

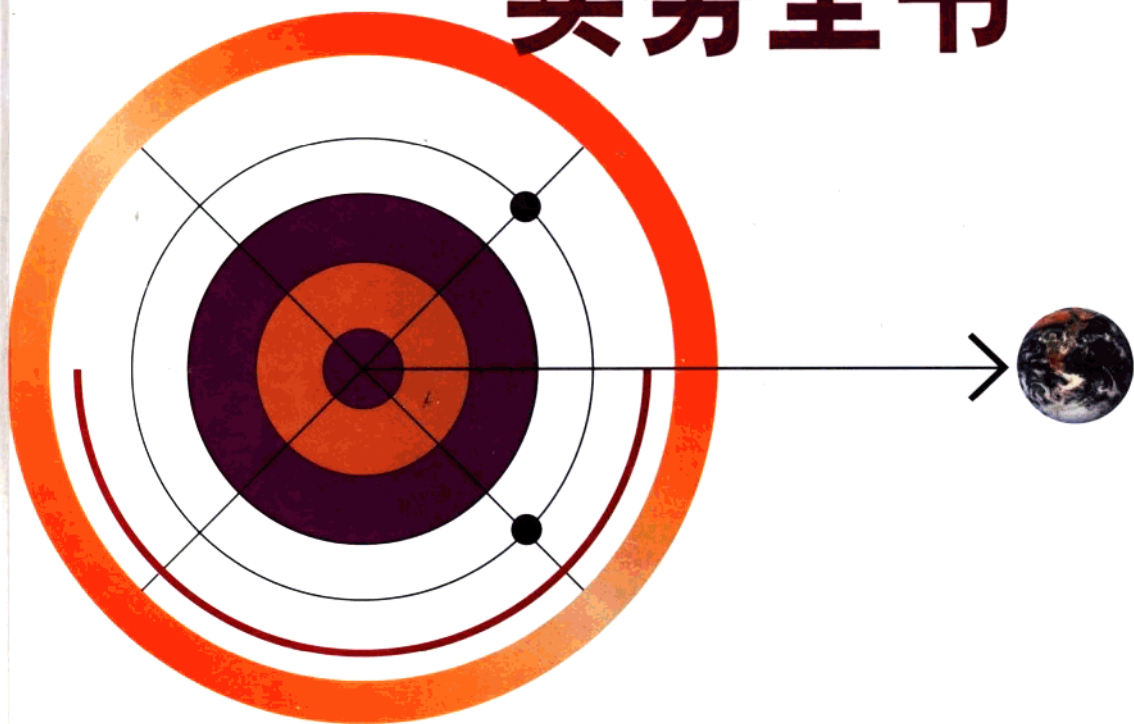
主编：李鉴

成功项目管理

与

IPMP认证

实务全书



 科学技术文献出版社

《成功项目管理与 IPMP 认证实务全书》

第二卷

科学技术文献出版社

目 录

第一篇 成功项目管理概述

第一章 项目管理的发展及其应用	(3)
第一节 项目管理的发展历史	(3)
一、项目管理的产生	(3)
二、项目管理科学的发展	(5)
第二节 国际项目管理组织及其发展	(13)
一、国际项目管理协会	(13)
二、美国项目管理学会	(14)
第三节 国际项目管理的发展现状	(16)
一、国际项目管理发展的现状	(16)
二、国际项目管理发展的趋向	(17)
三、国际项目管理发展的热点	(19)
第四节 中国项目管理的发展	(20)
一、中国项目管理研究委员会	(20)
二、国内项目管理发展动态	(23)
第五节 关于国际项目管理专业资质认证	(25)
一、项目管理证书体系的发展	(25)
二、PMI的PMP与IPMA的IPMP	(26)
三、IPMP四级证书体系简介	(28)
四、关于IPMP认证	(30)

第六节 项目管理日益广泛的应用	(32)
一、国外的应用和发展	(33)
二、中国需要项目管理	(36)
第七节 案例:IBM 对项目管理的承诺——良好的项目管理 工作对 IBM 商务活动的成功具有重要的作用	(37)
第二章 项目	(41)
第一节 项目的概念	(41)
一、什么是项目	(41)
二、项目的定义	(43)
三、项目的组成要素	(45)
四、项目与投资	(45)
第二节 项目的特性及其分类	(46)
一、项目的特征与属性	(46)
二、项目与作业	(48)
三、项目分类的概念模型	(50)
第三节 项目利益相关者	(51)
一、客户或委托人	(52)
二、项目发起人	(52)
三、项目经理	(52)
四、被委托人或承包商	(53)
五、供应商	(53)
六、分包商	(53)
七、其他利益相关者	(53)
第四节 案例:一切都将成为项目——长天企业如何做好 项目管理	(54)
一、长天的方法论	(55)

