



CD1本书所有案例的素材及源文件

CD2大量实用Photoshop资源：画笔8000多个，艺术
边框16个，样式1000多个，按钮32个

Photoshop CS2 中文版 创意·特效·设计

风云



金话筒
主持人挑战赛
CCTV-5



雷波 编著

- 资深视觉艺术设计师力作
- 讲解70多个精美案例
- 涉及创意、设计、特效等诸多领域
- 兼顾Photoshop 7.0/CS等版本
- 每一案例尽显其艺术性、实用性与技术性
- 素材光盘内含众多画笔、边框、按钮、样式

兵器工业出版社
北京科海电子出版社

Photoshop CS2 中文版

创意·特效·设计

风云

雷波 编著

兵器工业出版社
北京科海电子出版社

内 容 简 介

本书主要面向图形图像处理领域及平面设计领域的初中级学习者。书中以案例的形式,从创意特效、照片特效、图像特效、绘画特效、文字特效、招贴设计、封面和包装主体效果设计、广告设计8个方面,重点讲解如何使用Photoshop进行特效设计及制作,并给出相关理论与操作技巧。

本书的所有案例均来自设计公司的实际案例及一线资深培训教师的经典案例,因此无论对从业人员,还是对正在学习的人员,均有很高的学习参考价值。本书所涉及的案例精美、实用、富有启发性,内容丰富完整、自成体系,既可用于效果备查,也可用做培训班的案例学习教材。

本书光盘除提供所有案例的素材及源文件外,还赠送大量Photoshop资源,包括8000多个画笔,16个艺术边框,1000多个样式及32个按钮,极具实用价值。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版创意·特效·设计风云 / 雷波编著. —北京: 兵器工业出版社; 北京科海电子出版社, 2006.3
ISBN 7-80172-607-3

I. P... II. 雷... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145394 号

出 版: 兵器工业出版社 北京科海电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地七街国际创业园 2 号楼 14 层

发 行: 北京科海电子出版社 www.khp.com.cn

电 话: (010) 82896442 82896438

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京雅彩印刷有限责任公司

版 次: 2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 林 陶

责任编辑: 李翠兰 潘秀燕

责任校对: 刘雪莲

印 数: 1 - 4000

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 23.75

字 数: 578 千字

定 价: 69.00 元 (2CD)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

前言

F o r e w o r d

[Photoshop CS2 中文版创意·特效·设计风云]

本书是一本为Photoshop初中级学习者及与平面设计相关领域的就业人员所撰写的练习及查阅性质的图书，书中包括75个案例，涵盖创意特效、绘画、文字特效、图像特效、照片特效、招贴设计、封面和包装主体效果设计、广告设计等与图形图像处理和设计有关的8个领域，所有案例均经过精心选择。

在学习时，本书可以分为两大部分进行学习。从第1章至第4章，由于案例步骤较少，可以作为练习部分进行学习。对于基础较弱的读者，在学习时可采取逐步对照书中所讲述的步骤进行操作的方法；对于基础较好的读者，建议采取先自己对照效果进行操作，在完成或未完成所制作的效果图的情况下，再对照书中所讲述的步骤查找自己在操作时出现的问题，这样学习更有针对性，也更有成效。

从第5章至第8章则是针对性很强的设计案例，其中第5章的案例是影楼美工在工作时经常遇到的一些问题的总结，以及常见工作的汇总，对于从事相关工作的人员有一定的学习、参考意义。第6章至第8章所讲述的案例则针对在平面设计岗位上就业或希望从事平面设计工作的人员所设计，包括招贴、海报、书籍装帧、包装、平面广告等几大类设计案例。

在学习第5章至第8章所讲述的知识时，建议读者不仅要学习案例所包含的技术性知识，更要注意这些案例的设计思路与表现手法。

本书的写作队伍由从事电脑艺术教育的一线教师及资深平面设计人员组成，前者为本书提供了他们在教学中常用的经典案例，这些案例经过实践检验，对帮助初学者快速掌握Photoshop有很大帮助，后者所提供的案例则偏重于商业应用，这对于平面设计领域的从业人员极具参考价值，并可从中汲取必要的设计养分。

