

中國入世與傳播學新視野系列叢書

JOINING WTO AND NEW PERSPECTIVE OF COMMUNICATION



Internet Communication

網絡傳播篇 ——

互聯網崛起對傳播學的影響

INFLUENCE OF INTERNET ON COMMUNICATION

陶 丹 著



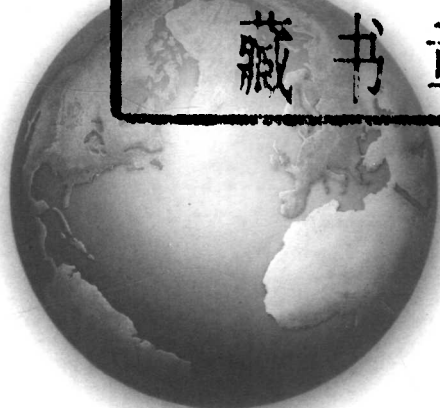
經濟學報社
Economic Information & Agency

網絡傳播篇——

互聯網崛起對傳播學的影響

陶 丹 著

江苏工业学院图书馆
藏 书 章



經濟學報社

Economic Information & Agency

書 名：網絡傳播篇——互聯網崛起對傳播學的影響

作 者：陶 丹

出 版：經濟導報社

地址：香港軒尼詩道342號國華大廈10字樓

電話：(852)25738217

傳真：(852)25738469

電郵：eia@pacific.net.hk

開 本：850×1168毫米 32開 印張：3

字 數：66千字

版 次：2003年8月第一次印刷

督 印：經導企業集團有限公司

印 數：2000（冊）

書 號：ISBN962-531-121-1

定 價：（四冊）港幣（88元） 人民幣（56元）

《中國人世與傳播學新視野》

前 言

以《中國人世與傳播學新視野》為題的專著，包括傳播學四個分支領域：整合營銷傳播學、影視傳播學、組織傳播學與網絡傳播學。這套專著的出版，實際上是中國傳播學應對人世的理論思考。

中國人世前后，傳播學向着學科交叉化方向發展。整合營銷傳播學研究傳播學與營銷學的融合，影視傳播學探討影視學與數字技術的結合，組織傳播學將傳播學與管理學密切聯系，網絡傳播學則在傳播學與計算機科學之間架起橋梁。

傳播學的交叉化，順應了中國人世要求。作為新崛起的傳播學，整合營銷傳播學面向企業與文化娛樂業，有助於中國的國有企業把握入世后國際營銷與傳播已經融為一體的新走向，有助於中國從容應對入世后文化娛

樂業開放的新形勢，同時能促進中國入世后的品牌建設。注重數字技術加盟的影視傳播學，在中國的進一步發展，不僅能擴大民族影視在中國市場的份額，而且推動民族影視走向世界。在傳播學與管理學之間進行嫁接的組織傳播學，在中國尚是一門處于萌芽狀態的傳播學。但是，對它的研究將對中國的政府管理體制改革具有借鑒與促進的作用，其意義不可低估。鑒于網絡傳播在中國發展勢頭迅猛、鑒于網絡傳播屬于中國入世后自由開放的傳播學領域，因此加強網絡傳播學的研究十分重要。

本書由四位傳播學專家擔綱。《整合營銷傳播篇》，作者為上海交通大學媒體與設計學院竺培芬教授；《影視傳播篇》，作者為上海交通大學媒體與設計學院李亦中教授；《組織傳播篇》，作者為上海交通大學媒體與設計學院宋蘇晨博士；《網絡傳播篇》，作者為河北大學傳播系陶丹教授。各位專家在各自著作中，自成一體，充分闡述了各自的學術見解，同時展現了各自的寫作風格。

本書以繁體字形式在海外出版與發行，旨在與海外同仁溝通與切磋，并以此為契機，加強與海外同仁的學術交流與合作。

本書適用範圍廣泛：傳播業界人士，傳播學界人士，傳播專業學生，大學管理專業學生，大學文科學生，從事社會科學研究的學者，國有企業與三資企業管理者與工作者，政府部門與宣傳部門的領導與工作人員，文化娛樂業管理人員與組織者。

