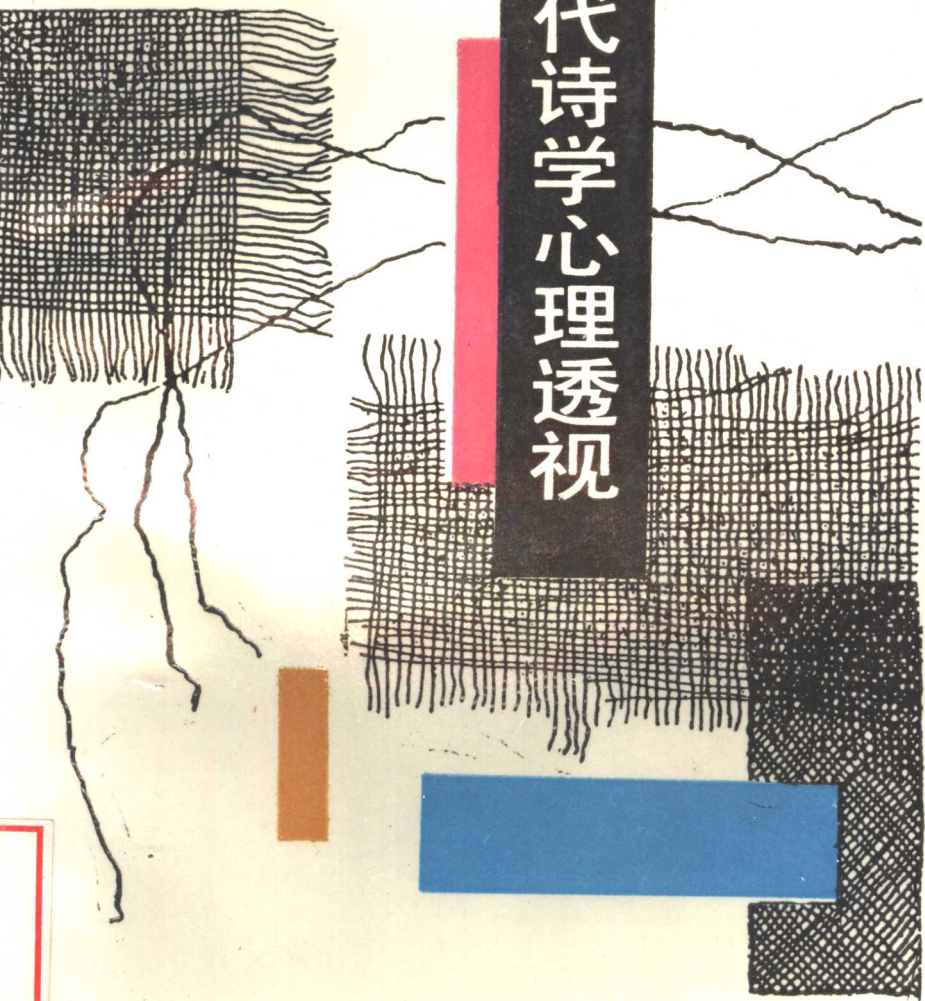


ZHONG GUO GU DAI SHI XUE XIN LI TOU SHI

中国古代诗学心理透视

童庆炳等著



心理美学丛书

● 童庆炳 毛正天 李家杰 张东 焱 姜晓华合著

中国古代诗学心理透视

● 主 编 童庆炳 副主编 程正民

〔津〕新登字(90)002号

中国古代诗学心理透视

童庆炳 毛正天 李家杰 张东焱 姜晓华

合 著

百花文艺出版社出版发行

(天津市张自忠路189号)

北京师范大学印刷厂印刷

开本850×1168 毫米 1/32 印张13 插页2 字数290千

1993年7月第1版

1993年7月第1次印刷

印数1—1000

ISBN 7-5306-1056-2/I : 965 定价: 8.40元

内容提要

本书是心理美学丛书之一。作者从中国古代诗学的本体论、创作论、文本论、鉴赏论几个宏观方面，对中国古代诗学进行了全面系统的梳理；又以现代心理学的新视角进行透视，对中国古代诗学一些重要学说和概念，都给予新的、科学的阐释。