最后需要指出的是，虽然每一种设计软件都以惊人的速度不断升级，但大部分版本的升级实际上只是局部功能的增强，软件本身的操作理念并没有太多变化，因此读者不必一味强求版本，即使您目前正在使用的是Photoshop 7.0、Photoshop CS，也一样可以参考学习本书。

参与本书撰写工作的人员还包括：范玉婵、范玉祥、邓冰峰、徐波涛、徐建军、刘志伟、王锐敏、刘捷成、王文静、成洁、刘慧娟、雷剑、陈怡宇、赵勇。

虽然本书为多位作者的倾心之作，但由于水平有限，不敢确保书中所述技巧与经验皆属最佳，因此如对本书有任何建议与意见，请将电子邮件发至我们的交流信箱LB26@263.net或Lbuser@126.com，也可以登录我们的网站www.dzwh.com.cn。

特别提示

[Photoshop CS2 中文版创意·特效·设计风云]

针对 Photoshop 7.0 版本特别说明

Photoshop 7.0 及 Photoshop CS 两个版本的软件在术语方面，最大的变化为 Photoshop 7.0 的“剪切图层”在 Photoshop CS 中变为“剪贴蒙版”。虽然两个命令的实质是相同的，但为了避免给读者造成操作障碍，在此特别说明两者在命令方面的区别。

如果读者使用的是 Photoshop 7.0，可以完全按书中操作步骤说明操作；如果使用的是 Photoshop CS，则在书中提及创建“剪切图层（剪贴蒙版）”时应该使用“图层-创建剪贴蒙板”命令，但无论是在 Photoshop 7.0 还是在 Photoshop CS 中，此操作的快捷键均是 Ctrl+G 键。

针对 Photoshop CS 版本特别说明

本书在编写过程中使用的是 Photoshop CS2，但如果您使用的是 Photoshop CS，请仔细阅读以下内容。

合并链接图层操作

在 Photoshop CS 中需要将要合并的图层链接起来，然后按 Ctrl+E 组合键即可合并这些被链接在一起的图层。

调用图层不透明区域的选择范围的操作

在 Photoshop CS 中需要按住 Ctrl 键在 Layers（图层）调板中单击其图层名称或其缩览图。

增加选择区域操作

在 Photoshop CS 中可以按住 Ctrl+Shift 组合键在 Layers（图层）调板中单击某一个图层。

链接图层操作

在 Photoshop CS 中需要在 Layers（图层）调板中直接单击图层名称左侧的链接图标。

创建剪贴蒙版操作

在 Photoshop CS 中需要选中处于下方的图层按 Ctrl+G 组合键。

CONTENTS

第1章 图像创意 1

- 1.1 关于图像创意 2
- 1.2 数字邮箱 4
- 1.3 思念 9
- 1.4 诞生 15
- 1.5 鸡蛋创意之——Egg gun 22
- 1.6 鸡蛋创意之——Egg eye 30
- 1.7 鸡蛋创意之——Egg ball 36
- 1.8 鸡蛋创意之——Egg computer 41
- 1.9 鸡蛋创意之——Egg Draw 48
- 1.10 鸡蛋创意之——Egg Smoke 52
- 1.11 鸡蛋创意之——Egg Birth 54
- 1.12 鸡蛋创意之——Egg Phone 62

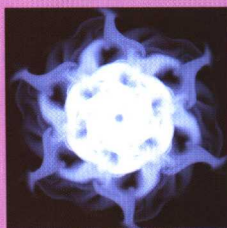


第2章 特效文字 65

- 2.1 特效文字概述 66
- 2.2 007 金属特效文字 68
- 2.3 琥珀质感光滑特效文字 71
- 2.4 MAC 风格特效文字 74
- 2.5 立体透视特效文字 77
- 2.6 三维特效文字 82
- 2.7 黄金质感特效文字 87
- 2.8 透亮玻璃质感特效文字 90



