

▶ 国家社会科学基金重点项目 ◀

▶ 中山大学“985工程”创新基地项目 ◀

# 中国第三产业 发展研究

李江帆 主编

ZHONGGUO DISANCHANYE  
FAZHAN YANJIU

人民出版社 ◀

# 中国第三产业 发展研究

李江帆 主编

ZHONGGUO DISANCHANYE  
FAZHAN YANJIU

人民出版社

责任编辑:刘彦青

装帧设计:徐 晖

版式设计:程凤琴

### 图书在版编目(CIP)数据

中国第三产业发展研究/李江帆主编. -北京:人民出版社,2005.8

ISBN 7-01-005040-6

I. 中… II. 李… III. 第三产业-经济发展-研究-中国  
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 072959 号

## 中国第三产业发展研究

ZHONGGUO DISANCHANYE FAZHAN YANJIU

李江帆 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×960 毫米 1/16 印张:40

字数:657 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 7-01-005040-6 定价:72.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

## 序

20年前,我在辽宁省兴城市主持中国社科院财贸所主办的全国首次第三产业经济理论研讨会时,李江帆同志作为初出茅庐的年轻讲师在大会作了关于第三产业定量分析的精彩发言,引起了与会专家和同行的赞许,也给我留下深刻印象。6年后,他因专著《第三产业经济学》荣获孙冶方经济科学著作奖来北京领奖,我作为孙冶方经济科学奖励委员会秘书长,高兴地会见了他并为此书重印作序,至今记忆犹新。

现在,李江帆教授主持完成的国家社会科学研究规划重点项目“中国第三产业发展战略与发展政策”的延伸研究成果《中国第三产业发展研究》问世,我当然乐意为其作序。

李江帆教授1980年以来致力于第三产业研究,系列研究成果相继发表,得到学术界的广泛关注和好评。近年来,他将研究重点由第三产业经济学拓展到第三产业经济发展和服务管理等领域,也取得了丰硕成果。他和他指导的硕士生、博士生和青年教师经十多年合作攻关完成的两项国家社会科学基金重点项目研究成果《中国第三产业经济分析》和《中国第三产业发展研究》先后于2004年和2005年出版,都是值得庆贺的好事。如果说《第三产业经济学》以崭新的结构体系、清新的学术观点、充分的科学论证和自成一派的理论逻辑,在我国经济研究领域开拓了第三产业经济学,赢得了孙冶方经济科学著作奖,因而构成第三产业研究开山之作的話,那么,《中国第三产业经济分析》和《中国第三产业发展研究》就成为应用第三产业经济学原理系统分析中国第三产业经济关系和经济发展实践的延伸应用之作了。《中国第三产业经济分析》以第三产业经济学为理论基础,按照投入分析——产出分析——综合分析的研究主线,分析了中国第三产业的人、财、物和成本投入,服务产出的产量和质量,以及第三产业与服务市场、城市化、产业关联和波及、对外开放等重要问题。《中国第三产业发展研究》则以第三产业经济学

原理为基础,以供求结构—行业结构—空间结构—时间结构—政策结构—制度结构为研究主线,研究了中国第三产业发展的供给、需求、结构、区域、时序、政策、制度、总需求因素等重要问题。它们与《第三产业经济学》形成相互呼应的三个姐妹篇,反映了李江帆教授及其学术团队在中国第三产业研究中取得的突出成就。

浏览《中国第三产业发展研究》可以看到,该书研究的是我国 21 世纪初第三产业发展的重大问题。其理论意义在于通过分析中外第三产业发展的特征和规律,建立第三产业发展模型,揭示第三产业供求影响因素、宏观比例、内部结构、区域分布、时序发展、制度变迁的规律性,丰富产业经济学的理论。其实践意义是在定性和定量分析的科学基础上,为我国新世纪第三产业发展提供战略思想和决策借鉴,促进我国第三产业的迅速、健康发展。

《中国第三产业发展研究》有如下三个方面的研究风格或特色:

一是系统性、综合性强。从大体上讲,第三产业研究可以在两个层面上进行。一是从企业或行业层面进行微观研究,旨在得出对服务企事业单位的运行与发展有指导意义的研究成果;二是从产业层次进行综合研究,旨在得出对国民经济层面的产业管理和政府宏观决策具有指导意义的研究成果。国外近年出版了不少服务经济方面的研究成果,大多从某一分支服务业或第三产业的某个横截面切入,研究某一具体服务业的发展,或服务产出、服务质量、服务营销、服务运作管理等问题,但对整个第三产业进行综合研究的成果比较少见。对中国第三产业发展的系统、综合研究尚属空白。从国内看,关于中国第三产业的研究成果,大多偏重于第三产业行业的“条条”分析,多是从分支服务行业主管部门的角度分析分支服务业如交通、通讯、金融、旅游、文化等行业的发展状况,有的则以“拼盘方式”合成第三产业研究,对我国第三产业发展作系统、综合分析的专著还比较少见。从本书的研究框架和研究专题可以看出,它非常重视对第三产业的整体研究和综合研究。它从第三产业的供给因素、需求因素、行业结构、区域发展、时序发展、产业政策、制度因素等角度,对中国第三产业发展作了全面综合分析,得出了对国家宏观经济决策、产业政策制定有较大参考价值的结论。

二是研究方法比较科学、规范。第三产业作为后来居上的产业,其发展的起步无论在国际还是国内都相对晚于第一、二产业,对其发展规律的研究

也如此。第三产业门类繁多、涉及面广,各分支服务行业差异性大,也使第三产业综合研究相对困难。要从扑朔迷离、纷繁复杂的经济现象中,通过由此及彼、由表及里、去伪存真、去粗存精的研究加工,揭示第三产业内在发展规律,必须掌握科学、规范的研究方法。从《中国第三产业发展研究》重视综合运用定性分析和定量分析、规范分析和实证分析的科学方法来看,它在方法论上也是规范的。该书借助 TSP、SPSS、EViews、EXCEL、投入产出分析等计算机软件,在详尽、全面掌握中外第三产业统计资料的基础上,系统分析我国三次产业的产值、就业、投资、收入、消费、出口、GDP、工业化水平、劳动、人口、资本、增长速度等因素对三次产业的影响方向和影响程度,选择合适的经济变量和经济模型建立第三产业产值模型、就业模型、生产函数、消费函数等模型。在以实证分析方法弄清有关经济变量因果联系的基础上,确定第三产业发展状况所需的条件及其相关程度,再通过规范分析对第三产业发展的有关条件、措施、对策作价值判断。与此同时,类似方法也用于研究国外发达国家、发展中国家经济变量与三次产业比例关系的规律性,建立不同类型的三次产业发展模型,作为我国第三产业发展前景的科学参照系。该书研究方法的科学、规范就为其研究结论的科学性奠定了基础,可以给人们提供三点启示:必须重视对经济规律的探索研究;尽可能运用数学模型分析经济规律;必须加强对统计数据的收集和文献的积累。

三是多层面揭示了第三产业发展规律,提出了具有创新性、科学性、可行性的第三产业发展思路、方针和对策,在第三产业发展研究中取得突破。阅读该书可以发现,该书作者非常重视创新性研究;全书篇章字里行间中新意洋溢,随手可拈。主要表现在:第一,在中外学术界首次建立了第三产业方程,揭示了第三产业内部结构升级趋势、影响第三产业发展状况的主要因素——人均 GDP、城市化水平、人口密度、服务产品的输出状况;提出了衡量第三产业水平的相对和绝对指标;全面论证了第三产业在国民经济中的重要战略地位、新型工业化与第三产业发展的关系。第二,建立了第三产业生产函数和增长模型,测算了中国第三产业的产出、劳动投入、资本投入和劳动、资本收入份额等重要指标;估算了中国第三产业生产函数,分析了劳动和资本投入对中国第三产业增长的贡献。第三,建立了服务总需求模型,估算了服务需求函数,分析了需求抑制或扩张条件下中国第三产业增长特征及其效

