

实用集邮技巧

李茂长 葛建亚 著
江苏人民出版社



1987



实用集邮技巧

李茂长 葛建亚 著
江苏人民出版社

书 名 实用集邮技巧
编 著 者 李茂长 葛建亚
责任编辑 李以恭 陶基中
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
照 排 南京展望照排印刷有限公司
印 刷 者 江苏新华印刷厂
开 本 787 × 1092 毫米 1/32
印 张 10.25 插页 10
印 数 1—3040 册
字 数 210 千字
版 次 1999 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—02409—8/G·736
定 价 17.00 元
(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)



序

人类普遍存在的占有心理发展成为一种收藏嗜好已有几千年的历史。当 1840 年邮票问世之后,随即作为一种新的收藏品被人们所喜爱,并一步步发展成为现今世界上最普及的一种收藏嗜好。集邮在中国也越来越普及,参与者越来越多,但是对于集邮的自身规律和方法,也即本书所要讲的技巧,知之不多。而要把邮票集好,加深对集邮的认识和理解是十分重要的。

本书作者李茂长、葛建亚两位同志集邮多年,积累了丰富的知识和经验,并对社会科学颇有研究,平时经常在各种报刊上发表有关集邮的文章,深受读者欢迎。特别是在全国掀起“集邮文化”研究时,两人积极投入,并适时提出要重视集邮经济学研究的论述,受到有关部门的重视。当邮市忽起狂飙,许多人把集邮当作生财之道时,作者又适时提出了集邮不应急功近利,要依靠知识和经验的积累,经过较长时间的积淀,逐步显现出邮票保值增值功能的正确主张。现在,两位作者把他们历年的研究心得,通过进一步系统分析和组合,写成《实用集邮技巧》一书,实为水到渠成,瓜熟蒂落之举。本书的出版,必将有助于集邮者,特别是初集邮



者,在提高邮识水平的同时,以合理的代价获得邮品,丰富自己的收藏,直至组编出代表自己特色和水平的邮集。本书也有助于有志经营邮品的邮商,了解邮品升值的规律和过程,切实把握商机,依靠诚信和邮识,在为集邮者服务的过程中获取应得的利润。

本书附录收有张宝宁编的“新中国邮票历年调价对比表”和朱遵筏编的“热门邮品的市场价格走势参考表”,较准确地反映了国家历年对邮票的调价情况及热门邮品的市场价格走势,实用性较强,对集邮者具有一定的参考价值。

本人集邮数十年,深感集邮要量力而行,持之以恒,积累邮品与积累邮识相辅相成才能事半功倍。在集邮的过程中,力争把陶冶平凡与追求卓越的情操贯通起来,也即陶冶一种自如、自在地化创新追求为生活习惯的心态;一旦自身集邮潜能开发升华起来,追求卓越的进取心态将把您带向新的境界,此时我们才能真正体会到集邮的乐趣,得到意想不到的收获。

现向读者诸君推介此书,亦希望集邮同行们共勉之。

马佑璋

1998年8月





目 录

一、步入集邮之门

- 1. 邮票的魅力 1
- 2. 集邮的乐趣 4
- 3. 邮品大世界 9
- 4. 丰富多彩的集邮活动 81
- 5. 集邮与其他收藏活动 90

二、集邮,从普及到提高

- 1. 从收藏到研究 97
- 2. 集邮研究的内容与方法 100
- 3. 提高集邮水平的必由之路 104





三、邮集的编组与参展

- (一) 邮展与邮集的分类108
 - 1. 邮展的分类108
 - 2. 邮集的分类111
- (二) 邮展的组织实施112
 - 1. 邮展的组织机构113
 - 2. 邮展的实施115
- (三) 编组各类邮集的普遍性要求117
 - 1. 展品材料的选用117
 - 2. 贴片上邮品的布置119
 - 3. 贴片上说明文字的编写121
- (四) 各类邮集的编组技巧123
 - 1. 传统邮集的编组123
 - 2. 邮政历史邮集的编组128
 - 3. 专题邮集的编组133
 - 4. 邮政用品邮集的编组142
 - 5. 航空邮集的编组145
 - 6. 航天邮集的编组147
 - 7. 极限邮集的编组149
 - 8. 收费票(税票)类展品的编组151
 - 9. 青少年邮集的编组152
 - 10. 现代邮集154

