

王 振 亚

报刊广播电视 编辑学

(修订本)

陕西人民教育出版社

序

张 静

新闻学包括新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻理论学、新闻摄影学等，不论在国内或国外都是一门年轻的学科。新中国成立半个世纪来，各大专院校仍然没有形成统一的新闻教材。

编辑学在中国为数尚少，偶尔有一些，多近似于编辑回忆、编辑经验之谈。在鲁迅、茅盾、邹韬奋、叶圣陶的部分著作和一些老报人的回忆录里，也有过这方面的资料。但作为新闻院校的正式教材，继1982年中国人民大学出版社出版的中国人民大学教授郑兴东等四位先生编著的《报纸编辑学》之后，郑州大学新闻系教授王振亚编写的这本《报刊广播电视编辑学》，是新闻采编人员和宣传工作者值得一读的实用教材。

随着新闻宣传事业不断扩大和发展，我国已拥有一支庞大的报刊、广播、电视编辑队伍，并在全国四十七所高等院校设立了新闻学院（系）或新闻专业。然而，能满足这支队伍和师生学习、使用的新闻方面的书籍，仍十分奇缺。

本书从报刊、广播、电视三大块出发，作者结合自己的新闻实践，主要讲述报刊、广播、电视编辑工作的性质、特点和任务、稿件的组织、选择和修改、新闻标题、报纸副刊、新闻图片、版面设计、节目编发、广播语言、四开小报的编排技巧、企业报的前途设想、电子报纸的过去、现在和未来等。具体特点

有：

一、本书内容极为丰富。全书共十二章，七十余节。旁征博引，广采众长，深入浅出，理论联系实际，详略得体，文字流畅。为了突出其工具性，书后并附有常用资料。

二、观点新，角度新，材料新。王振亚 1963 年毕业于郑州大学中文系，一直在内蒙古自治区从事新闻记者和编辑工作，1980 年重返母校任教。既有过深刻的教训，也积累了一定的实践经验。所以，在材料取舍上，很注意新闻性、知识性、趣味性和实践性。

三、共性突出，个性鲜明。本书虽融报刊、广播、电视于一体，但表述有致，脉络清晰，既突出了三者的共同规律，又明显区别其个性特点。

四、有较强的针对性。本书既有一定的理论色彩，也有具体的业务指导。它不仅适用于广大报刊、广播、电视编辑人员，也适用于所有文字工作者。

目前，文字不规范，语言混乱，是社会一大公害。从报纸刊物到广播节目，从电视广告到门面装璜，错别字比比皆是。其中有演员、播音员读错字的，有记者、书法家写错字的，有教师教错字的，有名人题错字的，也有编辑改错字的。如果新闻编辑不注意加强业务修养，认真把好文字关，就很难使汉语言走向规范化。

目 录

第一章 编辑概述	(1)
一、编辑工作的地位和影响	(7)
(一) 编辑是组织报纸宣传的先行官	(7)
(二) 编辑水平的高低决定报纸的质量	(11)
二、编辑工作的任务和性质	(14)
(一) 编辑工作是新闻素材的加工厂	(14)
(二) 编辑是报纸组织宣传的中枢	(16)
三、编辑的自身建设和修养	(20)
(一) 加强理论学习 提高政策水平	(20)
(二) 加强业务训练 培养广泛爱好	(22)
(三) 做好知心朋友 甘当无名英雄	(25)
(四) 熟悉当地情况 善于识别新闻	(28)
第二章 稿件的组织和选择	(30)
一、抓住读者心理 突出媒体特点	(30)
二、结合报道计划 不漏重大新闻	(32)
三、利用库存资料 组织生动版面	(33)
四、选择稿件的要求	(34)
(一) 配合宣传中心选择适用稿件	(35)
(二) 确定选稿标准, 认真筛选新闻	(37)
(三) 尊重读者来稿, 培养职业敏感	(41)
第三章 稿件的修改	(45)
一、修改稿件的要求	(46)
二、修饰文字 锤炼语言	(52)
三、修改稿件的方式和程序	(59)
(一) 修改的方式	(60)

