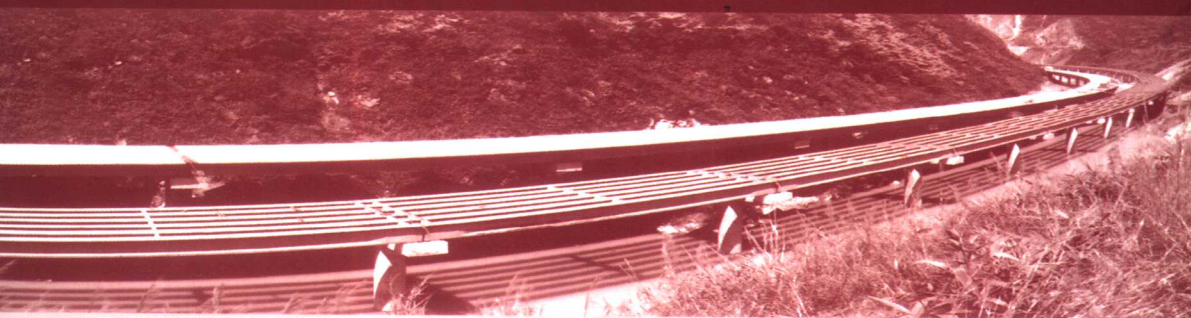


DAOLU
YUNZHENG
GUANLI
ZHISHIWENDA

▶ 道路运政管理知识问答

交通部公路司 编



人民交通出版社

Daolu Yunzheng Guanli Zhishi Wenda

道路运政管理知识问答

交通部公路司 编

人民交通出版社

内 容 提 要

为配合全国整顿道路运政管理队伍工作,交通部公路司组织编写了《道路运政管理知识读本》和《道路运政管理知识问答》。

本书采用填空、选择、判断、问答等形式,涉及道路运输、道路运输行政管理、行政处罚、基础管理以及市场经济和法律等方面知识,列出了有关道路运政管理和道路运输业务的题目。

本书是道路运政管理人员上岗从事道路运输行政管理工作,以及进一步提高业务知识水平的必备的业务书籍。

图书在版编目(CIP)数据

道路运政管理知识问答/中华人民共和国交通部公路
司编. —北京:人民交通出版社, 2003.8
ISBN 7-114-04722-3

I. 道 II. 中 III. 公路运输—交通运输管理
—问答 IV. U491—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 049482 号

道路运政管理知识问答

交通部公路司 编

正文设计:王静红 责任校对:李 东 责任印制:张 恺

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号 010 - 64216602)

各地新华书店经销

三河市宝日文龙印务有限公司印刷

开本:787 × 980 1/16 印张:14.25 字数:218 千

2003 年 10 月 第 1 版

2004 年 2 月 第 1 版 第 2 次印刷

印数:5001 - 10000 册 定价:20.00 元

ISBN 7-114-04722-3

前 言

加强道路运输行政管理,依法保护道路运输经营者和旅客、货主以及其他消费者的合法权益,建立统一、开放、竞争、有序的道路运输市场,促进道路运输健康、快速、持续发展,是各级道路运政管理机构的主要职责。

为配合全国整顿道路运政管理队伍工作,进一步提高道路运政管理人员的业务素质,部公路司在编写《道路运政管理知识读本》的基础上,组织人员编写了《道路运政管理知识问答》。这本教材形式比较灵活,采用了填空、选择、判断、问答等形式,涉及道路运输、道路运输行政管理、行政处罚、基础管理以及市场经济和法律等方面的知识,共有近 1000 个有关道路运政管理和道路运输业务的题目。这些题目简明扼要,通俗易懂,为道路运政管理工作提供了全面、系统学习和掌握道路运政管理知识,以及运用这些知识管理道路运输业务和履行道路运输行政管理职能,提供了一套既具体又实用的操作方法。本教材是一本比较系统、实用的工具书,具有较强的针对性、实用性和操作性,是道路运政管理人员提高道路运输业务水平和坚持依法行政、依法治运的普及读本。各级道路运政管理人员应当熟悉、掌握和学好教材中的知识,做到应知、应会和准确、科学使用,以便更好地履行道路运输行政管理职能,接受社会各界对道路运政管理机构的监督。《道路运政管理知识问答》和《道路运政管理知识读本》可以说是“姊妹篇”,互为补充,可供道路运政管理人员学习时互相参考。

