

《实用家庭百科丛书》

珠 宝 首 饰

冯韵明 编著

冯韵明 绘图

洪 涛

兵器工业出版社

(京)新登字049号

《珠宝首饰》

主编：关涛

副主编：徐欧光 王孟兰

•
兵器工业出版社 出版发行

(北京市海淀区车道沟10号)

各地新华书店经销

北京飞龙印刷厂印装

•
开本：787×1092 1/32 印张：8.03 字数：164.26千字

1993年7月第一版 1993年7月第一次印刷

印数 1—5000 定价：6.1元

书号：ISBN 7-80038-602-3/T·S·4

序

珠宝首饰在我国传统工艺美术的园地中是一朵最早绽开瑰丽奇葩，几千年来，从原始社会到文明社会，它都通过各种材质和形式装饰着人类、象征着人类对生活美的向往。随着社会的发展、科学技术的进步、生活需求的不断提高，曾经被皇室贵族垄断的珠宝首饰如今又回到我们生活当中，它既是一门具有特点的精湛的装饰工艺品，当今又是装点广大妇女极为时新的实用艺术品。

我国自改革以来，珠宝首饰业有了较大的发展，不论是国际或国内市场，品种琳琅满目，形式各异，做工也精巧别致，深受广大群众的喜爱。做为点缀生活的首饰，得以蓬勃发展，标志着我国经济的振兴和人民生活水平的日益提高，人民安居乐业，社会安定，欣欣向荣。

作为一种特殊的传统装饰工艺品，在经济条件尚有困难时对它的生产和发展是有限的，专门的研究也甚少，有关的介绍宣传则更少。而今，虽然制作珠宝首饰的材料价值昂贵，但是随着科技的发展，多种材质的选用和替代，除昂贵的首饰外，又形成一类能为广大群众所享用的精美如真的装饰品，普及到广大妇女的生活中去，因此，向人们介绍有关首饰的佩带和鉴别真伪的常识是很必要的。冯韵明同志1970年毕业于中央工艺美术学院，二十多年来他一直兢兢业业从事于珠宝首饰的行业有关设计和经营，长期注重产品的设

计，并组织生产销售和出口，指导开发新品种、新颖式，经他精心设计创作并生产了许多适销对路的新首饰，为国家创收外汇，为满足国内市场的需要作出了贡献。在长期的工作实践中，他勤于钻研，善于积累，掌握了大量关于首饰设计及生产工艺的资料。今天，应出版的要求，作为冯韵明长期从事首饰设计和经营生产的总结，撰写了这本书。此书系统地讲述了有关珠宝首饰各方面的知识，内容十分丰富，图文并茂，深入浅出，可使读者获得有关首饰制作工艺、金、银、珠宝等材质特点的知识，以及对如何保养首饰、选择和鉴别首饰的真伪等等，这对每一位有兴趣于首饰的佩带、鉴赏和经营者，都是极为有益的咨询。

作为“家庭百科全书”的一个组成分册，它可以向每个家庭的成员为选购适宜、满意的首饰提供必要的常识。让我们把生装点得更加绚丽多彩，充满美的闪烁。

常丽娜

中央工艺美术学院院长

1992年7月

前 言

家庭，人人皆知它与社会有极密切的关系，家庭是社会的重要组成部分，如同是社会的肌体、细胞。家庭与每一个社会成员也都具有密切的关系，人人都需要拥有一个美好、幸福的家。然而，一个美好的家庭不只要有夫妻之间、兄弟姐妹之间，或祖孙几代人之间的和睦钟爱关系，还应当是一个充满丰富多彩的内容、拥有多维的知识，一个情调谐和而温馨的小集体。

特别是在我国社会主义现代化建设飞速发展，广大城乡广大人民的物质生活日益改善、精神生活需求不断提高的新条件下，人们不仅在事业的建树上需要无止境的知识，在每一个家庭中，同样需要无止境的知识，科学与知识将成为建立、巩固和发展现代家庭的彩链和基石。