应;分析了居民服务需求、准公共服务、公共服务和国外净服务需求。第四,用层次分析法建立第三产业发展综合水平评价模型,分析三大地区第三产业及其内部行业的发展状况、发展综合水平。第五,分析了人均 GDP、城市化率、人口与第三产业内部结构的相关关系,中国三产业内部结构变动趋势,中国第三产业内部结构的历史定位和演变趋势,各服务行业吸纳劳动力的特点和趋势。第六,从结构转换的总体差异、产业结构变化途径等方面分析了国内外产业结构演变的时序特性;从结构变化值、相似系数、部门反应弹性值、第三产业主要行业时序发展趋势等方面,对中国第三产业发展序列作了定量分析;分析了中国第三产业时序发展趋势;提出了中国第三产业发展序列的思路和对策。第七,分析了中国实施的第三产业政策的作用效果、作用偏差、副作用和负作用;提出可供选择的第三产业政策。第八,探讨了第三产业在国际化的资源组合环境中的发展思路、第三产业的制度安排、市场深化下的中国第三产业制度选择、第三产业瓶颈部门发展的制度约束和市场化的选择。第九,分析了中外第三产业最终需求和中间需求的变化特点、需求差异及政策建议;估算了中国服务需求收入弹性,提出对策建议。

《中国第三产业发展研究》是我国经济学界第三产业研究的一项优秀成果。它依据第三产业经济学的基本原理,在掌握大量中外第三产业统计资料的基础上,对中国第三产业发展作了系统分析,提出了中国第三产业发展构想、模型和具体对策,在揭示中外第三产业发展规律、建立第三产业经济运行模型方面取得了突破,对加快发展我国第三产业有重要的理论意义和现实意义。我相信,本书的出版,将对我国发展第三产业的科学决策产生积极影响。

张 卓 元

2005 年 8 月 8 日 于北京

## 前 言

20 世纪中叶以来,社会生产力的发展、生产与消费结构的升级,使世界第三产业呈现后来居上的发展态势。随着经济的发展和社会的进步,各国第三产业比重都在增大;经济越发达、居民越富裕,第三产业的比重就越高。第三产业的兴旺已成为全球性的经济发展趋势。经济合作与发展组织 16 个成员国第三产业就业比重在 1870 年仅为 23.7%,到 1976 年已提高到 55.6%。2001 年世界第三产业占 GDP 的比重为 67.7%,在高收入国家高达 70.7%。2003 年中高收入国家第三产业占 GDP 的比重为 61.1%,中等收入国家为 51.5%,低收入国家为 50.2%。第三产业成为现代社会中具有重要战略地位的产业部门。

改革开放前,我国第三产业长期发展缓慢,比重偏低。从纵向看,1952 年~1980 年我国第三产业就业比重仅增加 4 个百分点;产值比重由 27.9% 下降到 21.4%。从横向看,第三产业就业比重在 1980 年仅为 13%,在世界银行统计的 126 个国家或地区中排第 106 位;产值比重在 1982 年为 22%,在 93 个国家和地区中排倒数第 2 位。第三产业发展缓慢主要受三个因素的影响。一是经济理论偏差:把服务部门看成不创造社会财富的非生产部门,把其比重增大看作帝国主义腐朽性和寄生性的突出表现。没有正确认识“以劳动生产率的提高为基础的非物质生产劳动者比重增大的趋势,必然为各个社会所共有,而不是行将灭亡的社会经济形态独有的特征”,“非物质生产劳动者逐趋增多,不仅是一个历史的进步,而且是过去、现在和今后整个世界社会发展的必然趋势”<sup>①</sup>,导致在实践中对“非生产部门”的歧视,使第三产业资源投入受阻,发展被遏制。二是发展战略偏差:在工农业已有较大发展的时候,没有及时把第三产业的发展列入国家经济发展战略。“四个现代化”只把工农业现代化列入议事日程,忽略了第三产业现代化及其发展。三是政策失误:长期实行服务低价制,损害了服务业的利益,把不少服务活动当作资本主义因素来批,挫伤了服务业发展的积极性。

<sup>①</sup> 李江帆:《略谈非物质生产劳动者日趋增多问题》,《学术研究》1982 年第 1 期。

改革开放以来,特别是中央1984年提出大力发展第三产业的方针,1992年作出加快发展第三产业的重大战略决策以来,我国第三产业得到全面快速的发展,在国民经济中的地位越来越重要。但是,第三产业的发展与我国经济发展阶段和经济发展水平的要求相比,还有较大差距,还存在着总量不足、比重偏低、结构性失衡、服务领域狭小、服务质量不高等问题。其原因主要有五点:一是体制问题。在体制转轨中,不少服务领域执法不严,或无法可依,行业管理松弛,使服务市场混乱。二是供给问题。在短缺经济基本结束的形势下,服务业对服务需求的变动缺乏预见性,开拓经济增长点的创新能力弱。三是垄断问题。垄断严重的服务行业,价格高、质量次、效率低。四是投入问题。资本、管理、技术、信息要素对第三产业的投入不足。五是认识问题。对发展第三产业的认识不足,经验也不足。

