

世界500强

SHIJIE
QIANG⁵⁰⁰

员工的

YUANGONG
ZHONG PINGE

15种

品格

洁 岛◎编著

- 最优秀的员工行为准则和行动指南
- 世界著名企业奉为圭臬的培训理念

中国工人出版社

世界500强

SHIJIE
QIANG⁵⁰⁰

员工的

YUANGONG
ZHONG PINGGE

种

品格

洁 岛◎编著

- 最优秀的员工行为准则和行动指南
- 世界著名企业奉为圭臬的培训理念

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界 500 强员工的 15 种品格/洁岛编著. —北京: 中国工人出版社,
2006. 2

ISBN 7 - 5008 - 3612 - 0

I. 世… II. 洁… III. 企业管理: 人事管理 - 经验 - 世界
IV. F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 148357 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 62350006 (总编室) 82075964 (编辑室)

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京时代华都印刷有限公司

版 次: 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

开 本: 960 毫米 × 640 毫米 1/16

字 数: 150 千

印 张: 15.5

定 价: 20.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



前 言

在竞争激烈的职场中出人头地，是每一个在职场中打拼的员工的梦想和目标。世界 500 强企业最欣赏什么样的员工？这些员工有哪些品质共性？相信这是很多职场人士所关心的，也是不少企业老板想知道，这也正是本书所要告诉你的。

经过研究，我们总结出了世界 500 强员工的 15 种品格，即忠诚敬业、团队至上、追求高效、快速适应、创新能力、勇于负责、擅长沟通、挑战困难、善于思考、笑待他人、坚持到底、积极主动、绝不浪费、服从安排、勤学好问。这些卓越的品格能够有效地回答我们的职场疑问，告诉我们该如何去工作，并帮助我们找到努力的方向，实现自己的职业理想。其实，也正是这些卓越的从业理念和价值取向，推动着人类经济的高速发展，推动着企业发展，并造就了不胜枚举的职场新锐和商界精英。

如果你已经具备了本书中所描述的这些品格，那么毫无疑问，无论你走到哪里，无论在任何时候，你都是一名优秀的员工，一个受企业欢迎的人。

了解这些世界上最优秀企业的择人标准，对任何一个在职场中打拼的人来说，都是非常有益的。对于一名普通员工而言，也许你只要严格遵循、深刻领悟、切实修炼本书中的任何一种品格，并将其

发挥得淋漓尽致，都足以让你纵横职场，实现一般人难以企及的职场梦想。

现在，这些卓越的员工品格，已经被全球许多大企业认同，世界 500 强企业每年都会其中的某一点上加强对自已员工的培训。可以说，这些品格，一直是世界 500 强企业员工遵循的行为准则和行动指南。任何人，只要能够自觉遵守、掌握、运用这些行为准则，在工作中用心去体会，在实践中用心去揣摩，都能够成为一名出色的员工。

如果你是一名企业员工，毫无疑问，只要你能够具有正确的价值观，不断修炼提升自己的品质，你的职业生涯必定会一片光明。

如果你是一位企业老总，毋庸置疑，只要你能够设法让自己的员工拥有这些优秀的品格，你的企业必定会蓬勃发展。

在本书的编创过程中，得到了郑茂章、郑月玲、唐方林、孟红娜、李孝玲、唐华领、李金彬、孙立庆、罗小利、朱改方等人的大力支持与帮助，在此对他们表示深深的谢意。

作者 于北京

前 言	1
-----	---

第一种品格 忠诚敬业	1
------------	---

第 1 部分	传世故事	2
	从小职员到董事长	
第 2 部分	深入浅出	3
	如果你是忠诚的,你就会成功	
第 3 部分	经典案例	5
	经得起考验的忠诚才会获得成功	
第 4 部分	立即行动	8
	对公司忠诚,就是对自己忠诚	
第 5 部分	自我检测	11
	你是一个忠诚敬业的人吗?	

