

设计项目管理专家·戴立君



世界室内设计师丛书 / 亚洲篇·香港辑

设计项目管理专家·戴立君

唐婉玲 著 同济大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

设计项目管理专家——戴立君 / 唐婉玲著. —上海:
同济大学出版社, 2005.2

(世界室内设计师丛书. 亚洲篇. 香港辑)

ISBN 7-5608-3003-X

I. 设... II. 唐... III. 室内设计—项目管理
IV. ① TU238 ② TU71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 004076 号

世界室内设计师丛书 / 亚洲篇 · 香港辑

设计项目管理专家 · 戴立君

作 者: 唐婉玲

封面设计: 余奉祖

责任编辑: 陈益平

责任校对: 张 丁

出版发行: 同济大学出版社

地 址: 上海四平路 1239 号

邮 编: 200092

电 话: 021-65985622

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 深圳大公印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 10

字 数: 320 千字

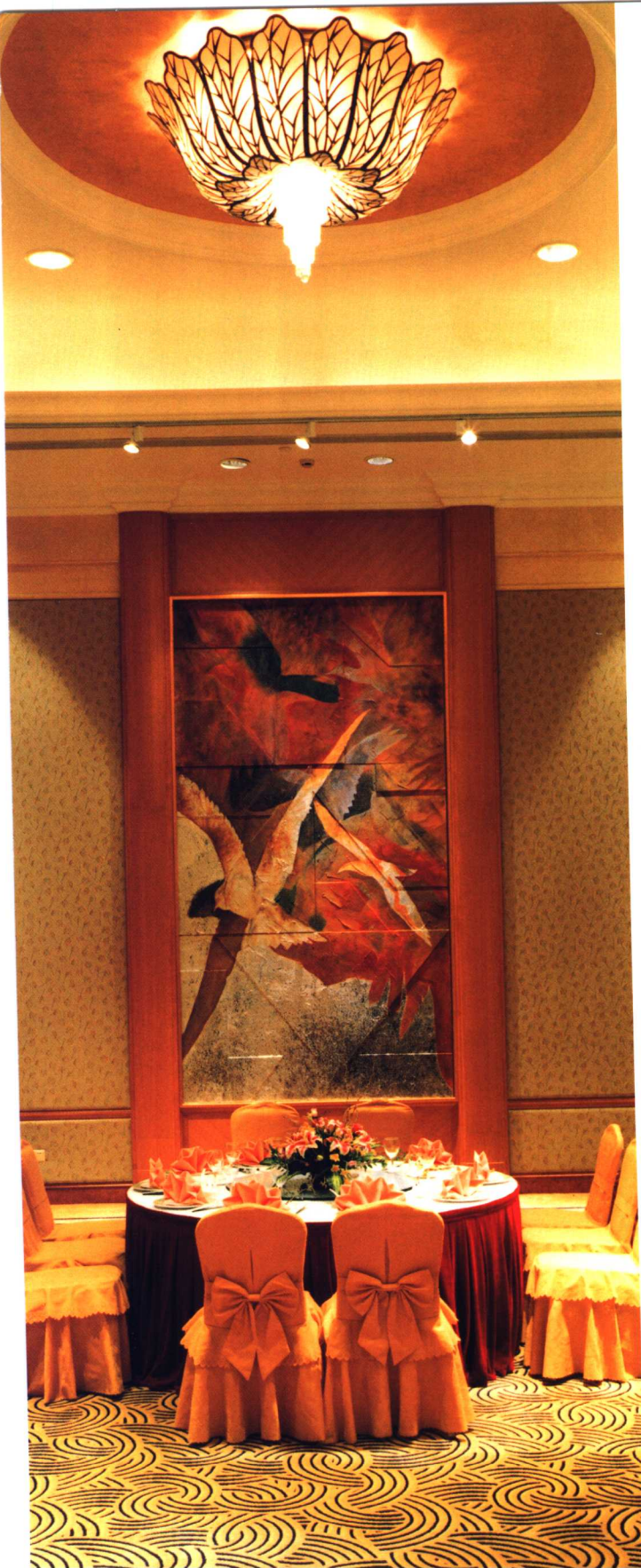
印 数: 1-5000

版 次: 2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5608-3003-X

定 价: 128.00 元

★凡因印装质量问题, 请向本社发行部调换★



序

今天,人们看到香港设计业的发展已达到国际水平,并成为亚洲的设计中心。设计界人才辈出,精英涌现。其实,香港设计业的发展历史并不悠久,由香港理工大学正式开办设计课程至今也只不过40年的时间。

