

21

21世纪高职高专
新概念(财经类)系列教材

总主编◎王宗湖

hongguolüyou ziyuanxue jiaocheng

中国旅游资源学教程

陈国生 王 勇 主编

对外经济贸易大学出版社

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

中国旅游资源学教程

主 编 陈国生 王 勇
副主编 易 兵 李 玲
参 编 李万兵 焦翠平 李连慧 袁 鹏

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字182号

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源学教程/陈国生,王勇主编. —北京:对外经济贸易大学出版社,2006
(21世纪高职高专新概念(财经类)系列教材)
ISBN 7-81078-648-2

I. 中... II. ①陈... ②王... III. 旅游资源-中国-高等学校:技术学校-教材
IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第018053号

© 2006年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国旅游资源学教程

陈国生 王 勇 主编

责任编辑:姜 勇

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街10号 邮政编码:100029

邮购电话:010-64492338 发行部电话:010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸:185mm×260mm 14.25印张 354千字

2006年3月北京第1版 2006年3月第1次印刷

ISBN 7-81078-648-2

印数:0 001-5 000册 定价:23.00元

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛 魏 敏 鲍仕梅

编 委：（按姓氏笔划为序）

王 勇	王兰香	马瑞萍	任继文	池小平
陈国生	严国辉	杨东进	杨振科	张 卿
武 红	庞鸿藻	姜玉霞	倪 荣	黄志平
符海菁	雷 震			

总 序

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中，而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分，职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上，至多可达50%……”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强，又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套高职高专新概念（财经类）系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九个专业76门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求，我们在编写过程中，尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来，在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革，甚至是新的尝试，使本套丛书具有以下特点：

1. 在内容安排上，突出了“能力培养”和“创新教育”，加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材，在基础理论讲授之后，每篇均加列“技能训练”专章，通过采用案例分析等形式，引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练；每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键词、讨论与思考等项目，以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统地牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使学生在学之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,既使大模块之间篇篇相连,又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上,注意吸收国外流行的教学理念,并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,旨在增强学生主动参与意识和创新意识,提高学习的功效。同时,我们进一步借鉴了培养MBA的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括和具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家对于高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国教育工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程,以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能训练”课程的设立,是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等方法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加以关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

2005 年 1 月

前 言

旅游资源是旅游业赖以发展的物质基础，科学的旅游规划是实施可持续旅游的基本依据，合理的旅游开发对旅游业的健康发展具有决定性的意义。1995年4月24日至28日，联合国教科文组织环境规划署、世界旅游组织在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”，包括中国在内的75个国家和地区的600多位代表出席了会议，会议最后通过了《可持续旅游发展宪章》、《可持续旅游发展行动计划》。该宪章指出：“可持续旅游发展的实质，就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一体，自然、文化和人类生存环境之间的平衡关系使许多旅游目的地各具特色，旅游发展不能破坏这种脆弱的平衡关系”。这里自然是指自然景观旅游资源，文化是指人文旅游资源。旅游资源的特色和永恒存在是旅游业存在和发展的基础，而旅游资源具有稀缺性和不可再生性，旅游活动造成的环境损耗和地方特色逐渐消失，对旅游业的可持续发展能力构成严重威胁。由此可见，旅游可持续发展的实质就是在旅游与旅游资源和生态环境和谐统一的条件下进行旅游资源开发，开展旅游活动。

基于这样的认识，我们编写了这本《中国旅游资源学教程》，试图对旅游资源成因、旅游资源系统、旅游资源开发进行一些探索，并企望能对《中国旅游资源学教程》这门新学科的建立起到抛砖引玉的作用。它可供旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业的高职学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校作教材使用，也可作为旅游、管理、经济、环境、规划等行业部门的管理人员和科技工作者的参考书，并能作为区域旅游资源调查、普查的培训用书。

本书第一、七、十二章由长沙环境保护职业技术学院易兵硕士执笔；第二、十一章由淄博职业学院旅游系王建高级讲师执笔；第三、四章由湖南第一师范学校李玲副教授执笔；第五章由淄博职业学院旅游系焦翠平讲师执笔；第六章由淄博市实验中学李连慧老师执笔；第八章由湖南工学院李万兵硕士执笔；第九、十章由湖南工学院袁鹏硕士执笔。湖南工学院陈国生教授负责全书的统稿、定稿。王宗湖教授为本书的出版付出了许多心血。在此特别致以深切谢意。