網絡傳播篇—— 互聯網崛起對傳播學的影響

內容提要

網絡傳播學是方興未艾的傳播學。網絡傳播學緣起于互聯網的發展，其內涵在豐富之中，其功能在擴大之中。很多問題尚值得探討。本篇分析總結了有關網絡傳播的幾個方面，即互聯網與網絡傳播，網絡新聞傳播，網絡出版傳播，以及網絡時代的電視與電影等。

目 錄

第一部分	互聯網與網絡傳播	(1)
	互聯網的興起	(1)
	互聯網的發展	(3)
	互聯網與網絡傳播	(8)
	網絡傳播與網絡傳播學	(12)
第二部分	網絡新聞傳播	(13)
	網絡新聞的發展簡介	(13)
	網絡新聞的特點	(15)
	網絡新聞的發展方向	(22)
	網絡新聞的管理	(24)
第三部分	網絡出版傳播	(30)
	網絡出版的意義	(30)
	網絡時代的作者	(35)
	網絡時代的編輯	(37)

網上出版	(39)
網上發行	(43)
購買者與讀者	(47)
網絡出版的特點	(49)
網絡出版的管理	(51)
第四部分 網絡時代的電視與電影	(58)
網絡時代的電視	(58)
網絡時代電視的主要特性	(62)
網絡時代的電影	(79)

第一部分 互聯網與網絡傳播

互聯網的興起

互聯網(Internet)是一個連接了全球許多計算機網絡的網絡。它當初主要用作電子郵件(e-Mail)的通信信道,但現在它已容納了大量的有用信息(其中大多數信息由多媒體組成),這些信息是個人、政府部門、教育和研究機構以及商業組織收集和存儲的。互聯網使用一種標準的語言叫做協議,這樣任何人只要有一臺計算機、一個調制解調器和一根電話綫就能訪問或者查看圖形化內容豐富的WWW(World Wide Web)。互聯網的用戶數只能大致估算出來,目前在全球範圍內大約有數以億計的用戶。

互聯網的起源

在20世紀60年代,美國國防部擔心它的計算機網絡容易遭受攻擊。因為網絡中某一個連接斷了,整個系統就可能崩潰。因此美國高級研究項目署(Advanced Research and Projects Agency)開發了一組叫做TCP/IP(傳輸控制協議/網際協議)的計算機協議,並且建立了一個叫做ARPA NET的軍用網絡。TCP/IP通過幾條可選擇的路徑把數據從一臺計算機傳送到另一臺計算機,所以即使一個網點被摧毀了,數據也仍然能夠通過其他途徑安全抵達目的地。

在 20 世紀 80 年代初，軍事信息從 ARPA NET 網上分離出去了，剩下的部分就被稱為互聯網。互聯網的發展最初是由學術團體推動的，他們認為互聯網是傳輸數據的好途徑。各大學之間建立了寬帶連接，這樣他們就能利用 TCP/IP 來交換數據。政府機構，比如美國能源部也把他們自己的網絡與互聯網相連接。同時還有數以百計的美國國內和國外機構的網絡與互聯網連接。

到 1990 年，商家和個人也開始利用互聯網交換電子郵件和傳輸計算機文件，從此以後互聯網的商業化趨勢越來越明顯。

互聯網的出現迄今已有 30 多年的歷史了，但為何在前 20 多年裏只局限於一定領域使用，到最近的幾年才突然火暴起來了呢？

綜合分析，讓互聯網火爆起來的主要原因是兩大技術的發明。

第一，是在互聯網上建立起了 WWW，稱為萬維網。

第二，是出現了瀏覽器軟件。

以前人們要從互聯網上取得所需的信息，是件非常麻煩的事，自從出現了這兩大技術后，人們獲取信息就猶如探囊取物一般的容易了。所以，互聯網也就迅速地普及起來了。

WWW 與瀏覽器軟件的出現

在 20 世紀 80 年代初，有位名叫 Tim Berners-Lee 的英國年輕人在日內瓦附近的歐洲高能物理研究所開發了一個超文本程序。這個程序能以電子方式將學術文檔鏈接在一起。另外，使用這個程序還能讓研究人員只按一個鍵便能從一個文檔跳到另一個文檔。

