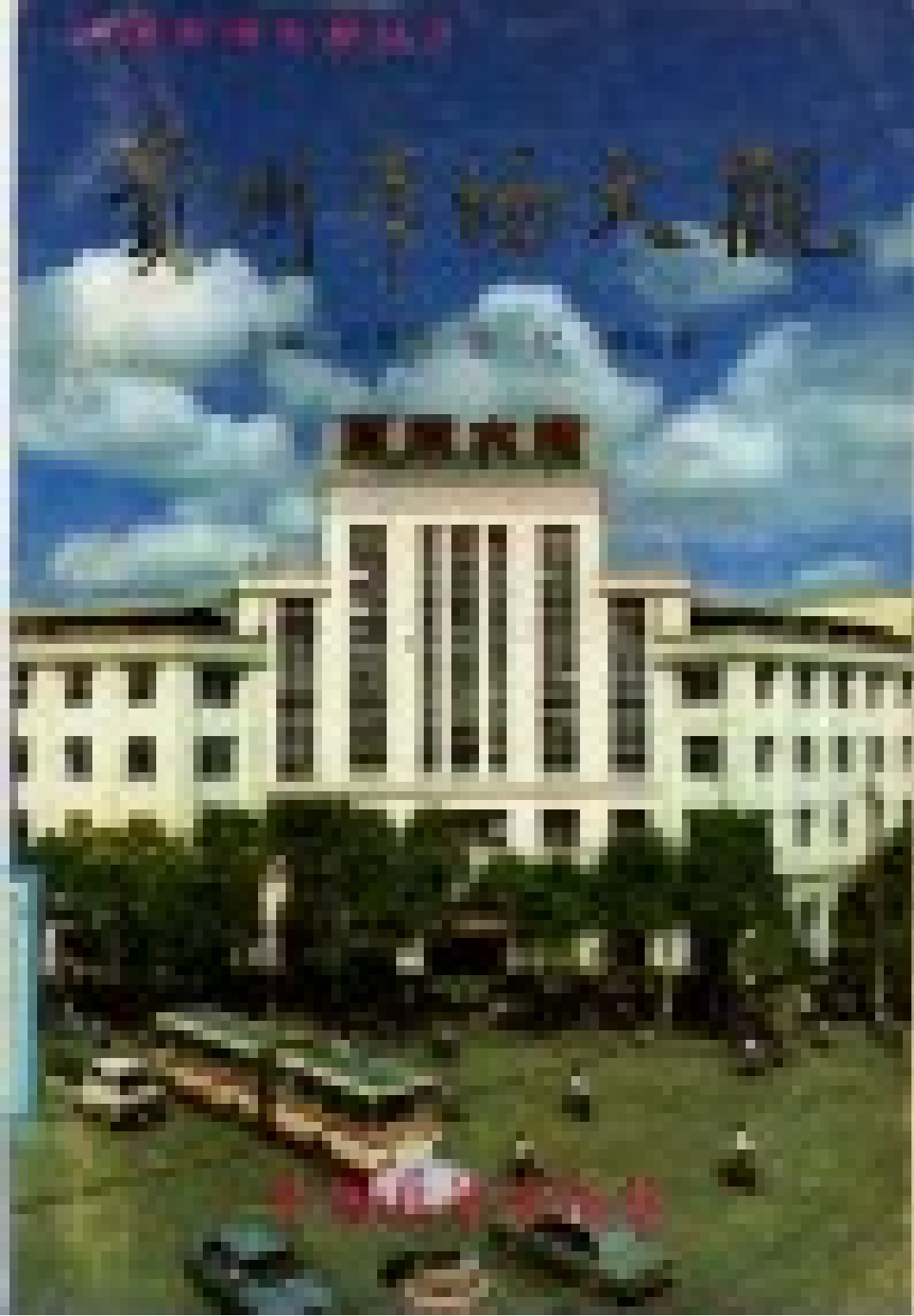


中国市场大观丛书

貴州市場大觀

主编 肖英伟 张 忆 李双璧





贵 州 市 场 大 观

肖英伟 张 忆 李双璧 主编

中 国 展 望 出 版 社

一九八六年·北京

责任编辑：王惠丽

贵 州 市 场 大 观

肖英伟 张 忆 李双璧 主编

*

中国展望出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

湖北省新华印刷厂印刷

北京新华书店发行

开本850×1168毫米 1/32 17印张 9插页

字数 347千字 1986年5月 北京第1版

1986年5月第1次印刷 1—20,000册

统一书号：4271·175 定价：4.20元

序

肖英伟

《贵州市场大观》是中国展望出版社出版的“中国市场大观丛书”之一。在编委会的指导下，编写组同志们的努力下，终于及时地问世了。

市场是交换商品的场所和领域，自始至终与商品经济的发展有着密不可分的联系。我国的社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。因此，要大力发展社会主义商品经济，必须了解市场、熟悉市场，自觉应用市场机制，才能更好地贯彻党中央提出的“对外开放、对内搞活”的方针。《贵州市场大观》的编辑出版，正是适应了这一形势的需要，因此，它必然对开发贵州、搞活贵州的商品经济，起到一定的作用。

要想全面、准确地反映出贵州市场的情况，是很不容易的。参加编写工作的同志，在工作中遇到了不少的困难，一是时间紧迫，二是缺乏省级“市场大观”的借鉴。但是，他们出于为振兴贵州而贡献力量的事业心和责任感，终于克服了种种困难，基本上圆满地完成了本书的编写任务。

为了编好《贵州市场大观》，编写者注意了纵横结合、条块结合。本书首先叙述了贵州市场的历史沿革及市场概貌，其次分别概述了贵阳、遵义、安顺、六盘水、都匀、凯里等六个城市的市场概况。对于县以下的市场，则放在“集镇市场”作重点介绍。在各城市市场的概述中，又分别简述了各行业、主要商业企业、重点商品等情况，对一些有影响、有特色的商品，则集中放在名