第二种品格 团队至上	21
------------	----

第 1 部分	传世故事	22
	落网之鸟的启示	
第 2 部分	深入浅出	22
	协作才能致胜	
第 3 部分	经典案例	26
	团队精神是企业成功的保障	
第 4 部分	立即行动	28
	培养你的团队精神	
第 5 部分	自我检测	31
	测验你的团队协作精神	

第三种品格 追求高效 35

第1部分 传世故事 36

从阿司匹林到大汽车

第2部分 深入浅出 37

提高效能而非提高效率

第3部分 经典案例 39

高效分配时间的技巧

第4部分 立即行动 41

让你的工作更高效

第5部分 自我检测 47

测验你日常办事是否高效

第四种品格 快速适应 53

第1部分 传世故事 54

等饭吃的青蛙与找饭吃的蜥蜴

第2部分 深入浅出 55

学会适应生活,才能立于不败之地

第3部分 经典案例 56

学会适应环境而不是让环境适应你

第4部分 立即行动 58

怎样适应你的工作环境

第5部分 自我检测 60

测验你的心理适应性

第五种品格 创新能力 67**第 1 部分 传世故事** 68

让老鼠帮自己干活

第 2 部分 深入浅出 68

换一个思路想问题

第 3 部分 经典案例 71

想他人所未想,做他人所未做

第 4 部分 立即行动 73

培养与众不同的思维方式

第 5 部分 自我检测 76

创新能力测验

第六种品格 勇于负责 81**第 1 部分 传世故事** 82

责任的力量

第 2 部分 深入浅出 83

做一个勇于负责的人

第 3 部分 经典案例 86

人可以不伟大,但不可以没有责任心

第 4 部分 立即行动 87

培养自己的责任心

第 5 部分 自我检测 92

测试你的责任心

第七种品格 擅长沟通 101

- | | | |
|---------------|---------------|-----|
| 第 1 部分 | 传世故事 | 102 |
| | 站在对方的立场上 | |
| 第 2 部分 | 深入浅出 | 103 |
| | 沟通是一种最基本的职业技能 | |
| 第 3 部分 | 经典案例 | 105 |
| | 采用最有效的沟通方式 | |
| 第 4 部分 | 立即行动 | 106 |
| | 消除障碍,主动沟通 | |
| 第 5 部分 | 自我检测 | 110 |
| | 你是一个擅长沟通的人吗? | |

第八种品格 挑战困难 115

- | | | |
|---------------|-----------------|-----|
| 第 1 部分 | 传世故事 | 116 |
| | 拉菲尔的成功 | |
| 第 2 部分 | 深入浅出 | 117 |
| | 只要能够想到,就能够做到 | |
| 第 3 部分 | 经典案例 | 122 |
| | 没有什么不可能 | |
| 第 4 部分 | 立即行动 | 124 |
| | 如何摆脱与克服困难 | |
| 第 5 部分 | 自我检测 | 128 |
| | 测验你是否有战胜困难的必胜信念 | |

