

中学生热点问题

旋转的青春意象

——当代中学生文化现象透视



辽宁教育出版社

目 录

第一章 青春期社交文化追踪	1
现象之一：中学生“贺年卡热”	3
现象之二：中学生“生日热”	7
现象之三：中学生“通信热”	14
现象之四：中学生“沙龙热”	18
现象之五：中学生“热线电话”	22
顶峰需求：加入同龄人圈子	29
朦胧的异性社交：性意识表现	35
一个“马拉松话题”：早恋	42
究竟什么是性教育	55
第二章 现代青春劲舞——霹雳	61
霹雳狂潮中的“霹雳少年”	62
中学生流行“霹雳舞”的奥秘	67
解放自己，青春能量的渲泄	70
霹雳文化的诞生与风靡	74
不尽和谐的霹雳声声	77
第三章 “青春偶像”的梦幻与崇拜	84
明星和明星迷	85
现代人心灵的赎救之星	93
“追星”现象心态扫描	98
“偶像”背后的价值寻觅	102
今天的“当代英雄”应该是谁	106

第四章	震荡校园文化的流行歌潮	110
	不管东西南北风，都是我的歌	111
	盒带里飘出的第一只“幽灵”	117
	流行旋律中凝聚的历史情结	120
	峰回路转：跟着感觉走	124
	阿里巴巴：“不幸的孩子”	128
	摇滚乐与摇滚青年	132
第五章	“时髦”的追逐与反思	136
	中学校园的服饰风波	137
	嗨嗨！“奇装异服”	146
	现代“流行色”的成因	153
	时俗文化的“伤风感冒”	157
	时装审美与青年文化	160
	反思时髦：寻回自我	164
第六章	大众传播的正负效应	171
	“瞬态文化”冲击波	172
	选择困惑与“多思”欲求	175
	轰炸校园的港台小说	186
	通俗文化“热效应”	194
	中学生阅读与“性”描写	199
	“朦胧罪”：一种现代信息的“灾难”	202
	使社会学尴尬的“黄色文化”	212
后 记		217



第一章 青春期社交 文化追踪

现象之一：中学生“贺年卡热”

现象之二：中学生“生日热”

现象之三：中学生“通信热”

现象之四：中学生“沙龙热”

现象之五：中学生“热线电话”

顶峰需求：加入同龄人圈子

朦胧的异性社交：性意识表现

一个“马拉松话题”：早恋

究竟什么是性教育

“鸡犬相闻”却“老死不相往来”，这是一种宁静的、自我封闭的传统人际文化心态。这种切断人与人信息交流、感情联系的人际格局，产生于传统自然经济小农社会的文化土壤，加上漫长的封建社会森严的人与人之间的等级秩序和“男女有别”的尊卑观念，人们的社交文化需求，没有人格平等的前提条件做为保证，因此根本不可能实现。

随着社会发展和开放程度的提高，人格平等已逐渐成为现实，世界性科技革命的浪潮已将我们置身于一个高节奏、高效率、高情感的社会结构之中。在这样一个现代社会中，社交和友谊的需求被大大地刺激出来，并得到了人们有意识的强化。这种需求也被别无选择地嵌进了现代生活方式，成为信息传递、思想交流、情感联系的纽带，调试着复杂微妙的社会人际平衡。那种传统人际行为的僵硬模式虽受到现代价值观的挑战和冲击，但它在社会心理无意识结构的深层积淀，还愚顽地制约着当代人的行为。

在这样的异质文化碰撞的宏观社会背景下，对于作为“预备社会成员”的中学生在人际行为、人格理想等方面的期待，显然呈现出紊乱矛盾的情态。现代社会要求真诚、坦率、外向、富于行动性，传统人格理想要求稳重、克己、内向、独善其身，以保持纯洁性。一般说来，中学生的社交范围和对象主要集中在与其父母、老师、同学之间。中学生社交文化的目标一般是建立在

