

●全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试

农业企业经营管理学 自学考试大纲

GDJYZXKS

ZIXUEKAOSHIDAGANG

●武汉大学出版社

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要，我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种新的教育形式，是我国社会主义高等教育体系的一个组成部分。实行这种高等教育自学考试制度，是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施，也是造就和选拔人才的一种途径。凡是干部、职工、群众按照高等教育专业考试计划进行考试合格后，国家承认其学历，与全日制高等学校相应专业毕业生同样对待。高等教育自学考试于1981年开始进行试点，1983年起逐步向全国推广。目前，全国29个省、自治区、直辖市都开展了高等教育自学考试工作。

为了大体上统一全国高等教育自学考试的标准，全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定部分专业考试计划。各专业委员会按照有关专业考试计划的要求，从造就和选拔人才的需要出发，编写了相应专业课程的自学考试大纲，进一步规定课程自学和考试的内容、范围，使考试标准具体化。

经济管理类专业委员会根据国务院有关文件精神，参照教育部拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲，结合自学考试的特点，编写了《农业企业经营管理学自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定，国家教育委员会批准颁发试行。

这本大纲是各地都要贯彻执行的。它是该课程考试命

题、自学和社会助学的依据。我们希望这个大纲的出版将对自学和考试起到应有的作用。

全国高等教育自学考试指导委员会

1986年5月

目 录

学习目的和要求	(1)
第一章 绪 论	(2)
第一节 我国农村农业企业的形式及素质	(2)
第二节 社会主义农业企业经营管理的职能	(3)
第三节 我国农业企业的经营管理	(4)
第二章 农业生产合作社和承包农户	(5)
第一节 农户联产承包责任制的建立	(5)
第二节 正确处理承包制度中的“统”、“分”关系	(6)
第三节 农户联产承包责任制的稳定与发展	(6)
第四节 专业户	(7)
第三章 农业生产服务公司	(9)
第一节 农业生产服务公司的性质和作用	(9)
第二节 农业生产服务公司的类型及组建形式	(9)
第三节 农业生产服务公司的管理	(10)
第四章 农村经济联合体	(11)
第一节 农村经济联合体的形式	(11)
第二节 农工商综合经营	(12)
第三节 经济联合体的收入分配	(12)
第五章 国营农场	(14)
第一节 国营农场的建立和发展	(14)
第二节 国营农场的开荒建场工作	(15)
第三节 国营农场的管理体制	(16)
第六章 农业企业的计划管理与合同管理	(17)

第一节	农业企业的计划管理	(17)
第二节	农村经济的合同管理	(18)
第七章	农业企业的经营管理决策	(20)
第一节	经营管理决策概述	(20)
第二节	农业经营管理决策	(21)
第三节	确定型、不确定型和风险型决策	(21)
第四节	多级决策与多目标决策	(22)
第八章	农业企业的经营规模	(24)
第一节	决定农业企业规模的经济因素	(24)
第二节	农业企业经营规模变更的决策	(25)
第三节	确定农业企业规模的方法	(25)
第九章	农业企业的产业类型和产业结构	(27)
第一节	农业企业产业部门布局的基本思想	(27)
第二节	农业企业产业类型和产业结构	(28)
第三节	农业企业生产方针及产业类型的确定	(29)
第四节	农业企业部门组合的数量分析方法	(29)
第十章	种植业的管理	(31)
第一节	作物的安排	(31)
第二节	肥料管理	(32)
第三节	农田水利管理	(33)
第四节	种植业田间工作的合理组织	(34)
第五节	种植业部门生产决策的数量分析方法	(34)
第十一章	畜牧业管理	(36)
第一节	畜牧业部门的设置	(36)
第二节	畜群再生产和畜产品生产的组织	(37)
第三节	饲料投放的数学模型	(38)
第四节	畜牧业生产工作的组织	(39)
第十二章	农业机械管理	(40)
第一节	农业机械经营形式	(40)