本书共分 20 章,主要撰稿人如下:翁垒、刘美银、蔡团结、佟浚洲、沈国金、符林、程惠明。全书由王盈嘉、翁垒、刘美银统稿。

交通部公路司运政管理处、道路运输管理处、车辆管理处的有关同志对本书提出了修改意见;人民交通出版社汽车图书编辑部为本书的编写做了大量工作,在此向他们表示衷心地感谢。

《道路运政管理知识问答》编写组

目 录

第一章	道路运政管理概论	1
第二章	道路运政管理机构与职责	15
第三章	道路运输行政许可管理	25
第四章	道路运输综合业务	34
第五章	道路旅客运输管理	51
第六章	道路货物运输管理	72
第七章	道路运输车辆技术管理	98
第八章	汽车维修管理	104
第九章	汽车综合性能检测管理	111
第十章	道路运输从业人员培训与管理	117
第十一章	机动车驾驶员培训与管理	124
第十二章	道路运输安全生产监督管理	130
第十三章	中外合资、合作道路运输企业管理	135
第十四章	出入境汽车运输管理	142
第十五章	道路运输管理费征收与管理	149
第十六章	道路运输证牌管理	155
第十七章	道路运输年度审验	163
第十八章	道路运输信息化和标准化	169
第十九章	道路运输市场监督检查	175
第二十章	道路运输行政处罚	182

第一章 道路运政管理概论

一、填空题

1. 道路运输是对在公共道路上使用汽车或其他车辆从事_____的总称,具体包括道路旅客运输、道路货物运输、机动车维修与综合性能检测、道路搬运装卸和道路运输辅助服务。

答案:道路旅客或货物运输及其相关业务活动

2. 道路运输业按性质分为_____与_____两种。

答案:经营性、非经营性

3. 道路运输市场的主要功能是_____,通过市场机制调节道路运输行业与国民经济其他行业及道路运输行业内部的经济关系和行为,实现道路运输供给总量及结构的基本平衡,最终实现道路运输资源的优化配置。

