

海风出版社

走读福建

ZOU DU FUJIAN

■ 黄雪梅 著

I253
H904

走读福建

ZOU DU FUJIAN

■ 黄雪梅 著

图书在版编目 (CIP) 数据

走读福建/黄雪梅著. —福州: 海风出版社, 2003. 1
ISBN 7-80597-448-9

I. 走… II. 黄… III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 000792 号

走 读 福 建

黄雪梅 著

海风出版社出版

(福建·福州鼓东路 187 号 邮编: 350001)

福建·福州市晋安文化印刷厂印刷 邮编: 350012

福建省新华书店发行

开本: 880×1230 毫米 1/32 15.5 印张 366 千字

印数 1—3000 册

2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月第一次印刷

ISBN 7-80597-448-9

G. 75 定价: 25.00 元

如发现印装质量问题, 请寄承印厂调换

前 言

走走看看，走马观花，遇到感兴趣的事，就驻足，或用放大镜、或用显微镜来看个究竟。

10年记者生涯，风雨兼程。从开始时，一天可以跑许多地方，到后来，许多天只跑一个地方；从开始时，一天会写好几篇新闻稿，到后来，好几天只能写一篇新闻报道。稿子越写越长，困惑越来越深，想说清楚但一时又说不清楚的问题，也就越来越多……

多年来在经济一线采访，历经国有企业深化改革、经济结构调整、对外开放走向纵深、社会经济快速发展，收集到许多第一手资料，接触到各个层面的人物，感受到改革开放波峰浪谷的惊心动魄，领略到决策者的战略眼光、实践者的探索勇气、人民群众的生动实践。对于这些，有的略加整理，有的略加说明，有的略加分析，有的略加评论，有的略加思索……虽然不系统、不全面、不深刻，但都从某个侧面、某种程度反映了福建社会经济发展的点点滴滴。这些素材，对于关心福建改革开放与经济发展的人们，或许有参考价值。

由于才疏学浅，资历和活动范围局限，难以全面准确地获得高层决策思想、决策内容、决策过程和决策活动的资料和信息，难以领悟和体会到决策层的领导意图。因此，本书难以全面、准确地把握福建社会经济发展的主脉搏，所收录的新闻稿件大多是探索性的，论述的一些问题难以到位，一些观点或见解甚至显得稚拙，还请读者见谅。

2 前 言

在选编和出版这本书过程中，最初想取名为“解读福建”，但经过反复思考，感到好多问题难于解开，好多问题难以深入，好多问题还待于实践的深化，所以取其名为“走读福建”。

黄雪梅

2003年元旦于福州

目 录

区域视点

解剖“晋江经济生态圈”	(2)
世界级“航母”将开进湄洲湾	(13)
石狮与台湾服装业：产业对接 市场融通	(29)
力避无效竞争	(32)
创新作梯登高峰	(34)
——晋江四家非公有制企业领先全国同行的发展轨迹	
三位一体：市场活跃 机制灵敏 体制创新	(41)
——对泉州三家名牌产品生产企业的探究	
闯荡市场迷宫	(44)
——第一代农民企业家宋太平印象记	
庙小能容大菩萨	(53)
——对厦门建设国际化生产服务体系的调查	
三资企业，引领厦门走向世界	(61)
——厦门以国际化带动工业化的探索	
名牌是一种创新能力	(68)
——厦华、厦新、金龙发展高科技采访札记	
厦门医改，亮点在哪里？	(71)
南平：为国企改革开道	(76)

南平国企改革：越向纵深 越具挑战	(81)
推“船”下海	(86)
——南平改造老工业推进工业化的启示	
创新造就行业霸主	(92)
——“三南”争创全国同行第一的启示	
永安：铁心破解国企改革难题	(97)
放活盘活 生机勃勃	(102)
——长乐国有企业资产重组初见成效	
台江：构筑现代商贸中心	(105)

产业聚焦

闽牌工业品为何难“嫁”洋超市	(110)
——福建省发展现代流通业的探讨（上）	
“流”的优势不可小视	(114)
——福建省发展现代流通业的探讨（下）	
中国物流业，如何对接国际化潮流？	(120)
让信息畅流起来	(126)
——福建省加快“数字福建”建设综述	
现代化，离不开信息化	(131)
福建集成电路产业：要搭上台湾 IC 产业发展的快车 ...	(137)
——海峡两岸业界人士指点福建省信息产业发展捷径	
低水平的信息化何以带动不高的工业化？	(141)
构筑生产力跨越式发展的平台	(146)
——福建省三位副厅长圆桌探讨以信息化带动工业化	
信息产业——如何争创国际竞争力？	(151)
——访福建省信息产业厅副厅长邵玉龙	
机械产业——东南汽车城为什么能越做越大？	(157)
石化产业——如何实现跨越式发展？	(163)