第3章 特效图像 103



- 3.1 关于特效图像 104
- 3.2 条形网页按钮 105
- 3.3 圆形网页按钮 109
- 3.4 播放器形网页界面 111
- 3.5 拼图特效 118
- 3.6 22 世纪深渊 121
- 3.7 壁纸——黑客帝国 123
- 3.8 壁纸——星球大战 130
- 3.9 中国结 134
- 3.10 时光遂道 137
- 3.11 宇宙空间 141
- 3.12 眩地球 146
- 3.13 迷离花园 149
- 3.14 炫光效果 156
- 3.15 金属质感网页 158
- 3.16 蝴蝶精灵 160

第4章 绘画模拟 163



- 4.1 关于绘画模拟 164
- 4.2 便签 166
- 4.3 胶片 169
- 4.4 撕纸 173
- 4.5 商品标签 175

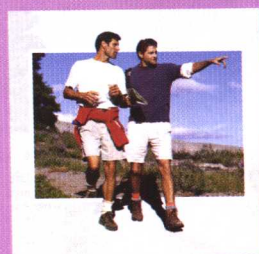
CONTENTS

4.6 水晶苹果	179
4.7 夕阳	189
4.8 真火之剑	194
4.9 夕阳天使图	198
4.10 檀香扇	203
4.11 血钟	208
4.12 放大镜	217
4.13 木制相框	218
4.14 梦回红楼	219



第5章 数码相片修润 223

5.1 关于数码相片修润与制作	224
5.2 艺术照片效果 1	224
5.3 艺术照片效果 2	226
5.4 制作旧照片效果	228
5.5 层叠照片效果	233
5.6 为照片添加不规则边缘	236
5.7 人像面部粉饰	239
5.8 数码婚纱照照片设计	247



第6章 招贴海报设计 253

6.1 招贴海报概述	254
6.2 电影招贴——XMEN3	255
6.3 电影招贴——古墓丽影	258
6.4 电影招贴——指环王	264
6.5 电影招贴——蜘蛛侠	268





- 6.6 电影招贴——星球大战 271
- 6.7 公司宣传招贴——墨偶设计 274
- 6.8 杂志宣传招贴——新年特刊 281
- 6.9 招贴——电视节目 286
- 6.10 招贴——反战 289
- 6.11 电影招贴——绝秘档案 291

第7章 书籍装帧设计 301



- 7.1 关于装帧设计 302
- 7.2 封面——《红楼梦》封面设计 304
- 7.3 封面——《家》封面设计 310
- 7.4 包装——四大名著立体包装 315
- 7.5 书封立体效果制作实战 319
- 7.6 包装——盒装录像带立体包装 324

第8章 平面广告设计 327



- 8.1 平面广告设计流程 328
- 8.2 平面广告创意 329
- 8.3 宣传广告——2008 北京奥运会 330
- 8.4 房产广告——绿荫花苑 334
- 8.5 公益广告——关注未成年人犯罪 339
- 8.6 商业广告——金话筒主持人大赛 347
- 8.7 公益广告——禁烟广告 357
- 8.8 招聘广告——我们需要闪光的思想 360
- 8.9 展览广告——剪纸艺术展 368

第1章



本章共讲解了3个创意案例及一个鸡蛋创意专题，希望通过本章的讲解，能够为读者揭开图像创意的神秘面纱，引领各位读者进入图像创意的殿堂，不仅在感性上对“图像创意”有所了解，更在技法上有所提高。

值得一提的是，本章讲解了一个鸡蛋创意专题，从各个侧面展示了对一个普通事物进行创意联想的过程及后期的图像加工制作，很显然针对鸡蛋所能够进行的图像创意远不止本章所列举的实例，希望各位读者在阅读学习本章后能够创意出属于自己的“另类”鸡蛋。