产土特部分。为了使人们对形成贵州市场的经济实力有所了解，又特别增加了重点企业及拳头产品部分。此外，作为有“公园省”之称的贵州，近年来旅游业的发展也是颇具特色的，因此本书对有开发及游览价值的旅游资源、旅游设施也作了详尽的介绍。《贵州市场大观》难免有挂一漏万的情况，但从总体来看，本书还是比较如实地反映了贵州市场的全貌。通过本书，不仅可以了解党的十一届三中全会以来，贵州经济发生的深刻变化，以及贵州城乡市场繁荣昌盛的景象，更重要的是，从中可以得到许多沟通信息、加强联系，搞活经济的线索。不言而喻，本书对于省内外工商企业界，有其不可忽视的实用价值。

需要指出的是，在编写、出版本书的过程中，得到了全省各有关单位及许多同志的大力支持，在此，我代表编委会向这些单位和个人表示衷心的感谢。

1985年10月

目 录

贵州概述..... (1)

贵州市场的历史发展... (3)

历史悠久 开发较晚
..... (3)

土洋杂陈 商业勃兴
..... (7)

经济发展 市场繁荣
..... (9)

贵州市场纵横谈..... (12)

工矿产品运九州... (12)

土特名产扬四海... (13)

城乡市场气象新... (15)

旖旎风光迎佳宾... (16)

贵阳市场..... (19)

贵阳市场的经济实力
..... (19)

贵阳市场的历史发展
..... (21)

今日贵阳市场..... (25)

主要商业区..... (28)

百年街市中华路 (28) 新
兴街市延安路 (29) 王家
巷小百货市场 (30) 金沙
坡旧货市场 (31) 交易路

交易市场 (32) 阳明路花
鸟市场 (32) 自行车交易
市场 (33) 贵阳技术市场
(33) 龙井路小吃市场
(34) 立新路农贸市场
(34) 城基路农副产品市
场 (35)