該程序引起了眾人的興趣。人們很快達成了共識，即網頁應該具有標

准格式，并且要求學者們編寫瀏覽器程序，可是直到1993年，才由美國伊利諾伊州的美國國家超級計算應用中心開發出了Mosaic瀏覽器。由于有了Mosaic瀏覽器，Web才如虎添翼，才使互聯網變得非常好用，當年就有了200萬用戶。

具體做這件事的人就是真正點燃互聯網這場大火的人，網景公司的締造者之一：馬克·安德森(Marc Andreessen)。在美國威斯康星州一個小鎮長大的馬克·安德森出身平凡，9歲時他從圖書館借的書中學會了Basic語言，大學期間他在美國超級計算機應用中心(NCSA)打工時第一次接觸到了萬維網。當時的萬維網只有文本，沒有圖象和聲音，安德森決定為萬維網添加多媒體功能，這樣在1993年2月具有歷史意義的支持HTML語言的瀏覽器——Mosaic誕生了。之后只適用於Unix平臺的Mosaic經人改寫也可運行在Pc和Mac上。1993年冬，當安德森試着將Unix版本的Mosaic放上NCSA的服務器時，它立刻像潮水一般涌向大眾，在世界範圍普及開來。

互聯網的發展

互聯網線路的發展

1 電話網的弊病

信道擁塞和信息查找困難是互聯網在迅速發展中逐漸暴露出來的嚴重問題，有人戲稱WWW的含義已由環球信息網(World Wide Web)變成了環球等待網(World Wide Waiting)。

造成這種情況的根本原因是帶寬不夠。這主要是由於目前網絡傳輸依賴低速的電話網的原故。

電話網之所以被稱為低速網，是因其帶寬較窄。電腦用戶要想撥號進入互聯網時，一個關鍵的設備就是調制解調器。它把電腦產生的數字信號調制成模擬信號進行傳送，或把收到的模擬信號解調成數字信號進行處理。由于每次接通的電話綫路質量會有差別，數據壓縮效率有所不同，實際的傳輸速率會有快有慢，并非與設定值完全一致，所以在一定程度上就造成了目前互聯網有難以克服的弊病。

克服電話網缺陷，增加網絡的可靠性勢在必行，于是在互聯網綫路的發展方面出現了電力綫網絡、有綫電視網、衛星綫路、光纖網、無綫互聯網等幾種新的可行方案。以下將分別介紹這些發展中的方案。

2 電力綫網絡

據報道，目前英國科學家已研究出用電力綫介入互聯網的方法。電力綫傳輸信號的應用範圍在同一個變壓器的供電綫路以內，所需解決的問題是把信號從電力綫上濾下來，同時還要防止觸電的危險。如果能做到這樣，只要有電燈就有電力綫，就有可能建網絡。這意味着建網時無須另外鋪設網絡信號綫，這將大大節省資源，對網絡的普及也將起到決定性的作用。用戶只要把調制解調器的電源插頭往插座上一插，就可以上網了。

電力綫網絡不只是一種設想，現已開始了試驗。美國衆多電力公用事業公司也加入到網絡綫路的競爭中，已成為電信市場上的黑馬。

3 有綫電視網

有綫電視網以其普及率和接入帶寬的明顯優勢引起信息技術、信息服務以及其他相關領域的廣泛重視。

目前，有綫電視網在全世界已有9.4億以上的用戶。有綫電視網的優勢是普及率高，接入帶寬最寬，掌握着重要的信息源。

從理論上講，利用有線電視網絡作為一種寬帶信號網，可以作互聯網信息的一種有益補充，成為信息的分流途徑。這樣既可緩解互聯網信息擁塞的問題，又有助於將有線電視網納入統一網之中，利用有線電視網進行信息的整體推送。在整體推送的前提下，為了盡可能組織好信息，需要在通信的不同階段均實現信息的有序化。

不過，有線電視網存在着一些先天的缺陷。因為有線電視網當初只是為了將收費的電視節目從電視臺傳到用戶家中，根本沒有打算要提供點對點的雙向通信。有線電視網絡是無交換機制的樹狀分枝結構。此外，有線電視網絡還有諸如接頭的阻抗不匹配、布線水平不高、缺乏雙向傳輸必需的雙向放大器、抗雜音干擾差等致命的缺點。