(二) 修改的程序	(64)
四、修改稿件应注意的几个问题	(66)
(一) 防止以错改错	(66)
(二) 尊重作者风格	(69)
(三) 修改稿件的方法	(70)
第四章 新闻标题	(76)
一、标题的种类及作用	(76)
二、新闻标题的历史演变	(94)
三、标题的制作和要求	(99)
四、标题的修改	(120)
第五章 版面的编排	(124)
一、版面的特点和知识	(124)
二、版面的编排和意义	(132)
三、版面的类型和设计	(138)
(一) 设计前的准备	(146)
(二) 画版样的顺序	(148)
(三) 画版的具体技术	(149)
(四) 看好大样把好关	(151)
四、版面的组织和布局	(152)
五、版面的美化和语言	(161)
(一) 版面语言的演变和发展	(167)
(二) 版面语言是通过编排手段体现的	(168)
(三) 运用布局结构来表现版面语言	(168)
(四) 博采众长学习好版面的编排技术	(170)
第六章 地市企业报	(183)
一、四开小报的编排	(183)
(一) 四开小报的产生和发展	(183)
(二) 四开小报的内容安排	(186)

(三) 四开小报的编排方法	(190)
(四) 四开小报的编排要求	(193)
二、企业报的地位和影响	(194)
(一) 企业报的社会作用	(196)
(二) 我国企业报的历史演变	(201)
(三) 企业报的发展	(207)
(四) 办好企业报的几点意见	(214)
第七章 报纸的副刊	(222)
一、副刊的由来和发展	(222)
(一) 初期的副刊影子	(222)
(二) 正式设立副刊园地	(223)
(三) 形成成熟的副刊版面	(227)
二、副刊的特点和作用	(228)
三、副刊的专栏和设计	(232)
四、副刊的稿源和作者	(238)
五、副刊的版面和编排	(241)
(一) 副刊的版面编排原则	(241)
(二) 副刊版面的编排方法	(243)
(三) 副刊编辑的注意事项	(244)
六、副刊的前途和设想	(246)
(一) 重视季节 富于联想	(246)
(二) 处处留心人的活动	(246)
(三) 关心社会文化动态	(247)
第八章 新闻图片的编发	(249)
一、图片的地位和作用	(249)
(一) 节省文字 富于联想	(249)
(二) 文图并茂 给人美感	(251)
二、新闻照片的处理和剪编	(253)
(一) 新闻照片的功能	(253)

(二) 新闻照片的运用	(254)
(三) 新闻照片的选择	(256)
(四) 新闻照片的说明	(257)
三、漫画的处理和选编	(258)
(一) 漫画的形式及其作用	(258)
(二) 漫画的选择	(260)
四、插图、速写、连环画、宣传画的处理和编选	(261)
(一) 插图的编排	(261)
(二) 速写的编排	(263)
(三) 连环画的编排	(265)
(四) 宣传画的编排	(266)
五、图片专栏和画刊编排办法	(266)
(一) 图片专栏的编排	(267)
(二) 画刊的编排	(269)
第九章 广播电视稿的编写	(275)
一、广播电视的产生和作用	(275)
二、广播电视的特点和局限	(279)
(一) 新型的传声性	(280)
(二) 强烈的直观性	(281)
(三) 天然的群众性	(281)
三、广播电视的要求和编写	(283)
(一) 篇幅要短小	(283)
(二) 结构要简明	(284)
(三) 体裁要灵活	(284)
(四) 语言要顺口	(285)
四、电视的画面和解说	(285)
五、主持人节目的文稿	(288)
第十章 广播电视的语言	(292)
一、词汇丰富 选用精当	(297)