为适应社会主义精神文明建设的需要，适应每一个家庭对科学知识的需求，《实用家庭百科丛书》邀集了近30位有关学科的专家与学者，集纳了他们的广博知识以及由此而体现出来的他们对生活、对人民的颗颗爱心，一同奉献给广大读者。如同将片片色彩斑斓的砖瓦，将束束绚丽多姿的鲜花献给每一个家庭。作者们希望能够帮助人们把每一个幸福家庭建设得更美好。

该丛书按学科分为13册出版，每一册都含有丰富的内容，文字通俗易懂，并特别注重它的知识性与科学性。每一

册都浸透着专家学者和编辑出版者的辛勤汗水，它们将成为每一个家庭成员、有关研究者、特别是青年男女读者的知心朋友。

关 涛

引 言

对珠宝首饰的再认识

珠宝首饰是人类财富剩余的一种积极形式。

说起珠宝首饰，人们似乎有所了解，但又似乎不很清楚。在60~70年代里，“文化大革命”将珠宝首饰批判为“封、资、修”的产物，而被打入冷宫。谁要使用或佩带，谁就大逆不道。现在不一样了，特别是十年多的改革开放，破除了许多“左”的精神枷锁，使人类文明——劳动创造的珠宝首饰又回到了劳动人民的手中，现已成为我们每个家庭拥有财富的一部分；是日常生活人身装饰美的饰件；也是社会商品流通中不可缺少的物品。

珠宝首饰是人类文明进程中最先产生的一种工艺美术品，它既是人类物质生活的产物，更是人类精神生活的结晶。早在5万年前，山顶洞人已经从所猎获的食物中取出不能食用的骨、齿、爪等串起，并在这些东西的一端染成红色佩挂在胸前作为饰物，这是人们在原始时期劳动消费后的剩余物。原始串饰的产生不是偶然的，也不是首先为了美，而是为了能捕获更多的食物来维持生存，而后才逐渐产生了这样的串饰，他们把串饰挂在胸颈前并从中吸取生存的力量。如果没有为生存，而进行的捕猎活动，也绝不会产生这样的物品。挂在胸颈前的串物只有通过劳动才能获得。在长期的

生存斗争中，串饰逐渐成为劳动的象征，力量和勇敢美德的象征，从而串饰也成为人类审美的一种体现。

珠宝首饰作为一种财富形式，我们在故宫博物馆里可以亲眼看到，在历史的长河中，不管是中国还是外国，不管什么朝代和政府都重视这种财富形式，而今我们国家在这方面的投入，是为了增加国家的财力。对外争取更多的外汇来建设社会主义，对内是为了繁荣市场，满足人民群众的需要。现在的改革开放给广大群众带来了实惠，生活得到改善，人们自然会向购买珠宝首饰方面考虑。记得十年前黄金饰品才20多元线一克，要买一条金链子，在手上掂量来掂量去，只有极少数家庭没有负担的人才买得起，而大部分人只是看看开开眼而已，。现在黄金首饰调整到100元上下一克，而拥有者却不乏其人。就是在市场疲软时，黄金饰品也是的抢手商品。这几年来，人们的眼光又从黄金逐渐移向珠宝，钻石、翡翠、红蓝宝石等等引起了众多人们的购买热情，几千元的钻戒相当好销，上万元的翡翠饰品也时常有人问津。目前我国珠宝首饰市场非常活跃，珠宝首饰业在改革开放深化的今天，进入了一个新的发展时期。

由于历史的原因，珠宝首饰在我国中断了一个时期，很多年青人不很懂得这方面的知识，误以为黄色的金属都是黄金，绿色的石头为翡翠；无色折光强的氧化锆为钻石，结果上当受骗。笔者曾在广州一个饰品生产企业的门市里碰到两个女孩，一看便知是外地去打工的，她们拿出一枚说是花了400百元买的“金”戒指，让门市里的师傅看看，鉴定一下，师傅接过这枚戒指在手上一掂便知是假货，况且颜色不对，过火一烧就变色，问知是在路边买的，当告诉她是枚铜