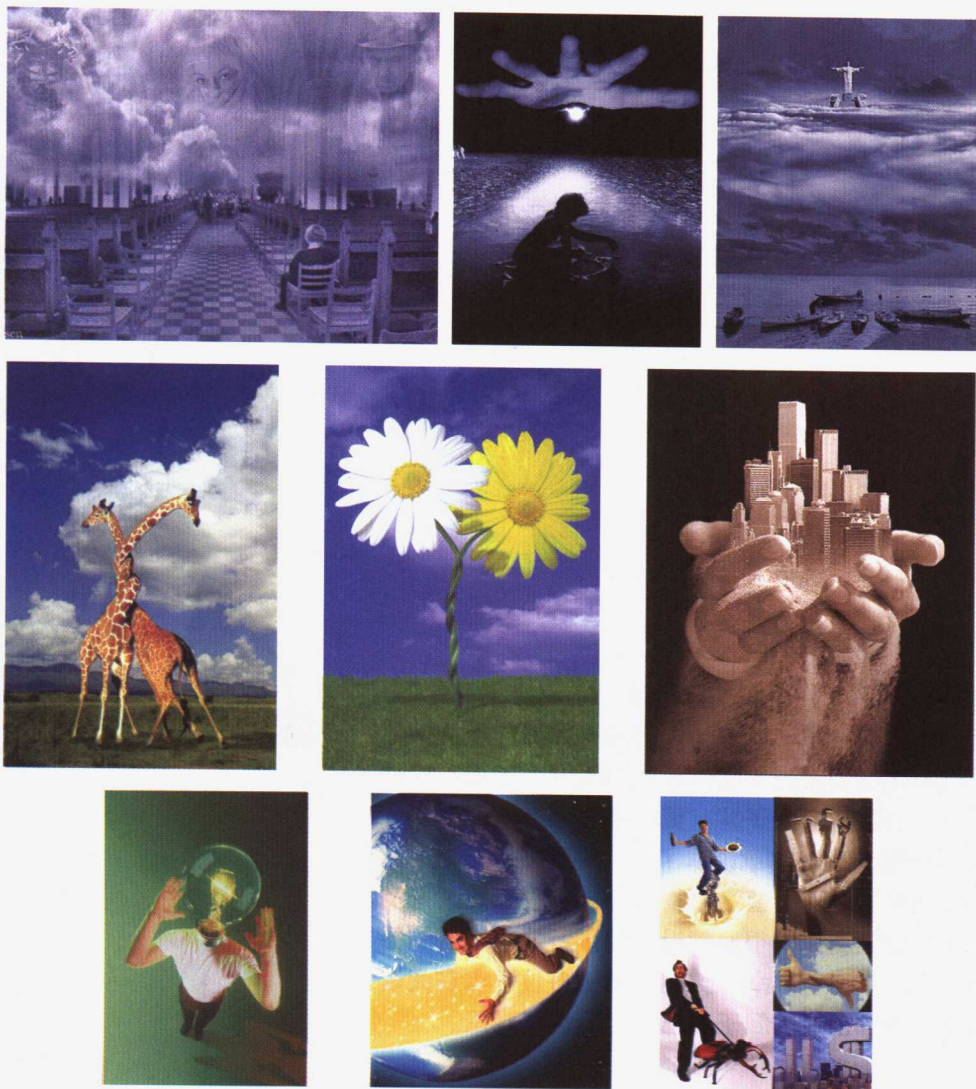


1.1 关于图像创意

本章中的创意与广告创意不同，专指“图像创意”，即以现实中原有的图像为基础，向外进行扩展、延伸，运用夸张、比喻等手法，制作出现实生活中不可能实现或无法实现的效果；而广告创意则属于商业创意的范畴，具有明确的商业性目的。

图像创意能力及利用一定的技术手段完成具有创意的作品，是每一个设计人员都应该具有的基本能力之一，只有这样才能够在竞争激烈的现代社会中，以独具创意的作品赢得客户的认可。

图 1.1 展示了一些很有创意的图像，它们或有趣、或夸张、或奇幻、或另类，欣赏并分析这些图像的创意、思路，对于各位读者理解图像创意并在感性上认识图像创意有一定帮助。