(一) 要向人民群众学习语言	(298)
(二) 要从外国语言中吸收我们所需要的养份	(299)
(三) 要学习古人语言中有生命的东西	(300)
二、朗朗上口 迎俗晓畅	(301)
三、语言规范 具体形象	(303)
四、声情并茂 和谐响亮	(307)
(一) 音律要和谐 声调要优美	(307)
(二) 咬字要清晰 发音要响亮	(309)
第十一章 校对的地位和任务	(312)
一、校对的历史和传统	(313)
二、校对的任务和方法	(316)
(一) 校正原稿 消灭各种差错	(316)
(二) 校对引文, 发现原稿谬误	(319)
(三) 掌握进度, 保证按时印刷	(320)
三、校对的修养和训练	(320)
(一) 树立热爱对工作的专业思想	(321)
(二) 要保持旺盛的精力	(321)
(三) 要加强业务学习和训练	(322)
(四) 要处理好校对与编辑的关系	(324)
第十二章 电子报纸的过去、现在和未来	(325)
一、电子报纸的过去	(325)
二、电子报纸的现在	(328)
三、电子报纸的未来	(331)
四、老编辑不能当新文盲	(333)

第一章 编辑概述

当你打开报纸、杂志、广播、电视的时候，经常可以看到或听到这样的字眼或声音：不是本报（本台）记者采访报道，就是某地某人通讯员来稿。很少有人知道，在我们的新闻媒体传播过程中，每一张报纸，每一本杂志，每一套节目，都经过许多无名英雄——编辑人员的辛勤劳动。新闻单位的编辑除了在撰写社论、编辑部文章、编者按等各种新闻评论时，代表同级党委和政府发表自己的意见外，编辑的名字一般不和读者、听众、观众见面。正如1981年第11期《新闻战线》刘德乾先生所写的诗《赞编辑》那样：“报刊上没有你的署名，文章中确有你的劳动；‘人民之田’的辛勤耕耘者，把精神食粮向人民献奉。医生使病人重现容光，园丁使花木繁茂青葱；稿件经你剔疵点彩，更显得富有生命。工作在斗室之间，心连着党和群众。笔杆是你的战斗武器，鞭撻时算扶持新生。作者由你帮助成长，白发在你头上丛生。甘把热血筑造人梯，自己默默地度过一生。”

古今中外，所有的名著和其它有关文化遗产，无一不是经过编辑对现有的材料加工整理而传世的。从甲骨文到竹板楷书，从布帛到纸张印刷。编辑工作是伴随着人类社会文明成果的搜集和整理而出现的。据记载，早在西周前，封建帝王就在政府里设立了史官和乐官，专门管理加工整理历史资料和民间歌谣。如《诗经》、《论语》等，就是孔子的得力门生采集、加工、整理编辑而成的。随后，司马迁编撰《史记》，司马光编集《资治通鉴》，都属采编兼通的编辑工作。在精神产品的转化过程中，编辑工作不仅带有加工整理的性质，同时也是一种艰苦的创造性劳动。

随着社会的进步和科学的发展，为满足人们物质和文化生活的需要，报刊、广播、电视，越来越成为各个国家、各个阶级、

各个社会、各个阶层、各个行业传播信息不可缺少的舆论工具。自从各种新闻媒体问世以来，不论哪个阶级，都把它们当成宣传自己政治立场观点的工具，无产阶级和资产阶级都不隐瞒自己的政治观点和主张。

追溯我们无产阶级报刊的光荣历史，如果从1848年5月31日马克思在德国科伦创办的《新莱茵报》算起，至今已有150多年的时间。就我们国家无产阶级的新闻事业而言，如果要从1925年6月4日瞿秋白在上海主编出版的第一张《热血日报》算起，也已经有70多年的历史了。从马克思、恩格斯、列宁、斯大林到李大钊、毛泽东、刘少奇、周恩来、瞿秋白、邓小平、陈毅、陈云、陶铸、胡耀邦等一些革命导师和老一辈的无产阶级革命家，以及邹韬奋、邵飘萍、张恨水、范长江、孟秋江等一些著名记者，他们不仅亲自办过报纸和杂志，当过出色的记者和编辑，而且对如何做好编辑工作，还有过很多重要的精辟论述。

