

图书出版业 与 第三世界

许国良 贾国祥 王兵 主编

TU SHU CHU
BAN YU DI SAN
SHI JIE

吉林大学出版社

图书出版业与第三世界

许国良 贾国祥 王 兵 主编

吉林大学出版社

《图书出版业与第三世界》

编著组成员

主 编

许国良 贾国祥 王 兵

副主编

田丽君 郝景江

编著者

许国良 王 兵 于浪川

贾国祥 田丽君 郝景江

杨素芬

图书出版业与第三世界

许国良 贾国祥 王 兵 主编

责任编辑:刘子贵

封面设计:李冰彬

吉林大学出版社出版
吉林省新华书店发行

东北师范大学出版社激光照排中心制版
东北师范大学出版社印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32

1991年10月第1版

印张:12.75

1991年10月第1次印刷

字数:316千

印数:1—1 000册

ISBN 7-5601-0989-6/G·128

定价:6.60元

前 言

图书既是物质产品，又是精神产品。它不仅是商品，也不仅仅是象其它知识传播媒介和娱乐手段一样的消费品，而且还是积累文化、传播知识的重要工具。特别是对于那些倾心吮吸书本知识的读者，图书能够影响、改变他们的思想和行为，或者使他们昂扬，或者使他们颓唐。图书具有什么样的功能，主要取决于作者和那些选择并生产图书的出版者。从这个意义上讲，图书出版是一门很重要的专业。然而，图书的生产和销售又是一种需要投入各种物资、需要富有经验的管理者、企业家参与的经济工作，因此，也可以说图书出版是一种工业——“文化工业”。图书出版业在国家文化、科技和教育事业以及经济建设中，都占有重要地位。

图书出版业通过其出版的图书，不仅能够获得经济效益，直接推动社会生产力的发展，而且还能够获得社会效益，提高民族素质，促进科技水平的提高，这种转化价值是不可估量的、潜在的，一旦实现就会成为推动社会发展的强大动力。因此，开展图书出版业的研究，特别是开展第三世界图书出版业的研究，对于正确认识其迟发展的历史，了解发展中国家图书出版业的现状、以及繁荣我国的社会主义出版事业都具有重要的理论意义和现实意义。

第三世界国家，经济比较落后，其人口占世界人口总数73%以上，急待提高科技、文化水平。从不断地渴求阅读材料的初具文化的人，到必须通过复杂的研究专著进行交流的学者和专家，无不需用书。为他们提供优秀的图书、期刊，无疑是图书出版业的一项重要任务。发展第三世界图书出版业任重

而道远。第三世界国家的国情不尽相同，图书出版业的发展环境和历史背景差异很大，其水平也参差不齐，有的已经接近发达国家的水平，有的还未摆脱困境。随着现代出版业的发展，他们都面临着巨大的挑战。第三世界接受了这场挑战，并已取得了长足的进步。然而，第三世界图书出版业仍然存在出版的图书质量不高、数量不足等问题。当然造成这种落后状况的原因是多方面的，也是十分复杂的。我们希望本书会有助于人们认清这种复杂原因之所在，推进第三世界图书出版业的发展。

第三世界国家甚多，很难做到包罗万象。本书只对亚洲、非洲、拉丁美洲和中东等 50 多个国家和地区的图书出版业共存的问题进行了分析和论述，并对与出版业有关的有争议的重要问题，做了尽可能的剖析。与此同时，还对具有代表性的如中国、印度、菲律宾、新加坡、埃及、肯尼亚、加纳、巴西、阿根廷等国家和地区的图书出版业分别进行了评述和概括，并对与之相关的发达国家图书出版业进行了比较研究。

关于第三世界图书出版业的研究，尽管我们做了相当的努力，但是由于有关这方面的文献有限，尝试如此艰巨的工作，倍感力不从心。书中的疏漏之处在所难免，希望得到读者批评指正。不管怎样，本书可以说是研究第三世界图书出版业的肇始，而决非是具有结论性的终极，有些意想不到的问题还有待商榷，我们真诚地希望本书能起到抛砖引玉的作用。