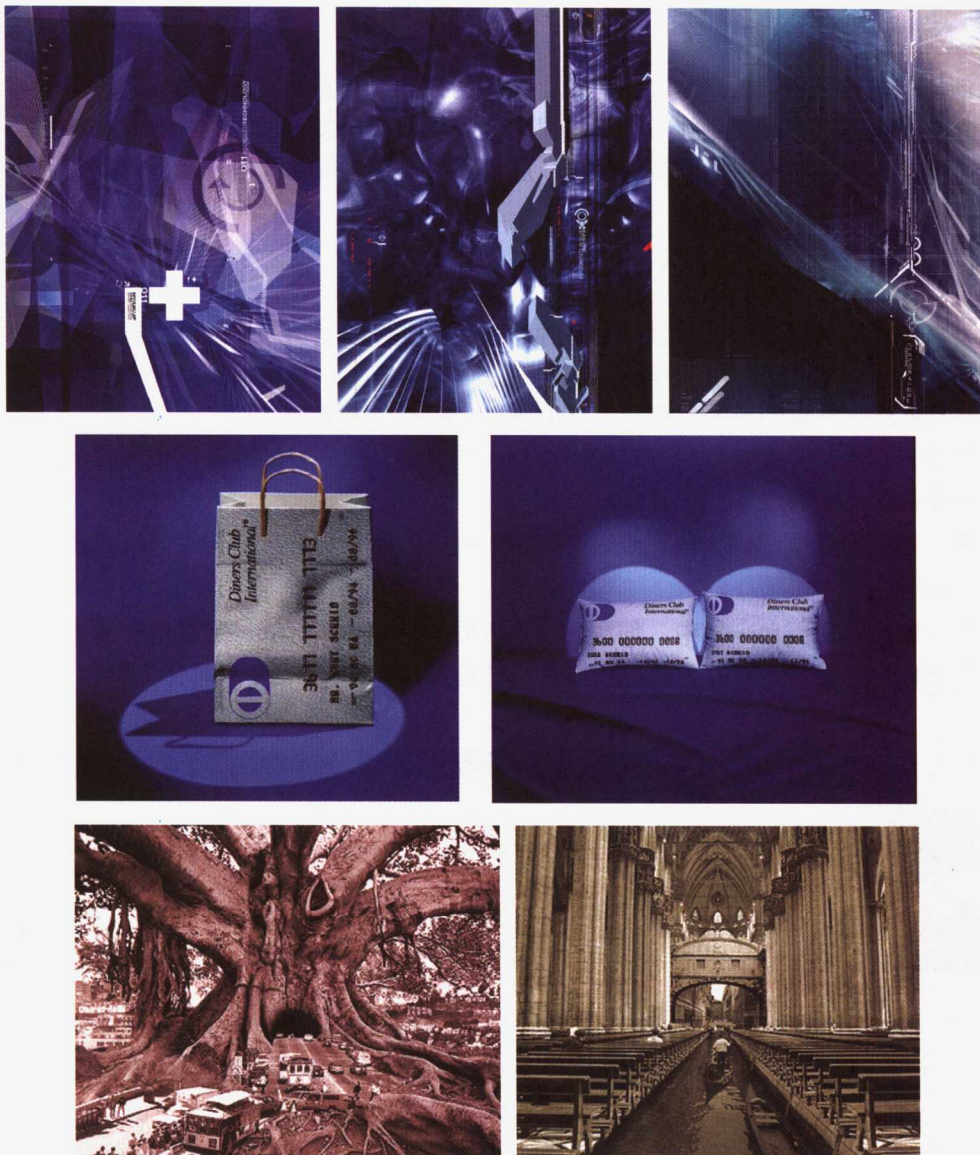


图 1.1 创意示例图

许多读者认为创意虚无缥缈，但实际上创意也有一定的章法，以下是笔者认为对于创意而言比较重要的规则。

1. 广吸博纳孕育构想意念

从不同的心理角度进行构想，把种种涌入脑际的想法集中摘取出来，加入创意的构思。集中得越多越好，构想的开阔面越大越好，层次越多越好，然后进行过滤与分类，形成一种凝聚多种构想的组合资料。