二、项目风险控制	(56)
三、组织的知识积累	(57)
第三章 项目管理	(61)
第一节 项目的概念	(61)
一、项目的定义	(61)
二、项目的要素	(63)
第二节 项目的特点及其职能	(68)
一、项目的特点	(68)
二、项目的基本职能	(70)
第三节 项目管理知识体系及其主要内容	(72)
一、项目管理知识体系	(72)
二、项目的主要内容	(75)
第四节 项目的变革	(77)
一、新商业环境	(78)
二、传统项目管理方法的症结	(79)
三、新项目管理	(82)
第五节 国际工程中的项目管理模式	(84)
一、传统的项目管理方式	(85)
二、建筑工程管理方式	(85)
三、设计—建造与交钥匙(Turnkey)工程方式	(86)
四、设计—管理模式	(87)
五、BOT方式	(87)
六、管理承包	(87)
七、项目经理	(87)
第六节 项目管理应用中的问题	(88)
一、项目的适用性	(88)
二、项目管理中需要处理好的四个问题	(89)

三、项目管理中的几个关键原则	(92)
第七节 案例:AT&T 公司的项目管理重组	(94)
第四章 项目构思与项目的周期理论	(97)
第一节 项目构思	(97)
一、需求识别	(97)
二、项目识别与项目构思	(106)
三、项目选定	(116)
第二节 项目的生命周期	(118)
一、项目管理过程和整体化	(118)
二、项目的生命周期及其核心工作	(121)
三、不同层次、不同类型项目的管理特点	(122)
第三节 案例:美国 UCC 公司项目实施八段法	(125)
一、第一阶段——业务战略与基础规划	(125)
二、第二阶段——项目方案设计	(126)
三、第三阶段——项目方案的确定	(129)
四、第四阶段——工艺和基础设计	(130)
五、第五阶段——详细工程设计	(131)
六、第六阶段——施工和试运转	(132)
七、第七阶段——试开车和业主接受的运行	(133)
八、第八阶段——项目竣工、评审和审计	(134)
九、结 论	(135)

第二篇 成功项目管理模式

第一章 项目策划管理模式	(139)
第一节 项目策划概述	(139)
一、项目策划的特征	(140)

二、项目策划的原则	(143)
三、项目策划的内容	(144)
第二节 项目构想	(147)
一、项目构思与环境的影响	(147)
二、创新型项目构思	(153)
三、战略延伸型项目构思	(154)
第三节 项目策略的设计与评价	(158)
一、项目策略及其层次分析	(159)
二、项目策略设计	(161)
三、项目策略评价	(164)
第四节 项目计划	(168)
一、项目计划的原则	(168)
二、项目计划的程序	(170)
三、战略计划的模式	(173)
第五节 项目开发策划	(175)
一、项目展开设计	(175)
二、项目产品策划	(184)
三、产品的市场策划	(193)
第二章 项目组织管理模式	(199)
第一节 项目组织及其环境	(199)
一、项目组织的涵义	(199)
二、项目组织的特点	(200)
三、项目组织结构模式的选择	(200)
第二节 项目组织结构	(202)
一、项目组织结构的设计	(202)
二、项目组织结构模式	(207)
三、项目组织结构模式的选择	(218)

第三节 项目经理	(220)
一、项目经理的职责	(220)
二、项目经理的能力要求	(223)
三、项目经理的权限	(228)
四、项目经理的选任	(229)
五、项目经理的培养	(231)
第四节 项目团队	(233)
一、项目团队的概念和特征	(233)
二、项目团队的创建与发展	(235)
三、项目团队的任务和目标	(243)
四、项目团队的文化建设	(244)
五、团队绩效的影响因素	(247)
第三章 项目运行管理模式	(251)
第一节 项目运行准备	(251)
一、描述项目背景	(251)
二、确定项目目标	(252)
三、划定项目范围	(253)
四、项目工作分解和排序	(256)
五、安排工作进度	(259)
六、资源计划和费用估计	(260)
七、质量计划和质量保证	(260)
第二节 项目计划实施	(261)
一、项目实施计划	(261)
二、安全计划	(263)
三、项目范围变更控制	(266)
四、生产要素管理	(267)

