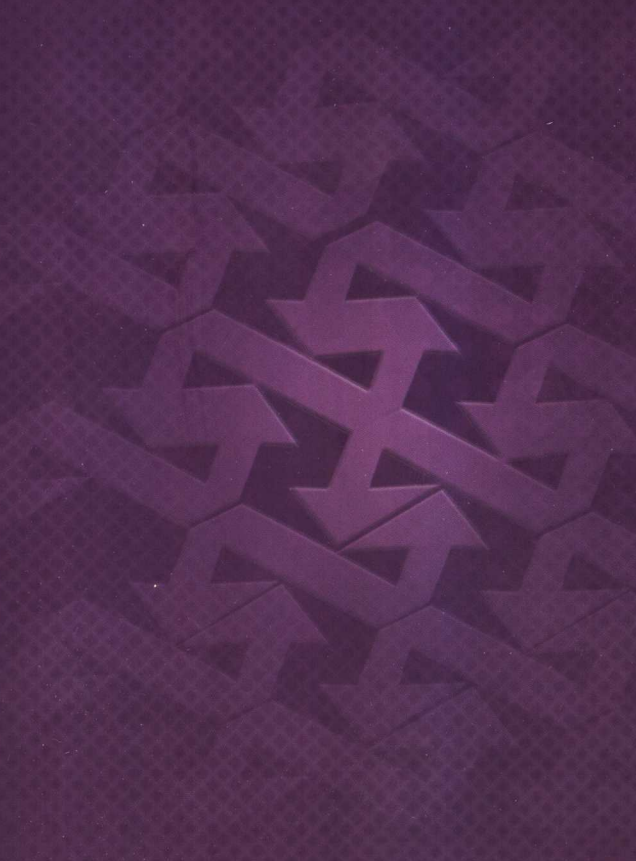




体育经济学概论

。 骆秉全 编著

体育经济学概论

骆秉全 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育经济学概论/骆秉全编著.
北京:中国人民大学出版社,2006
ISBN 7-300-07284-4

I. 体…
II. 骆…
III. 体育经济学
IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038296 号

体育经济学概论

骆秉全 编著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242(总编室)	010-62511239(出版部)	
	010-82501766(邮购部)	010-62514148(门市部)	
	010-62515195(发行公司)	010-62515275(盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京七色印务有限公司		
开 本	170×228 毫米 16 开	版 次	2006 年 5 月第 1 版
印 张	13.25	印 次	2006 年 5 月第 1 次印刷
字 数	237 000	定 价	19.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

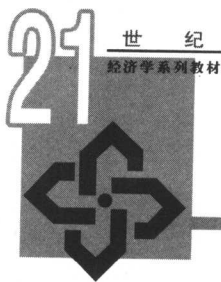


内容简介

自 20 世纪下半叶, 体育产业在全世界以前所未有的规模和速度迅速发展起来。而我国的体育产业随社会主义市场经济制度的确立也借势勃发生机, 甚至对国民经济的发展亦产生了一定影响。而体育产业的进一步发展, 迫切需要加快对体育经济学的研究。

本书运用微观和宏观经济学、产业经济学、劳动经济学、消费者行为学等对体育经济领域的现实问题进行了经济学分析, 但并未局限于用经济学的原理来解释体育现象, 而是根据体育产业自身特点, 结合中国实际国情研究体育领域中的经济问题。本书通俗易懂, 具有较强的实用性。

本书共分十章。首先介绍了体育经济学的研究对象、发展现状。其次从宏观层面探讨了体育对国民经济发展的作用和产业政策问题。最后从微观层面分析了体育商品、体育资产、体育资金、体育资源、体育市场、消费者行为、体育产品生产者劳动报酬等问题。



作者简介

骆秉全，男，1964年4月生，甘肃临洮人。1988年北京师范大学体育系研究生毕业，湖南师范大学教育科学学院博士生。现任首都体育学院管理系主任、教授、硕士生导师。1994年被评为北京市优秀青年骨干教师，2000年成为“北京市新世纪社科理论人才百人工程”人选。多年来从事体育经济、社会体育的教学与研究。获多项北京市体委、北京市教委、国家体委科研成果奖。出版了实用“体育科研方法”、“简编体育市场营销学”、“社区体育的理论与实践”、“体育公共关系概论”等专著，参与编写、译著10多本，发表论文40余篇。还任中国体育科学学会新闻与传媒分会常委、北京师范大学体育与运动学院硕士研究生兼职导师。



目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 概述	(1)
第二节 体育经济学的研究内容和研究方法	(7)
第二章 体育在国民经济中的地位与作用	(13)
第一节 体育与经济的关系	(14)
第二节 体育的产业化与市场化	(25)
第三章 体育商品	(30)
第一节 体育商品的使用价值和价值	(30)
第二节 体育商品的属性和特征	(33)
第三节 体育商品的分类及其相互关系	(37)
第四章 体育资源、体育资产、体育资金	(43)
第一节 体育资源	(43)
第二节 体育资产	(49)
第三节 体育资金	(64)