百 货..... (37)

行业概貌 (37) 主要公司
和商店 (38) 重点商品
(48) 小知识 (51)

纺织、服装..... (52)

行业概貌 (52) 主要公司
和商店 (53) 重点商品
(56) 小知识 (57)

五金、交电、化工

原料..... (59)

行业概貌 (59) 主要公司
和商店 (60) 重点商品
(64) 小知识 (71)

糖、烟、酒、饮

料..... (74)

行业概貌 (74) 主要公司
和商店 (76) 重点商品
(79) 小知识 (84)

粮油、蔬菜..... (85)

行业概貌 (85) 主要公司
和商店 (86) 重点商品
(90)

土产、日杂、副食

果品……………(91)

行业概貌(91) 主要公司
和商店(92) 重点商品(95)

医药……………(97)

行业概貌(97) 中西药店
(97) 重点药品(100) 小
知识(104)

饮食……………(105)

行业概貌(105) 主要饮食
店(106) 黔味名菜(111)
风味小吃(113)

服务……………(118)

行业概貌(118) 主要旅
馆、饭店、理发店、浴室、
相馆及其他(118)

综合门市……………(131)

主要商品(131) 小知识
(139)

工业品自产自销…(140)

主要厂商(141) 小知识
(152)

金融保险……………(153)

银行概貌(153) 保险(157)

邮政、电信、交通…(158)

邮电概貌(158) 铁路(160)
民航(162) 汽车(164)

文化娱乐……………(167)

书店(167) 文体设施(170)
影剧院(174) 公园(177)

遵义市场……………(181)

遵义市场的经济实 力……………(181)

遵义市场的历史发 展……………(183)

今日遵义市场……(186)

主要商业区……………(188)

繁华的丁字口(188) 新兴
商业一条街(189) 红旗路
商业区(190)

主要行业……………(191)

百货(191) 丝绸织品(192)
电子电器(192) 化工(193)
冶金(194) 医药(194)
糖食烟酒(195) 饮食
(195) 服务(196)

重点商店……………(197)

主要商品……………(206)

服务设施及文化娱 乐……………(212)

安顺市场……………(220)

安顺市场的经济实 力……………(220)

安顺市场的历史 发展……………(222)

今日安顺市场……(224)

主要商业区……………(226)

大十字商业区(226) 小商
品市场(227) 牲畜市场
(228) 农贸市场(228) 云

马工矿区农贸市场(229)	
牛场坝和马场坝(229)	
主要行业(230)	
百货(230)针纺织品(231)	
服装鞋帽(232)轻工(232)	
五金交电(233)文体用品	
(234)烟酒糖茶(235)医	
药(235)土产日杂和干鲜	
果品(236)饮食服务业	
(237)旅游业(237)	
重点商店(238)	
个体商业服务业 ...(253)	
主要商品(255)	
服务设施(263)	
六盘水市场(267)	
六盘水市场的经济	
实力(267)	
六盘水市场的历史	
发展(270)	
今日六盘水市场 ...(271)	
主要商业区(272)	
商业一条街(272)钟山农	
贸市场(273)西站农贸市	
场(274)	
重点商店(274)	
主要商品(283)	
都匀市场(285)	
都匀市场的经济实	
力(285)	
都匀市场的历史发	

展(286)	
今日都匀市场(288)	
主要商业区(290)	
市中心商业区(290)中心	
市场(291)	
主要行业(292)	
百货(292)五交电电器	
(292)针纺织品(293)糖	
烟酒茶(293)土产日杂	
(294)饮食业(294)	
重点商店(295)	
主要商品(309)	
邮政电信、金融保	
险(316)	
服务设施及文化娱	
乐(318)	
凯里市场(323)	
凯里市场的经济	
实力(323)	
凯里市场的历史发	
展(324)	
今日凯里市场(327)	
主要商业区(330)	
大十字商业区(330)老街	
商业区(331)一商场(332)	
二商场(332)	
主要行业(333)	
百货(333)五金交电化工	
(333)轻工纺织(335)糖	
烟酒(336)民族贸易(336)	