体制+技术=船舶业的双足·····	(171)
-------------------	-------

——福建省船舶工业集团公司发展外向型经济述评

结构评析

“退”：谁做前人来种树？·····	(177)
-------------------	-------

——关于福建省经济结构战略性调整的思考（上）

“进”：谁先登高去摘星？·····	(180)
-------------------	-------

——关于福建省经济结构战略性调整的思考（下）

工业结构必须实施战略性调整·····	(184)
--------------------	-------

——福建省经贸委主任谢先文畅谈加快工业化进程

新型工业化之路，该怎么走？·····	(194)
--------------------	-------

市场化：坚定不移的目标·····	(200)
------------------	-------

——福建省经济体制改革推向纵深

改革产权 走向多样·····	(208)
----------------	-------

——“九五”期间福建省所有制结构调整述评

调整与创新：非公有制企业必须爬的坡·····	(213)
------------------------	-------

要高度重视外商投资企业改制上市工作·····	(218)
------------------------	-------

要冲刺高新技术板块·····	(221)
----------------	-------

创新能力：决定企业存亡·····	(224)
------------------	-------

——对福建省企业技术创新情况的抽样调查

2001 和 2002 两年第一季度“四大龙头”带动作用对比·····	(231)
-------------------------------------	-------

开放纵横

开放促改革 改革促开放·····	(238)
------------------	-------

——构建新世纪初福建对外开放战略通道

“三条战略通道”，何以联通？·····	(243)
---------------------	-------

对外开放，福建经济发展的生命线·····	(247)
----------------------	-------

更大开放——惟一的选择 更深改革——必须的作为 …	(255)
从电信网迈向信息网	(260)
国际投资：“9·8” 一个热点话题	(263)
“9·8”：一把金钥匙	(267)
商会，世界经济的桥梁	(271)

——世界商会联盟主席乔治·菲舍尔专访

环境观察

打造“诚信福建” 势在速行	(276)
“中梗阻”透视	(283)
拆除心灵的樊篱	(285)
开会，也能反映投资环境	(287)
出刚性实招 治文山会海	(289)

人才点击

政府要致力搭建创业平台	(292)
——对如何吸引和使用高层次人才问题的探讨（上）	
用人单位要善造“小气候”	(299)
——对如何吸引和使用高层次人才问题的探讨（中）	
人才重在创新和创业	(304)
——对如何吸引和使用高层次人才问题的探讨（下）	
福建省领导问计于专家：21 世纪路该怎样走？	(309)
福建省领导专程晋京慰问闽籍专家院士	(311)
愿“小橘灯”长明	(313)
——福建省领导探望冰心老人	
知识青年，如何面对“知识经济”？	(314)
——杨广云博士与桐城大中专学生一席谈	

与胡钢讨论思维创新·····	(315)
心中有科技 手中有农艺 就能赚到钱·····	(320)
——永泰县葛岭镇东星村农民黄景春访谈录	
甘守寂寞攻“环论”·····	(325)
——记福建师范大学薛卫民博士	
“电力高速公路”上的拼命三郎·····	(327)

国企综述

国企改革的两个重点·····	(331)
——访国务院发展研究中心副主任陈清泰	
解开国企改革最难点·····	(334)
——福建省有效解决国企“人往哪里去”的问题	
下岗职工再就业缘何难?·····	(337)
突破框框 有进有退·····	(340)
——福建省国有企业改革发展综述之一	
制度创新 任重道远·····	(347)
——福建省国有企业改革发展综述之二	
减负轻装 大步登程·····	(351)
——福建省国有企业改革发展综述之三	
技术创新 决胜未来·····	(355)
——福建省国有企业改革发展综述之四	
福建省三年改革与脱困目标 如期完成·····	(360)

典型透视

解放了企业 解放了职工 解放了生产力·····	(363)
——福建嘉达公司突破国企两大“瓶颈”问题的探索	

技改是纺织企业的生命.....	(370)
——记者在福州棉纺织印染厂打工记	
先有鸡还是先有蛋.....	(373)
——福州人造板厂是怎样调动职工积极性的	
福州铅筛厂“长大”了.....	(376)
变则通 不变则亡.....	(378)
——“福州交电”与“福州百货”沉浮札记	
改制·改造·经营名牌产品.....	(381)
——福建省直机关汽车修配厂由衰到兴“三部曲”	
厦钨：欲争霸国际钨业.....	(384)
“死港”活了.....	(388)
——泉州港务集团改革纪实	
实力企业、名牌院校联手 经济规律、教育规律并用.....	(393)
——泉州光电信息职业学院快速发展探秘	
“炼石”熔炉出“好钢”.....	(396)
——顺昌水泥厂不拘一格用人才	
股利挂钩 企业走“红”.....	(400)
——沙县天泰纺织有限公司改革见成效	
山海协作 珠联璧合.....	(402)
——沙县侨丹公司发展纪实	
改变“从属”地位 发挥“蓄水”功能.....	(404)
——对福建省劳动服务企业的调查	