第九种品格 善于思考 135**第 1 部分 传世故事** 136

第 21 位的成功者

第 2 部分 深入浅出 137

把思考当成一种工作习惯

第 3 部分 经典案例 139

成功者都是在用大脑工作的

第 4 部分 立即行动 141

正确思考的几个步骤

第 5 部分 自我检测 145

测验你的非常规性思维

第十种品格 笑待他人 151**第 1 部分 传世故事** 152

笑面值百万

第 2 部分 深入浅出 153

微笑是一种无坚不摧的力量

第 3 部分 经典案例 157

微笑就是生产力

第 4 部分 立即行动 159

保持乐观开朗三条原则

第 5 部分 自我检测 161

测试一下你是否乐观

第十一种品格 坚持到底 167

第1部分 传世故事 168

简单的成功

第2部分 深入浅出 168

坚持到底，直至成功

第3部分 经典案例 170

坚持下去，就有盼头

第4部分 立即行动 172

培养你的坚持精神

第5部分 自我检测 175

测试你的坚持精神

第十二种品格 积极主动 185

第1部分 传世故事 186

心中的冰点

第2部分 深入浅出 187

做一个积极主动的人

第3部分 经典案例 190

不要仅仅为了工资而工作

第4部分 立即行动 193

让你变得积极主动的十种方法

第5部分 自我检测 201

测验你的积极性

第十三种品格 绝不浪费 205**第 1 部分 传世故事** 206

粗瓷碗也可以盛咖啡

第 2 部分 深入浅出 206

把节俭变为一种习惯

第 3 部分 经典案例 208

能省的都省,不要浪费一分钱

第 4 部分 立即行动 209

控制业务费用,杜绝浪费行为

第 5 部分 自我检测 212

测验你是否有浪费的恶习

第十四种品格 服从安排 217**第 1 部分 传世故事** 218

忍受“委屈”的销售员

第 2 部分 深入浅出 218

服从任务并坚决执行

第 3 部分 经典案例 220

从洗厕所到邮政大臣

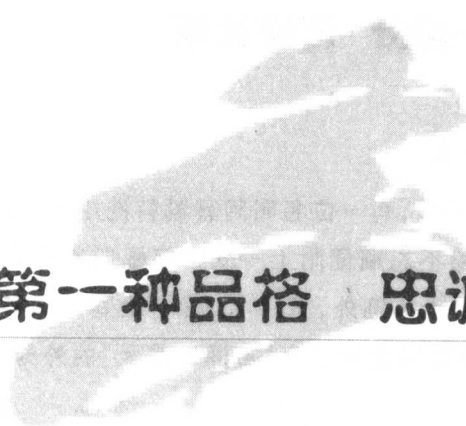
第 4 部分 立即行动 222

服从命令听指挥

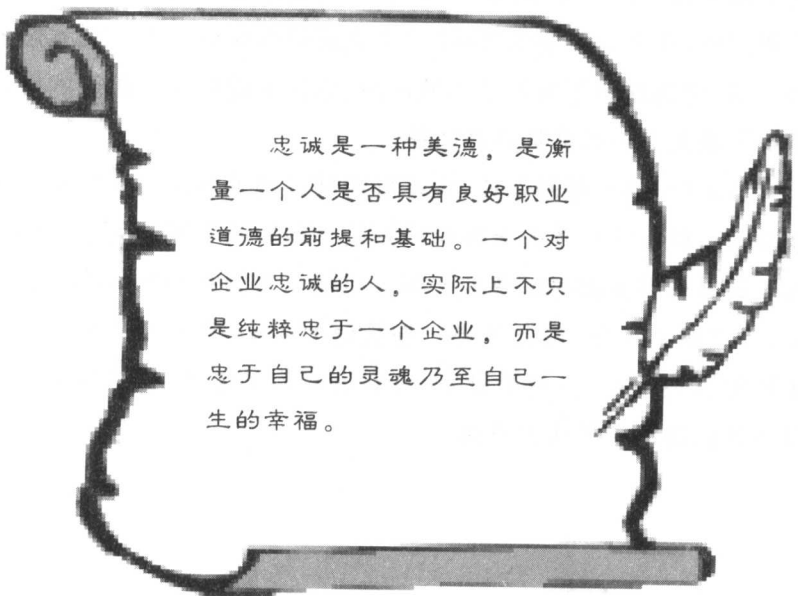
第 5 部分 自我检测 226

测验你的服从精神和执行能力

第十五种品格	勤学好问	231
第一部分	传世故事	232
	成功的“报复”	
第二部分	深入浅出	233
	不断提升自己的学习能力	
第三部分	经典案例	237
	学习是通向成功的捷径	
第四部分	立即行动	239
	掌握几种有效的学习方法	
第五部分	自我检测	243
	测试你是否具有好学习习惯	



第一种品格 忠诚敬业



忠诚是一种美德，是衡量一个人是否具有良好职业道德的前提和基础。一个对企业忠诚的人，实际上不只是纯粹忠于一个企业，而是忠于自己的灵魂乃至自己一生的幸福。

第一部分 传世故事

从小职员到董事长

在美国标准石油公司里，有一位名叫阿基勃特的小职员。无论在什么场合中签名，他都不忘顺便附上一句“每桶四美元的标准石油”。在书信及收据上也不例外，签了名，就一定写上那句宣传语。时间一长，同事们干脆给他取了个“每桶四美元”的外号，他的真名反倒没人再叫了。

公司董事长洛克菲勒听说此事后，便叫来阿基勃特，问他：“别人叫你‘每桶四美元’，你为什么不生气？”阿基勃特说：“我的外号就是我们公司的宣传语，别人叫我一次，就是替我们公司做了一次免费广告，我为什么要生气呢？”洛克菲勒感叹道：“这么忠诚敬业的人，时时刻刻都不忘为公司做宣传，你正是我们公司需要的职员啊！”于是邀请阿基勃特共进晚餐。