重点商店	(338)
主要商品	(342)
服务设施	(348)
集镇市场	(350)
赤水城关镇	(350)
湄潭义泉镇	(351)
桐梓松坎镇	(352)
凤冈龙泉镇	(352)
镇宁城关镇	(353)
关岭花江镇	(354)
开阳城关镇	(355)
独山城关镇	(356)
贵定城关镇	(356)
三都三合镇	(357)
罗甸城关镇	(359)
镇远沅阳镇	(360)
从江城关镇	(361)
黄平重安镇	(362)
三穗八弓镇	(362)
岑巩城关镇	(363)
丹寨龙泉镇	(364)
榕江古州镇	(364)
锦屏三江镇	(365)
铜仁城关镇	(366)
德江城关镇	(367)
沿河红旗镇	(368)
玉屏城关镇	(370)

思南思塘镇	(371)
江口城关镇	(372)
威宁城关镇	(373)
金沙城关镇	(374)
赫章城关镇	(375)
册亨者楼镇	(376)
望谟城关镇	(377)
兴仁城关镇	(378)
晴隆莲城镇	(378)
安龙龙广镇	(379)

土特名产 (381)

著名土产(381) 工艺制品
(386) 贵州名酒(395) 名
贵药材(403) 风味特产
(407) 名贵食用菌(412)
著名糖食糕点(415) 水果
名品(416)

旅游 (420)

名胜古迹(420) 旅游设施
(446)

重点企业及其产品 (455)

军工民品(457) 煤炭(473)
冶金(474) 化工(475) 机
械电子(477) 轻工纺织
(480) 建材(482)

附录 (483)

1984年贵州省产品质量奖名单
1984年贵州省优秀新产品名单
1985年“群众喜爱的贵州产
品”获奖产品名单



贵 州 概 述

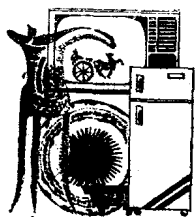
贵州位于祖国的西南部，是隆起于四川盆地和广西五陵之间的一个亚热带岩溶化高原，处于北纬 $24^{\circ}30'$ — $29^{\circ}13'$ 东经 $103^{\circ}31'$ — $109^{\circ}30'$ 之间。全省面积17.61万平方公里，环境独特，自然资源丰富，是祖国一块正在开发中的宝地。

贵州全省现有人口2901.4万，平均每平方公里为165人。人口分布不平衡，中部、北部和西北部人口密度较高；南部、东南部、西南部山区人口稀少，每平方公里在100人以下。随着经济的发展，人口有向城镇和交通沿线集中的趋势。贵州又是一个多民族的省分。除汉族外，还有众多的少数民族，主要有苗、布依、侗、彝、水、回、仡佬、壮、瑶、满、土家等民族，约占全省总人口的26%。具有居住分散、分布面广，多数民族大杂居，个别民族小聚居的特点。

贵州的自然条件和自然资源，有利于农林牧副渔业的全面发展。粮食作物以水稻、玉米为主，小麦、红薯、马铃薯的产量也较高。经济作物种类多，主要有油菜籽、烤烟、甘蔗、甜菜、苧麻、黄红麻及茶叶等。油菜籽位居全国前茅，烤烟亦以烟质优良而著称，是全国四大烤烟基地之一。茶叶种植历史悠久，茶质优良，遍及全省。贵州经济林种类多，主要有油桐、油茶、乌桕和漆树。黔东南是我国著名的杉木林产地。全省各地还盛产亚热带、温带水果。遵义地区柞蚕放养历史已有二百年，曾是我国四大