纯感情的非功利性友谊基础上，尤其是同龄伙伴的友谊关系，包括同性友谊和异性友谊。这种中学生之间横向互动的社交特征，在八十年代由于超负荷的学校生活、考试压力的紧张竞争、社会高期望的氛围，加剧了心理的反弹。因此，当代中学生很容易在新旧两种人际行为模式中作出现代人的选择。他们本身处于内心世界与外在环境同时急剧变化的巨大不平衡中，使他们渴求加入朋友集团、渴求通过社交来获得紧张的缓解和情感的补偿。

现象之一：中学生“贺年卡热”

在大城市里，由于生活水平的不断提高，中学生手中的零花钱越来越多。他们下咖啡馆、品尝西式大餐，挑选新潮服装，更多的零用钱是用来进行“社交”。这个现象已经引起人们的关注。

一位高年级男生在生日那天，一下子收到27张生日卡。他说：“在收到这些礼物时，我非常高兴，有一种惊喜的感觉。当然我也给别人寄，春节前我就寄走了18张，我想别人收到我的礼物时，同样也会无比高兴。”

一位女同学指着书桌上的笔记本和钢笔说：“这些都是学校奖励给我们的，但同学们对此毫无兴趣，更没有人把这些作为礼物赠送给别人。”

一位文化用品商店的营业员介绍说：自从去年圣诞节以来，到这里来买各种纪念卡的中学生最多。每当有新品种上柜，最早得到信息的往往是中学生。他们一买就是五张、十张，二套、三套。

一位女同学展示了她的“卡片珍藏盒”，有生日卡、圣诞卡、新年卡、友谊卡、情侣卡、芝麻卡、生活卡、生肖卡、尊师卡、音乐卡等不下四五十张：“市场上供应的品种，我们都差不多有了。”

中学生之间互赠的礼品，也是品种繁多，琳琅满目，有色彩鲜艳的领带、雀巢咖啡、影集、玩具娃娃、长毛绒动物玩具、胸花、水钻别针、化妆品，仿金项链以及各种瓶瓶罐罐的装饰品。

一位当了20多年的中学班主任老师说：“现在中学生互赠礼品的节日越来越多。过去只是春节，后来要加上生日，元旦。现在又有了圣诞节、愚人节，真是一个节日连着一个节日，唯恐节日不够。节前，同学们都在议论哪些礼物送人最好。节后，又互相交流各自收到的礼物。一个班级的礼品简直可以开一个商品展销会。”

中学生的社交方式虽然显得单调了一点，但是渴求感情表达和交流的趋向可见一斑。有篇报告文学中反映了这种饥渴和苦恼：“中学生比为他们苦恼的家长和老师更苦恼。中学生‘控诉’说：‘有人管吃、管穿、管功课、就是没有人管我们的感情’”。

也许正是出于这样的原因，在中国许多的中

学校园里，刮起了一股“贺年卡”风。

城市里可常见到这样的情景：一字排开的卖贺年卡的小摊，琳琅满目的贺年卡高高挂起，每个摊位前都挤满了背着大书包刚放学的中学生。样式种类繁多、令人目不暇接：方的、圆的、镂空的、粘贴的、带香味的、能奏乐的。价钱自然越来越贵。

对于没有经济来源的中学生来说，逢年过节送件大礼，实在做不到，他们自然而然想到贺年卡。这件礼物小巧玲珑，经济实惠，还能表情达意，因而深受广大中学生的喜爱。一位女中学生说：“别小看这一张张卡片，它带走了我们的心，加深了同学之间的友谊”。另一个中学生也说，“我们渴望沟通，但平时机会不多，贺年卡填补了我们感情上的空白，我们离不开它”。

面对各式各样的贺年卡，中学生家长不禁唉声叹气。为了满足孩子们的情感需要，家长们不得不一次次地掏腰包。据说一位初三学生曾在一年中买了上百元钱的贺年卡，准备争当“学校之最”。

“一想到贺年卡，我就头痛，”家长为难、不可思议：“也不知道这股风是谁兴起的，真闹不明白，收一堆这玩艺儿有什么用”。

和任何事情过“热”就会发生畸变一样，“贺年卡热”作为中学生人际交往的一种形式也引起人们的反思。

河北某偏僻地区的一所中学，前两年，贺年

片热度似乎低些，好友间赠送一张，却也极富诗意，而今，贺年片受了高温，膨胀起来，每天小贩叫嚷着吸引学生涌向校外，传达室的老大爷忍不住大叫：“今天寄走100多张，来了400多张。”然而，这才是一个区区千人的中学。

