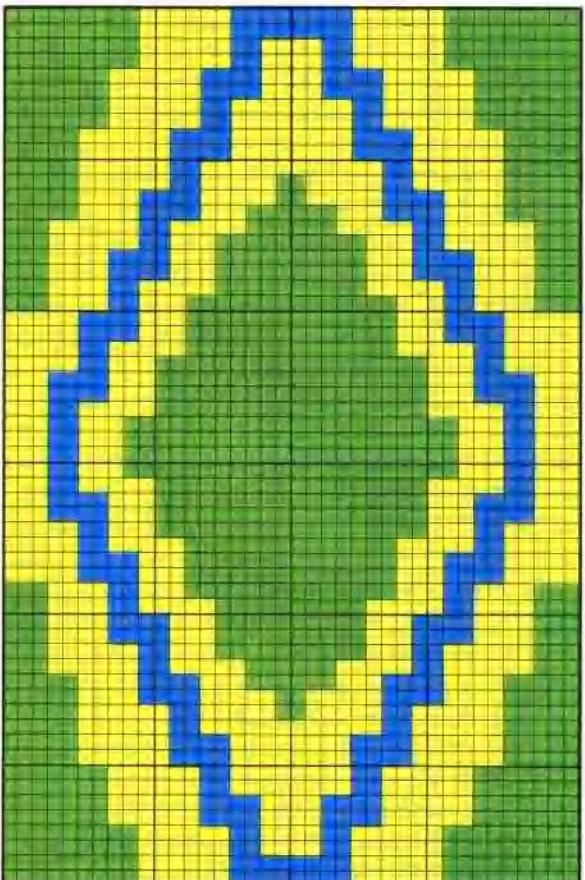


17

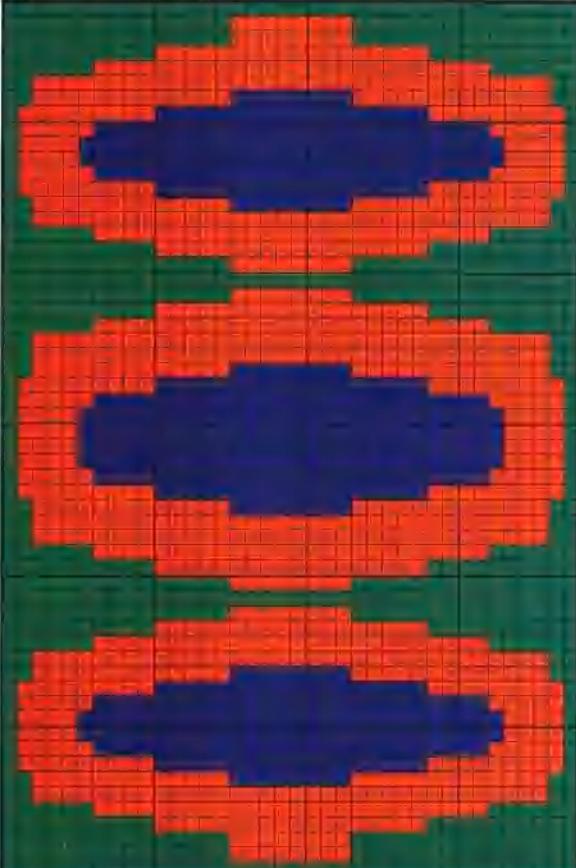
7



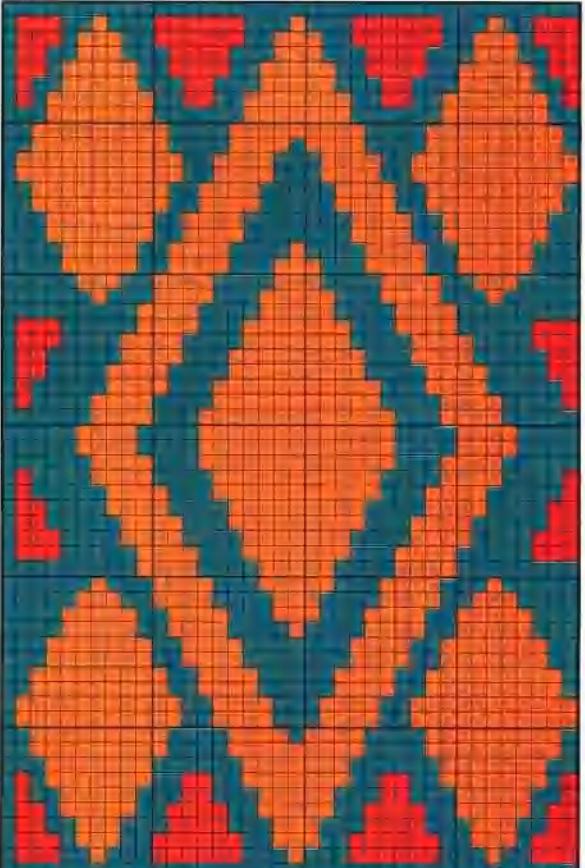