本书观点新颖，资料翔实，系统性强，对中国古典诗学作出了独特的研究。

目 录

出版说明.....	(7)
-----------	-------

总序.....	(9)
---------	-------

总论

第一章 “中和”、“混沌”和“清空”

——古典诗学的民族特色.....	(13)
------------------	------

一、诗的高格：气、神、韵、境、味.....	(14)
-----------------------	------

二、“和”：“气”、“神”、“韵”、“境”、 “味”的共同民族文化之根.....	(19)
---	------

三、整体流动性：气、神、韵、境、味统摄诗的独 特形式.....	(26)
------------------------------------	------

四、空灵感：气、神、韵、境、味的超越性.....	(29)
--------------------------	------

五、形成中国诗学民族特色的社会经济原因.....	(34)
--------------------------	------

第一编 本体心理论

第二章 “气之动物，物之感人”

——诗的本源及生成（一）.....	(40)
-------------------	------

一、物感成言：诗生成模式的建构轨迹·····	(40)
二、心物感应：物感生诗的创造机制·····	(47)
三、同构：诗生成的直接土壤·····	(52)
第三章 随物以宛转，与心而徘徊	
——诗的本源及生成（二）·····	(59)
一、感：心物交融的枢纽·····	(59)
二、层进：诗核生成的心理长征·····	(66)
三、中间变量：心物交融的酵母·····	(71)
第四章 诗言志、歌缘情	
——诗的本体·····	(83)
一、漫长的历程：由对峙走向融合·····	(83)
二、审美感兴定格：呈于象、感于目、会于心 ·····	(91)
三、全息性：诗本体的特质·····	(100)
第五章 兴于诗	
——诗的美学特征·····	(108)
一、从形式技巧到思维方式：“兴”发展的历史脉络 ·····	(108)
二、以物写心：心物关系的审美联结·····	(113)
三、起情与悟通：兴的审美特征·····	(118)
四、触发信息的直接转移：兴的心物联结方式·····	(125)

第二编 创作心理理论

第六章 “才、胆、识、力四者交相为济”

——诗人的心理结构·····	(131)
----------------	-------

一、诗的诞生地：千百年来人们探索的神秘地方···	(131)
二、诗的母体：先天与后天、智能与非智能高层次 上合成·····	(136)
三、冥冥诗心：诸因素交相为济，生发奇妙功能 ·····	(142)
第七章 “诗穷而后工”	
——诗歌创作的心理动力·····	(148)
一、穷而后工：源远流而流长·····	(149)
二、穷悴：文学的生命之泉、创作内在深层动因 ·····	(155)
三、穷到深处：乖戾蛮横的冲动，无法遏止的内驱 力·····	(162)
四、穷极：巨大陨石坠落心灵湖面，沉睡的原始意 象涌动·····	(167)
五、穷：诗人独有的特殊才质·····	(172)
第八章 “诗道亦在妙悟”	
——诗歌创作中的艺术直觉·····	(176)
一、妙悟：探索不尽的神秘潜流·····	(176)
二、妙悟与直觉：叶不相似，其实味同·····	(180)
三、奥秘：在意识水面之下·····	(186)
第九章 “情景交融而莫分”	
——诗歌创作审美情感生成·····	(195)
一、悠悠源流：情景交融审美运思的探讨·····	(196)
二、意：过滤则美，附形则显·····	(199)
三、情往似赠：“自我”冲出躯壳与“非自我”结合 ·····	(203)
四、情景相生：精神与物质之间的界限的消失·····	(206)
第十章 “思理为妙，神与物游”	

- 诗歌创作中的艺术想象……………(212)
- 一、神思：富有魅力的领域，许多探索者留下足迹
……………(212)
- 二、假志气与辞令：感物而造端，凭心而构象……(218)
- 三、神妙之思：有意想象与无意想象协同……………(225)

第三编 作品心理论

第十一章 “诗以一字论工拙”

- 诗歌的言语特征……………(232)
- 一、炼金术：诗美的秘诀……………(232)
- 二、妥帖与暗示：“更无真相有真魂”……………(238)
- 三、建构：“荡元气于笔端”……………(245)

第十二章 “意象欲生 造化已奇”