无产阶级革命家和新闻界老前辈的编辑实践及宝贵经验的总结，为当前研究和探讨报刊、广播、电视编辑的规律和方法，进一步将编辑工作理论化、系统化，逐渐形成无产阶级自己的编辑学，提供了良好的条件。

报刊编辑或广播、电视编辑，仅仅是新闻学的一个分支。鉴于现在新闻学在世界上还属于年轻的学科，各种新闻媒体还尚未形成大家公认的体系。根据我们的国情和其他诸多因素，在新闻宣传方面，从理论到实践仍存在着一定的缺点和不足，还有待年轻的一代大胆探索和改革。“江山代有才人出，各领风骚数百年”。只要我们善于总结无产阶级的编辑经验，敢于借鉴世界各国新闻编辑的精华和编排技巧，在不久的将来，一定会形成无产阶级独具特色的新闻编辑学。

综上所述，所谓编辑，就是对现有的材料进行加工整理。根据不同媒体的编辑需要，编辑成报纸、杂志或广播、电视节目。

凡从事编辑工作的人员都可以称为编辑。

对“编辑”一词，虽然不像对“新闻”一词的理解那样众说纷纭，谁写书谁来个“发明”，把“新闻”二字炒得使初学新闻的人无所适从。但对“编辑”也有几种不同的解释。最权威的工
具书《辞源》曰：“收集资料，整理成书”。《唐大诏令集》八二，
仪凤元年《颁行新令制》：“然以万机事广，恐听览之或遗，四海
务勤，虑编辑之多缺。”颜真卿《颜鲁公文集》补遗《干禄字书
序》：“若总据《说文》，使下笔多碍，当去泰去甚，使轻重合宜，
不揆庸虚，久思编辑。”《辞海》曰：“指新闻出版机构从事组织、
审读、编选、加工 整理稿件等工作，是定稿复印前的重要环
节。”再从《说文解字》来顾名思义：“编者乃集也，或组织一
块”。编者乃古代驾辕之马，如牛负重，形容编辑工作之苦。

编辑学，作为一种新兴的学科研究，应该说是从 80 年代开
始在我国兴起的。古往今来，尽管积累了极为丰富的编辑实践经
验，但却很少有人对编辑的规律和方法进行探讨、研究。新中国
成立后，我们只零星看到介绍鲁迅、郑振铎、沈雁冰、叶圣
陶、列宁、毛泽东等关于锤炼语言、推敲文字、制作标题、修改
稿件的经验之类的文章，还没有把编辑作为一门学问来研究。

党的十一届三中全会以后，是中国历史大转折的新时代。一
反过去以阶级斗争为纲的僵化局面，随着工作中心的转移，文化
教育事业也相应出现了前所未有的新局面。在宣传“对外开放、
对内改革、搞活经济”的两个文明建设中，报纸、刊物、广播、
电视等新闻、图书精神产品也急剧增加。据不完全统计，全国有
正式刊号登记出版的大小报社 3600 多家，电台（站）3200 多
家，电视台 800 多家。1997 年全国报业整顿，停办了许多内部
报刊出版物，仅河南省就先后三次取消报刊共 418 家。

穆青同志曾说过，中国号称 10 万新闻大军，实际上各级报
道组加起来，搞新闻工作的人已达 20 万，就采编人员的新闻素

统而言，严格地说，有三分之二不称职。我想，国家所以砍掉那么多新闻出版物，一是为减轻农民负担，二是因为出版质量差。要提高报刊的宣传质量，首先要提高采编人员的思想素质和业务素质。

编辑工作是多种多样的。既有图书、报刊编辑，又有广播、电视编辑。不论是哪项编辑工作，除了编辑性质的共性以外，都有它各自的工作对象和自身特点。如书刊编辑是以读者为对象，介绍专门知识和业务等，时效性不是那么强；广播编辑是采用口语化语言以听众为对象；电视编辑是用视觉形象感人，以观众为对象。只有把握编辑的共性和个性，才能编出水平，编出特色。