21世纪是旅游业大发展的时期，我国迫切需要一批兼具理论基础和实践操作能力的旅游专业人才，希望《中国旅游资源学教程》的出版能为此尽微薄之力。由于本书是以国家最新颁布的《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游规划通则》为依据，完整、系统地阐述了自然类旅游资源、人文类旅游资源和旅游资源开发，强化了对旅游资源的认识和旅游资源的开发模式，并根据我国地域辽阔、东方文明古国的特点，突出了自然景观类型的多样性和人文文化、民俗风情的多元化。在旅游资源部分强调了其系统性和完整性，在旅游资源开发部分强调了其创新性。因此，本书的编写，探索成分多，不成熟之处必然不少。无论是体系还是内容，都有值得探讨之处。加上作者学识有限，错误和疏漏在所难免，期望得到读者批评指正。

编 者
2006年1月

▶▶ 目 录

第一章 中国旅游资源概述	(1)
【学习目标】	(1)
【重点难点】	(1)
第一节 中国旅游资源学的发展	(1)
第二节 旅游资源学的研究对象和主要研究内容	(3)
第三节 旅游资源的分类	(6)
第四节 旅游资源分类、调查与评价的作用	(10)
【个案分析】	(13)
【关键名词】	(13)
【讨论与思考】	(14)
第二章 中国旅游资源的保护与开发利用	(15)
【学习目标】	(15)
【重点难点】	(15)
第一节 旅游资源的保护	(15)
第二节 旅游资源的调查、评价及其开发规划	(19)
【个案分析】	(24)
【关键名词】	(26)
【讨论与思考】	(26)
第三章 地文景观类旅游资源	(27)
【学习目标】	(27)
【重点难点】	(27)
第一节 综合自然旅游地景观	(27)
第二节 地质地貌过程景观	(31)
第三节 沉积与构造景观	(32)
第四节 海岸岛屿景观	(34)
【个案分析】	(38)
【关键名词】	(39)

【讨论与思考】	(39)
第四章 水域风光类旅游资源	(40)
【学习目标】	(40)
【重点难点】	(40)
第一节 河段景观	(41)
第二节 天然湖泊与池沼景观	(44)
第三节 河口与海洋景观	(46)
第四节 泉水景观	(47)
第五节 瀑布景观	(48)
第六节 冰雪地景观	(50)
【个案分析】	(51)
【关键名词】	(52)
【讨论与思考】	(52)
第五章 生物类旅游资源	(53)
【学习目标】	(53)
【重点难点】	(53)
第一节 树木	(55)
第二节 草原与草地	(59)
第三节 花卉地	(62)
第四节 野生动物栖息地	(64)
【个案分析】	(69)
【关键名词】	(70)
【讨论与思考】	(70)
第六章 天象与气候景观类旅游资源	(71)
【学习目标】	(71)
【重点难点】	(71)
第一节 气象气候类景观	(71)
第二节 天象类景观	(74)
【个案分析】	(75)
【关键名词】	(76)
【讨论与思考】	(76)
第七章 遗址遗迹类旅游资源	(77)
【学习目标】	(77)
【重点难点】	(77)
第一节 史前人类活动场所	(77)

第二节 社会经济文化活动遗址遗迹	(79)
【个案分析】	(83)
【关键名词】	(85)
【讨论与思考】	(85)
第八章 建筑与施工类旅游资源	(86)
【学习目标】	(86)
【重点难点】	(86)
第一节 综合人文旅游地	(86)
第二节 单体活动场馆	(94)
第三节 景观建筑与附属建筑	(99)
第四节 居住地与社区	(106)
第五节 归葬地	(115)
第六节 交通建筑	(120)
【个案分析】	(121)
【关键名词】	(123)
【讨论与思考】	(123)
第九章 旅游商品类旅游资源	(124)
【学习目标】	(124)
【重点难点】	(124)
第一节 基本概念	(124)
第二节 旅游商品资源的类别	(125)
【个案分析】	(136)
【关键名词】	(137)
【讨论与思考】	(137)
第十章 人文活动类旅游资源	(138)
【学习目标】	(138)
【重点难点】	(138)
第一节 人事记录	(139)
第二节 艺术	(141)
第三节 民间习俗	(143)
第四节 现代节庆	(150)
【个案分析】	(153)
【关键名词】	(154)
【讨论与思考】	(154)