第二节	农业企业的农机化规划	(40)
第三节	农机具的配备	(40)
第四节	农业机械化生产过程的组织	(41)
第五节	提高农机具的使用效率	(41)
第六节	农机具的维修和设备更新	(42)
第十三章	农业科技管理	(43)
第一节	农业科技管理的内容和任务	(43)
第二节	农业技术推广的组织管理	(43)
第三节	农业技术规程与技术规范	(44)
第四节	农业技术革新的管理	(44)
第十四章	农产品的市场预测与信息	(46)
第一节	市场预测的涵义及内容	(46)
第二节	各种市场需求状况的营销策略	(47)
第三节	市场预测的步骤及方法	(47)
第十五章	农产品销售的组织与管理	(49)
第一节	农产品的销售渠道	(49)
第二节	减少农产品经营风险的销售策略	(50)
第三节	产品的定价策略和定价方法	(50)
第四节	农村合作商业的组织	(51)
第十六章	农产品贮藏与农村运输管理	(53)
第一节	农产品贮藏管理	(53)
第二节	农村运输管理	(54)
第十七章	农业企业的财务管理概论	
	与资金管理	(56)
第一节	财务管理概论	(56)
第二节	农业资金的筹措和投放	(57)
第三节	固定资金及流动资金管理	(59)
第十八章	农业企业的成本与盈亏分析	(61)
第一节	农产品成本管理的内容	(61)

第二节	成本预测与成本计划·····	(61)
第三节	成本控制、核算、分析和考核·····	(62)
第四节	生产费用与生产费用曲线·····	(63)
第五节	农业企业盈亏平衡点分析·····	(64)
第十九章	农业企业的收益与利润分配·····	(65)
第一节	社会主义社会总产品分配的基本原理·····	(66)
第二节	农村合作经济组织的收益分配·····	(66)
第三节	国营农场的利润分配·····	(66)
推荐使用的教材·····		(67)
后记·····		(68)

学习目的和要求

要求读者认识农业生产诸要素相互间运动的规律，掌握组织生产和再生产的方案和措施，以便实行正确的经济决策；认识农村企业间以及企业内部生产关系运动变化的规律，掌握调整人们相互间关系的方针、制度和措施，保证企业经营活动能协调地、高效率地运动。

本大纲共十九章，其中第一至第五章分别展示了我国当前各类农业企业的组织经济基础；第六至第七章论述农业企业经营管理的基本方法，即计划管理与合同管理；第八至第十三章为生产管理部分；第十四至十六章为运销管理部分；第十七至十九章为财务管理部分。

本大纲是专为农业经济专科及统计本科选考组编写的。由于两个选考组学时与学分各不相同，我们为统计选考组学员删去了大纲中部分数学方法的内容，凡标有“•”符号者，统计选考组可以不选考。

第一章 绪 论

学习目的和要求

掌握在联产承包责任制的新条件下，我国农业企业的特点；提高企业素质的途径；经营管理职能；适应新的历史条件、具有中国特色的农业企业经营管理的理论与方法。

第一节 我国农村农业企业的形式及素质

一、农村农业企业的形式

农户家庭联产承包责任制是一种既坚持社会主义制度，又能克服人民公社经济体制中过于单一化和过于集中化的弊病的新制度。

家庭联产承包责任制保证了农民的自主权，调动了农民发展生产的积极性；单一的农村经济结构被多成分、多形式、多层次的农业企业所代替。

二、农业企业的要素及素质

1. 农业企业是具有一定规模的、从事农业经济活动、实行单独经营和核算的盈利性经济组织。
2. 物资、技术、管理和市场是农业企业为了获得产品和提供劳务而必须具备的经营要素。
3. 社会主义企业的经营目标是，用尽可能少的劳动占