编著者

1991 年 5 月

目 录

第一编 绪论	(1)
1 图书的功能	(1)
2 出版业的价值及其实现	(8)
3 出版业与社会.....	(12)
4 图书出版业与经济.....	(16)
5 图书出版业与科学技术.....	(24)
6 图书出版业的走势.....	(36)
7 信息时代出版业的对策.....	(38)
第二编 发展中国家出版业共存的问题	(42)
8 第三世界——出版业的崛起.....	(42)
9 教科书——面临的挑战.....	(52)
10 销售——忽视的环节	(69)
11 版权——走向何方	(84)
第三编 中国图书出版业	
——历史·现状·未来.....	(106)
12 造纸术的发明——中国图书出版业的 初兴.....	(107)
13 印刷术的发明——中国图书出版业的 兴盛.....	(110)
14 现代印刷术的传入——中国图书出版业的 变革.....	(118)
15 社会的变化——中国图书出版业的	

	危机.....	(123)
16	新中国成立——中国图书出版业的 繁荣.....	(126)
17	台港地区图书出版业概况.....	(163)
第四编	迟发展的国家与地区图书出版业	(176)
18	亚洲图书出版业概况	(176)
18.1	印度图书出版业： 困惑·机遇·发展	(191)
18.2	孟加拉图书出版业	(219)
18.3	斯里兰卡图书出版业	(222)
18.4	菲律宾图书出版业	(228)
18.5	新加坡图书出版业	(246)
18.6	马来西亚图书出版业	(251)
19	非洲图书出版业概观	(258)
19.1	埃及图书出版业：转折·问题	(284)
19.2	加纳图书出版业：认识·发展	(303)
19.3	肯尼亚出版业	(317)
20	拉丁美洲图书出版业概貌	(328)
20.1	巴西图书出版业——走出“怪圈”	(347)
20.2	阿根廷出版业	(368)
20.3	古巴图书出版业	(375)
第五编	西方国家对拉美图书出版业的影响	(379)
21	历史背景.....	(379)
22	美国出版商在拉美的膨胀.....	(381)
23	美国出版商的市场战略.....	(386)
24	拉丁美洲教育材料的销售.....	(391)
25	拉美出版业的反抗与斗争.....	(394)

第一编 绪 论

图书出版业是生产图书、杂志等精神产品的重要产业之一，也是贮存文化、传播知识、宣传思想、促进人类文明的重要阵地。随着科学技术的进步，图书出版业与人类社会的关系日益密切，其影响力日渐扩大，而且在不断加深和扩展。它不但塑造了人类的思想，影响了人们的行为和价值观，同时也在提高劳动生产率、促进社会经济的发展以及科学技术的进步方面发挥了巨大的作用。

I 图书的功能

图书是根据社会的需要，以传贮为目的，通过一定的物质载体，用文字、图画、符号等按照一定的结构、体系和逻辑顺序，集中地记录某种思想、文化、科学技术等，便于个人携带使用的不定期非连续出版物。剖析其定义，可以清楚构成图书的要素：其一是要有一定内容的符号，即语言文字、标点符号、图画、数字、计算公式、图表等；其二是要有一定的材料，即图书主要实体材料——信息载体物质；其三是要有知识和思想；其四是要有系统性；其五是要制成卷册。上述构成要素表明，图书既是物质产品，又是精神产品，是物质产品和精神产品的辩证统一。

具体地说，图书是物质产品，但不是一般的物质产品。虽然它具有由使用价值构成的物质实体，也有一定的生产过程和物质内容及其表现形式，但是它本身的使用价值，主要不在于满足人们物质生活的需要，而在于满足人们精神、文化生活的

需要。就其生产过程而言，它与一般的物质产品也大不相同，不仅有一个物质生产过程，而且在物质生产过程之前，还有一个精神生产过程。精神生产过程，是图书的思想内容及其表现形式形成的过程，它决定了图书具有精神产品性质；物质生产过程，是图书的物质内容及其表现形式形成的过程，它决定图书具有物质产品的性质。因此图书是物化了的的精神产品。