贺年卡的表情达意功能在渐渐淡化，社交的功利色彩越来越浓重。据说，在今天的中学里，真正的“磁铁”可以不送，“半磁不磁”的是一定要送的，目的是为了“改善关系”。还有一些中学生简直就是靠每年一张纸片来保持“友谊”。那非送不可，其用意在于以示“勿忘你”。多一个朋友多条路！

“贺年卡热”还被中学生的虚荣心理染上了异样的颜色。相当多的中学生怀着不情愿而又无可奈何的心情购买十几张、甚至几十张自己经济能力难以承受的高级贺年卡，而赠送的对象又未必是真正的朋友，只是迫于“面子”迫于说不清的“人缘儿”。一位中学生打了个形象的比方：大家好象在用贺年卡做面具，开一个新年舞会，面具越华丽，人就越漂亮，至于每个人的真实面目，已被深深掩盖起来。

我想，贺年卡的设计初衷，原本是祝贺学友进步成长、加深友谊，这无可厚非。可惜的是，而今绝大多数中学生是从市场上买来昂贵的贺年卡去进行“馈赠”，其“馈赠”对象和卡片价格均有“档次”之别，这种变异，令人深思。

现象之二：中学生“生日热”

同贺年卡在中学生中卷起一股旋风一样，过生日，也是当今中学生极为看重的一件事。一位中学生说，“我们曾为过生日的同学设计过充满情趣的祝贺方式：生日卡寄到府上，礼品带到学校，然后找一个周末，十几个同学在生日者家中搞个聚餐，同时通过电台收听为生日者点播的歌曲，搞一个生日舞会，或者几个知心朋友去音乐茶座。”

过生日，已成为中学生的一种“热门”。

【镜头一】 生日舞会：

红灯绿灯黄灯蓝灯，闪闪烁烁色彩缤纷。

十个少男少女随着落地式组合音响里发出的乐曲尽情地跳着时而节奏明快时而缓慢优雅的舞步。舞池边，另有十几个少男少女一边观看说笑，一边吃蛋糕喝饮料。

这是小A经父母同意后举办的一场家庭生日舞会。

起初，小A怕父母反对，打算花一二十元将要好的同学邀到舞厅去欢度一个夜晚，她把这个想法讲给朋友们听后，一部份人赞同，一部分人提出了异议：“和社会上的人混在一起玩得拘束，没劲儿，能来场家庭舞会就美了”。小A左右为难了。

父母得知后，非常开明：“这是你15岁生日，应该好好庆贺一下，想办成什么样子，都由你。”

小A高兴得跳了起来。家庭舞会如愿以偿。

小A这个生日过得惬意极了。

中学生说，15岁意味着将走向成熟。因而他们不想使15岁生日过得平平淡淡。小A的父母对小A的“开明”在于对女儿的深深理解。父母对女儿的尊重和理解，换来的是女儿对父母加倍的尊重和爱戴。生日舞会颇受中学生欢迎，也渐渐为家长们所接受，一些戴有色眼镜看待学生跳舞的社会人士也渐渐拭去了镜片上的“颜色”。社会气氛、家庭气氛已更为宽松。

【镜头二】：生日郊游

一行九人、九辆自行车。

在明媚春日的沐浴下，他们说呀谈呀笑呀，不觉车轮滚了二十几里，来到有山有水的“天然公园。”照相、嬉戏、野餐……

一个硕大的被分成若干小块的生日蛋糕周围点燃了18支红蜡烛，几瓶罐头，几听健力宝，一台微型录音机在旁边有滋有味地唱着“祝你生日快乐”。

餐毕，过生日者小B抱吉它弹拨了一曲一曲：“妈妈，你请听我说”、“幼年的时光已过去”、“外面的世界真精彩”、“星星知我心”，象倾诉、象沉思、象梦幻。开始，大家踏着节拍

