



图文版 党的宣传工作 培训教程

TUWENBAN DANGDE XUANCHUAN GONGZUO

PEIXUN
JIAOCHENG

卢先福

戴焰军 主编

红旗出版社

2

图文版 党的宣传工作 培训教程

THE PARTY'S PROPAGANDA TRAINING COURSE

PEIXUN
JIAOCHENG

1998 年 10 月

中国出版集团

D261.5
9



图文版 党的宣传工作 培训教程

TUWENBAN DANGDE XUANCHUAN GONGZUO

PEIXUN
JIAOCHENG

| 张希贤 等著 |

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

图文版党的宣传工作培训教程 / 张希贤 等著.

—北京: 红旗出版社, 2004.4

ISBN 7-5051-0941-3

I. 图…

II. 张…

III. 中国共产党—宣传工作—教材

IV.D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 023807 号

图文版党的宣传工作培训教程

张希贤 等著

责任编辑: 毛传兵

整体设计: 蒋宏工作室

红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727

地 址: 北京市沙滩北街2号

E-mail: hqcbbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037146

发行部: 64037154

印 刷: 廊坊人民印刷厂

2004年4月北京第1版

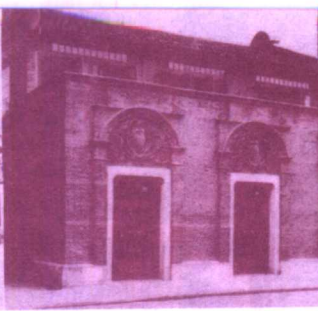
2004年4月河北第1次印刷

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

印 张: 9.375 字 数: 234 千字

书 号: ISBN 7-5051-0941-3/D · 436

定 价: 20.00 元



前言

为了在全面建设小康社会的新形势下,给广大基层党务工作者提供简明实用的工作规范,给入党积极分子提供学习教材,增强党建图书的针对性、可读性,以改革的精神加强基层党的建设,推进党的建设新的伟大工程,我们组织中央有关部门的专家,编写了这套《图文版基层党建工作系列丛书》。

本丛书是国内第一套图文版党建类丛书。

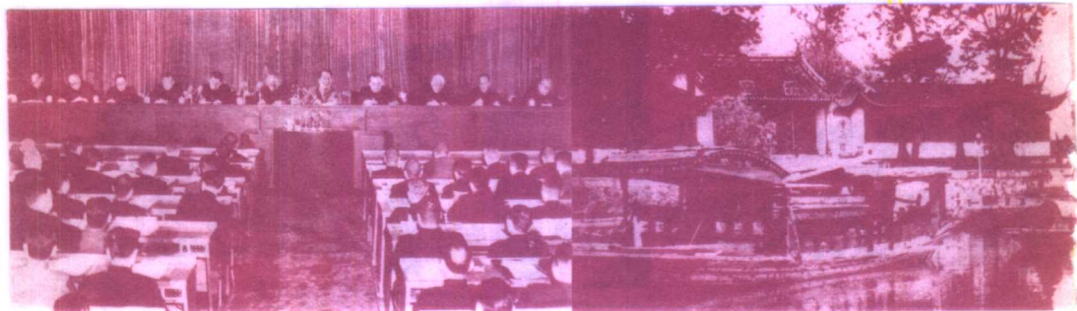
丛书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以党的十六大和十六届三中全会精神以及新《党章》为根据,结合新世纪新阶段基层党的建设面临的新情况、新问题,总结各地创造的新经验、新做法,着重介绍如何行之有效地开展基层党的建设工作,如何按照中央有关文件和条例的规定,进行具体的实务操作,突出强调学习“三个代表”重要思想、开展保持共产党员先进性教育和大力弘扬求真务实精神,大兴求真务实之风的内容,力求做到重点突出、内容新颖、通俗易懂、具体实用。