戒指时，大家可以想象得出她多么难过，400多元血汗钱的被人轻易地骗走了。另外笔者接过多要求鉴定真假金戒指的事，东西一接手就知是铜的，有的不接手就看出是铜的，尽管在圈上打上“足金”或“24K”的字样，但它没有黄金的本质，打上满身“足金”二字，它还是它，假的真不了。如果我们具有点黄金方面的知识，这种小骗子的把戏不就可以一眼看穿了吗。为此我曾在1989年给“消费时报”写过稿，谈如何鉴别真假黄金一文。黄金是金黄色的，但金黄色的东西并不一定是黄金，例如，为解决黄金原料不足的困难而研制的“亚金”、“稀金”材料，在名称上都有“金”，但实际上却无一点金，它们是以铜为主加上稀土材料的一种铜合金体，取其像黄金的颜色而已，另外有些表面镀钛的东西，黄铁矿晶体等等，和黄金比较容易区别。

在宝石中间，翡翠在我国是最受欢迎的宝石，大家都知道它值钱，所以它所镶嵌的首饰销售量最大。笔者去年接触过两起事，一起为国际旅行总社拿来鉴定的两串绿色的项链，从颜色上看，这链不称极品，也是上品的玉石串，一位国外游客花了800美元把它当翡翠买回，以为是便宜货。孰不知，如果是翡翠，果真是高绿玻璃底的货，花80万美元也未必能买到。另一起是同事要求鉴定买来的一枚花别子。实际这别子也是“马来玉”所制，根本不是翡翠，同样花了大价钱买进。“马来玉”实质上是一种人工合成石英晶质的饰品，是仿高档翡翠。在现今高科技发达的世界上，用各种手段仿制高档宝石，是科技领域里研究的项目，一些商人利用科技成果获取暴利，使我们本来辨不清真假宝石的人又增加了识别上的困难。

作为珠宝首饰行业里的工作成员，有必要也有义务传播这方面的知识，使更多的群众了解懂得这方面知识。普及面越广，我国珠宝首饰业发展的根基越深，中国的珠宝首饰业就能在古老悠久文化历史基础上发展为世界珠宝首饰之巅。

人的生活应是丰富多彩，在解决了吃、穿、用、住后，必然会有更多精神生活方面的追求。我们大家对白毛女这部歌剧了解甚多，剧情中杨白劳躲债至年三十夜回家，把卖豆腐挣下的钱，买上了二尺红头绳给喜儿扎了起来。这一根红头绳（我们可以把它当作头饰品看待）给凄惨的父女生活带来了快乐，它深刻地揭示穷苦的人民对未来生活的憧憬和热爱，同时也揭示了首饰的装饰本质和作用。我们的生活，要比杨白劳时代强到无法比的地步，生活更需要用春天里的花朵来装饰来美化。

从财富角度待珠宝首饰大家都比较容易理解，特别是高档的珠宝首饰，它的财富保值性是显而易见的。但它们作为一种工艺品，就像一幅画，一尊雕塑一样往往被人所忽视，实际上珠宝首饰是集财富和艺术为一身的工艺美术装饰品，是人类文明进化的产物，那么在我们的生活中就不会没有它的位置。从古至今，珠宝首饰早就渗透到社会生活的各个方面，比如说宗教方面，佛身上装饰的缨络，七珍八宝等；在婚姻上的“金玉良缘”金婚银婚等，在封建社会等级区别上分别用各种不同色彩的珠宝；在外交上，用珠宝首饰作为礼品去沟通两国的关系；当然也有为了珠宝而发生战争的历史事件。就是在消灭“四旧”的“十年文化大革命”中，首饰胸针也以徽章伟人像的形式出现在亿万人们的绿色上装上。现在，我们已经没有顾虑地接受了这样一个事实，即珠

宝首饰是生活中的一部分，同是一种精神文明的表示。另外，我们还可以注意到，珠宝首饰在世界上普遍被视为一种高尚的艺术品，男女老少，白人、黑人、有色人种都会拥有这种艺术品，用它来装饰自身，来反映自己的社会地位，精神面貌，文化修养，兴趣爱好，以及理想的追求，这种首饰语会如同优美的音乐，为世上人们所理解所拥有。