市场扫描

利剑出鞘斩“黑手”.....	(407)
——福建省假冒伪劣商品屡禁不止原因何在	
何时消除“白色污染”？.....	(410)
闽牌，何时能打响国际市场？.....	(412)

企业形象——永远的战略·····	(415)
福建商贸 别无退路·····	(418)
——从福州仓储式超市兴起引发的思考	
国际营销：一门新课题·····	(420)
——英国学者韦伯博士访谈录	
企业，你的“孩子”报户口了吗？·····	(423)
年年岁岁花相似 九九新春有新景·····	(425)

西部走笔

情注雪域高原·····	(428)
——福建省第二期援藏工作继续走在全国前列	
贺兰山下闽宁情·····	(432)
——福建省对口帮扶宁夏事迹之一	
科技扶贫求发展·····	(437)
——福建省对口帮扶宁夏事迹之二	
不当客人做主人·····	(441)
——福建省对口帮扶宁夏事迹之三	
到西部当“外商”去·····	(445)
后人旅游看什么？·····	(448)
爱的真谛·····	(450)

与国同庆

香港回归	
锣鼓铿锵庆回归·····	(452)
零点心声·····	(453)
新中国五十华诞庆典	

“闽龙”乘风踏浪来 (456)

——福建省彩车参加首都国庆大典

“闽龙出海”在京放光彩 (457)

——福建彩车在天安门广场展示备受关注

中国加入 WTO

福建省副省长曹德淦：促进利弊之间的良性转化..... (460)

福耀公司总裁曹德旺：树立良好信誉才有市场..... (464)

附录——论文精选

党报如何为党政系统服务..... (467)

用市场经济的眼光报道国企改革..... (473)

不是《周报》消灭亏损 就是亏损消灭《周报》..... (477)

——竞聘《海峡周报》副总编辑的演讲稿

后 记..... (484)

福建省第七次党代会提出了加快工业化进程的明确要求。2002年6月30日召开的福建省企业改革与发展会再次强调：“加快工业化进程，是增强福建发展后劲的战略所为、全局所在”。

在推进工业化进程中，厦门、泉州、南平三个市发展路径不同，工业化水平高低不一，他们所面对的发展问题也不尽相同。于是，我就把较有代表性的这三个市作为采访重点，意在反映出福建工业化发展的多层次性。

通过深入采访，我的脑海中浮现出“经济生态圈”的概念。为什么泉州非公有制经济充满活力？为什么在厦门这个“弹丸之地”，却聚集着49个国家和地区的70多家跨国公司（其中世界跨国公司500强中有30多家）？为什么南平不仅要改革国有企业，还要改造老工业基地？

在泉州，我着重采访了晋江市、晋江四家领先全国同行的非公有制企业，以及第一代农民企业家宋太平，从各个层面来反映泉州非公有制经济发展的成就和问题。晋江经济发展的内在推力来自市场。正是在“无形之手”的推动下，形成了一种环环相扣的“社会经济内在有机联系”，进而形成了与众不同的社会经济发展“小环境”、“小气候”。形象地说，晋江这块热土，犹如一片茂密旺盛的“生态圈”：花草树木菌类及飞禽走兽，形成一个有机的生态链。正是因为整个区域范围内形成了相互联系、相互依赖、相互促进的生态型经济，才使得晋江充满了生机和活力。

以“联系的观点、发展的观点”来观察厦门、泉州、南平，我深切地感到，各个地方经济发展的经验和作法都是难以“复制”的。因此，各地要因地利制宜、因时制宜，因人（所要吸引的目标投资者）制宜，创造相应的投资环境，以争取最有利的投资者，取得区域经济利益的最大化。

解剖“晋江经济生态圈”

晋江有近 8000 家企业，2002 年上半年全市完成工业总产值 260.41 亿元，同比增长 11.7%；传统产业企业开工率超过 85%。在 2000 年综合经济实力已居全国第十位的晋江市，预计 2002 年财政收入可达 20 亿元，这是晋江改革开放前的 116 倍，也是 13 年前晋江成为我省第一个财政亿元县时的 20 倍。