柞蚕产地之一。贵州山地草场广阔，牧草种类多，四季常青，再生性强，全年皆可放牧，猪、牛、羊、马均有相当数量，发展畜牧业有很大前途。贵州高原还有许多河、湖、塘、库，适宜于鱼虾水产品的生长。贵州广阔的山野，是野生资源的宝库，生长着许多淀粉植物、蛋白质植物、油脂植物、维生素植物，饲料用植物，药用植物等等；可供食用的食用菌类达200种之多，饲料用植物约1,100种，中草药植物有2,800多种，约占全国药材总数的一半，重要的芳香油植物近200种。这些资源，为发展工业生产提供了丰富的原料，有的成为贵州的土特名产。

贵州有得天独厚的矿产资源，是我国矿产资源丰富，矿种比较齐全的少数省区。已发现的矿产达82种，其中已探明储量的有64种，共有矿床矿点2,000多个，产地880余处。目前已在不同程度上开采利用的有33种。保有储量居全国前五位的矿产有汞、磷、铝、煤、锑、锰、稀土、砖瓦粘土、水泥配料等14种。居全国第六至第十位的有重晶石、硫铁矿、锡、锆、压电水晶、玻璃用白云岩等9种，其他如铜、钨、金、银、铀、铅、锌等均有一定储量。贵州还有丰富的水利资源，乌江电站、猫跳河梯级电站，都是著名的水电站，而更大规模的水电站、全国重点建设工程之一的天生桥水电站，正在兴建。1984年全省水力发电量达到47.18亿度，电力自给有余，还支援了省外。贵州的交通事业也有很大的发展，过去被称为“地无三里平”的贵州，如今有黔桂、川黔、湘黔、贵昆四条铁路横贯全境。全省各县、区和82.4%的乡村通了公路，有飞往北京、上海、武汉、广州、重庆、成都、桂林等城市的航空线。温暖的气候，丰富的资源，便利的交通，成为贵州经济发展的重要条件。



贵州市场的历史发展

历史悠久 开发较晚

贵州古代市场的形成和发展，可用八个字加以概括：“历史悠久、开发较晚”。

这是特定的地理环境和历史因素所决定的。

贵州地处祖国西南一隅，山多林密、崎岖不平，交通多有不便；少数民族聚居，生产技术落后，生产水平低下。更重要的是，历代封建统治者视贵州为“蛮荒之地”，或作与“南蛮诸邦”争斗的缓冲地带，或作贬谪政敌的分配流徙区域，以致长期以来，贵州一直处于不发达状态。

贵州最早的市场可以追溯到古夜郎国时期。司马迁在《史记》中说：“西南夷君长以什数，夜郎最大。……耕田、有邑聚。……皆编发，随意迁徙。”最早的贵州生民们以农耕为主，兼营畜牧业，已有定居点和集镇，但有时也过着随畜迁徙的游牧生活。《史记》中还记载了西汉初年巴蜀的卓氏、程郑等富商大贾，来往于驿道之上，从事贩卖奴隶，牛马的商业活动。当时，夜郎市场上除了“箠马”、“髦牛”等商品外，还有枸酱、紫、蜜、雌黄、丹砂等物运销天下。另外，秦始皇在贵州开辟的“五尺道”、汉王朝设置的“邮亭”，也使西南夷与内地得以保持经

常的经济联系。

诸葛亮平定南中时所推行的“务农殖谷，闭关息民，民安食足而后用之”的政策，在一定程度上，促进了贵州商品生产的发展。据史料记载，南中地区不断向蜀汉输入金、银、丹、漆、耕牛、战马，以支持蜀汉与魏、吴的长期战争。诸葛亮则鼓励农耕，教民纺织，并将著名的成都织锦传入南中，后人为了纪念他，便把这种织锦叫做“诸葛锦”。不过，三国至魏晋南北朝时期，贵州（当时称南中、牂牁）的生产水平还是较低的，一些地区尚处在“寡畜牲，又无蚕桑”的落后阶段。