通常情况下，物质生产与精神生产是相互依赖、相互制约的对立统一关系。它们是矛盾的统一体。在这一对矛盾中，精神生产以物质生产为基础，归根到底是决定于物质生产的，因此，物质生产一般地表现为矛盾的主要方面。同时，精神生产也强烈地反作用于物质生产，并在一定条件下表现为矛盾的主要方面。例如，工程师、农艺师、经济师的精神劳动，象产品设计、栽培技术、定额管理等，是作为总体工人劳动的构成部分，直接渗透到物质生产过程之中的，它成为物质生产总劳动的一部分。产品的产量、品种、质量都要以他们的精神生产的发展为重要条件。特别是面临着新技术革命挑战的今天，没有新技术的开发，就不会有新的生产力的飞跃。尽管如此，这里的精神劳动仍然不能离开物质生产过程而独立地发挥其作用，矛盾的主要方面依然是物质生产。例如，一个新产品的的设计，如果不投入生产过程，就始终只能是纸上谈兵。

然而，与物质生产过程相分离的独立化的精神生产仍然存在。例如，科学研究机构、教育机构和各种文化机构中的精神生产，它们的精神产品，即科研成果、教学内容和文艺创作作品等，也要同物质生产部门结合起来，并纳入物质生产的总过程，才能成为可以大量再生产的物化形态和商品形态。例如，科学著作、教材、文艺图书等。这里的物质生产只不过是为其的精神产品的大量生产提供物质条件罢了。如果它离开了精神生产，就会变得毫无意义。在这种情况下，精神生产就成为矛盾的主要方面了。因而图书的本质是精神产品。

图书的功能是由其本质决定的,图书的本质是精神产品。它对人类的影响极为深远。历史上的许多巨人,都十分重视图书。列宁说过,图书是巨大的力量,有着重大的作用。莎士比亚曾经把图书比作“全人类的营养品”。英国小说家菲尔丁则说:“不好的书好象不好的朋友一样,可能会把人戕害。”事实正是这样,图书的功能,不仅仅是在流通过程中的交换价值,更重要的是在于它作为精神产品所焕发出来的力量。具体说,图书的功能主要表现在如下两个方面。

第一,传播功能。首先是图书的横向传播功能。

①图书是人类传播信息和知识的重要工具。知识是人类认识的成果,它来自生产斗争、阶级斗争和科学实验,它是认识世界、改造世界的武器。因此,英国哲学家弗兰西斯·培根在其《新工具论》中,第一次提出了“知识就是力量”。这说明,人们要生产,要生活,要改造世界,要积累、学习别人的经验,包括当地的、外地的、甚至是跨国际的经验,就要认识世界,就需要知识。图书在这方面起到了极为重要的作用。古往今来,尤其是发明了造纸、印刷术,特别是发明了活字印刷术以后,图书传播知识的作用得到了进一步的发挥。从此,一人写书,可使千万人受益;一人求知,可读书千万卷。知识的传播出现了质的飞跃,使图书的传播功能充分地发挥出来。

今天,人类社会的物质生活和精神生活异常丰富,人类在社会实践中获得的知识无限广泛。人类在探索自然、社会和思维等各个领域中的信息无穷无尽,瞬息万变,科学知识极度增长,知识更新的周期越来越短,出版的图书越来越多。据联合国教科文组织统计:1952年,全世界发行的图书约25万种。到1980年全世界发行的图书上升到约70多万种。这些图书一经出版,不胫而走,广泛流传,它的触角所及,不仅范围大,而且影响深。必将发挥它的传播知识的功能,促进人类进行新技术革命,使人类文明进入一个新的境地。

迄今为止，之所以人类社会生产力的发展水平达到这样的高度，人类文明取得了如此的成就，人类的认识能有这样的深远，主要都是因为图书这种最基本的传播工具。

例如，恩格斯的著作《自然辩证法》进入我国，使我国科学人员的思想发生了重大变化，真正地进入了正确研究轨道，建立了唯物论的科学研究方法；《资本论》传入我国，对我国的经济学研究，起到了极为重要的作用；波义耳的著作《怀疑派化学家》，1661年出版后，被译为拉丁文和欧洲各国文字，广为流行，从而使人类的化学事业从炼金术和医学中脱胎出来，真正认识到了化学发展的科学途径。这些事例都说明了图书的传播功能。如果没有图书，要使这些知识传播得如此之广，如此之全面，那是根本不可能的。