2. 把握灵感闪现

创意的孕育是由灵感产生的, 因此, 灵感的把握以及某些潜意识的作用不能忽略。尤其在资料把握上已有一些头绪时, 某些灵感的闪现, 会诱发你的思路, 帮助你选择、组合、修正、深化, 寻求到最可贵的东西, 从而使某些构想得到升华, 上升为初具雏型的创意。

3. 反复修改

寻求成功的创意是一个复杂的创造性思维过程, 需要付出艰辛的脑力劳动, 需要反复思索、苦心追求, 遇到困难和挫折不能气馁, 要坚持下去, 采用新的途径和思维方式, 调整自己的思路, 在新的思索中获得灵感并迸发出闪亮的创意火花。

初学者在进行平面创意时, 难免出现焦点不准确、过于发散等这样或那样的问题, 因此应该注意以下事项。

- 创意目标要明确, 创意应该有明确的目标, 所有创意思路与手法都应该围绕并服从于此目标。

- 创意诉求要单一集中, 创意要达到良好的效果, 其诉求一定要单一集中, 明确什么是最重要的, 要表达最有影响力和最有价值的东西。

1.2 数字邮箱



本例的主要效果“从天而降的文字串”应用到沿路径输入文字及“文字扭曲”功能, 通过结合使用这两种功能, 可以制作出文字串越接近天空的部分就越小的透视效果。读者也可以使用本例中的技术制作其他具有透视效果的文字串。

STEP 1 打开随书所附光盘中的文件“d1z\1.2- 素材 1.psd”, 如图 1.2 所示。打开随书所附光盘中的文件“d1z\1.2- 素材 2.psd”, 如图 1.3 所示。用移动工具将素材图像拖至夕阳背景文件中, 得到一个新的图层“图层 1”, 并将其置于如图 1.4 所示的位置。

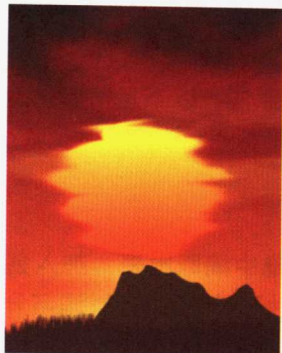


图1.2 背景图像

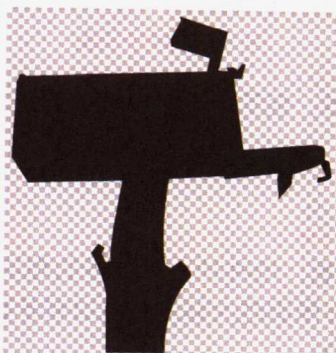


图1.3 素材图像

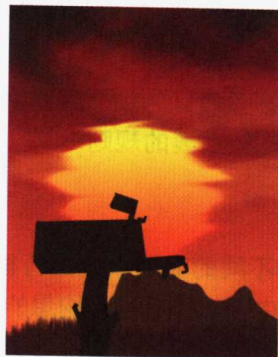


图1.4 摆放图像位置

STEP 2 使用钢笔工具, 并在其工具选项条中单击路径命令按钮, 在文件中绘制一条如图 1.5 所示的路径, 设置前景色为白色, 使用直排文字工具, 并在其工具选项条中设置适当的字体和字号, 在路径顶端单击插入一个光标键, 并连续输入数字“1”和“0”, 直至文字填满整条路径为止, 如图 1.6 所示。