隋唐以后，汉族移民日渐增多。他们在贵州居住和屯田，使用的是先进的生产工具和技术，为农业、畜牧业的进一步发展提供了条件。据《新唐书》记载：“牂牁土气郁热，多霖雨，稻粟再熟。”说明在雨量充沛的牂牁地区，已有双季稻的栽培。牛、马等大牲畜，野生动物如熊、狐狸的皮毛是贵州向外输出的重要商品。此外，还有当地少数民族用葛麻、茅花等原料生产出来的葛布、斑布、竹布、茅花被、桐锦、大口袴等，也都是重要的交换商品。值得一提的还有黔东、湘西地区人民已经能生产出一种名叫“点蜡幔”的布，其制作方法与现代的“蜡染”几乎没有什么两样，可见蜡染技术至少在唐代就已经形成了。另外，贵州出产的朱砂、小刀，牂牁酒等，以其独特的质地优良，风格独特而畅行于中原地带。商业贸易也随之而发展起来了，据记载，高寒山区的鲁望人民，从新辟的戎州至鲁望通道上，得到了四川食盐的供应。商品交流促进了市场和集镇的形成，隋唐时期，矩、播、思、辰、琰等十五州的设置，就是顺应新的经济形势的政治措施。其中，矩（今贵阳）、播（今遵义）、琰（今安顺）俨然成了黔中、北、西地区的经济中心。

宋以后，“汉族流寓渐繁，时势所趋，不得不辟为疆土”

(《贵州通志》)，农业、畜牧业、手工业都有一定的发展，先进的铁质生产工具开始普遍使用，用于交换的农产品在市场上大量出现，但对中原地带及封建朝廷来说，更有吸引力的是“黔南蛮族多善马”。宋元时期，贵州各地向朝廷进贡的次数达一百多次，而马则是主要贡品。当时，播州、罗甸及侗族地区设有马市，据记载，南宋官员胡舜陟到罗甸买马，一次就购得好马二千五百匹，付出黄金一百二十两、白金六千两、锦四百、施四千及大量食盐，可见贵州马的价格是相当昂贵的。但是，元朝实行的土司制度，却严重地阻碍了贵州经济进一步发展，致使贵州市场未能大规模的扩展。

明永乐十一年(1413年)，贵州正式建省。其后，农业、畜牧业、手工业都有了长足的进步，用于交换的农产品、牲畜、手工业品、土特名产，不但数量增多，且品质更为优良，种类亦不断翻新。如“大似苧布、巾帨尤佳”的苗锦，“冻之水不败、渍之油不污”的峒锦，锐利无比的苗刀，体健善走的乌蒙马、黔东一带的巨杉、楠木及硃砂、麝香、天麻、杜仲等名贵药材、贵定翁栗冲的云雾茶等各类商品，都是深受外省客商欢迎的抢手货。建省以后，贵阳成了全省的政治、文化、经济中心，商旅辐辏，发展很快，四邻各省均可通达贵阳。湖广、四川等地的商人在贵阳还设置了字号和建立会馆，使之成为全省最繁华的商业城市。此外，黔中的安顺，黔西南的南隆(今安龙)，黔南的都匀、独山，黔东的镇远和黔西北的毕节，以及明朝万历以后黔北的遵义等城市，也因为商业的发展而成了附近州县的重要市场和贸易中心。促进贵州市场发展的因素还有交通的改善和货币的铸造。明王朝对交通驿站十分重视，先后接通了两条通往云南的驿路，并设置了龙场九驿。明朝，贵州开始铸钱，万历年间，“每铜一斤铸钱一百四十文，每钱百文当银一钱，街市贸易，银钱并用”，十分