由于有線電視網絡不具備成熟的交換機制，因此它的應用受到很大限制。目前整個有線電視網絡只能視為一個互聯網的節點，只能獲取互聯網上的數據，無法提供點對點的通信。

可喜的是，我國已經開始了這方面的應用研究。例如：清華大學已經做過有線電視上網的試驗。他們的思路是將電話網與有線電視網結合，開發出寬帶多媒體數據廣播系統。利用這個系統，用戶通過家中的電腦，能夠收看有線電視臺提供的網絡資源。其信息流程是：用戶通過電話線撥號上網尋找各種信息，這些信息通過有線電視網回傳給用戶。一來一回兩條通道，利用容量小的電話線發送用戶指令，利用容量大的有線電視網接受互聯網信息和有線臺的各種節目。不過目前互聯網速度慢，為了提高下載速度，有線電視臺需儲存大量互聯網資源，建成一個強大的信息中心。例如互聯網上的中國古典四大名著，如果用戶從有線臺下載，所用時間可由3個多小時縮短到2分鐘左右，只要電腦有足够的硬盤，一天的時間即可將

相當於國家圖書館所有館藏的資料信息下載到硬盤裏。該系統已經在青島有線電視臺試播成功。人們通過用戶終端，可以收看清華大學校內的有線電視臺播放的當天的股市行情、遠程教育以及豐富多彩的VCD節目。

4 衛星綫路

隨着互聯網的普及，數據通信的需求大大增強。各國國際通信公司已開始將目光投向衛星綫路。利用衛星綫路作為國際通信主干綫路的技術正在確立。衛星綫路的採購成本也比電纜綫路低廉得多。今后衛星綫路與電纜相配合的各種服務，將會相繼面世。國際數據通信公司（IDC）利用國際通信衛星組織的衛星綫路成功地進行了大容量數據通信試驗。

衛星綫路位于相對靜止的人造衛星與地面站之間，它的最大的缺點是傳送延遲，不適宜以同步方式相互交換信號的數據通信。在國際數據通訊公司的試驗中也產生了傳送延遲現象，得到主頁信息的時間平均延長2秒左右。當然，在家庭利用方面幾乎沒有影響，因為家庭所需的容量不大。

5 光纖網

光纖通信的誕生與發展是電信史上的一次重要革命，近幾年來，隨着技術的進步，光纖通信又一次呈現出蓬勃發展的新局面，其發展速度不僅超過了摩爾定律所限定的交換機和路由器的發展速度，而且也超過了數據業務的增長速度，成為近幾年來發展最快的技術。

為什麼需要光纖網？根據計算，在互聯網上傳輸的數據每3個月就會增長一倍。常規的電子網絡根本無法跟上這一發展速度。光纖網絡與這些常規網絡相比，能夠以較低的成本承載多得多的數據。因此，盡管在電子商務的其他領域形勢時陰時晴，但是用戶對光纖網絡的需求却一直很強勁。克萊納·珀金斯－拜爾斯風險投資公司的合伙人之一維諾德·科斯拉說：

“人們對這類產品的需求不受市場周期的影響。”目前他已成功地投資了十幾家互聯網設備公司。

什么是光纖網？光纖網是基于光纖傳輸的數據網絡，數據網絡由 ATM、IP 路由機器／交換機等組成，光纖網包括 WDM 終端、光放大器和光纖本身。

光纖網的論題不僅僅涉及數據和光纖網，還涉及到數據網與光纖網的內部傳輸。在光纖網中，交換機和路由器這類高速互聯網設備是通過光聯網技術互聯在一起的。它們既可以與光學介質直接連接，也可以與一個包括互聯設備和 SONET/SDH 網絡要素在內的光學網絡層連接。

目前，光纖網絡正在世界普及。爲了抓住寬帶網絡帶來的巨大商業機會，世界各國都在加緊研制新一代的寬帶通信技術。而絕大多數的這些研究都把新一代光纖技術作爲努力方向。

1993 年 9 月，美國克林頓政府宣布了一個“全美信息基礎建設”的行動計劃，規定最遲到 2015 年，美國政府將投資 4000 億美元，建立一個連接全美國各個家庭和機構的光纖通信網絡。