尽管只有40年的光景,设计界对香港的整体发展却起了积极的作用。近年来,香港政府洞察到设计对社会发展的重要性,深知设计并非单纯是创意工作的一环,它实际上是与工商业息息相关的。香港制造业大部分已北移,在珠江三角洲便有六万多个工厂,雇用工人超过1000万名;这些厂商拥有强大的生产制造能力,若再结合香港国际视野的创意力量,真正可以运用双方的优势,协助原本以来料加工的制造业厂商,发展原创的产品及自己的品牌,让产品得到真正的增值力量。香港政府了解到创意是知识型经济的重要支柱,因此大力推动设计行业发展,借助这股创意文化动力,让香港逐步转变成为知识型经济中心的地区。

追溯至20世纪70年代末,平面设计率先在香港冒起,继而与大陆进行交流,对内地的设计教育及专业服务形成了一定的冲击。随着祖国于80年代初实施改革开放政策,各专业的服务界也开始进入大陆市场。地产发展商纷纷到内地沿海地区发展项目,筹划兴建大量地产及酒店项目,由此加



速了大陆对香港设计服务的需求，建筑师及室内设计师亦因此挥师北上。香港设计师可算是首批参与内地室内设计项目的专业人士，参与的项目为数亦不少。

近年来，大陆的出版业虽繁荣昌盛，但以《世界室内设计师丛书》巨细靡遗地介绍香港室内设计界各个范畴的精英，可算是第一次，亦是最有系统、最完整的一次。这套大型丛书能顺利出版，实赖于出版社、设计师及政府的大力支持；当然，居

功厥伟乃有赖于本书作者的劳苦奔波、用心坚持的成果。

本丛书工程量十分浩大，历时两年终于出版，相信无论是出版社、作者还是设计师们都会感到无限光荣，欣喜之情难以形容。

笔者也曾有与内地出版社合作的经验，出版有关于本人自己的设计及艺术作品，在合作过程之中，除了能将自己设计的作品与大陆同行互相交流外，还学习到许多内地的新事物，明白到大陆市场的整体情况、文化及商业活动的需求、社会变化、地区的差异等等。我认为这种类型的两地合作是双赢的，互有裨益，值得鼓励。

刘小康

香港设计中心董事局主席



前言

香港是一个十分注重服务输出的地区。政府在2002年成立了香港设计中心，2004年推出设计之优计划，并在财政预算中拨款2.5亿港元用于未来五年推广香港的设计。

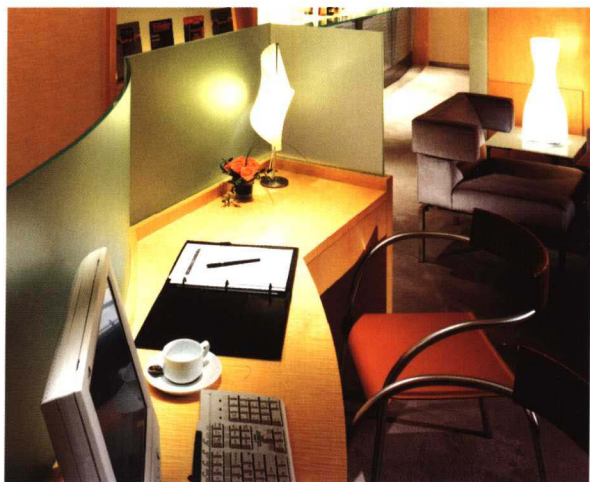
香港设计师多受过西方文化的熏陶，又保留着中国传统文化的底蕴，他们吸收世界各地的养分和精华，具有多元文化的特质，这同香港社会结构有关。看香港设计师的作品，可以发现其中有许多不同的文化元素。