本书作为“实用家庭百科丛书”的一分册，供读者在选购和鉴别佩戴珠宝首饰时作为参考，很有现实意义。珠宝首饰毕竟不是绘画和雕塑，它是一种特种工艺品，在设计出平面图纸后，又要通过技师的手艺制作成立体的买体来。它有它的工艺、材料、商品价格上的要求，它又有它的独特表达语会。本书仅期望能为大家提供一些基本的知识，起码读了此书后，不会轻易上当受骗，造成经济上的损失和精神上的痛苦。如果要成为珠宝首饰方面的专家，则要对珠宝首饰的全部理论和工艺、材料等进行更深层次的研究。

但愿珠宝首饰成为各位爱情的纽带，家庭幸福的象征，并给各位家庭带来好运气。

珠宝和首饰本是一对孪生体，谈珠宝时会牵扯到首饰，写首饰也会联系到珠宝，但它们又是两个单独的概念，为了把问题说清，本书将珠宝和首饰分别向读者作介绍。

目 录

序

前言

对珠宝首饰的再认识

第一章 首 饰..... (1)

一、什么是首饰..... (1)

二、首饰制作工艺..... (8)

1. 花丝工艺..... (11)

2. 平填工艺..... (12)

3. 实镶工艺..... (13)

4. 失腊铸造工艺..... (14)

5. 电铸工艺..... (16)

6. 饰品的表面处理工艺..... (16)

7. 宝石镶嵌工艺..... (23)

三、制作饰品的各种原材料及其简易鉴别法..... (26)

1. 黄金..... (27)

2. 白银..... (46)

3. 白金..... (48)

4. 铜及其他材料..... (50)

四、国家对黄金管理方面的有关规定..... (51)

五、部分国家定点生产内销黄金饰品厂和老字

号金店的简介·····	(52)
六、首饰分类、品种及其质量要求·····	(64)
1. 首饰分类·····	(65)
2. 首饰品种和质量、使用和保养·····	(68)
第二章 珠宝钻翠 ·····	(92)
一、宝石是什么·····	(92)
二、宝石的分类·····	(94)
三、宝石的硬度与韧度·····	(96)
四、晶莹剔透的珠宝钻翠·····	(99)
五、宝石的特殊效应·····	(100)
1. 猫眼效应·····	(101)
2. 变色效应·····	(101)
3. 星光效应·····	(101)
4. 游色效应·····	(102)
5. 金星效应·····	(102)
6. 水胆宝石·····	(102)
六、稀罕的宝石·····	(104)
七、人造宝石·····	(109)
1. 合成宝石·····	(110)
2. 人造类似石·····	(111)
3. 代用宝石·····	(111)
4. 人工处理宝石·····	(112)
5. 粘合宝石·····	(113)
6. 仿造石·····	(114)
八、宝石的加工和造型·····	(115)

九、宝石和其造型的象征意义.....	(118)
十、宝石的重量单位.....	(121)
十一、评定宝石价值的标准.....	(121)
十二、常见的钻翠珠宝品种简介.....	(123)
1. 钻石.....	(123)
2. 翡翠.....	(133)
3. 珍珠.....	(139)
4. 刚玉.....	(144)
5. 祖母绿.....	(150)
6. 猫眼石和变石.....	(152)
7. 蛋白石.....	(154)
8. 尖晶石.....	(155)
9. 橄榄石.....	(156)
10. 黄玉.....	(157)
11. 石榴石.....	(157)
12. 碧玺.....	(158)
13. 水晶.....	(159)
14. 玛瑙.....	(161)
15. 芙蓉石.....	(163)
16. 澳洲玉.....	(163)
17. 绿松石.....	(163)
18. 青金石.....	(165)
19. 珊瑚.....	(165)
20. 孔雀石.....	(166)
21. 木变石.....	(167)
22. 河南玉.....	(167)