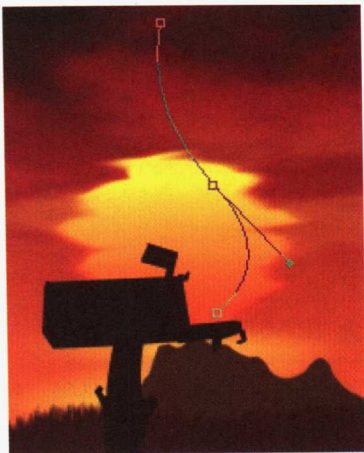


图1.5 绘制路径

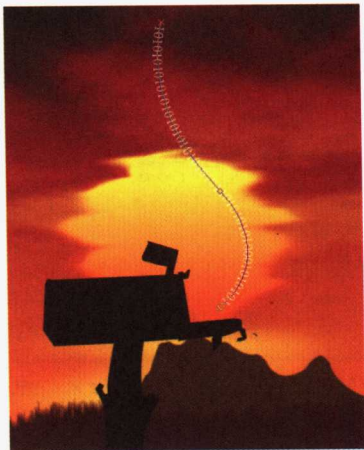


图1.6 沿路径输入文字

绘制弯曲路径是为了进行文字沿路径输入操作, 同时也是为了制作出文字有一种飞出的效果。

STEP 3 使用直排文字工具, 将上一步中输入的文字全部选中, 单击其工具选项条上的创建文字变形命令按钮, 设置弹出的对话框如图 1.7 所示, 单击“确定”命令按钮退出对话框, 然后使用移动工具将变换后的文字移动至如图 1.8 所示的位置。



图 1.7 “变形文字”命令对话框



图 1.8 文字变形后的效果

STEP 4 单击添加图层样式命令按钮，在弹出的菜单中选择“外发光”命令，设置弹出的对话框如图 1.9 所示。并在该对话框中选择“描边”选项，设置其对话框如图 1.10 所示，得到如图 1.11 所示的效果。



图 1.9 “外发光”命令对话框

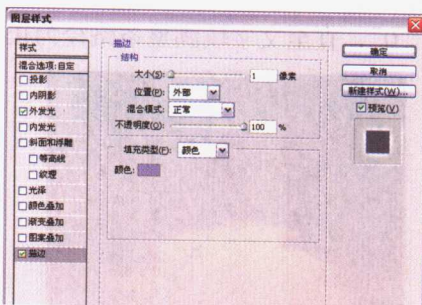


图 1.10 “描边”命令对话框



在“描边”命令对话框中，颜色块的颜色值为 9EA5FF。

STEP 5 按照第 2~4 步中的方法，在不同的位置绘制不同弧度、不同方向的路径，然后沿路径输入文字、变形文字、为文字添加图层样式，直至得到类似图 1.12 所示的效果。

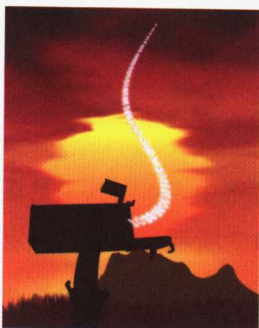


图 1.11 添加图层样式后的效果



图 1.12 制作其他字符串

STEP 6 将“图层 1”拖至所有图层的上方，得到如图 1.13 所示的效果，此时的“图层”调板如图 1.14 所示。



图 1.13 调整图层位置

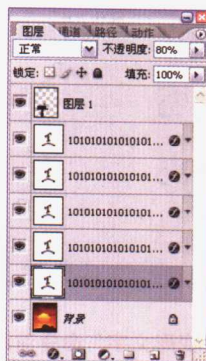


图 1.14 “图层”调板

将“图层 1”拖至所有图层上方，是为了让邮箱图像挡住字符串的底部，使字符串有从邮箱中冒出来的感觉。

STEP 7 在所有图层上方新建一个图层得到“图层 2”，设置前景色为白色，选择画笔工具，按 F5 键显示“画笔”调板，并设置其对话框如图 1.15 所示。使用画笔工具在文件中单击，得到如图 1.16 所示的效果。