18



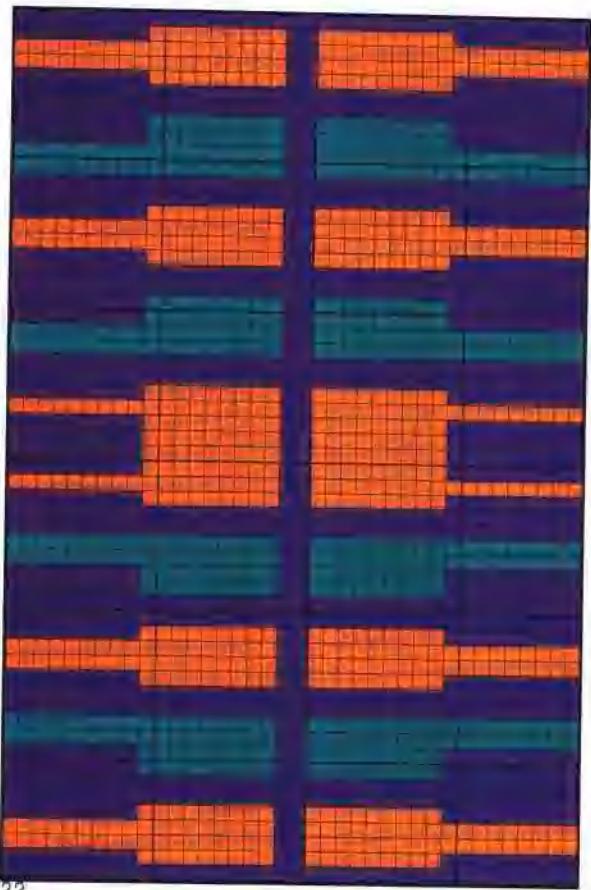
19



20



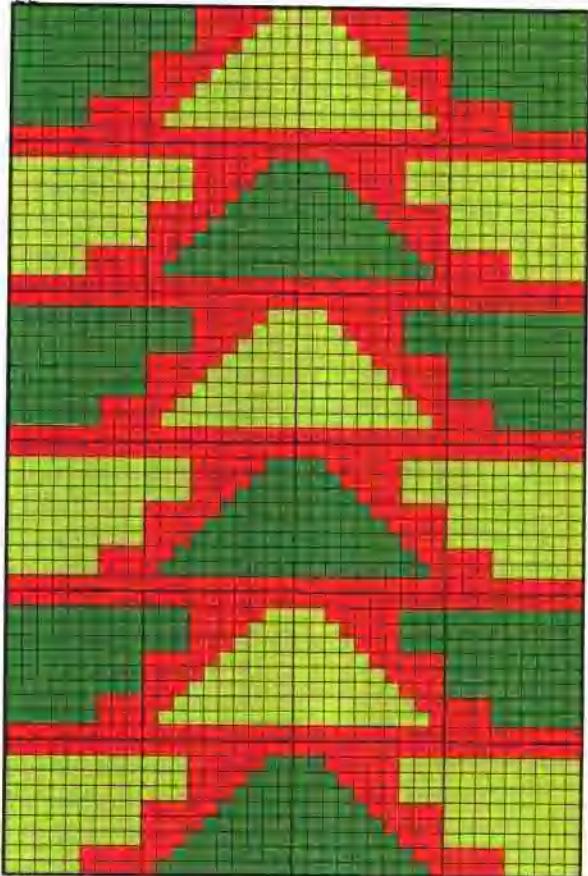
21