第十一章 特色旅游资源与潜在旅游资源	(155)
【学习目标】	(155)
【重点难点】	(155)
第一节 特色旅游资源	(155)
第二节 潜在旅游资源	(159)
【个案分析】	(162)
【关键名词】	(163)
【讨论与思考】	(163)
第十二章 中国旅游资源分区	(164)
【学习目标】	(164)
【重点难点】	(164)
第一节 旅游资源分区原则与方法	(164)
第二节 中国旅游资源分区	(167)
【关键名词】	(171)
【讨论与思考】	(171)
附录一 旅游资源分类、调查与评价	(172)
附录二 中国国家级风景名胜区	(184)
附录三 国家4A旅游区(点)	(202)
附录四 旅游规划通则	(205)
本书参考文献	(212)

第一章

中国旅游资源概述

课前准备

【学习目标】

本章主要讲授中国旅游资源的科学范畴、中国旅游资源学的发展和基本知识，中国旅游资源开发与规划及旅游环境保护的任务、方针和要求。通过学习，学生应能够了解中国旅游资源的特点，理解旅游资源利用的责任和义务，学会运用合理保护旅游环境的措施和方法，为以后各章的学习打下基础。

【重点难点】

1. 中国旅游资源的性质和作用
2. 旅游资源分类

学习内容

一个国家或地区旅游业的发展规模和前景，在很大程度上取决于该国或该地区旅游资源的特色、丰度、分布以及旅游资源的开发和保护状况，因此，旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基础。

第一节 中国旅游资源学的发展

一、古代朴素的旅游资源记述

中国旅游资源学是随着中国旅游业的发展而兴起的一门新的学科。但是，有关于中国旅游资源知识的记载，却可以追溯到非常久远的时期。中国古代旅游资源学所积累的资料是十

分丰富的。

随着人类社会由原始社会进入到奴隶社会，社会生产力得到了较大的发展，奴隶主们占有了大量的剩余劳动产品，他们已不再满足生活起居上的享受，而对以巡视、巡游等形式的享乐游行越来越感兴趣。早在4500年前，轩辕皇帝就曾经游历过五山。公元前十世纪，周穆王曾巡游焉居、禺知、昆仑丘（现今西北的新疆、青海一带）。《穆天子传》又称《国王游行记》（共六卷），书中记载了周穆王的行程，这是我国最早的一部以记述游历我国西北地区为主要内容的著作。广大先民对天地山川的崇拜，形成了固定的祭祀活动。这种最早旅游活动雏形，在殷商的卜辞中有诸多的记载。

到了封建社会，随着经济的进一步发展和交通条件的改善，除帝王将相的巡游外，还出现了士人、学子的漫游。以求学为目的的教育旅行、以宗教活动为目的的宗教文化旅游、以保健为目的的疗养旅行、以探险为目的的航海旅行和以经商为目的的跨国旅行等很快地发展了起来。有关旅游资源知识的著作也开始丰富起来。例如，春秋时期的《山海经》系统地记载了当时全国范围内26个山区、451座名山，并指出有“游乐之山”和“游戏之山”的差别。战国时期的《尚书·禹贡》以简洁的文字，从山河、资源、物产、民族、贡品、道路的地域分布，到交通线路和运输工具的选择，都作了描述，成为中国古代早期记述旅游资源的最有代表性的作品。中国古代伟大的思想家、教育家孔丘曾率弟子游历了宋、卫、陈、蔡、齐、楚等诸侯国，体察民情，广泛收集文献资料，留下了《春秋》等传世之作。《论语·雍也》也记载了孔子周游列国游览名山大川的情况，还总结出高山与流水的不同美学效果。汉代《史记》中生动地记述了司马迁的两次游历及对长江中下游、黄河中下游以至川滇等地的山川形势、历史古迹、风情物产的考察所得。北魏郦道元的《水经注》中记述了大小水道一千多条，收集全国水文记载，详为考订，并详细地记述所经地区山陵、城邑建筑、人物故事、历史古迹、地理沿革，以及神话传说。因此，《水经注》不仅是一部地理志，也是一部山水游记和民俗风土录。唐朝《大唐西域记》记述了玄奘法师于贞观元年（627年），从长安出发，西出玉门关和阳关而去印度取经的过程，以及他在28个国家的所见所闻，共历时18年，行程5万余里。《徐霞客游记》是明代地理学家、旅游家徐宏祖（徐霞客）根据自己的亲身经历撰写的一部光辉著作，它生动、准确、详细地记录着祖国丰富的自然资源和地理景观。此外，中国古代文献《庄子》、《诗经》、《战国策》中，都有许多旅游资源知识的记载。然而，在漫长的封建社会里，虽然中国旅游资源学的研究得到了不断的发展，但由于长期封建生产关系的束缚，中国旅游资源学始终未能提高到近代科学的水平。