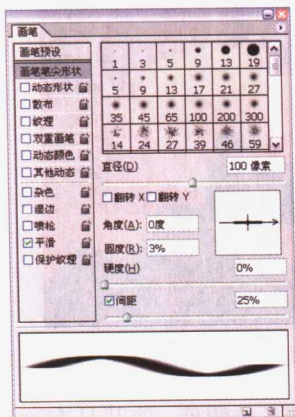


图 1.15 “画笔”调板



图 1.16 使用画笔工具单击后效果

在“画笔”调板中要设置其“圆度”数值趋近于 0，才能绘制出星光效果。

STEP 8 按住 Ctrl 键单击“图层 2”的图层缩览图以载入其选区，按 Ctrl+Alt+T 键调出自由变换并复制控制框，按住 Shift 键将选区中的图像逆时针旋转 45°，按 Enter 键确认变换操作。连续按 Ctrl+Alt+Shift+T 键执行“连续变换并复制”操作 2 次，按 Ctrl+D 键取消选区，得到如图 1.17 所示的效果。

STEP 9 使用画笔工具在文件中单击鼠标右键，在弹出的菜单中设置“主直径”数值为 70，“硬度”数值为 0%，保持前景色为白色，使用画笔工具在上一步中绘制的星形中间位置单击，得到如图 1.18 所示的星光效果。

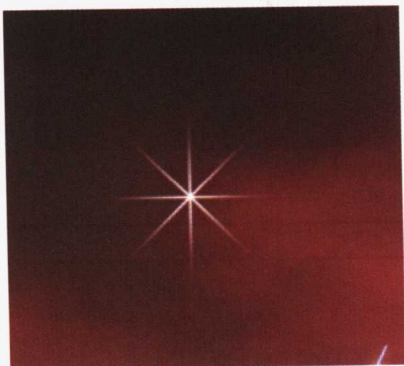


图 1.17 变换并复制图像



图 1.18 星光效果

- STEP 10** 使用移动工具将制作好的星光置于数字串的顶部,如图 1.19 所示。使用移动工具按住 Alt 键拖动星光,得到其复制对象,将它们置于其他数字串的顶部,并根据视觉上远近的不同,对星光进行适当的缩小操作,得到如图 1.20 所示的效果。

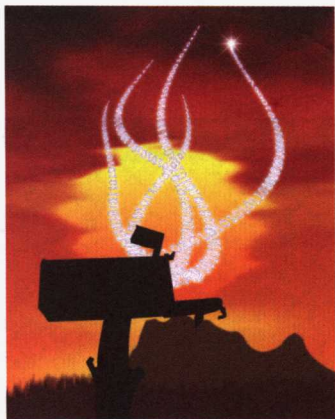


图1.19 摆放星光的位置

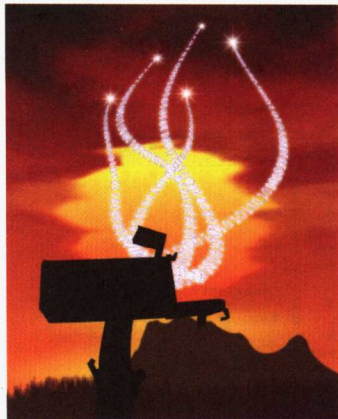


图1.20 复制并摆放星光

- STEP 11** 分别选择各个数字串所在的图层,为它们设置不同的不透明度,使其具有远近的层次感,如图 1.21 所示。
- STEP 12** 按照上一步中的方法,为各个星光所在的图层设置相应的不透明度,得到如图 1.22 所示的最终效果。

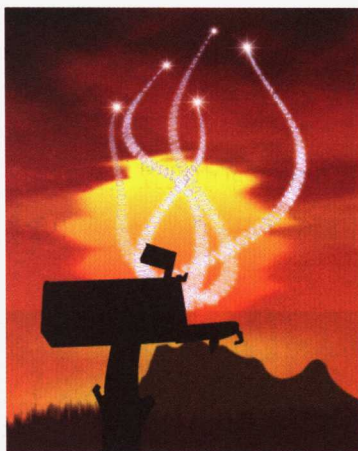


图1.21 设置数值串的不透明度



图1.22 最终效果

提示: 本例最终效果文件为随书所附光盘中的文件“d1z\1.2.psd”。