- 诗歌结构的基本单位……………(250)
- 一、意象：在“历程”的坐标上……………(250)
- 二、属性与功能：从不同的方位厘定……………(254)
- 三、形态：丰赡的和弦……………(261)

第十三章 “反常合道为趣”

- 诗歌意象的辩证构成……………(267)
- 一、觅踪：纵向的扫描……………(267)
- 二、透视：貌离神合歪打正着……………(271)
- 三、追问：在心理失衡时的“表达”……………(279)

第十四章 “词以境界为最上”

- 诗美的存在方式……………(285)
- 一、回眸：意境源流的考察……………(285)

二、剥离：从“典型”与“意象”的包围中·····	(289)
三、意义：整合·指向·超越·····	(297)
第十五章 “不即不离”	
——诗歌作品的心理时空·····	(301)
一、衍化：由禅学到诗学·····	(301)
二、适中：“近而不浮 远而不尽”·····	(305)
三、印证：两种“距离”说的相契·····	(310)
第十六章 阳刚之美与阴柔之美	
——诗歌风格的两种基本形态·····	(315)
一、探源：不完全的疏浚·····	(315)
二、特质：不规范的揭橥·····	(321)
三、观照：在性格和气质之镜下·····	(327)

第四编 鉴赏心理论

第十七章 “诗无达诂”	
——鉴赏作为再创造·····	(332)
一、“诗无达诂”：宽泛的创作空间·····	(333)
二、“群体共识”：欣赏时空的流变·····	(337)
三、“当其必发”：读者的重构再造·····	(343)
第十八章 “得意忘言”	
——鉴赏对象的辨析·····	(350)
一、象比言丰富意比象真实·····	(351)
二、作者得于心览者会以意·····	(354)
三、越象方识味得意须忘言·····	(359)
第十九章 “以意逆志”	

——鉴赏的途径·····	(364)
一、“以古人之意、求古人之志”·····	(365)
二、“知人论世”说：理性的补充·····	(370)
三、重要的条件：想象与体验·····	(373)
第二十章 “深识鉴奥”	
——鉴赏主体的心理定势·····	(381)
一、“深识”：审美复合能力的凝聚体·····	(382)
二、“鉴奥”“见异”：能力的实现和极致·····	(387)
三、“出入法”：深识鉴奥的具体运用·····	(392)
第二十一章 “味外味”	
——鉴赏作品的极致·····	(397)
一、味外之味诗魂所在·····	(398)
二、辞断意属味在言外·····	(402)
三、诗味极致形态纷呈·····	(406)
后记 ·····	(412)

出版说明

由北京师范大学童庆炳教授、程正民副教授主编的“心理美学”丛书，是国家“七五”社会科学研究计划的重点项目之一——文艺心理学研究（心理美学）的阶段性成果。它以审美主体和审美心理体验为研究对象，其中又侧重于揭示艺术创作和艺术接受过程中的审美心理机制；从一个方面填补了学术领域的空白。

研究对象的特殊性，决定了这套丛书瞩目的焦点是审美主体及其各种心理活动——感觉、知觉、认识、思维、情感、想象、意识、潜意识，以及各种非常态心理活动，但细心的读者会发现，作者们大多都把审美主体这些微妙的心理活动，放在一定的社会、历史条件下加以观察；在处理诸如主体与客体、抽象与具象、内容与形式、感性与理性、意识与潜意识，常态心理与变态心理这类对立的范畴时，也采取了辩证的方法。所以，作者们虽然没有刻意标榜，但从整体看，大多努力贯彻了辩证唯物主义的观点和方法。作为一种真正的科学探索，走上这条康庄大道是完全必然的，由于心理美学主要起源于本世纪的欧美各国，所以各书的作者都程度不同地引述了一些西方学者的言论，但也都十分明确地指出了其偏颇之处，同时又尽可能联系了我国古代和现代一

些著名学者的学说和艺术创作实践。当然，每本书的课题不同、作者的情况各异，致使书稿的学术水准不尽相同，存在的问题也不完全一样，我们在编选过程中作了仔细的鉴别和筛选，目前选入丛书的书稿从整体上看是有价值的，其中也存在一些问题，为此我们又分别请作者作了程度不同的修改。尽管采取了这些措施，各本书仍然存在着这样或那样的问题，作为一种新的学术探讨，也实难求全，有些学术上的是非，需要通过讨论才能澄清，所以希望读者们能以研讨的态度进行阅读。