方便，极大地促进了市场的兴盛和交易的发达。

清初，实行了“改土归流”，基本上解除了土司制度对贵州社会经济发展的束缚。“改土归流”后，新驿道、新航线如乌江航线、都柳江航线被开发出来；各类土特产品如桐油、茶子、白蜡、烤烟、名茶、麻、兰靛、生漆等，产量大增，品种渐多，遍及全省。酿酒、造纸、纺织各业，也有较大的发展，且出现了具有相当规模的工场和作坊。由于农副产品的逐步商品化，城乡市场较之前代，规模更大，商品更多，成交额更巨，经济联系更广。前清时期，省会贵阳是棉布、丝绸、皮毛、山货、药材、广洋杂货的贸易中心，“江、广、楚、蜀贸易客民，毂击肩摩，杂贱贩贵，相因垒集，置产成家者，今日皆成土著。”（《黔南职方纪略》）促使了贵阳人口的迅速增长，并形成了一条自南至北、市肆成聚的商业街（今日中华路），“时来谈者，皆谓滇南重地。”黔北的遵义，以其丝绸业的生产和贸易而吸引了外地客商，“遵绸之名，竟与吴绫、蜀锦争价于中州、远缴界绝不邻之区，秦、晋之商，闽、粤之贾，”亦时常来此贩货转输。桐梓县的市场形成于乾嘉时期，山西、河南等地的客商在桐梓设有“洪顺”、“兴顺”等号；本地商人亦外出作丝茧买卖，甚至在汉口、上海、苏州设有专售桐绸的“同兴号”。安顺在嘉道年间，不但是贵州棉纺织业的贸易中心之一，而且还是西路百货的集散地。城内经营绸布业的有八十多家，五个“市”中，有一个是棉花市，一个土布市、一个粮食市。“阗市宫室，皆宏敞壮丽，……估人云集，远胜贵阳。”此外，兴义逐渐取代了南隆而成了黔西南的商业中心，“滇民以花易布者，源源而来。”毕节“为滇黔两省铜运总汇处，市集甚盛。”古州（今榕江）是为食盐的转运要地，“源源接运，遂成水陆道衢”，粤、桂、楚、赣等地客商往来不绝，“贸迁成市，各省俱建会馆，衣冠文物，日渐浇

庶”城内上下河街，“俨然货布流通不减内地”（《古州厅志》）。开阳县出现的新市镇——永兴场，一条商业街即长一百四十丈，宽有七丈，街上店铺林立，商业十分繁荣，其中以八大字号最为著名，号称“八大堡”。在这种情况下，农村也出现了定期集市的市場，如乾隆年間，独山龙场，永丰者相，每场会集即达数万人。永宁州在短短的六十年中，集市就由十五个增加到二十九个，镇宁县到嘉庆时，集市发展到十七个。至于场期，贵州各地多习惯以十二地支来确定，以致现在贵州很多地名都是由场期变化而来的，如“牛场”，“马场”、“鸡场”、猪場”以及全国唯一的“鼠场”等，于此亦可看出农村集市发展的一般趋向。

总的来说，在漫长的封建社会里，贵州的市場是趋于稳步发展的，但与外省发达地区相比较，还是十分落后的，既未出现过富甲天下的大商人，又未产生出百年不衰的老字号，但它毕竟以其独特的地方和民族风味、外地鲜见的土特名产在全国的商业活动中占有重要的一席之地。

土洋杂陈 商业勃兴

鸦片战争以后，贵州同全国一样，逐渐沦为半封建半殖民地社会，外国资本主义输入的商品，猛烈地冲击着贵州市場，传统的土布、山货、药材、木材、生丝及矿产品等地方商品，则被外国资本主义利用特权，压价收购而大量掠夺。不过，外国资本主义商品倾销，打破了以前的那种自给自足自然经济的封闭体系，刺激了贵州市場的开放和繁荣，以致出现了“土洋杂陈，商业勃兴”的新局面。

十九世纪七十年代至九十年代，外国资本主义倾销的大宗商品是鸦片和棉纺织品。当时，这些商品的最大集散地是安顺，