五、现场管理与环境保护	(269)
第三节 项目变更处理	(270)
一、项目变更处理概述	(270)
二、项目变更的影响	(272)
三、项目计划的变更	(274)
四、项目变更的监控	(275)
第四章 项目沟通与信息管理模式	(281)
第一节 项目沟通概述	(281)
一、项目沟通的内容	(281)
二、影响项目沟通的因素	(282)
三、项目沟通的重要性	(283)
四、项目沟通的障碍及改善办法	(284)
第二节 项目沟通模式	(287)
一、上行沟通、下行沟通和平行沟通	(287)
二、正式沟通与非正式沟通	(288)
三、单向沟通与双向沟通	(289)
四、书面沟通与口头沟通	(289)
第三节 项目会议沟通	(292)
一、项目会议的类型	(292)
二、项目会议沟通的一般流程	(295)
三、有效会议沟通的操作模式	(297)
第四节 项目信息管理模式	(302)
一、项目信息概述	(302)
二、项目信息管理内容	(306)
三、项目信息管理流程	(308)
四、通讯联系	(313)

第五章 项目进度管理模式	(315)
第一节 项目进度控制	(315)
一、项目进度控制的步骤	(316)
二、项目进度控制的周期	(318)
三、项目进度报告	(319)
四、项目进度失控原因及对策	(326)
第二节 项目进度估算	(329)
一、项目进度估算的根据	(329)
二、项目进度估算的方法	(331)
三、项目进度估算的结果	(334)
第三节 项目进度计划控制	(335)
一、制定项目进度计划的目的	(335)
二、制定项目进度计划的原则	(336)
三、项目进度计划的内容	(336)
四、项目进度计划的控制方法	(338)
五、项目进度计划控制的结果	(340)
第六章 项目风险管理模式	(343)
第一节 项目风险管理概述	(343)
一、项目风险的涵义	(343)
二、项目风险管理的涵义及原则	(344)
三、项目风险管理的目标	(347)
四、项目风险管理的作用	(349)
第二节 项目风险的识别	(350)
一、项目风险识别的步骤	(350)
二、项目风险识别的方法	(361)
三、风险识别的结果	(364)
第三节 项目风险控制	(365)

一、项目风险控制的目标	(366)
二、项目风险控制的依据	(367)
三、项目风险控制的步骤	(368)
四、项目风险控制的方法	(370)
第七章 项目成本管理模式	(375)
第一节 项目成本估算	(375)
一、项目成本估算的概念及内容	(375)
二、项目成本估算的影响因素	(378)
三、项目成本估算的基本方法	(380)
四、项目成本估算存在的问题	(385)
第二节 项目成本预算	(387)
一、项目成本预算的依据	(388)
二、项目成本预算的方法	(388)
三、项目成本预算的调整	(390)
四、项目成本预算的步骤	(391)
第三节 项目成本控制	(396)
一、项目成本控制的概念及对象	(396)
二、项目成本控制的方法	(398)
三、项目不确定性成本的控制	(403)
四、项目成本报告	(405)
第四节 成本挣值管理	(407)
一、挣值的定义及说明	(407)
二、挣值分析的图解说明	(409)
三、用挣值分析预测项目成本	(411)
第八章 项目质量管理模式	(413)
第一节 项目质量管理概述	(413)
一、项目质量	(413)

二、项目质量管理的涵义	(415)
三、项目质量管理的内容	(416)
第二节 项目质量规划	(417)
一、项目质量规划的内容	(417)
二、项目质量规划的依据及方法	(422)
三、项目质量规划的成果	(425)
第三节 项目质量保证	(426)
一、项目质量保证的内容	(427)
二、项目质量保证的依据和方法	(429)
三、项目质量保证的程序	(431)
四、项目质量保证模式	(432)
第四节 项目质量控制	(437)
一、项目质量控制的任務	(437)
二、项目质量控制的依据	(440)
三、项目质量控制的方法	(441)
四、项目质量控制的关键	(444)
五、项目质量控制的结果	(446)
第五节 项目质量改进	(447)
一、项目质量改进概述	(448)
二、项目质量改进的步骤	(452)
三、促进质量改进的措施	(454)
四、项目质量改进计划	(454)
五、项目质量改进的评价	(457)
第九章 项目采购管理模式	(459)
第一节 项目采购管理概述	(459)
一、项目采购	(459)
二、项目采购管理的涵义	(463)