答案:配置社会资源

4. 市场的运行要靠_____来实现。

答案:市场机制的作用

5. 道路运输市场机制主要包括_____,_____和_____等。

答案:价格机制、供求机制、风险机制、竞争机制

6. 道路运输市场宏观调控的手段包括_____,_____和_____。

答案:经济手段、法律手段、行政手段

7. 道路运政管理,是道路运输行政管理的简称,是指各级道路运政管理机构代表各级交通主管部门行使_____的活动。

答案:道路运输行政管理职能

8. 行政行为分为_____和_____。

答案:具体行政行为、抽象行政行为

9. 道路运政管理的范围是:_____、_____、_____
_____、_____、_____等五个方面。

答案:道路旅客运输、道路货物运输、道路搬运装卸、车辆维修、运输辅助服务

10. 经营性与非经营性道路运输区分的主要依据是:是否为他人提供_____的道路运输活动。

答案:有偿

11. 所谓道路运政管理行为,是指由_____作出的行为。

答案:交通主管部门或道路运政管理机构

12. 在道路运输经营活动中所指的公共道路泛指_____、_____、_____
_____的能行驶汽车和其他车辆的所有道路。

答案:城市内、城市间、城乡间、乡村间

13. 道路运政管理的主体是_____,各级道路运政管理机构是执行机构。

答案:各级交通主管部门

二、选择题

(一)单选题

1. 非经营性道路运输是指为本单位生产、生活服务,且不发生任何方式()的道路运输活动。

- A. 装卸作业 B. 费用结算 C. 监收监交 D. 生产活动

答案:B

2. 道路运政管理的重点是()的道路运输活动。

- A. 经营性 B. 非经营性 C. 企业 D. 事业单位

答案:A

3. 道路运输市场的主要功能是()。

- A. 提供经营活动的场所 B. 宏观调控
C. 配置社会资源 D. 微观监控

答案:C

4. 道路运政管理的主体是()。

- A. 各级工商管理部 B. 各级公路管理部门

- C. 各级公安主管部门 D. 各级交通主管部门

答案:D

5. ()是实施道路运政管理的执行机构。

- A. 各级建设主管部门 B. 各级公安交通管理部门
C. 各级道路运政管理机构 D. 各级安全管理部门

答案:C

6. 道路运政管理的性质()。

- A. 国家行政管理 B. 经营活动
C. 经济行为 D. 企业生产

答案:A

7. 经营性道路运输是指为他人提供()服务的道路运输活动。

- A. 无偿 B. 高水平 C. 业务 D. 有偿

答案:D

8. 下列车辆中不属于机动车的是()。

- A. 汽车 B. 拖拉机 C. 摩托车 D. 人力车

答案:D

9. 具有点多面广、机动灵活、能实现“门到门”运输的一种运输方式是()。

- A. 道路运输 B. 铁路运输 C. 水陆运输 D. 航空运输

答案:A

10. 不属于道路运输市场机制的是()。

- A. 价格机制 B. 供求机制
C. 政府干预机制 D. 竞争机制

答案:C

11. 不属于道路运输管理手段的是()。

- A. 经济手段 B. 法律手段 C. 行政手段 D. 司法手段

答案:D

(二)多选题

1. 道路运政管理的主要任务是对道路运输市场()。

- A. 进行宏观调控
B. 对道路运输市场监管
C. 制定道路运输市场竞争规则

D. 核定统一运价

E. 进行工商登记

答案:A、B、C

2. 道路运输中所指的道路是指公共道路,包括()。

A. 城市道路

B. 城市间道路

C. 城乡间道路

D. 乡村道路

答案:A、B、C、D

3. 道路运政管理的目的是()。

A. 保护合法经营

B. 保障旅客、货主和其他消费者的合法权益

C. 维护道路运输市场秩序

D. 促进道路运输健康、持续、稳定发展

答案:A、B、C、D

4. 道路运输市场规范化管理的内容包括()。

A. 道路运输经营行为

B. 道路运输服务品质

C. 道路运输价格

D. 道路运输证、照、牌

答案:A、B、C、D

5. 行政行为包括()两种。

A. 抽象行政行为

B. 简单行政行为

C. 具体行政行为

D. 复杂行政行为

答案:A、C

6. 市场经济的基本特征有()。

A. 经济关系市场化

B. 企业行为自主化

C. 宏观调控间接化

D. 市场秩序法制化

答案:A、B、C、D

7. 道路运输市场机制主要包括()等。

A. 价格机制

B. 供求机制

C. 风险机制

D. 竞争机制

答案:A、B、C、D

8. 道路运输市场宏观调控的手段有()。

A. 行政手段

B. 法律手段

C. 经济手段

D. 直接干预经济活动手段

答案:A、B、C

9. 道路运政管理的范围包括()。

- A. 道路旅客运输 B. 道路货物运输
- C. 道路搬运装卸 D. 车辆维修
- E. 运输辅助服务

答案:A、B、C、D、E

10. 道路运输市场机制具有()特点。

- A. 关联性 B. 制约性 C. 客观性 D. 动态性

答案:A、B、C、D

11. 道路运政管理组织建设的原则有()。

- A. 精简、统一、效能的原则
- B. 权责对等的原则
- C. 权利平均的原则
- D. 分工协作的原则

答案:A、B、D

三、判断题

1. 道路运输是对在公共道路上使用汽车或其他车辆从事道路旅客或货物运输及其相关业务活动的总称,具体包括道路旅客运输、道路货物运输、机动车维修与综合性能检测、道路搬运装卸和道路运输辅助服务。