我们决定把《世界室内设计师丛书》亚洲篇的第一辑选择香港，便是基于香港设计师活跃的创作欲望、开阔的国际视野以及香港政府本身对设计的支持与推动。

这套丛书从开始采访至成稿、编辑、校对、制版、印刷等历时约两年的时间。其间，我前后接洽了16位设计师：有的人给我温暖与支持；有的人让我委屈与无奈；有的人不冷不热，全看他接待我那天的心情。采访的过程艰难而辛苦，我时时还需要忍受一些人的自负和不守时。其实，我所面对的九个人，他们只是从事与设计有关的工作。凡人所有的喜怒哀乐他们都有，凡人所有的缺点与弱点他们也都有。作为一个作者，我的使命是去挖掘他们真、善、美的一面，把他们在设计上的才华写出来与读者分享；其他的一切也就视而不见、充耳不闻了。

在两年的时间里，我们经历了伊拉克战争及SARS疫情。战争或许离我们比较遥远，但SARS却直接影响到我们每一个人的生活。香港及广东是重疫区，而我基本上是每月有一个星期在香港。那个时候酒店、机场是空空的，我每次从香港回上海，须被隔离14天，我女儿也不能去上学，她同样需要被隔离。一些朋友拒绝见我，也有一些约好采访的设计师拒绝我进入他们的办公室，认为我跑来跑去极有可能是病毒的携带者。我以为死并不可怕，可怕的是我们现代人已不能面对险恶的生存环境。大部分人珍惜生命的含义就是不想死，而不是如何使自己的生命有意义，最大限度地创造社会价值。我庆幸自己有这样的思想境界，并有机会可以为社会做一些有益的事情。

通过深圳设计界领导的介绍，我有幸结识了佛山嘉俊陶瓷有限公司董事长叶荣崧先生。“嘉俊”是一个年轻的企业，2003年却是亚太区室内设计大赛中国地区的惟一赞助商。叶董绝对是一位有战略眼光的人，他把企业产品宣传费中的一部分用于推动中国设计师的学术交流。也非常感谢叶董的信任，让我来帮助“嘉俊”策划及组织中国设计师的学术交流。我们组织了主题为“设计使城市更美好”的“嘉俊”海内外设计师中国巡回演讲，这套丛书中有几位设计师成为演讲嘉宾。我们



在上海的演讲有幸请到了香港设计中心董事局主席刘小康先生。我们还组织了北京、天津设计师上海建筑之旅，使京、津、沪三地设计师有机会在上海就“设计点亮中国”来对话。截至2004年12月底，超过2000位设计师及设计学生受益了“嘉俊”的学术赞助计划，他们分别来自于北京、天津、上海、杭州、福州、广州、深圳、温州等地以及日本、韩国。

基于上述的学术交流成果，我又有了一个新的目标，那就是，我希望把这套书的稿费捐出来设立一个设计基金，专门为设计教育服务。学习设计除



了有天分，还需有一定的经济支持。有些学生有艺术天分，但由于经济窘迫，常常与成才之路无缘。我期望中国有一个基金专门用来支持设计教育，以此帮助更多热爱设计、忠于设计的人实现自己的理想。我更想为中国的设计师做一些资源管理方面的服务，帮助他们在市场上找到合适的位置，最大限度地去发挥自己的艺术才华。我坚信终有一天，中国的设计师会踏上国际舞台。

香港有许多富有才华的设计师，这次有缘分让我来写的九位设计师仅仅是他们中的一部分。当然，他们绝对是香港设计界的代表，他们的名字在业内是掷地有声的，有些还拥有相当高的国际知名度。