时至今日,不少决策者对第三产业的战略地位认识不足的传统观念还未完全扭转。一些城市的管理者囿于旧时代国民经济主要由工农业推动的体验,认为工业发展了,第三产业自然就会上去,无须花大力气抓第三产业发展。一些经济发达的大城市,对第三产业促进国民经济增长的贡献率随经济发展水平的提高而增大,将在发达地区和大城市率先超越第二产业,成为GDP增长的第一推动力的远景缺乏预见性,在第三产业日趋增长,已成为推动经济增长的重要动力的工业化中后期阶段,还把“工业立市”当作经济发展的惟一战略,提出“要进一步提高工业在国民经济中的比重”的战略目标,要求各级干部“一心一意抓工业”,做“工业书记、工业市长、工业镇长、工业村长”,把第三产业发展完全抛于经济发展战略之外。一些地方政府把走新型工业化道路理解成大上工业项目,片面强调工业而忽视第三产业,不顾需要与可能,把大上快上制造业当作工业化的“政绩”。一些学者对第一、二产业比重下降,第三产业比重上升的产业高级化趋势心存疑虑,对近年我国第三产业迅猛发展的现象忧心忡忡,斥之为“产业空心化”。一些人不了解第三产业不仅提供满足居民生活需求的生活资料——服务消费品,而且生产提高国民经济效率的生产要素——服务型生产资料,把发展第三产业理解成只是搞商贸、旅游业。一些人不尊重第三产业特性及其特殊发展规律,热衷于以跟风头、赶浪潮、靠克隆、搞运动的方式发展第三产业,大搞服务项目的低水平重复建设,助长了第三产业的结构性失衡。凡此种种,反映了对第三产业发展理论研究和普及工作的不足,也给经济理论工作者的研究分析能力提出了挑战。

目前,我国正处在全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的重要历史时期。根据发达国家现代化历程和产业结构演变规律可以预料,我国全面建设小康社会的过程,将是国民经济软化的过程。这一过程在消费结构上将表现为实物消费比重下降、服务消费比重上升;在产业结构上将表现为第一产业比重下降,第二产业比重先升后降,第三产业比重持续上升。为了揭示第三产业发展的趋势和规律,纠正我国第三产业发展中出现的偏差、解决现实问题、化解深层矛盾,引导和推进第三产业在健康发展轨道上发展,很有必要对第三产业发展作系统研究探索。这正是本书写作的初衷。

考虑到我国现有的第三产业发展研究成果,大多偏重于第三产业分行业的“条条”分析或“拼盘”式研究,或都分析第三产业发展的战略思想、战略目标、战略重点、战略步骤和战略对策,为避免分析思路和研究结构雷同,本书着重从产业层面对中国第三产业发展作综合研究,以第三产业经济学为理论基础,从第三产业的供给、需求、结构、区域、时序、政策、制度和总需求等九个方面,对我国第三产业的发展作定性和定量分析,揭示中外第三产业发展的特征和规律,促进我国第三产业的全面发展。

全书共分九篇,围绕着中国第三产业发展这一主线展开研究。第一篇研究第三产业发展的理论基础,从第三产业经济学理论、第三产业的产业性质、评估依据、衡量指标、战略地位、内部结构的升级趋势、新型工业化与第三产业发展等方面,对中国第三产业发展的基础理论和实践问题作概要性分析,为全书分析奠定理论基础。第二篇从第三产业生产函数和增长模型,中国第三产业增长态势、生产函数、增长供给因素和增长特征,中国第三产业增长的供给因素等方面,研究影响中国第三产业发展的供给因素。第三篇从需求与第三产业增长的相关性、需求因素对中国第三产业增长的作用、中国第三产业增长需求因素等方面,研究影响中国第三产业发展的需求因素。第四篇从第三产业内部结构及其影响因素、中国第三产业内部结构演变趋势、中国第三产业就业结构演变与就业增长、第三产业内部结构的优化等方面,揭示中国第三产业内部结构的特征、发展趋势、优化目标和对策。第五篇从第三产业区域发展的基本理论、中国第三产业区域发展状况、三大地区第三产业发展的问题和原因等方面,研究中国东部、中部和西部地区第三产业的区域发展。第六篇从第三产业发展的时序性、中国第三产业发展的时序特征、中国第三产业时序发展趋势与对策等方面,研究中国第三产业发展的时序,包括第三产业在三次产业发展序列中的时序,以及第三产业