二、近现代中国旅游资源学的发展

鸦片战争后，中国沦为半封建、半殖民地社会。随着外来势力的入侵，现代交通的发展，国际交往的频繁，中国近代旅游业也逐渐产生了，但由于受到国内政治局势以及资本主义商品经济的影响，其带有明显的半封建半殖民地的性质。中国近代旅游业产生以后，旅游业务有了一定的发展，从而出现了近代旅游资源的早期著作，但对旅游资源的学科研究非常不充分。因而它是一个很不被重视的学科，也就谈不上有什么理论建树了。

新中国成立以来，党和政府十分重视旅游资源的开发、利用和保护。经过50多年的建

设,使得自然风光更加秀丽,历史古迹更加辉煌灿烂,民族风情更加绰约多姿。特别是1978年党的十一届三中全会以来,随着中国国际旅游市场的不断开拓发展,国内旅游市场的迅速发展,中国旅游资源的开发、利用和保护进入了一个新的发展阶段。

第二节 旅游资源学的研究对象和 主要研究内容

一、旅游资源学的主要研究对象

旅游资源学是专门研究旅游资源的类型、形成机制、开发功能、合理保护的一门综合性的学科。旅游资源这一概念是随着旅游活动的发展而出现和变化的。旅游资源的内涵非常丰富,目前在旅游学界尚无统一的定义,看法上也存在分歧。

(一) 常见的几种定义

对旅游资源定义的准确把握,在很大程度上决定了旅游资源分类分级系统的科学性。旅游资源是一个复杂而包容性广泛的特殊系统。随着社会进化,旅游业向纵深层次拓展,旅游资源的范畴也不断扩大。因而旅游资源的科学涵义界定比较复杂,学术界的理解还存在不少差异,其中代表性的观点有:

1. 凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根访祖、宗教朝拜、商务交往以及人民友好往来的客体与劳务等,并具有开发价值者,均可称为旅游资源。

2. 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称为旅游资源。

3. 旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。

4. 凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然与社会的实在物。

5. 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。

6. 旅游资源是指通过开发后能够吸引旅游者的客观存在物。旅游资源就是在自然环境和人文环境中,可以引起旅游者的兴趣并可加以利用的物质条件。

7. 凡是由自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视作旅游资源。

8. 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。

根据以上定义,旅游资源既包括现实性的也包括潜在性的,既有物质的也有非物质的。度量旅游资源的效能,应是经济、社会、环境(生态)效能兼顾。资源的有限性和无限性应视为辩证的统一体。对这些问题的深入思考,将有助于旅游资源分类的修订和逐步完善。

(二) 关于旅游资源概念的分歧

尽管学术界对旅游资源的定义有数十种之多，但依据其理论核心可分为以下三类：

广义定义：旅游资源是社会资源和专用资源的综合体。前者包括基础设施资源、自然与社会环境、可用于旅游投资的社会财力和物力；后者包括旅游服务设施资源、旅游吸引诸因素、旅游人力资源等。申葆嘉认为：旅游资源是一切可以用于旅游开发的条件和因素。持这种观点的学者主要是从系统论尤其是社会资源的意义去讨论旅游资源。

中性定义：旅游资源等同于旅游吸引物。李天元等认为：凡是对旅游者具有吸引力的自然因素、社会因素或其他任何因素，都可构成旅游资源。持这种观点的学者主要是从旅游者的角度去讨论旅游资源。对旅游资源的这一定义，一般认为不够准确，比如：赌博业、色情业虽然对部分旅游者具有很强吸引力，但违背我国法律，并不能算作旅游资源；部分旅游活动的动因完全是纯私人性质，例如探访亲友等。

狭义定义：旅游资源是指既能吸引旅游者又能为旅游业所利用的资源。持这种观点的学者主要是从旅游业发展的角度去研究旅游资源，重视旅游资源的开发价值。

旅游资源的广义定义涉及面过于宽泛，从基础设施建设到社会治安环境，从当地经济发展水平到教育水平，都成为旅游资源组成部分或评价因子，但实际上，这些因素都可以通过“后天培养”加以改善，而资源审美价值和独特性等“先天”的关键因素却难以改变。

旅游资源开发的目的是向旅游者组织并销售旅游产品，推动旅游业的发展，其核心是旅游产品。从这个意义上讲，着眼于产品的旅游资源狭义定义更便于指导旅游资源的开发工作。

狭义定义可延伸理解，不能进行产品化开发的旅游吸引物不能算作旅游资源；在现阶段技术条件下不能转化为旅游产品的资源（如深海旅游、月球探险）则是“潜在旅游资源”；极少部分人能参与的旅行或探险活动（如极地穿越、攀登珠峰等），由于在现阶段不具备“规模性”，也不能算作现实的旅游资源。