《香港室内设计之父》一书中的主角高文安在香港负有盛名，并不仅仅因为他是一位著名设计师，他几乎还是公众人物，经常上电视，最近更成为丰田汽车的广告模特儿。50岁的时候，高文安花了36个月的时间，在专业教练的指导下，练习健身；53岁拍摄了个人写真集，在香港乃至东南亚轰动一时。在近30年的设计生涯中，高文安设计了超过1000个室内设计项目，被誉为“香港室内设计之父”。

《香港房地产设计泰斗》一书中的林锡江是建筑行业出身，30年来服务于恒基兆业地产有限公司，他见证了香港房地产发展的历史进程，他是香



港第一个为房地产做包装的设计师,他引领着香港房地产的设计潮流。从这本书中读者可以了解香港房地产是如何借助设计来提升物业素质及价值的。

《灯光设计大师》一书中的关永权,在灯光设计界的权威地位与他的外貌似有相当距离。追问他年轻的秘诀,他说:“微笑。”他的灯光设计在亚洲无人可及,在世界上排名亦是名列前茅的。他在大陆的作品有上海金茂君悦酒店、北京王府饭店、杭州西湖天地等。从这本书中,读者可以了解灯光设

计是如何为室内空间奏出一曲光与影的交响乐的。

《餐厅住宅设计专家》一书中所介绍的洪约瑟出生在菲律宾,1973年夏天到香港过暑假,从此在香港落地生根,一住就是31年。由一位年轻的建筑系毕业生,成长为香港知名的室内设计师;他的勤奋、努力是成功的根本。洪约瑟的设计屡次在世界及亚太地区大赛中获奖,1999—2003年获得有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin 奖。从这本书中读者可以看到许多餐厅与私人住宅空间的设计,而这些设计有些则堪称典范。

《设计项目管理专家》一书中的戴立君毕业于香港理工大学,主修室内设计,辅修工业设计。他或许是亚洲为数不多的由设计师转向专业做设计项目管理的人,他所在的利是百顺设计有限公司是香港一家非常知名的酒店设计及改造翻新的专业设计公司。已有20年设计项目管理经验的戴立君,有着十分独到的项目管理经验。从这本书中读者可以了解到室内设计项目管理的要素,并懂得一个管理人员应具备的素质。

《样板房设计专家》一书中的梁志天,25岁拥有建筑师执照,30岁自立门户,创立建筑及城市规划顾问公司。40岁兼做室内设计,43岁获得有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin 奖,被选为全球31位著名室内设计师中的一员。他的工作75%



是样板房设计,在短短的七年时间内,梁志天设计了超过250个样板房,堪称样板房设计专家。这本书中讲述了梁志天最新的样板房项目,并有超过3万字的文字来全面解读梁志天及他的作品。

《融艺术于空间的设计师》一书中的林伟而毕业于美国康乃尔大学建筑系,是美国建筑师协会香港分会前任会长。他的作品比较人性化,他从东方元素中寻找设计的灵感,更将艺术融于室内设计中。他以一个建筑师的思维去探索人与空间(建筑、室内、家具)的关系,他的办公室空间设计尤为人称道。从这本书中读者可了解艺术如何融于室内设计中。

《酒店艺术陈设专家》一书中的徐少娴毕业于香港大学,并在牛津大学东方研究所深造,精通中、英、法、日四国文字,她能把东西方美学的璀璨绚丽和简约沉静,在五星酒店紧凑而多元化的空间内充分表现。室内设计陈设部分的艺术性已越来越被接受并强调,特别是大的酒店。拿五星酒店来说,大到摆设,小到背景音乐,都是艺术设计的一部分。徐少娴的作品有:北京国际俱乐部饭店、上海瑞金红塔大酒店、重庆J.W.万豪酒店等。这本书帮助读者了解艺术陈设如何为室内设计锦上添花。

《酒吧餐饮空间设计专家》一书中的陈德坚是一位非常有个性、有激情、有活力的设计师,对音乐的痴迷使他更具艺术家特质。在他的办公室内摆放着电声乐器,设计之余他也自己作曲。如果不做设计,相信他一定从事与音乐有关的工作。他的酒吧设计在香港非常出名,他用西方的手法来表现东方文化,设计得十分有韵味。这本书中读者可借鉴到设计如何赋予小面积的商业空间艺术生命。