内部分支服务部门的发展时序。第七篇从第三产业政策与第三产业发展的关系、中国第三产业政策的作用、中国第三产业政策的选择与实施等方面,研究中国第三产业的发展政策。第八篇从经济市场化与第三产业的制度安排、市场化进程中的中国第三产业发展、市场深化下的中国第三产业制度选择等方面,研究中国第三产业发展中的制度建设。第九篇从第三产业最终需求和中间需求的特点及其对第三产业的影响、中国居民消费需求对第三产业发展的影响、中国外贸进出口对第三产业发展的影响等方面,研究中国第三产业总需求对第三产业发展的影响及政策。

本书采用实证分析与规范分析方法、定性分析与定量分析方法研究中国第三产业发展。在定性分析的基础上,借助电子计算机,用 TSP、SPSS、投入产出分析等定量分析软件,通过系统分析人均 GDP、产值、就业、投资、收入、消费、人口、工业化水平、产业增长速度等经济变量与中外第三产业发展状况之间的数量关系,探讨有关经济变量影响第三产业及其内部结构的方向、程度及其函数关系,建立第三产业发展模型,揭示第三产业发展的一般规律。在此基础上,考虑中国经济发展特性对一般模型的影响,引进一般模型来评价、预测中国第三产业的发展,并依据对此所作规范分析的价值判断,提出相应发展对策。

本书使用了大量统计数据分析第三产业的发展。为使分析严谨,避免产生误解或歧义,需要对本书文献资料、统计数据及统计口径作如下说明:

1. 第三产业(tertiary industry)与(广义)服务业(service sector)是同一对象的两个不同讲法,内涵与外延完全相同,可当作同义词使用。前者常与第一产业(primary industry)、第二产业(secondary industry)对称;后者常与农业(agriculture)、工业(manufacturing)对称。尽管近年我国政府文件常以服务业概念代替第三产业概念,但中国统计年鉴迄今只有第三产业概念而无服务业概念,外国统计年鉴则反之。

2. 本书涉及的全国性统计数据,均未包括香港、澳门特别行政区和台湾省数据。部分数据合计数或相对数由于单位取舍不同而产生的计算误差均未作机械调整。

3. 《中国统计年鉴》不少术语虽然经常变动,但所指的为同一对象,可以通用,不必强求一律。如统计项目“通信业”在 1985 年前为“邮电”,在 1985 年的第三产业划分(沿用到 2003 年)中称“邮电通讯业”,1986 年~1993 年称“邮电通讯业”,1994 年后称“邮电通信业”。其实,通讯和通信是同一对象(communi-

cation)的两种并无多少本质区别的说法,可以通用。不过,如不明底里,就可能把研究者对不同时期统计年鉴的术语的如实引用,误以为用词不规范。

4. 中外第三产业统计体系存在着很多差异,不少术语统计口径不完全相同,不能直接套用,只能按求同存异的原则作大致比较。如外国统计年鉴的“不动产”与中国统计年鉴的“房地产”概念最接近,但不等同。中国的“房地产”包括住房出租业,而“不动产”不包括租赁业。外国分期付款期满前的不动产权属于银行,与银行资产融合在一起,故统计年鉴常把“金融、保险、不动产、租赁业(Finance, insurance, real estate, rental, and leasing)”合并为不可分拆的一个大项。中国统计则把金融保险与房地产单列统计。这就使有关项目的中外比较有一定的困难。

5. 本书在研究过程中参考借鉴了不少中外文献资料。对于直接引用的,以脚注方式直接标明出处。对于间接和综合性引用而不便逐一标明出处的,在书末参考文献中标明。

6. 每年10月出版的《中国统计年鉴》公布的是上一年统计数据:分省数据通常滞后一年,而全国汇总数据常常滞后两年。因此《中国统计年鉴2004》是本书定稿时所能得到的最新统计年鉴,2003年数据则是本书所能得到的最新数据了。

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 前言 ..... | (1) |
|----------|-----|