当然，图书并不是传播信息和知识的唯一工具，更不是传播信息和知识的唯一途径，特别是当今社会，新的信息载体出现得如此之多。然而，图书作为传播信息和知识的一种工具，仍然能够发挥其作用。虽然今天是广泛使用原子能、电子计算机的时代，传播信息和知识的工具也越来越多样化，包括报刊、电影、广播、电视、录像等等，但是图书的传播功能丝毫也没有被削弱，相反，随着知识的急剧膨胀、更新，越来越会显示出它的生命力。这是因为，许多传播工具都离不开图书。它不受时间的控制，也不受空间的控制。例如，教师传授知识，如果离开课本，就会造成难以想象的困难。教师仅靠言传身教，不仅范围有限，而且不可能普及教育。至于学校外，社会上更多的人掌握各种知识时，更离不开图书。就说电子计算机在社会生活中的应用，可以用编码贮存图书，有传递之功，检索之便，但是，它不能离开图书，不然就失去了依据，也就无法存贮，更谈不上检索了。就算电子计算机控制的图书馆，可以贮存大量资料，但它毕竟不能把所有的图书全部贮存起来，而必须根据一定的需要，有选择地贮存起来。再如，广播电视教学，这种

现代化的教育手段，仍然也需要课本。这种种事实说明，图书传播信息和知识的功能将永远也不会丧失，图书作为传播知识和信息的工具也决不会被先进的传贮手段所取代。

②图书是人类传播思想的重要工具。事实表明，图书在传播科学知识的同时，也传播了科学思想。例如，一本科学地介绍物质运动知识的书，在阐述有关物质运动的同时，也宣传了运动是绝对的，静止是相对的科学思想。然而，图书宣传思想的范围并不局限于科学知识，它还涉及人们的政治立场以及意识、观念、道德、情操等世界观的问题。例如，马克思、恩格斯的著作传到苏联，使马克思主义和共产主义思想在苏联得到广泛传播，为爆发“十月革命”，建立苏维埃政权奠定了重要基础；传到中国，使中国人民觉醒，在中国共产党的领导下，推翻了三座大山，使人民翻身得解放，建立新中国。今天，马克思列宁主义、毛泽东思想正在广泛传播，不断地促使人民追求真理，向共产主义社会迈进。

历史上一切统治阶级一方面利用图书宣传有利于自己的思想，一方面又竭力反对、阻挠异己思想的宣传，限制、禁止以至销毁宣传异己思想的图书。例如，1927年大革命失败以后，篡夺了政权的国民党反动派为了维护他们的统治，在军事上对革命根据地进行反革命围剿的同时，在文化战线上也进行“围剿”。他们开办御用书店，出版大量图书，宣传反动思想，同时竭力压制以至扼杀革命思想，限制、禁止以至销毁革命的进步的图书，甚至封闭进步书店，捕杀革命家和出版工作者。他们把进步的、革命的图书视同洪水猛兽，这说明反动统治阶级也认清了图书是传播思想的重要工具。

其次是图书的纵向传播功能。图书是人类进步的阶梯。摆在我们面前的物质世界无边无际，新事物层出不穷。人类认识的发展是永无止境的。当然，这种认识的发展，由低到高，由简单到复杂，是螺旋式上升，波浪式前进的，是在一代人又一

代人不间断地积累的基础上形成的。而图书正是总结社会实践经验,汇集各个历史时代人们用自己的聪明才智造就的成果,用文字、图画等把它表达出来,并且不断地加以提炼的结果。任何科学的发展,都离不开前人的成就。任何认识的深化,也都离不开已有的经验。正如牛顿所说,“如果我所看到的,我所发现的要比笛卡尔和培根远大一点的话,那是因为我站在巨人肩上的缘故。”这说明,在牛顿看来,他对万有引力的研究不是从零开始的,前人在这方面已经做了许多工作。了解历史,可以启迪人们的思想。有继承才有发展。图书在这方面起到了极为重要的作用。在人类社会认识发展的进程中,图书就是前人的终点,后人的起点,起到承上启下的作用。马克思、恩格斯正是读书万卷,跃过了一个又一个阶梯,总结了无产阶级斗争的历史经验和19世纪自然科学三大发现及其它新的成果,研究了人类2000多年思想、文化发展中的精华,特别是批判地吸收了黑格尔唯心主义辩证法中的“合理内核”,才创立了马克思主义哲学。批判地吸收了英国古典政治经济学,和法国的空想社会主义学说,才创立了马克思主义的政治经济学和科学社会主义学说。高尔基说过:“每一本书是一级小阶梯,我每爬上一级,就要脱离畜牲而上升到人类,更接近美好生活的观念”。马克思、恩格斯正是通过这一本本书,和亲身参加工人运动,通晓共产主义的。无数的历史事实都雄辩地证明了图书具有纵向传播功能。它为人类的进步事业指明了前进的方向,提供了攀登新的科学高峰的阶梯。