具体编辑工作的范围，还得从某一新闻媒体的特点而言。以报刊为例，大家知道，报纸是连续性的定期出版物，它主要以处理新闻报道为主题。作为报纸的编辑人员，从狭义上讲，就是对稿件的组织、选择和修改的人；从广义上讲，编辑是第一个读者，也是出版前的最后一个读者，要从头至尾负责整个版面。如制订报道计划、版面设计、拟定标题、剪裁图片、配发言论、审稿查对资料、看好小样、大样、清样、签发复印等。同第一线的记者相比，编辑是在第二线作业。这就要求编辑要有清醒的政治头脑，高度的新闻敏感，良好的知识修养，吃透两头（政策和民情），一专多能，能写能编，严格把好政治关和技术关。

在讲究时效的新闻媒体传播中，整个编辑工作，可以说是编辑部编辑业务人员集体劳动创造的总和。在新闻机关，它不仅指各个具体编辑人员所担负的各项日常工作，而且还指根据报社总编辑、副总编辑（社长、副社长）以及部（如主任、组长）和各个责任编辑（部门编辑、专栏编辑、副刊编辑、言论编辑、美术编辑、版面编辑、夜班编辑）等的意图，有分工，有合作，按时完成出版任务。中间如有一道编辑卡住，就不能顺利通过。

据我所知，目前，我国各省、市、自治区以及地方报社、电

台、电视台，记者和编辑都没有明显的分工，在家是编辑，外出是记者，都定期或不定期轮流下去呼吸新鲜空气。同记者相比，显然，编辑工作的难度要大些。因为记者是沉在下面的，所以火热的社会生活就是他们的采访和写作对象，其产品是单一的稿件照片。而坐在编辑部的编辑，虽然他们工作的主要对象也是稿件，可要把来自四面八方的稿件、图片或电讯稿编排成报纸或把广播、电视节目编排起来，不仅要受时间的限制，还要涉及到各个生产环节和工序。只有认真地对每个单一的素材再加工后，才能同读者和听众（观众）见面。

一张报纸、一本杂志、一套节目的组装过程，在某种意义上说，要比组装一台机器还要复杂。机器的各个部件，都有一定的形状、规格和尺寸，而易碎的新闻产品，在同读者和听众见面之前，绝大部分都需要经过再加工，合格后才能组装。由此看来，与其说当个出色的新闻记者不容易，当个合格的编辑更难。

为迎接国外新闻的挑战，每一个新闻工作者都要有对党和对人民高度负责的责任感，努力加强记者和编辑的意识转换，精通新闻业务，随时准备做好突发新闻的报道工作。如1998年6月份以来，新华社《对外英文报》对中国抗洪救灾的报道，与海外通讯社的成功较量，就是很好的说明。

《对外英文报》继1997年香港回归系列报道的成功后，1998年6月中旬以来，长江流域发生了自1954年以来的全流域洪涝灾害，8月中旬以后，东北的嫩江、松花江又发生了严重的洪涝灾害。凶猛的滚滚洪水，无情地冲开了一道道堤坝，吞没了一幢幢工厂，淹没了村庄，给人民生命财产造成了巨大损失，但由于党中央的高度重视，党和国家主要领导人江泽民同志和朱镕基同志亲临长江大堤指挥，在广大人民群众和部队官兵的严防死守下，终于使洪水造成的损失降到最低限度，充分显示了社会主义制度一方有难，八方支援的优越性。