可见，旅游资源是指能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来的客体和劳务。人们在旅行中所感兴趣的各类事物，如国情民风、山川风光、历史文化和各种物产等，凡是对旅游者具有吸引力的，并能进行旅游活动的自然因素、社会因素或其他任何因素，均属旅游资源。旅游资源可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。自然旅游资源指的是大自然造化出来的各种特殊的地理地质环境、景观和自然现象。人文旅游资源是人类社会中形成的各种具有鲜明个性特征的社会文化景观。

(三) 关于旅游资源概念的含义

旅游资源最核心的是其吸引功能，吸引功能是旅游资源区别于一切其他资源的最重要的特征。

旅游资源是旅游经济的特有范畴，是指一切对旅游者构成吸引力的自然现象和社会现象及事物的总和。旅游者之所以愿意去某国或某地旅游，是因为那里对他们具有吸引力。构成这种吸引力的可能是自然因素，也可能是社会因素、文化因素或其他任何因素，也可能是上述多种因素兼而有之，旅游业凭借这种吸引力能够带来某种经济和社会效益。对旅游者不具有吸引力，又不能为旅游业所利用的资源不能归属于旅游资源的范畴。

旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念，在表现形式上具有多样性，可以是自然的、

人文的，亦可以是历史的、当代的。大多数旅游资源，特别是自然或历史的旅游资源，在空间上是不可移动的，这在一定程度上限制了其效用的充分发挥。随着社会生产力的发展和人们兴趣、需要及时的变化，旅游资源的仿建或再创造既有了可能，又成为必要。在旅游资源匮乏的地区，可以凭借强大的经济及科技实力，建造一些旅游景点来发展旅游业，新加坡和日本的迪斯尼乐园便是成功的范例。诚然，某些仿造的旅游景观，由于脱离了原来的氛围，其文化意义或魅力必将降低。因此，旅游投资者在决策前必须做好市场分析和项目论证。

二、旅游资源学的主要研究内容

（一）研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景

各类旅游资源都各有其形成的渊源，自然旅游资源是各种自然因素相互作用，长期演化的结果；人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物，也具有自然形成的属性。旅游资源的开发，必需从研究旅游资源的形成机制入手。只有这样，才能充分展现旅游资源的科学价值，深入挖掘旅游资源的文化内涵，深刻认识旅游资源的文化属性，提高旅游资源的艺术与观赏品位，从而最大限度地发挥出旅游资源的效益功能。

（二）研究旅游资源的特点与分类

在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上，要寻找各类旅游资源之间的差异，找出不同旅游资源的特点，注意不同特性资源的互相转化。差异越大，特点越显，开发价值就越高。所谓旅游资源特点，系指旅游资源的鲜明个性、旅游资源的“特殊本质”。对旅游资源特点的认识，要做深入的考察、科学的分析、广泛的横向对比才能实现。随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸，旅游资源的种类与数量越来越多。对旅游资源做出合理的科学分类，是认识与研究旅游资源的前提与条件。

（三）研究旅游资源的开发功能

旅游资源是能够激发旅游者旅游动机并进行旅游活动，为旅游业所利用的客体。由于各类旅游者精神需求的差异，同一客体，对于不同旅游者的吸引力是因人而异的。秀丽的山川田野，能够满足城市居民寻求返璞归真、回归大自然的精神需求，对城市居民有强烈的吸引力；而现代化的都市建筑能够满足乡镇居民对现代化追求的精神需求，对乡镇居民有强烈的吸引力。另一方面，同一客体，因包装、开发深度的差异，对旅游者的吸引力也会不同。如苏州虎丘，原名海涌山，高仅数十米，相传春秋时吴王夫差将其父阖闾埋葬在此，并有建于宋代的八面七层砖身木檐的仿楼阁形塔而吸引着海内外众多游客。该丘虽然矮小，但从成因考察，它是地质时期火山喷发堆积而成，由下而上，层次清晰，有一定典型性。因此从科普的角度，开发虎丘的科学考察旅游功能，定将能吸引更多的游客。总之，对不同属性的资源，应采取不同的开发利用对策。

（四）研究旅游资源的合理保护对策

保护旅游资源，是维系人类生存环境条件，继承和延续人类文明成果的重要方面，是衡