情不自禁地摇动起腰肢，但很快又停下舞步，面面相觑。

小B在流泪，他突然为自己的18岁感到忧悒！“18岁了，还在上学还在吃父母，还得一切都听从父母！想想毛泽东、周恩来、邓小平他们那一辈，不少人18岁就开始著书立说，指挥千军万马了，我们18岁有什么用”！

大伙都垂下了沉思的脑袋。

接着，谈理想谈志向谈机遇谈生不逢时之后，又置于山水之间，直到夕阳西下。

中学生大都看重18岁生日，因为18岁意味着已经成人。所以愿意这个生日过得新颖、丰富、别致、有趣、令人难忘。

【镜头三】：生日电影

电影放映前1小时。

电影院邻旁的咖啡厅里，六七个中学生围座在一张方桌边，头顶电扇呼呼生风，厅内音乐喃喃灌耳。一盘点心，一杯咖啡，两句祝辞，接连着心，凝结成情。

喝完了吃够了说完了讲够了，他们一排儿走进电影院又一排儿相挨而坐，偶尔悄声议论几句，电影放的是《红衣少女》。

这是在为小D庆祝生日。

不是小D请大家而是大家请小D。小D家境不佳，手头拮据，她参加过不少同学的生日活动，自己的生日却不敢也不想请同学参加，15岁

的她独自悄然度过，留下几许忧伤；次年生日买来16支红烛，傍晚时点燃在床头独自默默祝福，今年她17岁，她终于拗不过朋友们反复追问，生日这天她艰难地“宣布”了自己的生日，“宣告”后她又不知所措了，她无法使自己快乐也无法使朋友们快乐。

谁知朋友们一下欢腾起来，团团将小D围住，贺卡、手绢、鲜花，让她招架不住应接不暇。她融化在这种气氛中，沉醉在莫大的喜悦里。

小D终于有了一个对别人是平常，对她却是刻骨铭心的生日。一杯咖啡、一场电影，朴素中散发着友情的芳香。中学生们说：“以后毕业，各奔东西，遇见你谁知能不能遇见他。人生太短暂，走向社会谁还过生日？此日不相聚，还将待何时？”

中学生“生日热”所引起的反响，并非只有一种声音。由昂贵商品构成的礼品交换，使一些中学生产生了“恐慌”。一位女同学说：“我们班女同学中有这样的‘规矩’，凡过生日的同学都必须给全班女同学买巧克力请客，其他同学每人给生日者送一件礼物。每年4月份，最可怕了，因为一个月生日的同学特别多，只能把平时买书、买磁带、买零食的钱省下来，给同学买礼物。”

对于这样的问题，校园内外颇多议论，仁者

见仁，智者见智。

一位高中生说：“过去大家只顾自己读书，有了参考资料还要互相保密。现在通过赠送生日礼物，互相沟通了感情，一人有困难，大家都会伸出手来帮忙，我觉得现在比过去好。”

出于不同的心态，一位家长坦率地说，“差点过生日也是过，好点过生日还是过，横竖是个‘过’字。”当然不是所有的父母都能接受子女置办生日的要求，有位中学生生日前就向父母打招呼，父母厉声阻止道：“请客这是世俗的一套！别指望我们为你开绿灯。多把心思用在学习上比什么都好”！结果，她以泪洗面地度过自己第16个生日。

为什么今天的中学生如此重视自己的生日。对这样一种校园文化中出现的新趋向，教育界一些有识之士认为：这是现代社会的标志之一，就是伴随高节奏的学习、工作，产生了情感方面的高需求，这是使中学生心理达到平衡的一个重要条件，而且学生的学习，在某种程度上是社会生活最紧张的一个部份，他们产生和同龄人以及他们的长辈进行频繁的情感交流，这种愿望是正常的，交流方式是健康的，它会极大地促进青少年人格上的丰富和完善。

请看一组中学生关于生日问题的心态自白：

○对自己的生日，我喜欢自己张罗，不愿父母插手，甚至希望生日那天父母不在家，我对“大请”（吃饭）从不感兴趣，倒喜欢“小请”