在这套书的采写编辑出版过程中,我经历了很艰难的一个过程,现在我已无法再回头去想那些困难与压力,我庆幸自己终于坚持下来,许多人的支持与鼓励给予我力量。在此,请接受我对他们最诚挚的谢意。

首先感谢同济大学出版社的郭超社长,张平官



副总编对我这套书的信心，我们有了愉快的合作。

感谢我的良师益友徐步政老师，徐老师以他20年的编辑经验鼓励我：“凡作者用心写的书，在市场上都会有不错的反响。”

感谢好友方振华先生，他为我们推荐了第一批的采访者。感谢中国美术学院的朱淳教授，他给予我专业上的指导和帮助。感谢好友、美籍华人空间摄影家莫尚勤先生给我们整套书的鼎力相助。

书稿排版制作过程中，感谢朱利君、刘怡春等对我们排版工作的支持。更要感谢香港知名平面设计师余奉祖先生，他为我们设计了精美的封面。

当然，最需要感谢的是所有接受我访问的设计

师，在采访过程中我们共同完成了彼此的理想：他们对自己的设计生涯有了一个小结，我用心来写了一本受读者欢迎的书。

最后我想谢谢我的爱女嘉慧，因为写这套书占去许多理应陪伴她的时间，希望她长大后分享我的成果。


唐婉玲

目录



将管理进行到底——访戴立君

1

戴立君谈室内设计项目管理

4

作品

上海四季酒店

10

吉隆坡香格里拉大酒店

30

曼谷香格里拉大酒店

38

香港维景酒店

48

沈阳丽都喜来登饭店

54

南京丁山香格里拉大酒店

58

成都天府丽都喜来登饭店

64

中山长江高尔夫会所

72

上海浦东香格里拉大酒店

76

新加坡香格里拉大酒店

78

香港太古坊私人会所

92

Contents

香港海逸酒店

96

雅加达香格里拉大酒店

104

香港港岛香格里拉大酒店

112

香港希尔顿酒店

126

香港阳明山庄

134

已完成项目

140

利是百顺设计有限公司营运介绍

144

后记

146



将管理进行到底

——访戴立君

戴立君小传

1955 年

出生于香港

1977 年

毕业于香港理工大学工业设计系

主修室内设计，辅修工业设计

1977—1985 年

任马海建筑师事务所室内设计师

1985 年至今

香港利是百顺设计有限公司合伙人

1994 年

成为英国特许设计师协会之资深会员

1998—2000 年

任香港室内设计协会主席

2001—2002 年

香港学术评审局

设计学院副学士课程评审专家

这次为写书已是第二次访问戴立君先生了，之前为一份专业杂志做《香港设计师专辑》时，初识戴。他给我的印象似乎是个不苟言笑的人，不像有的被访者那样侃侃而谈。采访前，他的秘书已转述了他的意见：“希望访问文章以写公司为主。”我当时不是太明白原因，但听了戴的开场白便明白了个中原由：戴所在的利是百顺设计有限公司，主要从事的是酒店设计及改造翻新设计工程，很少做写字楼、住宅项目。做一个五星级酒店规划设计一般需要 2—3 年的时间，甚至更长。所有设计工作是不可能由一个设计师去完成的，所以戴强调他们是一个团队，一个非常优秀的团队。

而这次我们出书则是以写个人为主，戴说：“讲个人我只谈管理。”说到管理，他立刻滔滔不绝：作为室内设计项目管理专家，他戏称自己可能是亚洲愿意担任此拘谨而沉闷工作的惟一一位设计师。已有 20 年设计项目管理经验的戴出生在香港，在高中以前，他都不认真读书，只是喜欢参加学校的体育活动，因为代表学校出去比赛就不用上课了，只要拿奖回来，就能皆大欢喜。直至高中后他才开始认真读书，但发现已太迟了。他从小梦想当工程师，考大学时想选择最容易的专业。于是，他考了香港理工大学，主修室内设计，辅修工业设计。