三、项目采购管理的原则及作用	(464)
第二节 项目采购计划	(466)
一、制订项目采购计划的前期准备	(466)
二、制订项目采购计划所需的信息	(467)
三、项目采购计划的编制	(468)
第三节 项目采购方式	(475)
一、一般项目采购方式	(476)
二、其他采购方式	(482)
第四节 项目合同管理	(484)
一、项目合同管理概述	(484)
二、项目合同的谈判与签订	(490)
三、项目合同的履行	(498)
四、项目合同的变更、解除及终止	(500)
五、项目合同纠纷的解决方式	(503)
第十章 项目后评价管理模式	(507)
第一节 项目后评价概述	(507)
一、项目后评价的内容	(507)
二、项目后评价的特点	(510)
三、项目后评价与项目前评估的区别	(512)
四、项目后评价的方法	(513)
五、项目后评价的程序	(517)
第二节 项目经济后评价	(522)
一、项目经济后评价概述	(522)
二、项目经济后评价的具体模式	(524)
三、项目前评估、后评价效益指标的对比分析	(528)
第三节 项目监测评价及指标体系	(532)
一、项目监测评价的涵义	(533)

二、项目的监测	(533)
三、项目监测指标体系	(535)
四、项目管理信息系统的建立	(539)
第四节 项目独立后评价	(542)
一、项目独立后评价的主要任务及方法	(542)
二、项目独立后评价的操作程序	(545)

第三篇 成功项目管理的战略规划

第一章 项目管理战略规划的需要	(553)
第一节 简介	(553)
第二节 错误概念	(553)
一、项目管理成本	(554)
二、收益率	(554)
三、范围变更	(554)
四、组织绩效	(554)
五、客户联系	(554)
六、问题	(555)
七、适应性	(555)
八、质量	(555)
九、权力/权威	(555)
十、重点	(555)
十一、最终结果	(555)
十二、竞争力	(556)
第三节 信贷利益	(556)
第四节 项目干系人	(557)
一、财务项目干系人	(557)

二、产品/市场项目干系人	(558)
三、组织项目干系人	(558)
第五节 差距分析	(558)
第六节 结论	(561)
第二章 经济状况对项目的影响	(563)
第一节 简介	(563)
第二节 历史起源	(563)
第三章 战略规划的原则	(567)
第一节 总体战略规划	(567)
第二节 什么是项目管理战略规划	(568)
一、项目管理过程	(575)
二、协同设计过程	(576)
三、全面质量管理(简称 TQM)	(576)
四、范围变更管理	(576)
五、风险管理	(577)
第三节 领导参与	(579)
第四节 总体环境	(580)
一、人口统计部分	(580)
二、经济部分	(581)
三、政治/法律部分	(581)
四、社会文化部分	(581)
五、技术部分	(582)
第五节 影响战略规划成功的关键因素	(582)
第六节 定性因素	(584)
第七节 组织因素	(586)
第八节 定量因素	(588)

第九节	明确战略资源	(589)
一、有形资源	(591)	
二、人力资源	(591)	
三、非人力资源	(592)	
四、组织资源	(593)	
五、财政资源	(593)	
六、无形资源	(594)	
七、社会责任	(594)	
第十节	项目管理战略规划为什么有时候会失败	(594)
第四章	项目管理成熟度模型简介	(599)
第一节	简介	(599)
第二节	卓越的基础	(600)
第三节	层次的重叠	(601)
第四节	风险	(603)
第五章	第一个层次:通用术语	(605)
第一节	简介	(605)
第二节	障碍	(606)
第三节	升级标准	(607)
第四节	风险	(608)
第五节	第一个层次的评估方法	(609)
第六节	评估题	(609)
第六章	第二个层次:通用过程	(633)
第一节	简介	(633)
第二节	第二个层次的生命周期	(634)
第三节	障碍	(637)
第四节	升级标准	(638)

第五节	风险	(638)
第六节	层次的重叠	(639)
第七节	第二个层次的评估方法	(639)
第八节	评估计	(640)
第七章	第三个层次:单一方法	(645)
第一节	简介	(645)
第二节	综合过程	(647)
第三节	文化	(648)
第四节	管理层支持	(649)
第五节	非正式项目管理	(650)
第六节	培训和教育	(651)
第七节	行为的卓越	(652)
第八节	障碍	(654)
第九节	升级标准	(654)
第十节	风险	(655)
第十一节	层次的重叠	(655)
第十二节	第三个层次的评估方法	(656)
第十三节	评估题	(656)
第十四节	答案	(666)
第八章	基准比较	(671)
第一节	简介	(671)
第二节	特性	(672)
第三节	项目办公室/卓越中心	(673)
第四节	基准比较机会	(674)
第五节	障碍	(677)