由于种种原因，在洪水发生的头一个月里，包括新华社在内的中国新闻媒介，就抗洪救灾情况所进行的报道，多集中在官员和军队的救灾活动上，而对灾情、灾民和突发事件的报道相对较少。这便给海外新闻媒介、尤其是美联社、路透社、法新社三大通讯社留下了可钻的空子。他们在很长时间内自行其是，随意报道，好像他们就是中国最权威的通讯社。尽管他们在报道中也有客观的真实成份，但也有一些新闻媒介（包括三大通讯社）常常打着客观公正的幌子，窃用一些不实的信息，不择手段，大量报道捕风捉影的新闻，对受灾面积、受灾程度、死亡人数等，妄加猜测，乱加报道。不仅如此，他们还多次拿新华社和其他一些国内新闻单位的报道当作猜疑和嘲笑的对象，借以衬托他们报道的“客观”和“真实”程度。更为荒唐的是，他们还不断指责中国官方对此表示沉默，有意掩盖洪灾真相、压制新闻报道等。

面对这种情况，我们新华社对外部的同志非常气愤，因为海外传播媒体的许多失实的歪曲报道，不仅损害了正在全力抗洪救灾的中国政府和广大军民的形象，同时也严重损害了中国新闻媒介的形象。大家一致认为必须采取火速行动，加强对抗洪救灾的深度报道，力求及时、全面报道党和政府，官兵和群众全力以赴，誓与大堤共存亡，战胜洪水，保卫家园的动人事迹，彻底转变新闻报道的被动局面。决定从8月6日开始，在抗洪救灾第一线用流动式发稿的办法，详尽报道国务院新闻办公室举行的关于洪灾情况的新闻发布会，与海外三大通讯社打了个平手。8月7日，新华社总编室在同有关部门商定后果断决定，在保证事实准确的前提下，对外英文报道可采用滚动式发稿的方式，及时跟踪洪灾中发生的突发事件以及重大灾情和抗洪行动，日夜派人值班，跟踪报道抗洪救灾活动。

新华社对外部英文经济新闻采编室抗洪救灾报道组，在湖北省荆州准备分洪的报道中，详细介绍分洪区的地理位置、历史背

景，突出反映了分洪区人民转移行动的过程。包括转移方式、转移数量、转移群众的反应状况，甚至写出转移群众门窗大开、神情肃穆、留恋家园、背着东西、手牵牲畜，以及军警在一些地区戒严等等这样的细节。正当我们全力报道荆州分洪准备情况的时候，突然传来江西省九江意外发生了城防大堤决堤的消息。前线采访组立即发了快讯、详讯、后继报道以及有关九江市的背景资料。从此，开辟了荆州和九江两条战线，用滚动发稿的方式同三大通讯社展开了一场前所未有的大规模的较量，彻底揭穿了法新社九江决堤时“数千人失踪，尸横遍野”的歪曲报道。8月7日的九江长江大堤决口，举世关注，更加牵动了全国各族人民的心，中外100多家新闻媒体几百名记者会集在浔阳古城。顿时，九江告急的新闻，以前所未有的频率出现在各大报纸、电台、电视台的显著位置和黄金时段。世界各国从此多采用新华社稿。

由此看来，在电子媒体广播、电视的冲击下，报刊的编辑也要提高一专多能的基本功。如果我们深入抗洪抢险第一线的新闻工作者，不具备采、写、编、评、播的全能本领，就不能在新闻报道和时效上同三大通讯社较量。现在就分别谈谈编辑工作的地位和影响；编辑工作的任务和性质；编辑的自身建设和修养。

一、编辑工作的地位和影响

编辑工作是报刊或广播电视从事宣传的一项重要工作，编辑人员是党和人民最信赖的知音，最尊重的老师，在各个领域里享有一定的社会地位。而编辑工作的好坏，编辑水平的高低，直接影响着报刊、广播和电视在群众中的威望。

（一）编辑是组织报纸宣传的先行官

毛泽东同志早在四十年代就曾对《晋绥日报》编辑人员说过：“报纸的作用和力量，就在于它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”无产