答案:对

2. 道路运输具有机动灵活、流动分散、点多面广、运输方便、送达迅速、实现“门到门”等特点。

答案:对

3. 道路运输业是一种承担大量干线运输任务的运输方式。

答案:错

4. 道路运输是交通运输的重要组成部分,是国民经济的基础产业,也是社会生产、流通、分配、消费各环节正常运转和协调发展的先决条件,对保障国民经济持续快速发展、改善人民生活 and 促进国防现代化等具有十分重要的作用。

答案:对

5. 道路运输市场机制是指道路运输市场上供求、价格、竞争、风险

等要素之间的相互关系及作用机理。

答案:对

6. 政府对道路运输市场的管理主要是市场监管。

答案:错

7. 道路运输市场宏观调控的手段主要是行政手段、法律手段和经济手段。

答案:对

8. 道路运输市场宏观调控的手段主要是行政手段。

答案:错

9. 道路运输业分为经营性与非经营性两种。

答案:对

10. 经营性道路运输是指为他人提供有偿的道路运输经营活动。

答案:对

四、问答题

1. 什么叫道路运输?

道路运输,是对在公共道路上使用汽车或其他车辆从事道路旅客或货物运输及其相关业务活动的总称,具体包括道路旅客运输、道路货物运输、机动车维修与综合性能检测、道路搬运装卸和道路运输辅助服务。

2. 准确理解道路运输的概念应注意哪几点?

(1)公共道路所指范围。道路运输作为一个完整的运输生产过程,具有连续作业的特点和要求,因此这里的公共道路泛指城市、城间、城乡间、乡村间能行驶汽车和其他车辆的所有道路。

(2)道路运输基本构成。道路运输是一个大的概念,不单指道路旅客运输和道路货物运输,还包括为道路旅客运输、道路货物运输服务的车辆维修、搬运装卸、运输辅助服务等。道路运政管理机构负责对广义上的道路运输实施行政管理,这是历史形成的,也是实施道路运输行政管理的内在需要。

(3)道路运输分类。道路运输依标准不同,而分类各异。如从运输的对象来看,可以分成道路旅客运输和道路货物运输;从服务性质来看,可以分为进入道路运输市场为社会提供劳务的经营性公用运输和为本单位或个人生产生活提供服务的自用运输;从运输工具分,可以分成由

拖拉机、汽车、摩托车等构成的机动车运输和由人力板车、三轮车等构成的非机动车运输。

3. 道路运输具有什么特点?

(1)机动灵活、运输方便。道路运输在运输时间上,可以随时调度,装车 and 起运具有较大机动性;在运输空间上,长、短途均可,因此可以深入到广大的城镇和农村、工厂、车站、码头等地;在批量上,既能满足大宗货物的运输,又能满足零散、小批量的运输。

(2)点多面广、流动分散。与航空运输的点与点之间或铁路运输以线为主的运输形式不同,道路运输是一种地区性的“面”上运输。

(3)送达迅捷,可实现“门到门”的直达运输。道路运输可以做到取货(接客)上门,送货(送客)到家,是惟一可以实现“门到门”直达运输的运输方式,并可减少中转环节和装卸次数,送达速度快。

(4)可达性与可靠性高,服务能力强。既可为其他运输方式提供集疏运服务,也可以独立自成体系的一种运输方式。

(5)原始投资少,资金周转快,回收期短。道路运输准入成本较低,原始投资回收期短,运输资本周转快。

(6)运量小,单位运输成本相对较高。

4. 道路运输的地位和作用是什么?