1977 年毕业出来时，戴立君很彷徨，因为他对

自己所学的专业没有任何认识。幸运地，他进入到马海建筑师事务所。那时该事务所已有60年的历史了，上海外滩建筑博览中有些作品都是出自当年马海建筑师事务所。在马海时，戴对设计管理开始认识并有兴趣，亦意识到自己喜欢做管理。

1985年，戴立君遇到利是百顺设计有限公司的老板，遂加入这家公司。初到时，他一边做设计一边做管理，直至最后专业做项目管理。回顾20年的管理工作历程，戴十分感慨：自己随着公司一起成长，公司有一个好的领头人、有一群好的同事，参与的项目由小、中，直至大，他对自己的管理工作也越来越有兴趣，大到数亿金额的设计项目，管理的责任也很大，对自己今天的事业成就很有满足感，对公司成功的项目亦颇感自豪。

虽然做管理是幕后英雄，项目开头会接触许多人且管理人员做的事也最多，但最后开幕酒会的嘉宾不见有项目管理者的身影。但戴仍十分珍爱自己的这份工作，因为他觉得无论是兴趣、性格，管理无疑是最适合自己的工作，所以他这一生誓将管理进行到底。

如果你不同他深谈，根本无法知晓他的思想也是异常活跃与西化的，你也无法了解他的生活。通常我们理解的项目管理人，是逻辑思维严密的人，或许平时整天就是埋头工作，两耳不闻窗外事。戴

除了严谨外，他的逻辑清晰、条理分明、处事果断，也不失幽默，他会非常直接地向你表达他的观点，并会用大量他自己的理论加以阐述。

采访中有一个问题是：“您能告诉我什么是您最心爱的？”戴反问我该如何回答，我说我教不了你如何回答，但可以把别人的答案拿来供你参考，有的答案是“音乐”，有的答案是“美食”，有的答案是“漂亮的女人”。戴马上说：“漂亮的女人。”然后我提醒他选择“漂亮女人”答案的是单身的人，戴马上回应：“我也是单身。”他反问我：“哪个男人不喜欢漂亮女人？”他接着说：“10年前我恢复单身，于是把窗户再次打开，看外面的风景。”我问他：“看了10年有什么收获？”他说：“如今的我不再舍得关窗户了。”我抬起头，认真地重新打量眼前这个看上去很老实，却一个人在那里偷着乐的男人，真是人不可貌相。以后的多次交谈中，我不断地从戴的口中听到妙语，也受到许多另一种生活哲学的冲击。

为了使自已可以长寿、健康，戴对医学产生了兴趣，甚至差一点就成为医生。因为晕血，后来他放弃了医生这个神圣的职业。从医学中他知道如何保持自己身心健康，他在这方面有自己独到的见解。他认为长寿50%来自情感，另50%来自事业。他认为恢复单身让他的情感生活多姿多彩，也使自已保有了50%的长寿概率。而管理是一份严谨的工

作，为这份工作他潜心研究科学，他用科学的方法和态度融入这份辛苦的、有巨大成就感的事业中。如果长寿真如戴所言，那么或许他真会是长寿的。他观察医学，研究科学，惟独不关注文学，认为自己生命中或许用不到太多文学的元素，但这并不意味着他不解风情。他弹得一手好钢琴，因为怕背乐谱，确定自己成不了钢琴家。他是有韧劲的，要做的事都会下功夫，努力去把这件事做到专业水平。

戴也是一个十分有心机的人，他喜欢旅游，喜欢大自然的景观多过人，旅游是他生命的一个重要组成部分。他特别喜欢历史的遗迹，如长城、天坛，他认为这些都是十分伟大的设计与管理工程项目，所以也是他每次到北京必去的地方。他说：“很多人看古迹，仅是看好看，而我看到内在的生命，看到一个强有力的管理者，更体会到建设时的管理体系。”谈到北京天坛公园，戴有另外一番概述：“天坛是古代皇帝同天对话的地方，我看到天坛的建筑每一样都是接近大自然的，同时间、天气、季节、节气有关。建造时有许多学问在里面，其建筑内的四根柱子代表四个季节，与天文、时间有关。每次来到天坛，仿佛进入时空隧道，我感受到先人的灵气。”戴从古建筑中去感受、研究古人在建造这些项目时的管理模式，从而为自己今天的事业提供一些借鉴。