丛书充分吸收近些年出版的党建类图书的优点,结合基层党建工作的新实际,分为入党积极分子、党支部书记、党员发展工作、党员教育工作、党员管理工作、党的宣传工作、党的组织工作、党的纪检工作、中国城市社区党的建设、基层党组织选举工作和党内规范文本等十二本培训教程,基本涵盖了基层党建工作的各个方面,又突出了基层党建工作的新领域,如非公有制经济和城市社区党建工作等。

丛书具有其鲜明的特点:

1. 权威性

本套丛书由著名党建专家、中共中央党校党建部主任、博士生导师卢先福教授和中央党校党建部副主任戴焰军教授共同主编。参加编写的作者有中组部党建研究所、中央党校党建部的教授、研究员。他们均是从事党建教学、研



究的著名专家学者,既有深厚的理论素养,又了解党建工作的实际。从书初稿形成后,又请求是杂志社原副总编辑和资深编审予以审定,先后经过三次大的修改才最终定稿。

2. 时效性

从书内容充分反映了党的十六大和十六届三中全会精神,充分反映了《党章》和中央文件,特别是刚刚公布的《中国共产党党内监督条例(试行)》和《中国共产党纪律处分条例》的有关内容,时效性强,是目前最新的一套基层党建工作系列丛书。

3. 实用性

丛书不从单纯的理论、概念出发论述问题,而是紧密结合入党积极分子和基层党务工作者的实际需要,有针对性地展开论述。如在论述党的性质时,不是笼统的论述,而是概括为“二一三”,即“两个先锋队”、“一个核心”、“三个代表”。这样概括,简明扼要,准确生动,通俗易懂,便于掌握。附有入党申请书、思想汇报、入党志愿书、支部鉴定等参考例文,方便读者学习。每章前均有学习提要、章后有思考题,便于自学和检查学习水平。书中设计的流程图、程序图让你一看就会,一会能用。这是本书的一大亮点和特色。

编写这套图文版党建丛书,毕竟是一次新的尝试,其中的不足之处在所难免。欢迎广大读者予以批评指正。如果您有意见和建议,请填写书后所附的读者服务卡。

让我们抓住第一要务,牢记“两个务必”,践行“三个代表”,弘扬求真务实精神,共同为推进党的建设新的伟大工程不断努力,开拓进取,再创辉煌。

《图文版基层党建工作系列丛书》

编委会

2004年3月18日

Contents

目录

第一章 新时期宣传工作的历史地位

第一节 思想宣传战线是党的工作的

一条重要战线.....02

第二节 宣传工作是新时期党和国家的

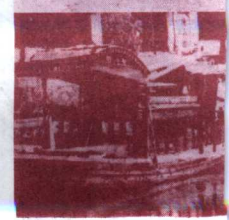
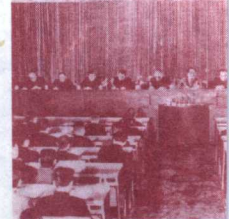
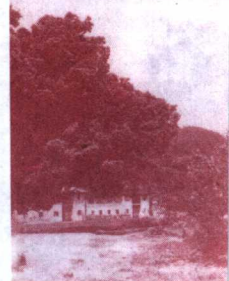
一项重要工作.....08

第二章 新时期宣传工作的指导思想

第一节 党的指导思想是宣传工作的灵魂.....18

第二节 高举“三个代表”重要思想伟大旗帜...32

第三节 与时俱进，不断开创宣传工作新局面...45





第三章 新时期宣传工作的主要原则与基本方针

- 第一节 新时期宣传工作的主要原则·····60
- 第二节 新时期宣传工作的基本方针·····69

第四章 新时期党群工作方面的宣传工作

- 第一节 党群关系与党的建设全局·····91
- 第二节 党群关系与政党兴衰规律·····100
- 第三节 影响党群关系的障碍因素分析·····106
- 第四节 密切党群关系的思路和途径·····112