23. 岫岩玉.....	(168)
24. 东陵石.....	(168)
25. 琥珀.....	(169)
26. 象牙、田黄和鸡血石.....	(169)
十三、鉴定宝石的部分仪器和设备.....	(173)
十四、我国古代珠宝首饰.....	(175)
1. 我国古代首饰图录.....	(177)
2. 我国古代妇女首饰装饰图录.....	(177)
十五、珠宝首饰中吉祥如意的纹样.....	(197)
十六、有关附图.....	(215)
1. 首饰工艺示意图.....	(215)
2. 首饰分类图.....	(222)
3. 有趣的现代首饰.....	(230)
4. 宝石造形、部分鉴定仪器图.....	(234)
5. 旧宝玉花片中的吉祥纹样图.....	(240)

第一章 首 饰

一、什么是首饰

近几年以来，大家的经济情况有了较大地改善，都市里的金店，银楼相继开张，店堂装修富丽堂皇，柜台里的珠宝与首饰琳琅满目，丰富多彩，这些商品像有磁性一样，吸引着顾客。这是我们社会丰衣足食、市场繁荣、生活安定的标志。作为首饰的流行，也是近年来的事。那么究竟什么是首饰，对此各方面的看法和说法并不一致，弄清这一概念，不是为了学术研究，而是使我们能够真正了解首饰，从而使首饰起到应有作用。在《辞海》里可以找到一条首饰的注说：本通指男女头上的饰物。曹植《洛神、赋》：作对首饰解释为专指女人的饰物，并包括手镯、戒指之类。在邻国日本，对首饰也有一种解释，即统称为装身具。我认为比较正确解释应当是美化人的装饰物。但从首饰的起源、发展及现状看，首饰绝不光是女人头上的装饰品和妇女专用的装饰物。在原始社会里男子颈脖上的串饰可能是以兽牙、兽骨、兽爪串成的，而女子则许是鱼骨串成的项链悬挂在胸颈前，这些都是劳动成果；在封建社会里，女子的首饰确实很丰富，贵夫人可以满身披金挂银，而男子身上的装饰物也不少，有腰带上的装饰物，腰佩，头上的装饰物，帽饰等；现代男子使用的首饰更多了，近两年世界上都流行男子佩带饰品，有项链、

项坠、领带卡、袖扣等等，女子的饰品花样也多得无数。如果把首饰狭隘在女子专用的物品或只指项链、别针、项坠、耳钳、手镯、戒指上，与实际生活是不相符的。狭隘的概念往往会局限消费者的眼光，同时也束缚了产品设计者开发对生产品种的思路。如果作为增加人体形貌华美的装饰品来说，首饰包容的面就大了，除了戒指、项链、别针、手镯、耳钳外，还有眼镜架、带扣、表饰、笔饰、小包，打火机等，在外贸产品的生产企业中生产的金银摆件、餐具、烟具等品种都应划进首饰栏目里。从制作首饰的材料来说，狭隘的眼光只是盯在金属上，而且只注意金与银贵金属。千百年来，黄金白银一直是制作首饰的主要原材料，它们色泽艳丽，耐腐蚀、富有延展性而且容易加工制作，但黄金资源少，产量低，价值高。如果我们放开眼界，以生产装饰性为主的首饰来说，所用材料就大为不同，它们可以是金属的如低温材料、铜合金材料、不锈钢，也可以是非金属材料有牙、骨、贝壳、皮毛、木竹藤、塑料、玉石、玻璃等等等，那么用这些材质不同东西制成的首饰，更能体现装饰美的效果。现在市面上出售这些材料所制的首饰，大多是香港台湾或是合资企业的产品。国内生产企业对这方面涉足不多，这也是我国首饰行业发展中的缺陷。

珠宝首饰的功能

使用贵重金属黄金、白金（铂）和高档珠宝钻石镶嵌的首饰，由于材料本身的昂贵和珍稀，使珠宝首饰具有保值作用。贵重金属和珠宝天质耐腐蚀，又坚硬，不管存放多少年，它们永远不会变，时刻都有它本身的价值，可以当作货币用以交换，正如马克思指出的那样：“金银的商品实质上