道路运输是交通运输的重要组成部分,是国民经济的基础产业,也是社会生产、流通、分配、消费各环节正常运转和协调发展的先决条件,对保障国民经济持续快速发展、改善人民生活 and 促进国防现代化等具有十分重要的作用。道路运输是综合运输体系中的一部分,目前在综合运输体系中的作用和地位已越来越重要,完成的客运量、旅客周转量、货运量多年以来已居几种运输方式之首,为国民经济的发展做出了巨大贡献,同时还为城市居民 and 农民提供大量的就业岗位。具体讲:

(1)促进农业的发展。道路运输是我国广大农村地区最基本的运输方式。道路运输的发展为农村地区农副产品的流通、城乡交流、商品经济的发展、人员的流动 and 社会的文明进步创造了物质条件,是我国广大农村地区社会经济发展最重要的基础条件之一。

(2)促进工业的发展。道路运输是工业企业能源、原材料得以及时输入,销售产品能够及时输出的必要条件。便利的交通为现代企业降低了流通成本,通畅的运输加速资金周转,为企业创造了利润,高效的物流条件提高了企业的市场竞争能力。我国的乡镇企业已在我国现代化建

设中具有重要的地位,是我国工业化进程中不可或缺的有生力量,其发展更是离不开道路运输。在我国乡镇企业发达的长江三角洲、珠江三角洲地区,各种经济成分的企业竞相沿公路向纵深发展,公路成为企业发展的载体,公路的走向成为企业群体布局的方向。

(3)促进第三产业的发展。道路运输特别是以高速公路为代表的快速客、货运输,相对缩短了人员交往和商品流通的时空距离,为人与物的流动创造了有利条件,因而促进商业、旅游业等第三产业的发展。道路运输使商品流通在更大的空间进行得以实现,扩大了市场的范围;同时公路会带来沿线地区商业的繁荣,促进各类大小集贸中心的形成。道路运输也为沿线旅游业提供了便利的条件,促进旅游景点向纵深拓展并提高旅游业的综合服务水平。

(4)在国防和战争中的作用。国防建设离不开现代化的交通运输系统,现代化道路运输需要有高等级公路,以形成快速的后勤保障体系。运输的建设,会极大地提高军队快速反应和军需供给的能力,有力地保障国家安全,保证战争的胜利和巩固边防。

5. 什么叫道路运输市场?

市场是社会分工和商品生产发展的产物。市场概念的理解有广义和狭义之分。从广义上讲,市场是商品交换关系的总和,是独立的经营主体之间经济关系的体现。在这种意义下,只要发生了供求关系即形成了市场,这种市场不一定具有实体的市场设施。道路运输市场包括道路运输活动各方在交易中所产生的经济活动和经济关系的总和,即不仅包括运输营业场地、运输代理机构等各种提供客位和货位的场所,也包括运输产品的经营者与消费者之间、运输能力供给和运输需求之间、运输部门与其他部门之间的经济关系。它反映了供给和需求之间、生产者和消费者之间、买方和卖方之间、国民经济各部门之间广泛的经济联系。从狭义上讲,市场是指商品买卖的场所,如生产资料市场、消费资料市场等具体的市场形式。

6. 什么是道路运输市场机制?

市场机制作为一种经济运行机制,是指市场机体内的供求、价格、竞争、风险等要素之间的相互关系及作用机理。道路运输市场机制则是指道路运输市场上供求、价格、竞争、风险等要素之间的相互关系及作用机理。

7. 道路运输市场机制的构成包括哪些方面?

(1)价格机制。价格机制是指道路运输的供给与需求同价格的有机联系和运动。供求对比变化,引起价格变化,价格变动又引起供求变化。

(2)供求机制。供求机制是供求双方矛盾运动的平衡机制,价格和竞争机制的作用离开供求关系均不复存在。

(3)竞争机制。竞争机制是道路运输市场的动力机制,其核心是追求利润的最大化。

(4)风险机制。是指在市场经济条件下,任何一个经济主体都面临盈利、亏损、破产的可能,都必须承担相应的利益风险。

8. 道路运输市场机制具有什么特点?

(1)关联性。道路运输市场内每一个机制的作用,都会波及其他机制发生连锁反应,并要求其他机制协调配合。

(2)制约性。它是通过对进入市场的各个经济主体的经济利益产生影响而发挥作用的。

(3)客观性。每一种机制作用的发挥,都要受到一定客观条件的制约,不具备一定的客观条件就不能发挥作用。

(4)动态性。市场机制的要素是在不断变化中发生作用的,只有及时根据道路运输市场变化来调控市场机制作用的方向,才能保持道路运输市场协调发展。

9. 建立道路运输市场运行机制的途径和方法有哪些?