第五章 新时期物质文明建设方面的宣传工作

- 第一节 跟踪宣传全面建设小康社会的
宏伟奋斗目标·····122
- 第二节 大力宣传全面建设小康社会的
宏伟历史进程·····124

第六章 新时期精神文明建设方面的宣传工作

- 第一节 坚持社会主义先进文化的
前进方向·····142
- 第二节 弘扬和培育新时期的民族精神·····151
- 第三节 引导全社会牢固树立共同的理想
和精神支柱·····161
- 第四节 营造良好的思想道德建设氛围·····167

第七章 新时期政治文明建设方面的宣传工作

- 第一节 坚持建设社会主义政治文明的
前进方向·····178
- 第二节 宣传党的领导、人民当家作主和
依法治国有机结合的新内容·····184
- 第三节 宣传社会主义民主和社会主义
法制建设的新历程·····192
- 第四节 大力宣传加强和改进党的建设
新的伟大工程·····200

第八章 新时期军队、国防和祖国统一方面的 宣传工作

- 第一节 坚持新时期精兵之路和国防现代化建设的
前进方向·····210
- 第二节 大力宣传新时期的军魂、军风和
火热的军旅生活·····217
- 第三节 做好新时期实现祖国完全统一的
宣传工作·····223
- 第四节 做好新时期军民共建与
“双拥工作”的宣传·····230

第九章 新时期的对外宣传工作和信息化建设

- 第一节 认真做好新时期的对外宣传工作·····238
- 第二节 加强新时期宣传工作的
信息化建设·····250





第十章 新时期宣传工作的干部队伍建设

第一节 加强宣传干部队伍建设的必要性.....264

第二节 宣传干部应具备的素质.....265

第三节 宣传干部的培训工作的.....274

后 记.....288

读者服务卡.....289

第一章 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
第一节 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

一、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
1. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

二、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
2. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

三、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
3. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

四、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
4. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

第二章 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
第一节 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

一、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
1. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

二、新中国成立初期宣传工作的回顾与总结
2. 新中国成立初期宣传工作的回顾与总结

第一章 新时期宣传工作的 历史地位

思想宣传战线是党的工作的一条重要战线

→ 学习提要 ←

通过本章的学习，要明确以下两个基本问题：

1. 思想宣传战线是党的工作的一条重要战线；

2. 宣传工作是党和国家的一项重要工作。



在党领导国家和社会的全部工作中,思想宣传战线是党的工作的一条重要战线,宣传工作是党和国家的一项极为重要的工作,她关涉到十三亿中国人民的基本精神境界。因此,全面建设小康社会的新时期,中国共产党人必须抓好全党的宣传工作。

第一节

思想宣传战线是党的工作的一条重要战线

中国共产党十六届三中全会指出:党的十六大以来,党中央“坚持以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,全面贯彻十六大精神,既保持了党的路线方针政策的连续性和稳定性,又从实际出发研究新情况、解决新问题,积极开创改革开放和社会主义现代化建设的新局面,团结带领全党全国人民战胜前进道路上的各种困难和风险,夺取了防治非典工作的阶段性重大胜利,保持了经济较快增长和各项事业全面发展的良好势头,巩固了奋发向上、安定团结的政治局面”。依据十六届三中全会精神,全面建设小康社会新时期宣传工作的历史地位,从党情和国情的角度分析,应包含两方面定位:其一是从中国共产党的党情角度分析,思想宣传战线是党的工作的一条重要战线;其二是从我国的国情角度分析,思想宣传工作不仅是中国共产党的一项重要工作,而且也是国家的一项极为重要的工作,牵涉千家万户,是国家各条战线的一条重要战线。这就是今天宣传工作的历史地位。