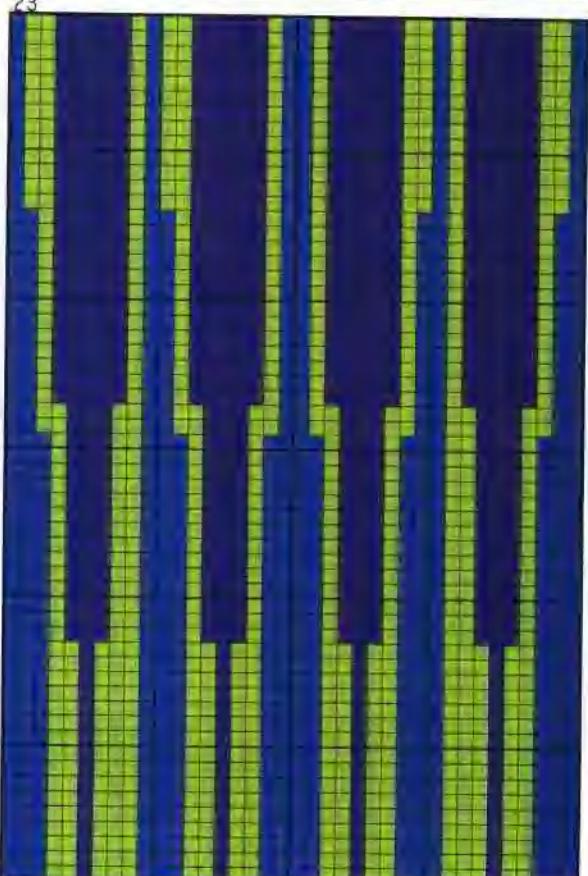
22



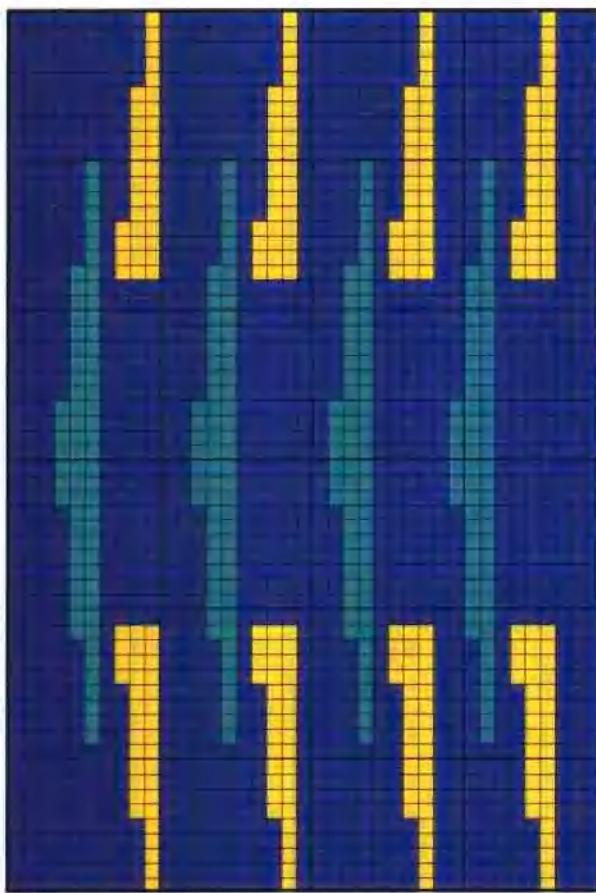
23



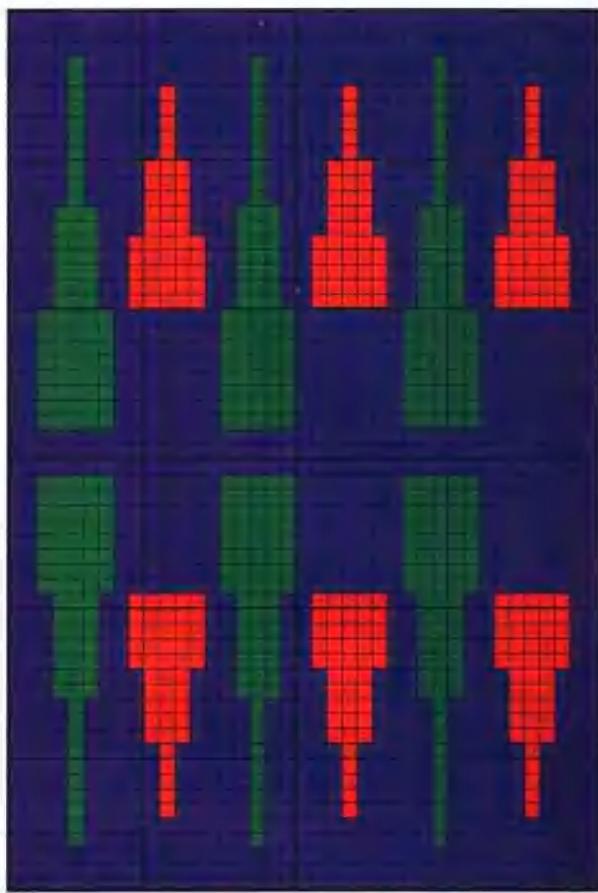