建立道路运输市场运行机制的途径和方法主要有以下几个方面:

(1)构筑道路运输市场的法律基础。道路运输市场是一种社会关系,为了保持这种社会关系的经常性、稳定性,就要借助于法律手段使之制度化和规范化。

(2)转变政府职能,改进宏观调控。市场经济条件下,政府职能主要是加强市场监管,进行宏观调控,而不是直接管理企业的内部事务。建立起进入、退出运输市场的机制,建立和完善道路运输企业资质管理和定期审验制度。

(3)实行政企分开。政府对计划经济时期形成的政企合一进行分开,特别是对大中型国有运输企业按现代企业制度进行改革,使产权关系明晰化。

(4)放松价格管制。道路运输价格是道路运输市场供求关系的晴雨表,建立起以市场调节价为主、政府指导价、政府定价为辅的运输价格体系。没有合理的运价,道路运输市场机制就不可能真正发挥作用。

(5)加强道路运输市场的服务系统。包括运输基础设施、信息服务系统等。建立与完善道路运输交易场所,使道路运输市场有形化、实体化。

10. 道路运输市场宏观调控的内容有什么?

(1)保持运力供给总量与需求总量的基本平衡。满足社会的运输需求,实现总供给与总需求平衡,是道路运输市场宏观调控的出发点和归宿。

(2)调控运力技术结构,促进技术进步。道路运输市场宏观调控应按照市场需求的变化不断调整和改变运力技术结构,促进道路运输行业技术进步,提高车辆及其他设备的性能水平,满足社会不同层次的要求。

(3)调整企业结构,鼓励规模经营。道路运输要朝着规模化、网络化、专业化经营方向发展。

(4)调整经营结构,促进道路运输企业全面发展。

11. 道路运输市场宏观调控的一般原则有哪些?

(1)促进国民经济总体发展的原则。道路运输市场是我国综合运输市场体系的重要组成部分,其状况如何对经济的发展和人民生活有着重要的作用。保持道路运输与其他产业的协调发展,是社会总供给与总需求基本平衡的必要保证。

(2)促进运输生产力发展的原则。只有实现道路运输生产力的发展,才能保证道路运输市场兴旺和发达,才能达到国民经济的繁荣和发展。

(3)符合市场经济规律的原则。特别是要遵循公平竞争、公平交易和价值规律的原则。

12. 什么是道路运政管理?

道路运政管理,是道路运输行政管理的简称,是指各级道路运政管理机构代表各级交通主管部门行使道路运输行政管理职能的活动。

13. 道路运政管理的概念可以从哪几方面理解?

(1)道路运政管理的主体。道路运政管理的主体是各级交通主管部门,各级道路运政管理机构是执行机构。

(2)道路运政管理的对象。道路运政管理的对象是道路运输市场领域中的各种经济活动。

(3)道路运政管理的性质。道路运政管理是国家行政管理在道路运输领域的延伸,具有国家行政管理的基本属性。从行政管理类型划分,

道路运政管理机构属于政府专业经济管理部门,具有代表政府管理道路运输行业的行政功能。

(4)道路运政管理的目的。道路运政管理的目的是:保障道路运输经营者与消费者的合法权益,保护合法经营,维护道路运输市场秩序;调控运力供给与需求基本平衡,实现货畅其流,人便于行。

(5)道路运政管理方式和手段。道路运政管理方式是依法行政管理。按照建立和发展社会主义市场经济体制的要求,道路运政管理必须由过去计划经济体制条件下的直接管理向间接管理转变。与之相适应,在管理手段上,应以经济、法律管理手段为主,并辅以行政管理手段。

14. 道路运政管理的范围是什么?