加拿大政府和私營企業也開始聯手興建一個全國性的高速光纖互聯網。這一網絡將成爲加拿大第三代互聯網的核心，主要爲加拿大科研機構和大專院校的科研及信息交流提供高速接入。

日本計劃與歐盟合作首先在各大院校之間推進第三代互聯網的實驗工作。以低廉的價格提供以 IP 爲基礎的新數據通信業務。其中僅全國性新建長途網就有 6 個之多，計劃新鋪的光纖網約 20 萬公里。

在中國，一條遍及全國 17 個城市、全長 8000 公里、含有 22 個節點的全新光纖網絡正在鋪設之中。建立在原有有線電視網絡之上的寬頻光纖網

也正在局部地實現互聯互通。

6 無線互聯網

在北京舉行的第16屆世界計算機大會上，美國摩托羅拉公司首席執行官高爾文演講時強調，亞洲互聯網產業革命的重點將是實現互聯網的無線上網。西方的個人電腦普及率高，所以通過計算機鍵盤上網非常方便。而在包括中國和日本在內的亞洲國家，通過鍵盤使用本國文字上網是件十分困難的事，所以使用手機無線上網就成為自然的選擇。

高爾文認為，滿足人們隨時隨地溝通的需求，尤其是實現無線通信與互聯網的結合，正在中國和亞洲形成一場產業革命。據統計，1999年全球共有10億個有線電話用戶，2.6億人通過有線電話上網。與此同時，全球有4.75億個移動電話用戶。高爾文相信，到2003年，全球將有10億臺移動電話能接入互聯網，而且在5年之內，一半的互聯網接入將通過移動電話進行。在中國，手機用戶的數量將從2000年的6800萬戶增加到2004年的2.5億戶。所以發展無線互聯網在亞洲和世界市場均是十分巨大的。

到2005年，移動通信市場上除了現有公司，還會增加大量新興公司。那時，今天的服務提供商和新興公司將會為企業和消費者提供各類服務，這些都是我們在今天還難以預見的。

互聯網與網絡傳播

互聯網的迅猛發展，使得網絡傳播也得到了飛速的發展。綜述專家學者們的分析，網絡傳播可被視為通過計算機網絡傳播信息的活動。在互聯網上傳播的信息，以數字形式存在光、磁等存儲介質上，通過計算機網絡

高速傳播，並通過計算機或類似設備閱讀使用。網絡傳播以計算機通信網絡為基礎，進行信息傳遞、交流與利用，從而達到其社會文化傳播的目的。網絡傳播的出現與發展，拓寬了傳播的廣度與深度，打破了以往人類多種信息傳播形式的界限。網絡傳播既可以實現面對面傳播，又可實現點對點傳播。當信息面對多個用戶傳播時，網絡傳播成為大眾傳播工具。而當個別獨立的上網用戶間交流時，這時的傳播即為點對點的人際傳播。網絡傳播將人際傳播與大眾傳播融為一體。這種全新的、特殊的傳播方式使傳統的大眾傳播理論面臨着變革與發展。

網絡傳播的內涵

如何更好的理解“網絡傳播”一詞的涵義，有必要先回憶一下“傳播”一詞的涵義。

施拉姆和波特在《理解人類交往》(Understanding Human Communication)，中譯文名為《傳播學概論》中說過：“傳播是社會得以形成的工具。”他們認為，英語“傳播”一詞與“社區”一詞有共同的詞根，這決非偶然。沒有傳播，就不會有社區；同樣，沒有社區，也不會有傳播。使人類社會有別于其他動物社會的主要區別是人類傳播的特定特性。其中，“傳播”一詞起源于拉丁語communis，意指兩個或兩個以上的人共享信息，使傳播者與傳播對象相互理解。

社會學家查爾斯·科利在九十年前的一篇文章中稱傳播是“人類關係賴以存在和發展的機制，是一切智能的象征和通過空間傳達它們或通過時間保存它們的手段。”

可見，“傳播”一詞的涵義中有兩個特別重要的語義因子。一是社會性，