24



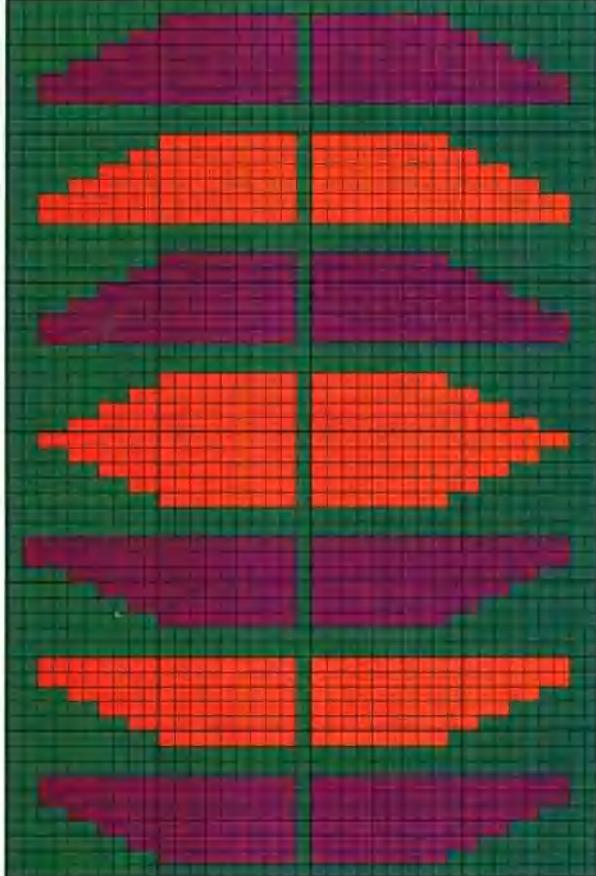
25



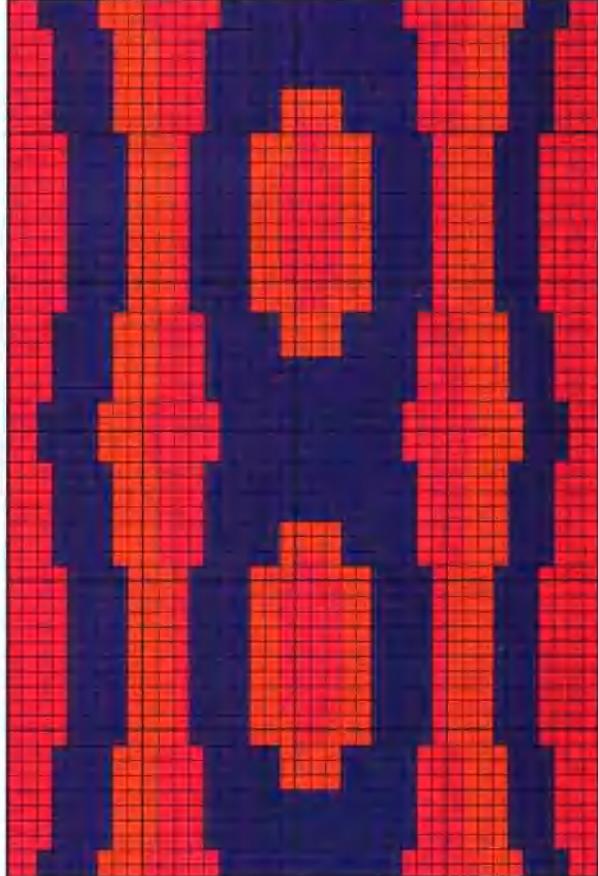
26