第二,贮存功能。图书是积累和贮存人类思想、文化、科学技术等一切知识的宝库。众所周知,认识来源于实践,一切知识都是人们社会实践的结果。人们在社会实践中获得知识的途径很多,例如,通过师徒相传。但在时间和空间上,毕竟是很有限的,而且难免有中断的危险。所以,人类的知识,要在时间和空间上广泛传播,必须加以积累和贮存,这就需要建立

一种贮存手段，创造一种贮存工具，使人类的知识不仅在空间上能够无限制地扩大，而且在时间上也能够流传百世万代。从社会实践结果来看，能够实现这种目的的理想工具之一就是图书。图书留下了人类社会发 展进程中的每一个脚印，它记录了人类认识的总和，积累了无所不包的人类认识成果，它是有史以来一切民族伟大智慧的结晶。它是人类认识的宝库，种种图书贮存的知识汇成了知识的海洋，是取之不尽，用之不竭的。在各个不同的历史时期，发挥其各自不同的作用。

任何一个社会，都要以物质生活为基础，同时并存着与之相适应的文化生活。它随着社会的物质生产的发展而发展，随社会制度的更新而更新，并且有其自己的客观规律，是不以人的意志为转移的。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，它反过来又给予社会一定的政治、经济以巨大的反作用和影响。文化的发展还具有历史的连续性，新文化不可能脱离旧文化而产生。任何一个民族，它的文化包括民族语言、民族性格、民族传统，以及民族的生活方式等，尽管有其自己的独特性，但无一例外，都是长期历史发展的结果。因此，任何一个国家要发展生产、科学、技术和文化，就必须十分重视对本国各民族传统文化的研究，必须十分重视文化的积累，发挥图书的积累功能。

那么，人类是怎样积累文化的呢？积累文化的基本途径有两种：一种是人类遗留下来的实物。例如，我国原始社会时期的文化遗存，象西安半坡村遗址和遗物反映了仰韶文化；商周彝器反映了奴隶制时代的青铜文化；万里长城、赵州桥、故宫等则反映了我国封建时期的社会文化。外国的，如埃及的金字塔、墨西哥太阳金字塔、巴黎的罗浮宫、圣母院等等，则是反映了世界各国的历史文化。人们可以通过这些遗存和出土文物，对人类文明进步的历史进行探索和研究。

积累文化的另一个基本途径，就是依靠文字和图画等记载

下来的东西，其中最主要的是图书。因为图书能够较详尽地记载和反映人类各个时期的文化。即使是原始的、雏形的图书，如中国的甲骨文，只是为了记事或纪念，也起到了积累文化的作用。前人写下、编辑了多种图书，内含政治、经济、科学技术、发明创造、文学艺术等，通过代代珍藏，就把这些文化知识积累起来，对后人进行科学研究、发明创造，以及人类社会的进步都起到了重要作用。通过史书，可以了解我国古代文化源远流长、根深叶茂，进而增强了人们爱国主义思想，增强了人们攀登科学高峰的勇气和决心。这也是图书积累文化功能的表现。

随着科学技术的发展，现代出版业和图书馆的兴起，人类越来越深刻地认识到图书的积累文化的功能，出版和收藏图书的规模日益扩大。据统计，1982年我国出版图书31 784种，587 903万册；美国出版图书46 235种，173 570万册；苏联出版图书80 674种，192 508万册；法国出版图书26 348种，36 170万册。1983年日本出版图书31 297种，120 189万册；英国出版图书51 071种，85 000万册。世界各国藏书在500万册以上的图书馆有10多家。其中美国国会图书馆藏书有17 889 000册；英国图书馆藏书12 150 000册；苏联图书馆藏书11 750 000册；我国的北京图书馆藏书11 000 000册；上海图书馆藏书8 000 000册。随着出版事业的发展，图书馆藏书量的不断增多，图书积累和贮存文化的功能，正越来越充分地显示出来。