从中国共产党的党情角度分析,即从党的纲领、宗旨、性质和

党的成长经历分析，思想宣传战线是党的整个工作的一条重要战线，在革命、建设和改革开放的各个历史时期，都起到了举足轻重的历史作用。

第一，从实现党的纲领、践行党的宗旨分析，宣传战线和组织战线是党的整个工作中的两条最基本的战线。

党的纲领确定了党的最终奋斗目标和每一个历史发展阶段的具体奋斗目标（即党的最高纲领和最低纲领）。党的宗旨是全心全意为人民服务。在为实现党的纲领、践行党的宗旨而奋斗的过程中，宣传工作和组织工作可以说是党的整个工作的“左膀右臂”。党在80多年的艰苦奋斗中，就是靠宣传群众、组织群众，团结和带领千千万万民众为实现党的纲领共同奋斗，从而一天天走向革命、建设和改革开放的伟大胜利的。所以，宣传工作和组织工作，是中国共产党领导工作中的两个基本手段，也是党的领导工作中最常规性的工作。面对党肩负的庄严历史使命，面对整个中华民族，党除了宣传群众、组织群众，把全民族团结、组织起来，共同完成中华民族伟大复兴的宏伟大业，没有别的捷径可走。还在1921年中国共产党刚刚建立的时候，就成立了中央宣传部和中央组织部。从此，党的全部工作，党走过的80多年艰辛历程，都是一靠宣传群众，二靠组织群众，一切为了人民群众，一切依靠人民群众，从群众中来，到群众中去，与人民群众同生死共患难而走过来的。也因为此，思想宣传战线和组织战线也就成为了党和国家整个工作的两条重要战线，两条最基本的战线。

第二，从坚持党的性质、保持党的先进性分析，思想宣传战线在全面建设小康社会的新时期，更加具有独特的历史地位。

十六大新党章总纲规定：“中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文



图为1920年3月，李大钊（左二）与他在北京大学秘密发起组织的马克思主义学说研究会成员的合影。

化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。党的最高理想和最终目标是实现共产主义”。中国共产党第十六次全国代表大会对过去国际共产主义运动发展史上，长达150多年的以马克思列宁主义为指导思想的无产阶级政党的“一个先锋队”（无产阶级或工人阶级的先锋队）、“一个核心”（无产阶级革命事业的领导核心）、“一个代表”（全体人民利益的忠实代表）的基本属性表述，发展为“一个核心”（中国特色社会主义事业的领导核心）、“两个先锋队”（中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队）、“三个代表”（代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益）的新的理论表述。代表中国先进文化的前进方向，就是党的理论、纲领、路线、政策和



各项工作，“必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化的要求，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持”。党要坚持党的性质，始终保持党的先进性，始终代表中国先进文化的前进方向，就必须在思想宣传战线上努力奋斗。“一分耕耘，一分收获”。十六大对党的基本属性的新表述不仅在理论上杰出贡献，实质上也是进一步确立了新时期思想宣传战线和党的宣传工作的独特而重要的历史地位。

第三，从党的指导思想分析，思想宣传战线的独特历史地位，是中国共产党区别于当代发达国家执政党的一个显著标志。

中国共产党是以马克思列宁主义为指导思想的中国工人阶级先锋队，这一“指导思想”的基本历史地位，也决定了思想宣传战线和党的宣传工作的特殊历史地位。因为，对马克思列宁主义的学习、宣传、研究、应用与发展，一刻也离不开思想工作。从早期马克思列宁主义在中国的传播，到马克思主义中国化的三次历史性飞跃，产生毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想三大理论成果，其宣传、研究、掌握、理解，及从思想上武装全党全民族的过程，就使得中国的思想宣传战线充满了无限的生机和蓬勃的活力，就使得西方发达国家执政党利用国家政权控制的新闻媒体和中国共产党领导的思想宣传战线的主流地位根本无法相比。这就是以马克思列宁主义为指导思想的无产阶级政党领导的思想宣传战线的独特的历史地位。一个把整个思想宣传战线完全倾注到提高本民族精神风貌和智力水平的执政党，只要坚定不移地长期坚持下去，定会充满伟大的前途。