四、邮市纵横谈

- 1. 流通中显示邮品价格155
- 



2. 影响邮品价格的因素	157
3. 正确看待邮市价格	190
4. 邮识——邮市获利的筹码	199
5. 邮市的基本特点	208
6. 如何购入邮品	212
7. 如何出让邮品	220
8. 邮市无周期性规律	228

附录

附录 1. 新中国邮票历年调价对比表

纪念邮票(231)特种邮票(240)“文”字邮票(247)编号邮票
(248)“J”字头邮票(250)“T”字头邮票(264)无齿邮票(277)
小型(全、版)张(278)小本票(285)

附录 2. 热门邮品的市场价格走势参考表(1984 年—1998 年)

纪、特邮票(288)小型(全、版)张(298)小本票(304)普通邮票
(306)加字改值、欠资、航空、军人贴用邮票(308)邮资信封
(309)邮资明信片(310)邮资邮筒(312)误发行的错体票
(313)未正式发行的邮品(313)最佳邮票评选纪念张(314)

附录 3. 从邮市价格的起落看邮品的保值增值

后记

彩色插页: 中外邮品欣赏



一、步入集邮之门

1. 邮票的魅力

1840年,是一个不平凡的、令人难忘的年头。这一年的5月1日,世界上最早的邮票——黑便士邮票在英国诞生,这在世界邮政史上竖起了一块重要的里程碑。

邮票的诞生,反映了人类社会相互联系的加强和信息传递手段的进步。继英国黑便士邮票问世后,各国纷纷仿效,陆续发行邮票。据统计,1840年—1850年,全世界发行邮票133种;到了1890年,增加到八千六百多种。到目前为止,全世界已有二百三十多个国家或地区的邮政部门发行邮票。现在世界各国每年发行的邮票多达八千多种。此外还有联合国以及少数几个国际组织也在发行专用公事邮票。我国在1878年(清光绪四年)开始发行邮票,经历了120





年,大致可分三个阶段:清代邮票、民国邮票、解放区邮票和新中国邮票。到目前为止,我国已发行各种邮票七百余套,近三千种。此外,我国台湾省、香港特区和澳门地区,也发行限于本地区使用的各种邮票。

邮票的发行和使用,给邮政服务带来了极大方便,促进了邮政事业的蓬勃发展。同时也衍生出集邮这种以收藏邮票为主要内容的世界性文化活动。这也许是邮票发明者、被人们称为“邮票之父”的罗兰·希尔始料未及的。

邮票何以能风行世界,其魅力何在?

首先,邮票用形象的语言会聚和展现了人类创造的百科知识。方寸之间,气象万千。上至天文地理,下至风俗民情;各种奇花异草,各类珍禽异兽;上古时代的文化遗产,近代的科技成果,无所不包。邮票图案取材之广,知识内涵之丰富,使它享有“形象的百科全书”的赞誉。“九星会聚”、“哈雷彗星回归”会把人们带到九天遨游;“出土文物”、“敦煌壁画”、“古代发明”使人感叹中华民族文化的悠久灿烂;“丹顶鹤”、“珍稀木兰”激起人们对珍稀动植物的兴趣;“古代体育”、“奥林匹克运动会”令人领略古往今来体坛风采。

邮票作为国家邮政主管部门发行的邮资凭证,从一个侧面反映国家的形象,因此邮票有“国家的名片”之称。邮票通过画面展现国家风貌,各国邮政主管部门发行邮票时,总是力图把具有本国特色的事物反映在方寸之中,通过生动精美的绘画语言,宣传本国的政治主张,弘扬民族文化,介绍古往今来的杰出人物,客观上赋予了邮票具有宣传教