今日的晋江，成了“富有”的象征，并且总是与“爱拼敢赢、机制灵活、快速发展”等字眼相伴出现。这是因为晋江的人、企业、政府构成了一个生机勃勃的“经济生态圈”。一些中小企业在外地或许不能存活，可在这个“圈”里，却能找到所需的“土壤、阳光和雨露”。因此，解剖“晋江经济生态圈”，就可以解开晋江经济快速发展的原因：为什么晋江人市场经济意识特别强？为什么家族式企业在晋江较为普遍？家族式企业如何与现代企业制度契合？为什么晋江众多的“同构”产品能生存？为什么 20 多年来晋江经济发展没有大起大落？在“变通”文化氛围中，政府如何引导企业规范发展？……

市场，是晋江商品经济发展的摇篮，也是晋江人最好的“老师”。在搏击商海中，“敢拼善赢”的晋江人前赴后继，生生不息，创造出经济飞速发展的奇迹。

早在宋元时代，泉州港就是誉满世界的“东方大港”，中

国“海上丝绸之路”的起点。借助海上通道（泉州原为晋江县城），很多晋江人漂洋过海谋生计。晋江现有旅外侨胞和港澳台同胞 200 多万人。源远流长的对外商贸活动，形成了晋江独特的人文环境和商业文化，造就了晋江人勇敢拼搏、开拓创新、富于冒险的精神品格和强烈的商品意识、竞争意识、开放意识和创业意识。

20 世纪 70 年代，从海外寄回的“洋货”，有的人用不完就偷偷拿去卖；一些“地下黑工厂”也开始仿冒“洋货”。改革开放风一吹，晋江人的经商能量迸发出来，大有“全民”经商之势。石狮（石狮原属晋江）一带很快形成了小洋货市场，出现了“全国跑石狮”的盛况。由于产品供不应求，晋江一些人利用“三闲”（闲人、闲房、闲钱）联户办企业，“十万销售大军跑全国”。“八五”以后，晋江企业转向打“阵地战”，形成遍布全国的销售和市场信息网络，抢先开辟晋江货市场。

可以说，市场，是晋江商品经济发展的摇篮，也是晋江人最好的“老师”。一开始，晋江人生产什么都赚钱。有些人在掘到第一桶金后，就跟风搞房地产，结果被“套牢”。在搏击商海中，晋江人感到了市场的变幻莫测，也练就了“胜败乃兵家常事”的胸怀。近 3 年来，晋江共注销、吊销集体、三资企业 4109 家，但并未出现社会不稳定因素，反而有 2502 家新企业加入竞争行列。市场，也教会了晋江人取胜之道，就是要走以市场为导向、以外向型经济为目标、以侨资为依托、以联户集资的股份合作制为主要形式，以劳动密集型为基础的侨乡经济发展路子，要发展具有自己比较优势的劳动密集型产业和产品，如纺织服装、建材陶瓷、制鞋、食品等传统产业，并且不断用先进适用技术改造提升传统产业。

家族式企业是晋江经济发展较为普遍的组织

形式，其利和弊都是显而易见的。在企业草创初期，晋江人重在“扬利”；在企业不断做大时，则重在“除弊”。晋江很多家族式企业像螃蟹一样，通过“脱壳”来做大成长空间。

改革开放以前，晋江是个人多地少、资源贫乏、靠国家补贴过日子的穷县。1978年，晋江财政收入只有1476万元。在这样一个贫穷落后的农村地区发展工业，起步也只能是因陋就简。而且，家族式企业（包括由亲情、友情连接起来的股份合作制企业），确实有它存在的“合理内核”，特别是在创业初期或规模小时，由于亲缘血缘的天然信任感、资本集聚快、管理机构的层次和环节少、市场反应灵敏决策快、经营管理成本低，很多家族式企业因此活力四射，快速发展。现在还有很多人很迷恋家长制管理，所有权和经营权独揽，企业关键部门由自己人分兵把守。可企业非家业，亲人不一定是能人。因为很多家族式企业内部管理不透明，不规范，造成了引人和引资难，留人和留资更难。

如何突破体制“瓶颈”？很多晋江人不是简单的否定家族式企业，而是采取比较务实的态度进行“扬弃”，力图寻找家族式企业与现代企业制度的契合点。晋江很多家族式企业像螃蟹一样，通过“脱壳”来做大成长空间：有的嫁接外资，有的进行劳动、人事和分配制度改革，有的划小内部核算单位，有的组建企业集团，有的则改制。例如，浔兴集团全面推行“能者上，平者让，庸者下”的用人机制，一批外聘人才成为公司骨干；凤竹集团高薪吸引高层次管理人才；亲亲食品公司改制为股份制企业，吸纳科技人员和管理骨干入股，形成利益共同体。目前，晋江有8家企业改制为股份有限公司，有的还进入