阶级的新闻实践证明历来如此。党的方针政策，一般是通过两条途径：一是利用中央文件通过各级党委逐级向下传达；一是利用报刊和电台的宣传形式去组织群众，发动群众。各家报刊，不管刊登社论、评论、短评、编者按、记者述评、观察家文章，还是刊载消息、通讯、报告文学、调查报告等典型报道，都是直接或间接代表党中央同群众见面。然而，每一篇文章、每一张图片、每一个标题，甚至每一个花边线条，都必须经过编辑的手，按照党中央的宣传意图去精心安排。所以说，编辑是报刊、广播、电视组织宣传的名符其实的先行官。

据不完全统计，全世界现有报刊近 20 万种，发行报刊在两千种以上的国家有 20 个，美国居首位，有 20653 种，其次是日本、印度，中国居第十七位，有 2369 种（截止 1980 年，不包括台湾省）。期刊发行超过 500 种的国家有 33 个，日本居首位，18140 种，其次是法国、美国，中国居第十六位，有 2181 种。到 20 世纪末，全国各家的报刊数字都有明显的增加。截止 1998 年，就我们国家而言，从中央到地方，各家报纸都有自己的特色。《内蒙古日报》编辑部提出要把报纸办得“奶茶飘香、马蹄踏踏、驼铃咣咣”，《中国少年报》编辑部立志把报纸办得通俗易懂、天真烂漫，《大河报》编辑部确定把报纸办得“贴近群众、贴近生活、贴近实际、短小快捷、生动活泼”，这不是没有道理的。就目前省一级报纸来说，《山西日报》要算是比较好的一家，它办得大胆泼辣、清新明快，具有山西的地方特色，并辟有醒目的专栏。既报道了党和政府的方针政策，宣传了马列主义和毛泽东思想，又不漏发山西各地的重要新闻；既能及时反映人民的呼声和要求，又能通俗易懂地传播各种科学文化知识；既有计划地配合中心工作，宣传党中央和山西省委的政策精神，又报道社会主义的新人新事、新道德、新风尚。内容天天更换，版面日日翻新，很受广大读者欢迎。

无产阶级报纸和资产阶级报纸的明显区别，就在于无产阶级的报纸客观的报道新闻事实，不折不扣地贯彻党中央的宣传意图，如实地反映人民群众的呼声。编辑工作不仅要真实地把新闻事实及时报道出去，而且还要求对客观现实生活中发生的重大问题旗帜鲜明地表明自己的立场和态度：赞成什么，反对什么，提倡什么，批判什么，从而引导人们去判断是非，认清方向。这就要求报纸不仅具有“尖锐、泼辣、鲜明”的战斗风格，编辑人员也要有一定的政策水平和理论水平，以及广泛的科学文化知识。

马克思、恩格斯指出：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日记发生不断的、生动活泼的联系。”事实上，报纸上的言论就是“干预运动”的一个重要方面。报纸通过发言，以辩证唯物主义的立场、观点、方法去揭示事物的本质，直接或间接地反映办报人的政治主张。如果编辑避开矛盾，隐瞒观点，就是一种失职行为。

报纸发言的主题是通过编辑来进行的，发言是编辑工作的主要内容之一。报纸虽是个小小的版面，却包括无限的天地，异彩纷呈，包罗万象。报纸发言的内容也是多种多样的：有新闻报道，有说理论文，有情节曲折的小说，有清新流畅的散文，有一目了然的新闻图片，有风趣幽默的漫画，有长篇通讯，有短小简讯；有直接的评论，有间接的说教，有明显的色调，有含蓄的寓言……。编辑要根据不同的内容，不同的问题，不同的情况，采取灵活多样的形式来发言。

评论工作的好坏，在一定程度上能反映编辑的理论水平和政策水平。组织好报纸的言论编写，是报社总编辑责无旁贷的神圣任务。总编辑或副总编辑亲自动手撰写报纸言论，是我们党报的光荣传统。在建国前的战争年代，毛泽东同志不仅多次亲临战场，参加战争，指挥战争，日夜操劳国内外大事，还经常动手给