对事业的热爱，使戴几乎把大部分时间放在了工作上。除了工作，他也用一部分时间去讲学。每年他尽可能抽多一点时间去学校讲课，希望把自己的经验传给年轻人。他告诫年青的设计师要不断地接触新事物，他认为设计师要有幻想，没有幻想能力的人不会是一个好的设计师。今天已做了专职管理人的戴工作已不需要幻想了，问他生命中是否有梦想或愿望，他说：“希望已就读科技大学的爱女可以快乐地成长。”说到此，戴的眼神里流露出特有的关爱与柔情。

戴立君谈室内设计项目管理

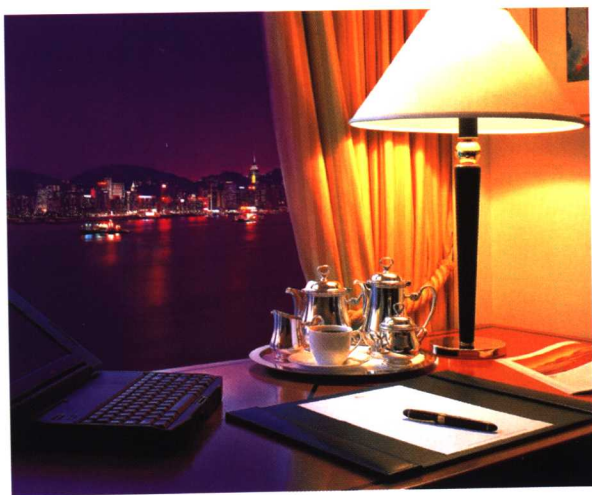
戴立君所在的利是百顺设计有限公司,做的项目大部分是星级酒店,公司里各类专业人士来自世界各地。20年的专业管理历程使戴立君积累了丰富的室内设计项目管理经验。

他认为,设计管理有两大管理体系:一个是对外,一个是对内,而整个管理过程又分三个阶段:第一是商务谈判阶段,第二是设计阶段,第三是施工阶段。三个阶段有不同的管理方式及内容,但互相影响,互相关联。

实际上,每一个做老板的设计师都同时做着管理的工作,当你开始接触客户时,管理的流程已经开始了。当这个客户提供有关项目的数据时,做管理的人已经在脑海里准备了一些初步安排:考虑接不接这个项目做,主要是看人手够不够、钱够不够、时间够不够,这是商务谈判的第一阶段。

洽谈合约的过程需要尽量取得确定的数据,如项目的预算、时间、设计风格的要求;看互相配合的专业顾问团队是否齐备,如果顾问团队不完整,有必要向业主推荐相应顾问团队以保证项目的质量及进程,并强调说明其重要性。这是第一阶段的对外部分。对内部分要清晰自己公司有无时间接这个项目,所收取的费用是否符合公司的经济原则,公司人手方面可不可以安排接下这个项目。

戴立君提请既做设计又做管理的设计师在第一



阶段需注意:“一个项目成功与否,取决于这个设计师对他自己所做的管理工作是否明白。讲价、安排人手,是管理工作而不是设计工作。管理就是谈设计费、设计时间,安排人手,这是专业的管理工作范畴的事,需要你非常理性地去同客户沟通。而谈设计构思、设计概念是设计工作,你要用专业的艺术品位去表达你的设计思想,这时候的你或许是感性的、惟美的。这两项工作的界限不能模糊。你要准确地转换自己的角色,这可以帮助你既设计出好的方案,亦达成商务部分的共识。”

签约之后就进入到第二阶段,开始做设计直至