用和消耗，生产出更多符合社会需要的产品；并在满足一定社会效益、生态效益的前提下，取得更多的经济效益。

4. 农业企业能不能提出并实现一个先进而又符合实际的预期经营目标，取决于企业的素质。企业素质指企业的经营要素的状态。农业企业要立足于技术的进步，着眼于市场的需要，依靠科学的管理，生产物美价廉的产品来满足社会需要。

第二节 社会主义农业企业经营管理职能

一、农业企业经营管理职能

1. 揭示农业生产力诸要素相互间运动的规律，提出合理组织生产和再生产的方案和措施，以便实行正确的经济决策。

2. 揭示社会主义企业间及企业内部生产关系运动变化的规律，制定正确的方针、制度和措施。

二、社会主义农业企业经营管理的目的和性质

1. 目的。社会主义农业企业组织生产的基本目标是为了获取尽可能多的使用价值，并创造尽可能多的新价值。它是以社会主义生产关系的不断扩大再生产来加以保证的。

2. 性质。社会主义条件下，生产中人们相互之间的关系是社会主义同志式平等互相合作关系，经营管理在性质上来说是民主的。

三、农业企业经营管理的內容

1. 经营管理包括经营与管理两部分。前者包括确定经营目标、经营项目、经营结构和方式，研究和采取的战略和

战术决策。后者是为了达到一定的经营目标，对经营要素与经营过程的运转进行计划、组织、指挥、协调、控制等。

2. 农业企业经营管理按其经营和管理上的侧重点的不同，划分为生产型管理和经营型管理。随着商品经济的发展，经营管理也随着发生从前者到后者的转变。

第三节 我国农业企业的经营管理

要从实际出发，吸收国外行之有效的经营管理经验，建立适合我国国情的农业经营管理的科学体系。其基本点：把统一经营和分散经营结合起来，使社会主义的优越性和个人的积极性同时得到发挥，使农业企业具有最大的内在动力；要坚持农业生产发展的总方向，但绝不超越阶段，要从实际出发组织当前生产；要突出经营和服务，重视决策和合同管理；正确处理国家、企业和个人三方面关系，贯彻物质利益原则，经营管理的一切活动都要紧紧围绕提高经济效益、保护资源和生态平衡；把政治工作和经济工作正确结合起来，既要重视物质文明的建设，又要抓好精神文明的建设。

第二章 农业生产合作社和承包农户

学习目的和要求

要求掌握我国农业生产合作社如何实行联产承包责任制，如何正确处理合作社与土地承包农户的关系，如何进一步巩固和发展联产承包责任制，如何提高专业户经营的经济效益；要求了解我国农业联产承包责任制的产生建设及今后进一步发展问题。

第一节 农户联产承包责任制的建立

1. 正确选择承包对象。主要有按人口、按劳力、按人劳比例或按能等办法承包土地。从发展观点看，应鼓励按劳、按能承包土地的办法。

2. 科学评定土地等级，正确处理土地级差收益的矛盾，通过“标准产量”实行正确的土地承包。

3. 延长土地承包时间，稳定土地使用权，以调动农民用地、养地的积极性。

4. 合理调剂经营土地的粮食专业户与其他各业之间的义务负担和经济收益的平衡。办法有：改变那种按地亩摊派负担的不合理的作法，以工补农等。

5. 土地统一作价。在承包期内对土地的基本建设投资，可从土地价格的变动中得到补偿，破坏了地力的要照价

赔偿。土地评价的方法有：以产定价、评分计价以及以地定产，以产定等，以等作价。

第二节 正确处理承包制度中的“统”、“分”关系

一、“统”与“分”

“统”指集体统一经营部分；“分”指劳动者个人或家庭分散经营部分。处理好统与分关系，可以发挥集体优越性，又能调动个人积极性。

二、如何正确处理“统”、“分”关系

1. 正确处理生产资料占有和使用方面的“统”、“分”关系。
2. 正确处理经营任务的“统”、“分”关系。
3. 正确处理生产过程管理中的“统”、“分”关系。
4. 正确处理收益分配中的“统”、“分”关系。