育的功能。如在我国 的邮票上，从古代文化名人到近代的革命领袖，从中国共产党的诞生到红军二万五千里长征，从开国大典到新时期的改革开放成果，都在邮票上得到形象的反映。同时，人们也可以通过邮票了解其他国家发生的有关政治、经济、历史、自然、科技等新鲜事物。正是由于邮票传递的是“国家信息”，具有“国家名片”的功效，因而各国对于邮票的设计、印刷和发行都极为重视，使邮票的设计、印制变得越来越精美，显示了袖珍艺术的魅力，使人在耳濡目染的熏陶中，不断在脑海里为邮票发行国的形象增添“印象分”。

邮票被集邮者购买和进入交易市场后，显现出特殊商品的属性。其特殊性就在于邮票是邮资预付凭证。由于它设计、印刷精美，使它能脱离邮政通信领域，成为一种可供欣赏，具有收藏价值的收藏品。其价值往往不再与作为邮资凭证的价值等同，只有在供求关系的影响下，通过市场流通重新定价。由于邮票具有一次性生产的特点，随着时间的推移，存世量必然日趋减少，加上集邮人数的日益增多，需求量反而增大，这样双重因素的作用，使邮票逐渐升值，存之愈少，价格愈高，求者愈多，升值愈快。集邮者在追求邮票的知识价值和艺术价值的同时，很大程度上要考虑邮票的保值增值效应。随着邮票市场的发展，邮票已成为大众的投资对象。邮票保值增值效应所产生的吸引力，是集邮队伍日益扩大的推动力。





2. 集邮的乐趣

集邮是以收集、鉴赏和研究邮票为主要内容的群众性文化活动。它起源于19世纪40年代邮政的出现和邮票的诞生。1840年5月1日,黑便士邮票出售的当天,英国不列颠博物馆的约翰·爱德华·格雷博士就购买了黑便士邮票,作为统一邮资制的纪念品收藏起来,后来他又编写了英国邮票目录,因而被称为世界上第一个集邮者。随着发行邮票国家的增多,邮票逐渐引起越来越多收藏者的兴趣,集邮活动首先在欧美国家和地区风行起来。1869年4月10日成立的伦敦集邮学会,成为世界上第一个集邮组织。1878年大龙邮票的发行以及集邮活动在世界范围的发展,促使中国也出现了集邮爱好者。1922年,中国第一个集邮组织——上海神州邮票研究会成立。1925年成立了中华邮票会。1926年,新光邮票会在杭州成立。正是这一年的6月18日,国际集邮联合会在巴黎成立。自第二次世界大战结束以来,集邮活动在世界范围内迅速发展。我国集邮活动自新中国成立后,也得到较大发展,尤其是自1978年我国改革开放政策的实行和1982年中华全国集邮联合会的成立,使我国的集邮活动步入了一个新的历史时期。如今,亿万集邮爱好者遍布世界各地,在北美和澳洲,几乎每10个人当中就有一个集邮者。我国的集邮爱好者也已达2000万人。

