

节约资源

200问

本书编写组 编



中国石化出版社

节约资源 200 问

本书编写组

图书在版编目(CIP)数据

节约资源 200 问/本书编写组编.
—北京:中国石化出版社,2004

ISBN 7-80164-452-2

I. 节… II. 本… III. 家庭-节约-基本知识
IV. TS976-11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 071382 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京精美实华图文制作中心排版

河北天普润印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

4

850×1168 毫米 64 开本 3.375 印张 79 千字

2004 年 12 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 版第 3 次印刷

定价:8.00 元

序言：曹湘洪

审稿：刘 岩 周培荣 谭正文

执笔：国情篇 赵 怡

节水篇 黄志华

节电篇 龚志民

节油篇 滕 云 白 桦

节能篇 廖林林 李跃进 白 桦

资源再生利用篇 黄志华

策划：王子康

监制：中国石化股份公司发展计划部

中国石化股份公司科技开发部

中国石化集团公司思想政治工作部

协办：中国石化股份公司管道储运分公司

坚持科学发展观，努力建设资源节约型社会 ——代《节约资源 200 问》序

在党的十六届四中全会决议中，明确提出了要坚持以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，更好地推动经济社会发展。这是国家二十年来改革开放实践的经验总结，对于加强党的执政能力建设，全面建设小康社会，加快推进中国特色社会主义伟大事业，具有十分重要的意义。

在今年年初召开的中央人口资源环境工作座谈会上，胡锦涛总书记和温家宝总理都作了重要讲话，强调了节约资源的重要战略地位，指出要重点抓好节约利用资源，大力发展循环经济，坚持开

发与节约并举,把节约使用资源放在优先位置,建设资源节约型社会。当前,要突出抓好节煤、节电、节油和降低重要材料消耗工作。要大力推广节能降耗技术工艺,开展清洁生产。

从总量来看,我国是一个资源大国,品种丰富,一些重要资源拥有量位居世界前列。但从人均资源占有量看,我国又是一个“资源小国”,低于世界平均水平。据有关资料显示,我国淡水资源总量为 2.83 万亿立方米左右,但人均淡水资源量只有 2200 立方米,是世界人均占有量的 1/4。我国化石能源资源探明储量中,90%以上是煤炭,人均储量仅为世界平均水平的二分之一;1999 年,我国人均石油储量仅为世界平均水平的 11%;天然气仅

为 4.5%；即使是储量最丰富的煤炭，人均储量也仅为世界平均水平的 79%。

我国经济发展、社会进步对资源的巨大需求和资源的可供量之间的矛盾越来越突出，资源已经并将进一步成为我国经济发展的巨大制约因素。日益严重的资源短缺问题决定了我们必须建立资源节约型社会，这是我国实现社会主义现代化的必然选择。我国社会主义制度建立在社会生产力不发达的基础之上，要缩短与发达国家之间的差距，实现现代化，就必须长期坚持艰苦奋斗、勤俭节约。建立资源节约型社会，既是缓解我国当前资源瓶颈制约的有效途径，也是落实科学发展观，全面建设小康社会，实现人的全面发展的重要内容和具有战略

意义的重大举措。

建立资源节约型社会，一是要深化科技体制改革，加快国家创新体系建设，大力发展节能应用技术，促进全社会科技资源高效配置和综合集成，提高资源的利用率。要加快节能技术开发和推广，支持一批资源节约和综合利用技术开发、技术改造项目，加快成熟技术的推广应用，重点推广节油代油、洁净煤和节电、节水技术。要大力研究和开发利用太阳能、地热能、风能、海洋能、核能以及生物能等“绿色能源”的新技术和新工艺。

二是要普及科学知识，树立资源节约观念，提高全民环境意识。通过各种途径，在全社会形成了解国情、珍爱环境、保护生态、节约资源、造

福后代的共识，摒弃盲目追求过度消费，倡导正确的生活方式。建立资源节约型社会，必须在全社会树立节约资源的观念，形成节约光荣、浪费可耻的社会风气，养成人人都乐于节约一张纸、一滴水、一度电、一滴油、一块煤的良好习惯。

中国石化所属各企业，都要努力争取成为资源节约型企业，以尽可能少的资源环境代价获得最大的经济效益和社会效益。也就是说，既要追求企业生产成本节约，又要兼顾企业生产的社会成本节约；既要考虑企业自身效益，又要兼顾社会效益、生态效益；既要考虑当前利益，又要兼顾长远利益，使企业自身效益与社会效益之和达到最大，使企业生产成本和社会因企业生产而必

须支付的社会成本降到最小。

中国石化全体职工和家属都要行动起来,广泛深入地开展资源节约宣传教育,不断提高资源忧患意识和节约意识,增强节约资源的紧迫感和责任感。我们要从自身做起,从一点一滴做起,全面推进清洁生产,大力推行节约降耗,积极开展资源节约和综合利用,大幅度提高资源利用水平,为建设资源节约型社会,发展循环经济,促进经济社会全面协调可持续发展做出应有的贡献!

欣闻《节约资源 200 问》将于近期出版,是为序。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Qian Qun, the author of the preface.