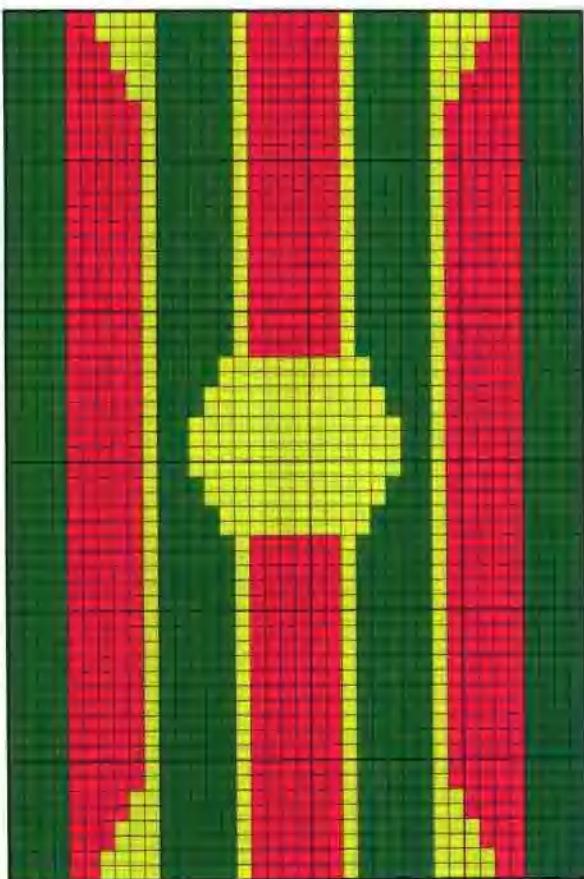
27



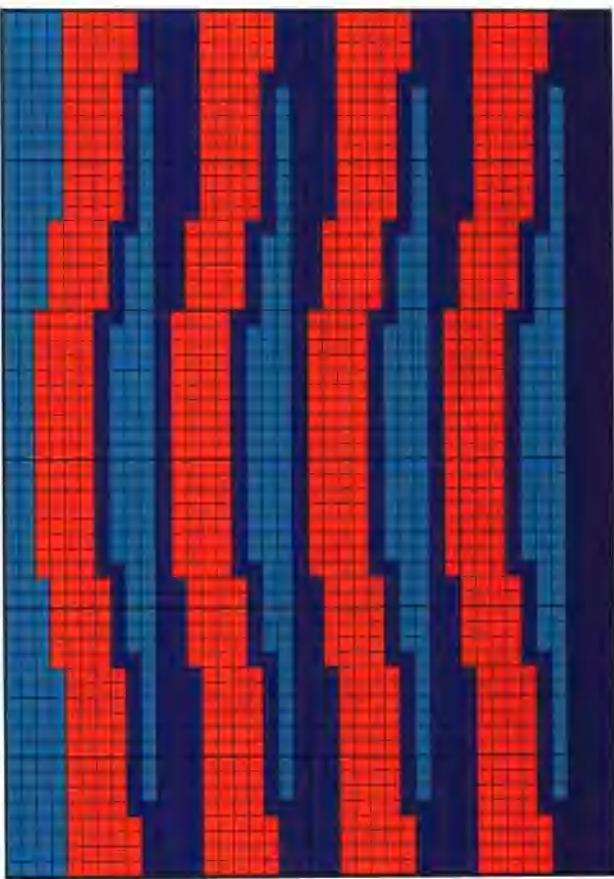
28



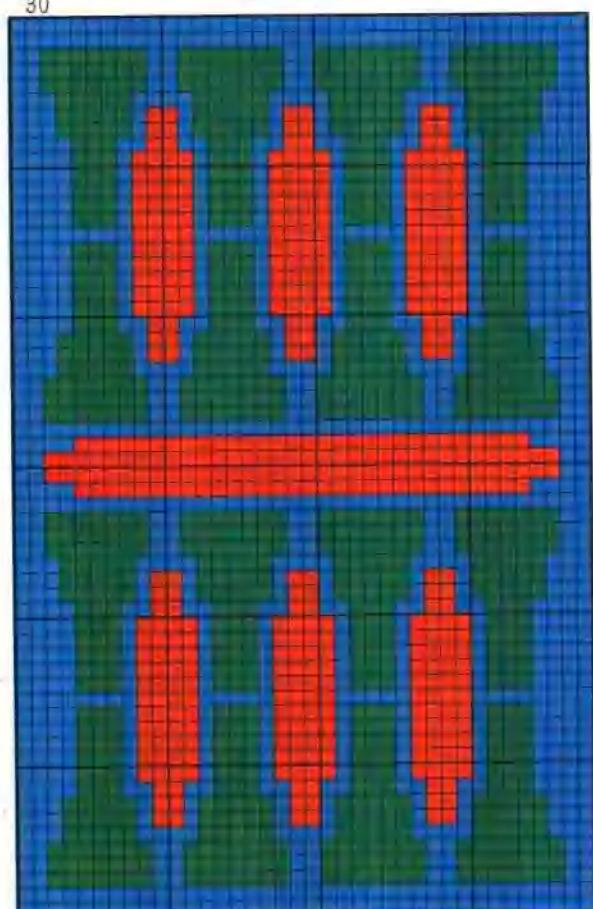