第三节 农户联产承包责任制的稳定与发展

一、搞好土地转包

1. 土地转包有利于土地向种田能手集中，使劳力及土地得到合理利用，促进农村的分工分业，推动土地的集中和经营集约化、现代化，取得良好的规模效益。
2. 土地转包的形式。从转包时间看，分为长期转包和短期转包；从转包支付的报酬看，分为有偿转包和无偿转包。

从转包的程度看，分为局部转包和全部转包；从转包程序看，有自行转包和通过集体的参与、调整和落实转包。

3. 加强对土地转包的领导。

二、从综合承包向专业承包发展是农业生产力发展的客观过程

三、承包户之间在资金、技术、劳力的流动和多种形式的结合有利于形成新的生产力

四、完善农户联产承包与促进经济联合是互相促进、相辅相成的。经济的联合是和生产专业化和商品经济发展水平同步发展的，要因势利导，但不“拔苗助长”

五、发展开发性生产承包，开拓生产新领域，要重视资源保护和维护生态平衡

第四节 专 业 户

一、专业户的特点

是以商品生产者的面貌出现，使用新的经营方法，改进生产技术，实行专业化经营，摆脱小农的分散性，同广泛的社会服务结合起来的，我国农村中代表新生产力的新型农户。

二、专业户的经营模式

按专业户的经营方式分，可有庭院经营式、承包经营式及开发经营式专业户；按专业户的形成方式分，可有承包专业户及自营专业户。

三、提高专业户经营的经济效益

1. 要以适度规模求最佳经济效益；要以合理结构来求

综合经济效益；要以集约经营来求最高经济效益；要以联合经营来求总体经济效益。

2. 要重点扶持：①在生产上能带动一片的专业户，如制种、孵化繁育专业户；②开发型专业户；③服务性专业户，如植保、耕作、防疫、运输、贮藏、贩运、购销及信息服务专业户；④农副产品专业户，把原料资源优势转化为产品优势、商品优势。

四、提高饲养、粮食和林业专业户的经营水平

第三章 农业生产服务公司

学习目的和要求

了解农业生产服务公司的性质和作用，类型及组建形式，以及如何通过合同开展各种各样的服务活动，如何在其内部实行经济责任制。

第一节 农业生产服务公司的性质和作用

一、农业生产服务公司的性质

独立的经济实体、实行企业化经营管理、服务性组织。

二、农业生产服务公司的作用

妥善协调生产活动中统一经营与分散劳动的关系；推动农业生产向专业化、社会化方向发展；提高农业经济效益；培养大批农业专用人才；普及科技成果。

第二节 农业生产服务公司的类型及 组建形式

一、农业生产服务公司的类型

按所有制性质的不同区分：有全民所有制的、集体所有

制的、个体户的农业生产服务组织，按经营和服务内容不同区分：有为产前、产中、产后服务的服务公司；按服务的时间性不同区分：有较固定的常年性的和临时的季节性生产服务公司。

三、农业生产服务公司的组建形式

1. 种子服务公司及其服务方式。
2. 植保服务公司及其服务方式。
3. 饲料服务公司及其服务方式。
4. 水和灌溉服务公司及其服务方式。
5. 畜牧兽医服务公司及其服务方式。
6. 农机服务公司及其服务方式。
7. 农经服务公司及其服务方式。

第三节 农业生产服务公司的管理

一、农业生产服务公司普遍通过合同制提供服务

二、农业生产服务公司对外收费办法

1. 联产承包的服务收费。
2. 不联产的服务收费：有按服务的受益面积、按户数及人口数、按畜禽头（只）数、按某种收入或支出的一定比例、按服务天数或次数计费。
3. 利润返还：有的与生产单位联营，利润返还。
4. 服务保险：向生产单位收取保险费，按保险章程开展服务工作。

三、农业生产服务公司内部实行经济责任制