在风靡世界的各种收藏活动中,集邮以其发展之迅速、





活动规则之完备、组织之健全、人数之众多而被人们誉为“收藏之王”。全世界的集邮者，不分国家和民族，不分年龄和职业，不分政治观点和宗教信仰，都被邮票和由其派生出的其他集邮品所吸引。集邮爱好者既有普通平民，也有业绩显赫的科学家、文学家、艺术家和社会活动家。著名的生理学家巴甫洛夫、生物学家达尔文、文学家高尔基、美国前总统罗斯福、联合国前秘书长德奎利亚尔、国际奥委会现任主席萨马兰奇都是集邮爱好者。罗斯福在谈他的集邮感受时说：“集邮家得到的益处如此之多，以至于难以说明这种业余爱好的最大益处是什么。但是不论怎么样，集邮所提供的快乐证明，我们的爱好是可取的。我们得到的足以抵偿我们付出的代价。”我国著名作家夏衍把集邮与传统的“琴、棋、书、画”并称，谓之“琴棋书画邮”。集邮作为一项老少咸宜、雅俗共赏，适宜大众参与的文化活动，长盛不衰。不同年龄、不同肤色、不同阶层、不同文化层次的众多爱好者会聚在集邮的旗帜下共享其乐。集邮者的乐趣缘何而来？在集邮者收藏行为发展的过程中，所产生的集邮功能，成为集邮乐趣的源泉。对于集邮者个人而言，集邮具有“益智、怡情、交友、储财”四大功能。

益智 邮票作为“小型百科全书”所具有的知识性，是集邮者开阔视野、汲取知识的源泉之一。一位美国集邮家说过：“在人类永恒的渴求知识和相互了解的过程中，世界上的邮票是最强有力的实物教材。”人们通过收集和欣赏邮票、编组邮集、阅读邮刊、参观邮展、参加集邮知识讲座和





集邮知识竞赛等活动,扩大视野,增知益智。邮票传播的知识是广泛的,而集邮者获取的知识是渐进的,累积性的。邮票的持续发行,使集邮者的收集行为连续不断,处于永无止境的寻觅和不断激发的乐趣之中。一些集邮爱好者结合本职工作,或从个人兴趣出发,选择集邮专题,在欣赏邮票的同时,探寻和掌握与邮票图案相关的知识,耳濡目染、日积月累,进入趣味盎然的知识境界。集邮与增知,集邮与工作相得益彰,共获成功。如南京集邮家宋绳坦的世界语专题邮集,多次在国内外邮展获奖,就是他潜心学习世界语邮品的艰难历程的写照。他学习世界语之后开始搜集世界语邮品,而在搜集世界语邮品的过程中,又进一步接触和掌握了世界语知识。通过世界语专题邮集的编组,他结识了许多外国朋友,在他们的帮助下,丰富了藏品,促进了自己世界语水平的提高,如今,他已是江苏省世界语协会的秘书长。像宋绳坦这样的例子不胜枚举。

怡情 邮票作为“方寸艺术”有其独特的色彩美、构图美和韵律美。从美学的角度看,邮票是集邮者的审美对象,是生活中“美的艺术”。爱美之心,人皆有之。玩邮票,赏邮票,使人在工作之余,寄情于方寸美,且从中得到情绪上的松弛和精神上的愉悦和享受;对邮票的孜孜以求,又能养成人们收集整理的习惯,细致入微的观察力,有条不紊的精细作风和综合艺术鉴赏力;邮友往来,互携互助,有利于养成人们不计得失,成人之美的达观性情;企盼、寻觅和获得新邮品,使人精神有所追求和寄托,在生活中洞天别开,乐趣





盎然。对于大部分集邮爱好者来说，集邮不过是玩玩而已。“玩”是一种心态，一种乐趣，也是人生的基本需要之一。集邮是一种雅趣，一种有“文化味”的玩，怡情益智，有益身心。著名生物学家巴甫洛夫说过：“一个脑力劳动者应该培养一种爱好收集的习惯，借以转移他的注意力，从而使他的神经系统得到休息。”集邮正是这样一种良好的收集习惯。