## 第一篇 中国第三产业发展概述

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 第1章 第三产业经济学基础 .....         | (3)  |
| 第一节 第三产业与服务产品 .....         | (3)  |
| 第二节 第三产业与服务“四环节” .....      | (7)  |
| 第三节 第三产业经济学的现实意义 .....      | (9)  |
| 第2章 第三产业的产业性质与发展状况 .....    | (13) |
| 第一节 第三产业的产业性质误解剖析 .....     | (13) |
| 第二节 第三产业发展状况的评估依据 .....     | (20) |
| 第三节 第三产业发展水平的衡量指标 .....     | (24) |
| 第3章 第三产业的战略地位 .....         | (28) |
| 第一节 第三产业战略地位的演变 .....       | (28) |
| 第二节 第三产业比重增大的规律 .....       | (31) |
| 第三节 第三产业在国民经济中的战略地位 .....   | (38) |
| 第4章 第三产业内部结构的升级趋势 .....     | (47) |
| 第一节 产业结构升级与第三产业内部结构演变 ..... | (47) |
| 第二节 中国第三产业内部结构演变的相关分析 ..... | (49) |
| 第三节 中国第三产业内部结构演变的特征 .....   | (51) |
| 第四节 第三产业内部结构升级的方向与启示 .....  | (54) |
| 第5章 新型工业化与第三产业的发展 .....     | (56) |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第一节 新型工业化的标志 .....       | (57) |
| 第二节 新型工业化与第三产业的发展 .....  | (60) |
| 第三节 三次产业排序与产业发展顺序 .....  | (61) |
| 第四节 大城市第三产业发展的主动力 .....  | (64) |
| 第五节 “离制造业”与产业结构高级化 ..... | (66) |

## 第二篇 中国第三产业增长供给因素研究

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第6章 第三产业生产函数和增长模型 .....         | (71)  |
| 第一节 第三产业生产函数 .....              | (71)  |
| 第二节 第三产业增长的数量模型 .....           | (80)  |
| 第三节 实证分析的变量选择和处理 .....          | (83)  |
| 第7章 中国第三产业生产函数和增长特征 .....       | (93)  |
| 第一节 1978年~2000年中国第三产业增长态势 ..... | (93)  |
| 第二节 中国第三产业生产函数与增长供给因素 .....     | (97)  |
| 第8章 供给因素与中国第三产业增长 .....         | (113) |
| 第一节 要素投入与中国第三产业增长 .....         | (113) |
| 第二节 综合要素生产率与中国第三产业增长 .....      | (126) |

## 第三篇 中国第三产业增长需求因素研究

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第9章 需求与第三产业增长的相关性 .....    | (137) |
| 第一节 需求、总需求及其结构变动 .....     | (137) |
| 第二节 服务总需求及其结构变动 .....      | (142) |
| 第三节 服务需求与第三产业增长的回归分析 ..... | (148) |
| 第10章 需求对中国第三产业增长的推动 .....  | (152) |
| 第一节 需求对第三产业增长的作用特征 .....   | (152) |
| 第二节 服务需求函数 .....           | (163) |
| 第11章 中国第三产业需求及其发展 .....    | (169) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 服务需求的特征 .....      | (169) |
| 第二节 服务总需求预测 .....      | (186) |
| 第三节 服务需求推动产业发展对策 ..... | (190) |

## 第四篇 中国第三产业内部结构研究

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 第12章 第三产业内部结构的影响因素 .....     | (197) |
| 第一节 第三产业内部结构及其影响因素 .....     | (197) |
| 第二节 第三产业内部结构影响因素相关分析 .....   | (202) |
| 第13章 中国第三产业内部结构演变趋势 .....    | (207) |
| 第一节 中国第三产业内部产出结构演变趋势 .....   | (207) |
| 第二节 中国第三产业内部就业结构演变趋势 .....   | (210) |
| 第三节 中国第三产业内部结构的历史定位 .....    | (212) |
| 第四节 中国第三产业内部结构的国际比较 .....    | (216) |
| 第14章 中国第三产业就业结构与就业增长 .....   | (224) |
| 第一节 发达国家第三产业就业结构变动趋势 .....   | (225) |
| 第二节 中国第三产业的就业带动效应 .....      | (230) |
| 第三节 中国各服务行业吸纳劳动力的特点与趋势 ..... | (236) |
| 第15章 中国第三产业内部结构的优化 .....     | (242) |
| 第一节 中国第三产业内部结构优化依据 .....     | (242) |
| 第二节 中国第三产业内部结构优化对策 .....     | (251) |