(宴席以外的方式)。

○我喜欢过生日是因为创造一种氛围，过生日应该有自由的心灵，自由的表达，自由的形式，自由的来来去去。因而，生日上，我喜欢别出心裁，有时让大家都给我赠送一句话，提一条意见，有时让每人为我唱支歌，读首诗，我称这为“生日沙龙”。真是趣味盎然，其乐无穷，再说平时紧张，喘不过气来，过生日正好放松一下。

○每次过生日，我都享受到和父母对抗的快乐，把同学请到家里是父母反对的，但父母是挺讲面子的，每次都无可奈何而又客客气气地招待了同学们一番。这一天，是我在平时对我指东呵西的父母面前争得自由平等的一天。虽然第二天他们脸色难看，但我不在乎。他们反对过生日，不就是因为我的学习没有达到他们划定的分数尺度。

○对祝贺生日我已烦了，我有十五六个好同学，每年就要参加10多个这样的场面，既浪费时间又消耗精力，往往是疲于应付，但又骑虎难下。人家请了我，我过生日就少不了要请人家，这叫过生日大循环，欲罢不能。

○去参加生日必须送礼，我送的礼物总要比别人的高一档，这并不是指礼物的价钱，我讲究礼物的特色，不象有的同学随便买样东西意思一下，有个同学幽默，我送了个卓别林石膏像，有个同学喜爱大海，我送去两个彩色贝壳，有个同

学爱好音乐，我便送盘磁带，每次都使过生日者欣喜不已。

中学生“生日热”能够“热”起来，在有的地方甚至愈演愈烈，原因不仅在中学生自身，而是社会和家庭诸因素的合成，任何事物超过一定限度，就会发展为自身的反面。中学生“生日热”中也出现了一些不和谐现象。

一位高中生过18岁生日时，在全聚德烤鸭店办了个大席，仅本班同学请了20几个，此次生日，共收到生日蛋糕35盒，巧克力21盒，现金100多元，被称为班上的“生日王子”。

中学生过生日争相攀比的心理态势在蔓延，使家长在生日规格上不愿“掉价”，学生在生日形式和内容上不甘“落后”。这种“生日竞争”带来的奢侈浪费，对中学生的心理影响极为有害。

“人情在上涨，礼品成了债”，不少中学生将收回的生日礼物列出清单，一笔笔记下，以作届时回礼的“参照值”。送去的礼物要略高于自己生日收到的礼物价格，如此周而复始，“生日大循环”也同时成了“礼物大循环”。因而，一场生日，得到欢乐，却留下债务。有的学生为了有钱送礼、欺骗父母，甚至行窃。由此看来，中学生过生日本身不是坏事，形成“热门”也算不上好事，重要的是必须加以引导。

现象之三：中学生“通信热”

下课铃一响，寂静的校园一下子热闹起来。H中学小小的收发室里，迅速挤满了男女中学生。“老师傅，有我的信吗？”“哎，你又有信啦”！叽叽喳喳，吵吵嚷嚷。接过信件的同学，有的当场拆阅，边看边喜形于色；有的把信往口袋里一塞，生怕别人窥见了什么秘密。甚至个别中学生接过信件便跑到厕所去蹲下阅读。收发室门口仍然拥塞着，或忙于寄信，或伸长脖子在一堆刚到的邮件里翻来检去。这群十五六岁的少男少女，对信件似乎产生了一种特殊情感。然而，十分钟后，上课铃不客气地把这些装着不同心事的中学生又拉回教室。那些盘算着该有信而没能拿到信的同学，有一种神不守舍的表情。

中学生通信频繁，这是校园文化中一个值得注意的动向。

中学生的信件一般主要有这样两类：

家信和同学的信。

我们主要想对第二种情形、即同学之间的通信现象进行扫描。

中学生已不愿意把什么都告诉父母了。他们有了属于自己的秘密，他们开始亲近日记，将喜怒哀乐诉诸日记。但这还不完全满足青春期情感的渲泄。于是须在同龄人之间架起桥梁，一些对父母不一定能讲的话，对至交的朋友却能一吐衷