交友 邮票画面题材广泛，内涵丰富，反映了社会群体意识和群体愿望。这就决定了集邮活动是一种开放的社会性的文化活动。尽管大多数人集邮的目的仅在于满足个人欣赏，但整个集邮活动是社会性的，集邮者藏品的丰富离不开邮友之间的交往和邮票的交流。以邮会友，成为人们扩大社会交往的一种新方式。邮品交流、集邮展览、集邮讲座、集邮学术讨论等活动，都为集邮者的社会交往提供了条件。现代社会中，人们生活节奏加快，情感隔膜增多，而共同的兴趣使集邮者在交往中，极易沟通情感，缩短距离，以至成为“知音”。一些通信多年的邮友，一旦会面，不啻多年挚友，共同语言之多，情绪之热烈，十分感人。邮票作为“国家名片”，由小及大，还以其特有的艺术语言成为世界各国之间文化交流的“特别使者”，成为国与国之间和人际间文化联谊的媒介。世界各国人民，尤其是集邮爱好者，通过邮票这个小小“窗口”，相互了解，增进友谊，进行文化交流和借鉴，颇有“四两拨千斤”之效。我国屡屡组团参加国际邮展活动或在我国举办国际邮展，正是为了充分发挥邮票的“窗口”作用和集邮的社会功能。





储财 邮票具有的商品属性决定了集邮并非是单纯的娱乐性文化活动，而是具有一定的储财功能，具有明显的功利性特点。通过邮票的集藏，使其储财功能得以发挥，达到保值增值的目的，虽非人人愿意坦然承认，但这种心理在绝大多数集邮者心中客观存在。尽管多数集邮者收集邮票的主要目的是为了自身精神生活的需求，但也受到一定经济利益的驱动。曾经担任过全国人大副委员长和邮电部部长的朱学范说过：“无论承认与否，邮票可以增值，是刺激许许多多原来不集邮的人，特别是青少年加入集邮行列的原因之一。”对于集邮者而言，关心自己藏品的价值变化，考虑集邮储财或以邮养邮，无可厚非，只不过莫忘“君子爱财，取之有道”，不可因储财而不顾集邮的道德规范。同时，在集邮活动中应更多提倡的是集邮的社会价值和文化功能，更为有效地发挥集邮在社会主义精神文明建设中的作用。

集邮的乐趣源于集邮的功能。而要享受这种乐趣，贵在一个“集”字。三十多年前，我国著名集邮家张包子俊在《近代邮刊》第3卷第11期上，发表过一篇《说老集邮家》的文章，对“集”字的个中奥秘，讲得十分形象而又真切，不妨抄录于此：“集邮原为遣兴而发，这个兴趣最好不要它马上完成，譬如你要集中国纪念邮票全集，有邮商立即将一部大全集送来，你也付出了代价，那末你的兴趣只在一翻二看三搁就完了。我从前集红印花，按着小二分的版式排玩果然有着兴趣，但当发现每枚大一分也有一点小不同时，兴趣更





来得佳……一会儿直排，一会儿横排，白天看看有异，晚间看看却又相同了……这个闷葫芦，一直等到陈志川研究成功才打开。我这兴趣一直等了多年……”

由此可见，集邮的乐趣在于“集”，在于寻觅，寻而生乐，觅而有趣。有钱难买寻觅之乐。成功的集邮者在集邮过程中往往是“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，费心尽力寻“机缘”，日思夜想珍罕品，有时“踏破铁鞋无觅处”，有时却“得来全不费功夫”，由此产生的乐趣非局外人所能体味。

3. 邮品大世界

当你步入集邮之门后，方知集邮爱好者所面临要收集的邮品实在是太多了。光邮票就有多种多样，还有其他各类能组集参加集邮展览的邮品更是数不胜数。限于本书的篇幅，我们在本节仅将集邮爱好者较为常见的各类邮品，从不同的视角进行叙述。本节内容对于初涉集邮的爱好者来说是必须了解的集邮知识，而对于那些已了解一定集邮知识者，也能给以启示。

(1) 形形色色的邮票

邮票的种类非常多，因为不同的国家在不同的时期内根据不同的需要而发行各类邮票，它们的使用目的千差万别。就以军用邮票而言，就有军人专用邮票、伤残军人专用邮票、士兵专用邮票、军事电报邮票、军用航空邮票、军用快递邮票、战地专用邮票、被拘禁军人专用邮票、军用附捐邮