道路运政管理的范围取决于道路运输的范围。根据国务院对交通部“三定”方案的职责规定,道路运政管理的范围是:道路旅客运输、道路货物运输、道路搬运装卸、车辆维修、运输辅助服务等五个方面。

15. 经营性与非经营性道路运输区分的主要依据是什么?

经营性与非经营性道路运输区分的主要依据是:是否为他人提供有偿的道路运输活动。为他人提供有偿的道路运输活动,则属经营性道路运输;反之,则属非经营性道路运输。用有偿或取酬来划分经营性道路运输和非经营性道路运输相对来说更加科学和合适。各级道路运政管理机构在界定经营性道路运输和非经营性道路运输时,应当客观、公平,并做好取证工作。目前,道路运政管理的重点是经营性道路运输。

16. 道路运政管理的任务是什么?

道路运政管理的任务是由道路运输行政管理的基本目标和职能决定的。道路运政管理机构是政府专业经济管理部门,其基本任务是对道路运输的发展、经济关系、经营活动进行规划、组织、指导、协调和监督,发挥政府管行业、管市场的行政功能。

17. 道路运政管理的作用是什么?

(1)保证作用。主要体现在保证党和国家的方针、政策在道路运输行业中的贯彻执行;保证道路运输发展方向、规模和速度;保证道路运输市场机制的正常运作;保证道路运输经营者和消费者的利益不受侵害,为企业创造良好的外部条件。

(2)促进作用。主要体现在促进道路运输市场竞争和繁荣,促进道路运输生产力的发展和产业创新、技术进步。

(3)调节作用。主要体现在调节道路运输市场供求关系;调节道路

运输与国民经济各部门及与其他运输方式的协作关系;协调解决道路运输市场中出现的问题。

18. 道路运政管理的特点是什么?

(1)微观放开,宏观调控。社会主义市场经济体制就是要变行政命令配置资源为主转变为市场机制配置资源为主,为了防止政府过多地干扰市场,避免政企不分,应当使政府的调节和控制被限定在符合市场运行规律允许的范围内。道路运政管理机构对微观经济行为主体的管理要放开,而对宏观经济要通过经济的、法律的、行政的手段相结合地实施调控,充分发挥市场对道路运输资源的配置功能。

(2)统一领导,分级管理。道路运输具有点多、线长、面广、分散的特点。基于道路运输的特性,决定了道路运政管理只能统一领导,分级管理。道路运政管理是按部、省(市、区)、市(地)、县(市、区)、乡(镇)五级实行统一领导,分级管理。在全国形成从上到下的道路运政管理体系。

(3)统一规范,依法治运。社会主义市场经济从某种角度上讲,就是法制经济,法制化管理不仅是现代化国家行政管理的需要,也是道路运政管理的客观要求。道路运政管理机构的管理程序、手段也应减少随意性,形成规范的管理,真正做到有法可依,违法必究。统一行政管理规范,能够保证行政管理职能的顺利实现,保障行政管理的民主化、科学化,有利于加强行政机关的自身建设,提高行政管理效率。道路运输业,由于具有生产门类多、行业结构复杂、队伍庞杂、分散经营特点,在客观上要求必须制定和实施统一的规范,对其各项政策、各项活动、各种关系、各种行为进行依法调整,才能促进协调发展,建立有效的运输市场规则,保证运输各方权益,维护正常秩序,推动运输生产的发展。

(4)关系复杂、协同管理。道路运输行政管理具有广泛性、复杂性。在综合运输体系中,道路运输担负着其起点、终点处的短途接力运输,因而与其他运输方式之间有着广泛的联系。在横向管理关系方面,它既是一个独立的专业经济行政管理体系,又同工商、财政、税务、物价、统计等综合经济管理和监督部门的管理职能密切相关,横向管理关系相当复杂。在道路运输行业内部,道路运输行政管理的客体也门类众多。要规范和调整各种形式的经济关系,协调道路运输行业内外的经营业务关系都需要宏观管理上加以协调,切实加强综合经济管理和监督部门的密切配合,互相支持,实行协同管理。

19. 道路运政管理的基本方法是什么?