邓小平同志曾说过：“不同学派之间要互相尊重，取长补短。要提倡学术交流。任何一项科研成果，都不可能是一个人努力的结果。没有前人和今人，中国人和外国人的实践经验，怎么能概括、提出新的理论？”^①我们正是从学术交流、取长补短的角度，出版这套丛书的；而如果能在具有中国特色的马克思主义文艺理论体系的建设中，起一点补充和借鉴作用，则是我们出版这套丛书的最终目的了。

百花文艺出版社

1990年2月

^① 《邓小平论文艺》第100页。

总 序

童庆炳 程正民

人的认识总是由浅及深，波浪式地前进。随着两次世界大战隆隆炮声的沉寂，随着科学思想从哥白尼、牛顿、达尔文到爱因斯坦、玻尔、海森堡的跃进，人们感悟到人的生命的宝贵，同时发现，就是在认识自然规律时，也渗透着人的因素。人类终于痛苦地认识到，不先打开人类自身的奥秘，世界和宇宙永远是一个谜。于是关注人自身、研究人自身再次成为社会科学和自然科学各门学科研究的焦点。

这股重新认识人自身的学术思潮，在美学领域也得到了热烈的响应，这就使审美主体成了本世纪美学研究的主要对象，对审美主体及其心理体验的凝视和深入，成为了本世纪美学发展的一个显著标志。正是在这种凝视和深入中，心理美学，或称心理学美学（Psychological Aesthetics）成为了这一世界性学术思潮中一个极为活跃的分子。诚然，心理学的历史源头可以追溯得很远。但现代意义的心理美学却诞生在本世纪。心理分析美学、完形心理学、行为主义心理学等等，作为完备的学科和流派都形成于本世纪。这众多的学科和流派，就如百花吐艳，构成了心理美学的令人神往的、壮丽的图景，也充分显示了心理美学在研究审美主体及其审美体验方面的无可比拟的优势。

心理美学的对象是审美主体在一切审美体验中的内在规律,其中既包括研究艺术美的创作和鉴赏中的心理律动,也包括研究自然美和社会美的鉴赏中的心理活动轨迹。但因为艺术是美的最高的和最集中的表现,所以心理美学的主要对象不能不是艺术创作和接受活动中的审美心理机制。这样,艺术家的心理特征,艺术创作的动力,艺术创作的心理流程,艺术作品的心理蕴含,艺术接受的心理规律等,就很自然地成为心理美学的中心课题。对这些课题的理论探讨和个案分析以及宏观把握和微观深入,都是不可缺少的。这套丛书就是根据上述中心课题设计的,每一本书都从一个角度切入、探讨和分析一个特定方面的问题。

心理美学研究的方法目前较混乱,在此不能不多说几句。我们的看法是,心理学和美学是两门不同的学科,它们各自有着不同的对象和方法。这样,当人们将这两者相交叉、相撞击、相融合时,就暴露出了许多棘手的问题。我们发现,简单地、肤浅地、生硬地将两者焊接在一起,是没有学术价值的,也不可能为一门新学科开辟坦途。荣格曾说过这样一句话:心理学不能解决文学的本质问题(详见荣格《分析心理学与诗的艺术》)。这句话由一位对文学艺术满怀兴趣的心理学大师说出来,是殊为耐人寻味的。难道荣格这样说是给心理学泼凉水吗?细心的读者不难发现,荣格这句话中所说的心理学是普通心理学,而普通心理学的确与心理美学存在隔膜。首先是对象不同。普通心理学是以普通人的一般心理现象为对象的,而心理美学则是以人的一种特殊心理现象——审美心理为对象的;其次,普通心理学已越来越向自然科学靠拢,这决定了它在方法上不能不力求定量化、定性化,并采取价值中立态度,而心理美学则要揭示包括审美主体的强烈情感倾向和价值态度在内的微妙复杂、朦胧变幻的心理活动。如果无视上述不同之点,简单生硬地将普通心理学和美学焊接在一起,那么就必然会变成既非心理学又非美学的怪胎。它的学术价