第四，中国共产党诞生与发展的特殊经历，也决定了思想宣传战线和宣传工作的重要历史地位。

从1840年开始，中国人民的革命斗争，进入了反对帝国主义



和反对封建主义的民主主义革命时期,由于敌人力量的强大和自己指导思想的陈旧与过时,中国人民的革命斗争老是陷于被动局面。伴随着十月革命的“一声炮响”,马克思主义与中国工人运动相结合,产生了伟大的中国共产党。五四新文化运动时期,在思想宣传领域培养、造就了陈独秀、李大钊、李达、毛泽东、蔡和森、恽代英、瞿秋白、周恩来、邓中夏、邓小平等一批杰出的人才,也为中国共产党的成立培养准备了优秀的干部。党成立后,1922年出版发行了中共中央机关报——《响导》周报,随后又把《新青年》归属于中共中央机关刊物。党在最初的两年,全力以赴投入了1922~1923年初的中国工人运动,50~200名左右的共产党人(1921年党的一大时全党共有50多名共产党员,1922年二大时全党共190多名),深入工厂车间,举办工人夜校,创办面向工人宣传的通俗刊物,深入发动工人群众,启发他们的阶级觉悟,使中国革命出现了工人运动第一次高潮,30多万工人参加了大罢工,显示了中国共产党的力量。可以说,中国共产党是从宣传工作开始走上领导中国革命的历史舞台的。

自从中国共产党开始用先进的指导思想,即马克思列宁主义,武装自己和整个中华民族的时候起,中国的思想文化战线上就发生了翻天覆地的伟大变化,中国的社会发展也从此发生了历史性的沧桑巨变。

首先,中国共产党运用宣传,把全国分散的革命力量聚拢到一起,结成了中国革命统一战线,吹响了北伐大进军的号角。

其次,当党在土地革命战争的最困难时期,党在思想宣传战线鼓励全党:中国革命的高潮即将到来,“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的一轮朝日,它是躁动于母腹中的快要成熟了的一个婴儿”。从而,全党同志倍受鼓舞,信心大增,在斗争中勇往

直前，度过了中国革命的最困难阶段。

第三，伟大的抗日战争爆发后，党在思想宣传战线，一方面竭尽全力动员全民族投入这场反侵略战争；另一方面加快马克思主义中国化的理论建设步伐，以供抗日战争中党和人民在思想武装方面和精神动力上的急需；再一方面是党开始了深入的思想建设和延安整风运动，为赢得中国革命的胜利奠定了坚实的思想基础。

第四，当蒋介石国民党利用手中的400多万军队，向中国共产党和中国人民发动第三次国内反革命战争的时候，毛泽东在思想宣传战线提出了“一切反动派都是纸老虎”的著名论断，同时向全党和全国人民坚定地指出：“曙光就在前面，我们应当努力”。

第五，新中国建立以后，党在思想宣传战线动员和发动全国亿万人民全身心地投入建设自己伟大的社会主义祖国。

第六，尽管十年“文革”党在思想宣传战线做了不少错事，但文革结束后党在思想领域开展的关于真理标准问题的大讨论，使党重新恢复和确立了实事求是的思想路线，国家很快走上了改革开放和发展社会主义市场经济的新道路。

第七，党的第三代领导集体，在坚持党的思想路线和坚持四项基本原则的基础上，进一步充分发挥了思想宣传战线的历史作用，解放思想、实事求是、与时俱进，开启了思想领域用“三个代表”重要思想统领中国文化发展的新时期。

总之，宣传工作和组织工作是中国共产党的两项基本工作。伟大的中华民族是中国历史舞台上的主角，党通过宣传群众、组织群众，使这一“历史舞台上的主角”日益灿烂生辉。思想宣传战线是党和国家整个工作中的一条特殊而重要的战线，全面建设小康社会的新时期，我们一定要更加注重这一战线，通过党的宣传工作，把全党和全国人民的心凝聚到推进中华民族伟大复兴的轨道上来，努力建设我们伟大的社会主义国家。