2 出版业的价值及其实现

图书出版业具有巨大的社会存在价值，具有极其强大的生命力。它的价值及其实现与科学和生产密切相关。“科学的发生和发展一开始就是由生产决定的”^①，它“决定于物质生产的发

^① 恩格斯，《自然辩证法》，第162页。

展水平”^①。“又为直接的生产过程服务”^②。科学要发展，就必须“满足由社会本身产生的新的需求”^③。可以说，社会生产的需要也始终是科学知识增长的根本推动力量。同样也是推动出版业发展的动力。然而，当科学实验成为相对独立的社会实践活动后，知识的产生，特别是现代科学知识的产生，在一定条件下，可以不直接依靠生产和社会需要，单单由自身逻辑的发展而产生出全新的知识。知识，不论是自然科学还是社会科学知识以及其它方面的知识，都必须通过某些物化形式存在，才能广为传播。出版业正是以传播知识为主的职能部门，它从宏观上控制着知识的传播。它能够使知识物化为产品，提供给需求知识的人。实际上，在知识的积累和增长过程中，起到了促进科学知识和科学能力“再生产”的作用，体现了它的多种价值。

出版业作为沟通知识创作者和知识需求者的关系而存在，并与人类求知需求发生肯定与否定的关系，这是出版业在哲学范畴的价值；出版业生产的精神产品的科学真理性使之具有明显的社会功能，在人类文明进程中，它发挥了巨大的社会引导和推动作用，并将继续发挥着这种不可估量的作用，由此，它成为促进人类文明的精神阵地，这是出版业的社会价值；在知识的创造和发展过程中，问题的发现与解决，是一个人、一代人甚至几十代人在智能消耗过程中完成的，在这一过程中出版业为他们提供了不可缺少的精神食粮，即不同时代不同层次的知识产品——图书，使知识更为拓展和深化，这是出版业的学术价值；任何科学知识在创造和获得物质载体的过程中，必然通过编辑的审定、加工整理和技术设计，在这一过程中付出了

① 《马克思恩格斯全集》第46卷，第34页。

② 马克思，《机器、自然力和科学的应用》，第206页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷，第39页。

一定的科学劳动，花费了必要劳动时间，完成了知识的一个再创造过程，这是出版业的智力价值；在商品经济社会，知识通过出版业，消耗一定的物质资料和劳动资料，形成产品，通过销售，获得利润，这是出版业的经济价值；出版业生产的各类知识产品，以劳动资料的形式被纳入新的科学劳动过程和其它的社会实践过程中，它对劳动者和消费者来说，具有一定的实用性，这是出版业的使用价值；知识成果，特别是科学技术成果，一经出版、传播到社会，在社会实际应用中转化为直接的生产力，带来了社会经济发展的具体效益和综合效益，这是出版业的转化价值。

那么，怎样才能实现出版业的价值呢？出版业价值的实现是有条件的。如果它作为沟通作者和读者关系的桥梁，其产品不能与读者构成需求关系，或者仅构成否定的需求关系而不被利用，则出版业不具有价值，或者说只具有潜在的价值。人类对出版业的需求，也就是人类对其产品——图书的需求，是实现其价值的首要条件。这种需求可分为长期需求与短期需求、群体需求与个体需求、物质需求与精神需求，还可以通过人的需求体现为社会发展的需求、军事发展的需求、经济发展的需求、科学发展的需求等。人们对出版业价值的科学认识与正确评价是其实现的第二个条件。不同程度的认识水平和评价态度，标志着人类总的文明程度和不同群体、不同个人的一般文明程度。它起着促进出版业价值实现与抑制其实现的作用。现实的需求、科学的认识、正确的评价，并不意味着出版业价值实现了，还需要有良好的环境、有效的制度与政策，这是出版业价值实现的第三个条件。它意味着不同知识产品的不同价值，通过不同的渠道、以不同的形式和速度得以具体实现。

然而，在第三世界的不同国度里，大部分国家的出版业价值实现的诸多条件都不具备，实现其价值存在许多障碍。首先是需求上的障碍。它主要表现在现实社会需求、个人需求的内