五年后，洛克菲勒卸任，阿基勃特成了标准石油公司的第二任董事长，他得到升迁的重要原因就是之前坚持不懈地为公司做宣传。这是一件谁都可以做到的事，可是只有阿基勃特一个人去做了，而且坚定不移、乐此不疲。嘲笑他的人中，肯定有不少人的才华和能力在他之上，可是最后，只有他成为了董事长，这真是忠诚敬业所创造出来的伟大奇迹。

第二部分 深入浅出

如果你是忠诚的,你就一定会成功

成功学家们通过研究发现,在决定一个人职业成功的诸多因素中,能力大小及知识素养占 20%,专业技能占 40%,态度也仅占到 40%,而 100% 的忠诚敬业则是一个人获得上述成功因素的惟一途径,是实现和创造自我价值的最大秘诀,因为这样的人才是企业真正需要的人。因此,成功学家无限感慨地说:“如果你是忠诚的,那么你就一定会成功。”

在一项针对世界著名企业家的调查中,当调查者问到“您认为员工最应该具备的品质是什么”时,几乎所有的企业家都无一例外地选择了“忠诚”。

忠诚是什么?忠诚并不是对某个公司或者某个人的唯唯诺诺或从一而终,而是一种职业的忠诚,是一种高度的职业责任感,是承担某一责任或者从事某一职业所表现出来的敬业精神。忠诚主要体现在尽职尽责、积极主动,不从事任何与履行职责相悖的事务。此外,忠诚还有一个最重要的特征,就是忠实于公司利益,并不以此作为寻求回报的筹码。可以说,忠诚是一个职场人士的做人之本,忠诚于公司,忠诚于老板,实际上也就是忠诚于自己。一个员工,也只有具备了忠诚的品质,他才能赢得公司的信赖,取得事业的成功。

忠诚是一种优秀的品质,它能给我们带来自我满足和自我尊重,是时时刻刻都伴随着我们的精神力量。人既可以充分控制和掌握无形的自我,引导我们获得荣誉、名声及财富,也可以将我们放逐到失败的悲惨境地。忠诚是生命的润滑剂,是和敬业、努力、勤奋等积极职业元素融为一体的。忠诚的人没有苦恼,也不会因情绪的

波动而困惑。忠诚的人永远都会坚守着生命的航船，它也许会被巨浪暂时吞没，但永远不会沉没。

忠诚是一种美德，是衡量一个人是否具有良好职业道德的前提和基础。一个对企业忠诚的人，实际上不只是纯粹忠于一个企业，而是忠于自己的灵魂乃至自己一生的幸福。忠实于自己的公司，忠实于自己的老板，与同事们同舟共济、共赴艰难，将获得一种集体的力量，人生就会变得更加饱满，事业就会变得更有成就感，工作就会成为一种人生享受。而那些表里不一、言而无信、投机取巧、对工作偷懒应付的人，则会陷入尔虞我诈的复杂的人际关系中。他们在同事、上下级之间玩弄着各种各样的权术和阴谋诡计，即使侥幸能够得以提升，取得一点小成绩，也终究不是一种理想的人生和令人愉悦的事业，最终受损的还是他自己。这样的人，即使精明能干，也难以获得企业长时间的青睐。

只有忠诚的人才能够拥有健全的品格，而健全的品格则会让你不必为自己的声誉担忧。正如托马斯·杰斐逊所说，成功之人就是敢做敢当的人。如果你由衷相信自己的品格，确定自己是个诚实、守信、和善、谨慎的人，心中就会有非凡的勇气，而完全不必在乎他人对你的看法。

任何一个企业经营者都希望自己的员工是忠诚的。他们希望普通员工要有责任心，中层员工不但要有责任心，还要有上进心，而对于高层人士来说，最重要的是对公司价值观的认同，要有和公司一同发展的事业心。可见，越高的职位，对忠诚度的需求就越高；相应的，对公司忠诚度越高的职员，就越有被公司提升的可能。

对公司的忠诚不是靠口头讲出来的。能够经受住各种考验的忠诚才是真忠诚。你是一个忠诚的人吗？你忠诚于自己的公司和老板吗？如何证明你是忠诚的呢？所谓患难见真情，当企业面临危机之时，亦正是检验员工忠诚度之际。

当然，企业也不可能总是处在危难之中，正常发展时期该怎样考验员工的忠诚呢？老板们有的是招数，在没有危机时他们甚至会