值就大可怀疑了。

我们认为，普通心理学的方法如不加改造地搬到美学研究中来，就势必导致对特殊对象的简单化处理，导致对人类心理中最为细致微妙的心理现象的粗暴宰割。一位西方学者说得好：对于心理美学来说，“唯一正确的结论并不是把违反心理学基本原则的艺术家批评一遍，而是修正心理学的原则，使之服从艺术的事实”（见埃伦茨韦格《艺术的潜秩序》）。是的，对于我们来说，最值得尊重的是艺术事实，而不是普通心理学原则。在这两者发生矛盾之时，我们别无选择，只能选择事实，而不能选择原则，这是唯物主义的一个基本原则。心理美学是美学，而不是心理学，因为它的出发点，立足点和归宿点都是美学。也许我们搞的东西会因此而被人讥斥为不象心理学或不够“科学”，但我们宁可不要那所谓的“科学”的桂冠，宁可用感性的、朦胧的感受和语言去接近那在我们看来是神圣的研究对象，也不愿歪曲、肢解它。我们自信我们的这种态度更接近真正严肃的科学精神。然而，这并不意味着我们抛弃了现代心理学，返回到原始的、常识性的描述中去。不，凡现代心理学中一切符合艺术规律的观点和材料，或经过改造后符合艺术规律的观点和材料，我们都十分珍视，并加以利用，当然，美学、心理学、人类学、社会学、文化学等多学科的综合运用，则是我们的理想。这就是我们在方法论上的思考。尽管丛书的作者各人情况不同，但在方法上我们大致上互相靠拢。

在写作过程中，我们力求以辩证唯物主义为指导，防止片面性，虽因研究对象的特殊性而很自然地侧重于审美主体，但客体对主体的影响也像一条隐藏着的链环贯彻其中。列宁说：“真正地认识事物，就必须把握、研究它的一切方面，一切联系和‘中介’”。（《列宁全集》第32卷83页）我们在对待诸如主体与客体、感性与理性、情感与认识、意识与无意识、内容与形式等问

题时，虽然论述有所侧重，但总是注意并揭示它们之间的复杂联系及“中介”，以求从一个方面出发，达到尽可能的全面。

这套丛书的撰稿人虽有年轻的博士、硕士和已不年轻的教授、副教授，但我们都是刚刚步入心理美学这块园地的新手，见到园中的花果就加以采摘，鲜花和甜果肯定是有的，但其中夹带着一些枯花或酸果也在所难免。对此，我们恳切地希望同行和读者不吝赐教。

这套丛书是国家“七五”社会科学研究计划中的重点项目之一——文艺心理学研究（心理美学）——的阶段性成果，国家社会科学研究基金会给了我们的项目以资助，同行专家也给了我们鼓励和支持：特别值得提到的是，百花文艺出版社为出版这套丛书做了重大的努力，付出了宝贵的劳动，在此一并表示我们诚挚的谢意。

1988年12月于北师大

总 论

第一章 “中和”、“混沌”
和“清空”

——古典诗学的民族特色

中国古代诗歌光辉灿烂。中国古代诗学自成体系，并具有鲜明的民族特色。但这种民族特色究竟表现在什么地方呢？仍然是一个需要深入讨论的问题。西方古典诗学力主“摹仿”说，认为“史诗、悲剧、喜剧和酒神颂以及大部分双管箫乐和竖琴乐——这一切实际上是摹仿”（亚里斯多德语），“摹仿”说雄霸西方二千余年。中国古典诗学纲领是“诗言志”、“诗缘情”，抒情言志理论源远流长。有些学者以上述这一对比为立论，认为西方诗学重“再现”，中国诗学重“表现”，重“表现”是中国诗学的民族特色所在。这种观点不能说没有道理，但我认为这还是较表层看法，并没有真正追寻到中国古代诗学的深层特征，因而也不可能充分揭示民族特色之所在。本文想从中国古典诗学所追求诗美的极致的新角度，来探讨中国古代诗学的民族特色问题。古人所执著追求的理想的美，高境界的美，更能显示中国古典诗学的固有的传统本色。