## 第五篇 中国第三产业发展区域研究

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第16章 第三产业区域发展的理论基础 .....   | (261) |
| 第一节 区域第三产业及其布局 .....       | (261) |
| 第二节 区域第三产业与区域经济发展 .....    | (263) |
| 第三节 第三产业区域发展的影响因素与阶级 ..... | (265) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第 17 章 中国第三产业区域发展状况与评价 .....  | (270) |
| 第一节 中国三大地区第三产业发展分析 .....      | (270) |
| 第二节 中国三大地区第三产业内部行业发展分析 .....  | (282) |
| 第三节 中国各地第三产业发展水平综合评价 .....    | (287) |
| 第 18 章 中国第三产业区域发展的问题与对策 ..... | (292) |
| 第一节 中国第三产业区域发展的问题 .....       | (292) |
| 第二节 中国第三产业区域发展的对策 .....       | (298) |

## 第六篇 中国第三产业发展时序研究

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 第 19 章 第三产业发展的时序性 .....      | (317) |
| 第一节 随时间序列变化的产业结构研究 .....     | (317) |
| 第二节 国内外产业结构演变的时序特征 .....     | (327) |
| 第三节 国外第三产业内部行业发展的时序性 .....   | (336) |
| 第 20 章 中国第三产业发展的时序特征 .....   | (358) |
| 第一节 中国第三产业发展阶段及其特征 .....     | (358) |
| 第二节 中国第三产业主要序列发展状况 .....     | (370) |
| 第三节 中国第三产业发展序列的数量分析 .....    | (375) |
| 第 21 章 中国第三产业时序发展趋势与对策 ..... | (380) |
| 第一节 中国第三产业时序发展背景 .....       | (380) |
| 第二节 中国第三产业时序发展趋势 .....       | (387) |
| 第三节 中国第三产业时序发展对策 .....       | (390) |

## 第七篇 中国第三产业发展政策研究

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第 22 章 第三产业政策与第三产业发展 ..... | (402) |
| 第一节 产业政策与第三产业政策 .....      | (402) |
| 第二节 第三产业政策的理论依据及其涵义 .....  | (407) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 第三节 第三产业政策与第三产业发展 .....        | (418) |
| <b>第23章 中国第三产业政策作用分析</b> ..... | (425) |
| 第一节 第三产业政策的作用机制 .....          | (425) |
| 第二节 中国第三产业政策作用的历史分析 .....      | (428) |
| 第三节 中国第三产业政策的偏差、副作用和负作用 .....  | (452) |
| <b>第24章 中国第三产业政策的选择</b> .....  | (460) |
| 第一节 中国第三产业政策的制定与实施 .....       | (460) |
| 第二节 中国第三产业政策选择的实际依据 .....      | (463) |
| 第三节 可供选择的中国第三产业政策 .....        | (471) |

## 第八篇 中国第三产业发展制度研究

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| <b>第25章 经济市场化与第三产业的制度安排</b> .....  | (487) |
| 第一节 制度安排与第三产业发展 .....              | (487) |
| 第二节 经济体制市场化与第三产业发展 .....           | (492) |
| 第三节 经济的开放与第三产业的开放 .....            | (497) |
| 第四节 第三产业制度安排与市场化限度选择 .....         | (502) |
| <b>第26章 市场化进程中的中国第三产业发展</b> .....  | (507) |
| 第一节 计划经济体制对第三产业发展的制度约束 .....       | (507) |
| 第二节 体制安排与创新对第三产业发展的影响 .....        | (513) |
| 第三节 中国的公共经济制度与公共产品供给 .....         | (522) |
| <b>第27章 市场深化下的中国第三产业制度选择</b> ..... | (529) |
| 第一节 市场宽化和深化与中国第三产业的发展 .....        | (529) |
| 第二节 第三产业瓶颈部门发展的制度约束及对策 .....       | (533) |
| 第三节 公共产品与公共服务的有效制度安排 .....         | (543) |

## 第九篇 中国第三产业总需求研究

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| <b>第28章 第三产业最终需求和中间需求分析</b> ..... | (553) |
|-----------------------------------|-------|