29



30



31

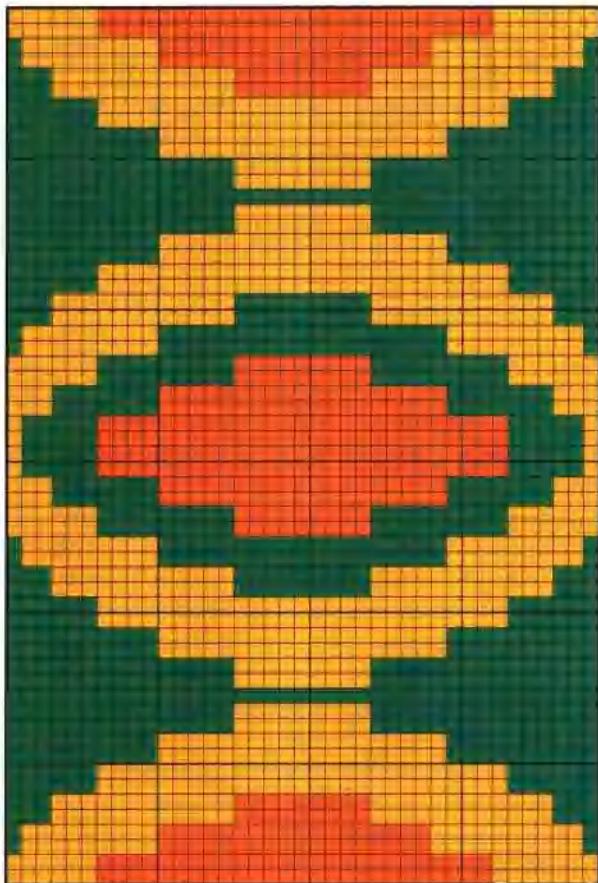


32

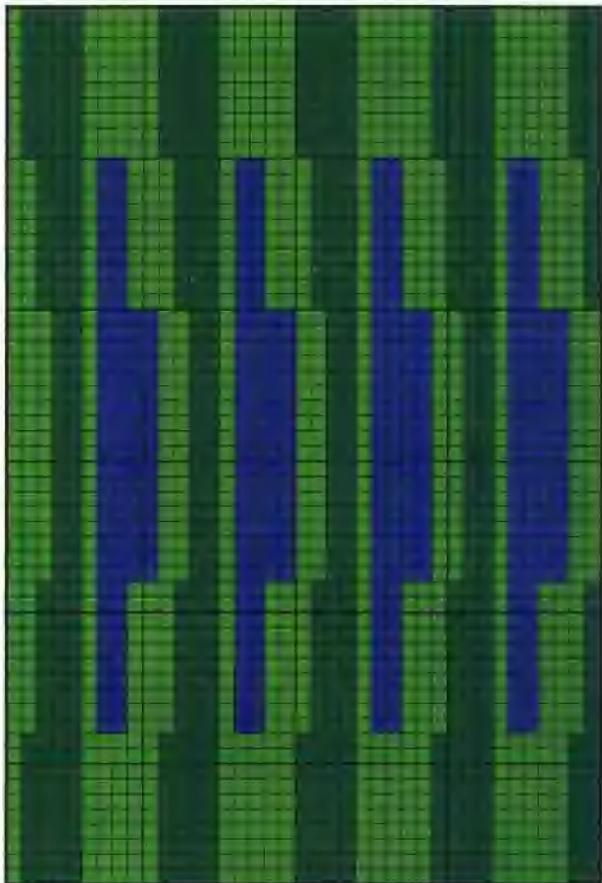