2004 年 11 月 12 日

中国石油化工集团公司文件

中国石化计[2004]429 号

关于开展资源节约系列宣传活动的通知

各企事业单位：

根据国务院以及国家发展改革委、中宣部的部署，2004 年至 2006 年在全国范围内开展资源节约活动，全面推进节约能源、原材料、水、土地等资源及资源综合利用工作。为切实做好这项工作，广泛深入地开展资源节约宣传教育，不断提高石化集团职工资源忧患意识和节约意识，增强紧迫感和责任感，树立科学发展观，努力把中国石化建设成为资源节约型企业，促进企业可持续发展，中国石化集团公司决定开展资源节约系

列宣传活动。现将有关事项通知如下：

一、宣传主题

2004 年资源节约系列活动的主题是：大力推进节约降耗，缓解资源瓶颈制约。系列宣传是石化集团资源节约活动的重要内容。宣传活动要紧紧围绕解决当前经济社会发展面临的资源瓶颈制约，突出节约能源，节约原材料，节约用水，节约土地资源，开展资源综合利用，降低能耗，建设资源节约型企业。

二、宣传的主要内容

从国情、石化集团及各单位的具体情况出发，全面正确地认识我国的资源状况；深刻理解资源对经济社会发展的支撑作用和制约作用；深入分析资源利用状况，挖掘资源节约潜力；反映和正视资源开发利用中存在的主要问题；大力宣传资源节约在国民经济、社会发展和企业降本增效中的重要作用和战略意义；突出宣传国家有关资源节约的

方针政策、法律法规、标准及适合本单位实际情况的资源节约技术和措施；表扬资源节约典型事例、先进单位和个人；介绍国内外政府和企业推动资源节约的新机制和有效做法。

三、工作要求

(一) 高度重视，精心组织，制定切实可行、注重实效的宣传计划和活动方案。各单位要以本通知和宣传提纲(附件1)为基础，紧紧围绕“大力推进节约降耗，缓解能源瓶颈”这一主题，结合实际，制定切实可行、注重实效的资源节约系列宣传计划和活动方案，确定具体负责领导和责任单位，认真组织落实，并于2004年6月6日前将宣传计划和活动方案报总部发展计划部(油气规划处)和思想政治工作部(宣传处)。

(二) 发挥正面宣传的引导作用。一是宣传典型。要通过宣传资源节约的典型经验、先进事迹，发挥榜样的作用，引导企业和职

工自觉开展资源节约；二是宣传资源节约知识、优秀科研成果、实用技术和产品，通过举办各类专题研讨会、技术交流会、推广会、技术成果展览等形式，推动资源节约科技成果的转化和实用技术的推广应用；三是宣传可持续的生产方式、生活方式和消费方式。

（三）充分发挥舆论的监督作用。对资源节约工作中存在的问题，特别是对那些浪费和破坏资源、严重污染环境的行为和现象，要大胆地加以揭露、曝光和批评，形成舆论监督声势，起到警示教育作用。在舆论监督中，要注重调查研究，实事求是，通过曝光来促进问题的解决。

（四）坚持面向职工、面向基层，集中宣传与经常性相结合，重点宣传与普及宣传相结合的原则。利用各种媒体宣传工具，广泛深入持久地开展多种形式的资源节约宣传活动，并根据不同新闻媒体的特点，开展各具

特色的系列宣传报道活动。

四、主要活动安排

(一)各单位要采取电视、广播、报刊、网络、宣传栏等多种形式，突出宣传开展资源节约活动的重要性和紧迫性；国家和企业持续有效发展中面临的资源形势；资源节约活动的目标、要求和主要措施等，动员全体职工深入开展资源节约，为建设资源节约型企业创造良好的舆论氛围。(6月)

(二)各单位要对浪费资源、严重污染环境的行为和现象进行检查并整改；加大资源节约投入，狠抓资源节约措施的落实。油田企业重点要进一步压缩自用油气，减少损失，提高原油和天然气商品率；强化油气生产环节水、电管理，降低能耗。炼化企业要继续抓好达标工作，完成炼化资源节约核算体系的修订；抓好安稳长满优生产，减少非计划停工；应用资源节约实用技术，抓好资源节约技术改造，提高设备的可靠性和运行

效率；搞好水平衡测试和能量平衡测试，提高工艺用水的重复利用率和污水回用率。各级机关、科研、施工、销售等单位要结合各自实际，采取有效措施做好节电、节水、废物回收利用工作。（7~9月）

（三）突出重点领域、重点时段的集中宣传。各单位要紧紧围绕当前面临的用电、用水紧张状况，突出宣传节电、节水。在夏季、冬季用电高峰，突出节约用电的宣传；在枯水季节和缺水地区，加强节约用水的宣传。营造有利的舆论环境，促进节电、节水工作，为缓解突出的资源瓶颈约束做出积极贡献。（6~8月和12~3月）

（四）集中宣传在资源节约方面的先进典型，大力弘扬“节约光荣、浪费可耻”的社会风尚和企业文化。（10~12月）

（五）2005年、2006年资源节约宣传活动，要在今年宣传活动基础上加以深化，及时更新各具特色的专题宣传活动内容，突出

重点，要更加注重宣传实效。主要宣传活动将包括：一要继续开展“资源节约行”活动；二要继续突出重点领域、重点时段的集中宣传和各具特色的各项专题宣传活动；三要根据新闻媒体的特点，继续开展各具特色的系列专题宣传活动；四要举办各类专题研讨会、技术交流会、推广会、技术成果展览等；五要组织编写资源节约知识手册、宣传资料、科普读物、培训教材，印制宣传画，策划和实施资源节约公益广告等。

各单位要通过此次资源节约系列活动，进一步增强本单位职工的资源意识、环境意识和节能意识，促进节能、节水、节约原材料和资源综合利用工作，使我集团资源节约工作水平再上一个新台阶。

中国石油化工集团公司
二〇〇四年五月二十六日