33

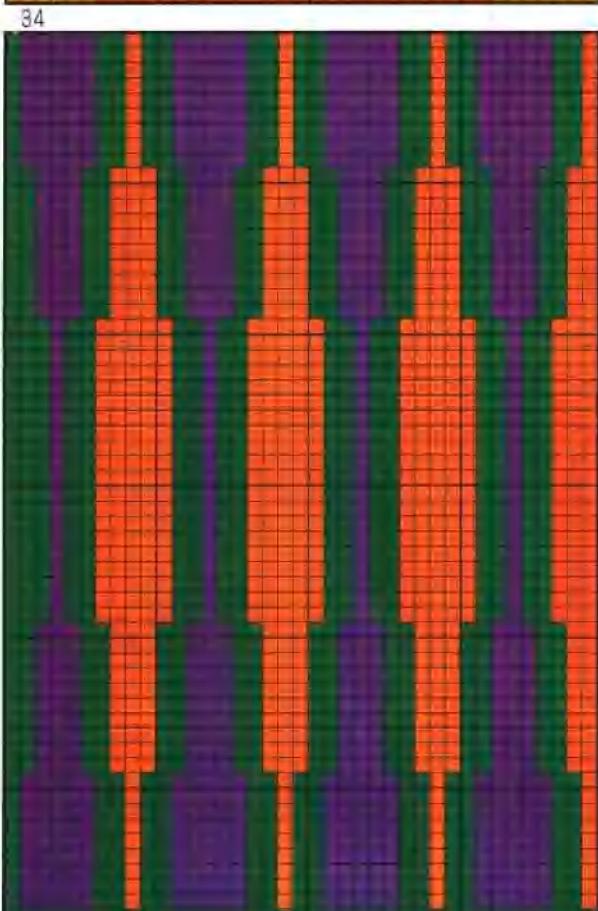
11



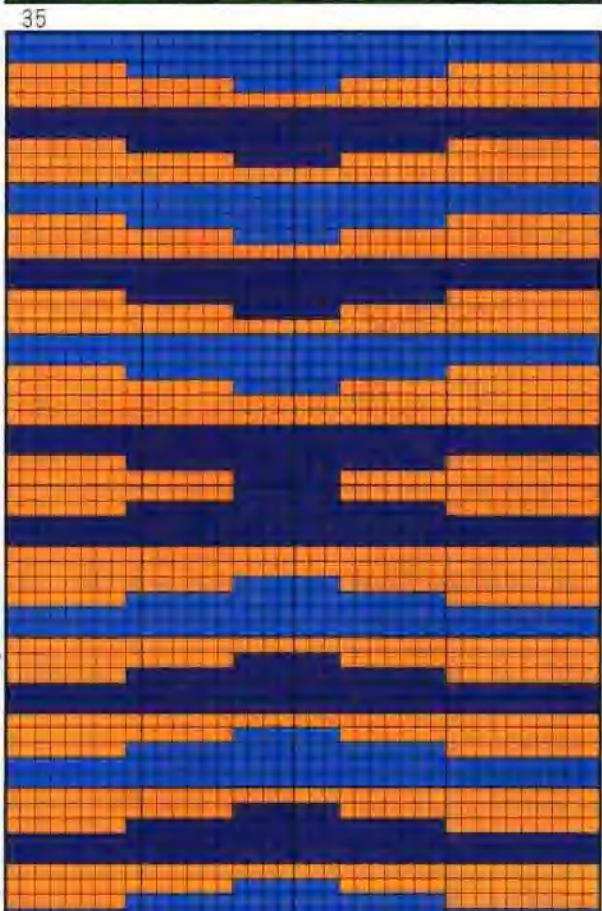
34



35



36



37

12