第五章 体育市场经营的成本与收益分析	(71)
第一节 体育市场经济效益的概念与分类	(71)
第二节 体育市场经营的成本核算	(73)
第三节 体育市场经济效益分析	(75)
第六章 体育市场的供需及体育市场机制	(87)
第一节 体育市场的供给分析	(87)
第二节 体育市场的需求	(90)
第三节 体育市场机制研究	(92)
第七章 体育产品价格.....	(101)
第一节 体育产品价格的决定.....	(101)
第二节 弹性理论及其在体育市场中的运用.....	(113)
第八章 体育消费者行为理论.....	(121)
第一节 体育消费者行为的理论基础.....	(121)
第二节 影响体育消费者行为的因素分析.....	(138)
第三节 体制转轨时期的消费者行为.....	(143)
第九章 体育产品生产者的劳动报酬.....	(156)
第一节 运动员的劳动报酬.....	(156)
第二节 教练员的劳动报酬.....	(163)
第三节 体育教师的劳动报酬.....	(176)
第十章 体育产业政策.....	(185)
第一节 体育产业政策的作用与目标.....	(186)
第二节 体育产业政策的体系.....	(189)
参考文献.....	(200)
后记.....	(202)



21 世纪
经济学系列教材

第一章

绪 论

内容提要

本章介绍了体育经济学的产生以及国内外研究的情况,揭示了体育经济学的研究对象和研究任务,阐述了体育经济学的研究内容和研究方法,向读者展现了体育经济学完整的理论构架。

第一节 概述

一、体育经济学的产生和发展

(一) 体育经济学的产生

体育经济学是现代体育发展与经济发展相结合的产物,是经济学和现代体育发展的必然结果。

经济学是关于如何将有限的资源按照人们的需求进行有效配置的科学。现代经济学已经形成比较成熟的学科体系并具备了独特的和系统的分析方法,为体育经济学的产生奠定了深厚的学科基础。现代经济学的发展几乎深入到人类生活的各个领域,除理论经济学外,包括经济社会学、家庭经济学、企业经济学等在内

的应用经济学也得到了迅速的发展,应用经济学的发展必然要深入到体育领域。体育活动是人类的一种重要的社会现象,必然要占用一定的人力、物力和财力,所以也存在着有限的资源如何配置的问题,从而形成体育经济学。

体育经济学的产生是现代体育发展的需要。现代体育的发展不仅对体育经济理论的产生提出了客观要求,而且为体育经济理论的产生准备了客观条件。

1. 体育产业已经成为国民经济的一个重要部门。随着社会生产力的进步与人们生活水平的提高,人们的需求在不断提升,对体育的需求也在增长,对体育需求的规模化与稳定化直接推动体育逐渐成为一项独立的社会活动和新兴产业。目前,全球每年的体育产业总产值达4 000亿美元,并以每年2%的增长速度递增。在发达国家,体育服务产品消费和体育物质产品消费所构成的体育消费市场,已经形成规模,成为新的消费热点和投资热点。而体育产业与资本市场结合越来越紧密,体育产业资本在发达国家资本市场中比例不断升高,体育产业已经成为一个支柱产业。我国的体育产业也不断发展壮大,目前已经形成既具有横向联系又具有纵向关联的系统产业结构,已经从单一的体育产品、体育服务的生产经营发展成为跨行业生产和经营的综合产业,成为国民经济中一个重要的产业部门。国务院于1985年颁布的《国民生产总值计算方案》中,将体育部门列入第三产业。而且,为了维持体育部门的正常运转,包括国家、企业和个人在内的投资主体对体育进行了人力、物力和财力的投入也越来越多。社会资源是有限的,如何将有限的经济和社会资源在体育与其他产业之间以及体育产业内部进行有效的配置,就成为重要的研究课题。

2. 我国体育事业面临的经济问题更加突出。随着社会主义市场经济的逐步确立,我国体育事业的发展与经济的联系日益密切,体育发展过程中所面对的经济问题也日益突出。这些问题主要表现在以下几个方面:(1)体育资金的筹措问题。(2)体育的经营效益问题。(3)体育的经济效益与社会效益如何兼顾的问题。(4)体育产业中的分配问题。

(二) 体育经济学的发展概况

体育经济学是一门新兴的学科,人们对体育经济学的研究历史还不长。第二次世界大战以后,世界资本主义进入和平发展时期,由于科学技术的进步,发达国家的生产力得到迅速的提高,人们的需求结构发生了显著的变化,体育得到迅猛的发展:参加体育活动的人数越来越多,对体育的投入日渐庞大。同时,体育中的经济问题日渐复杂突出,于是,人们开始研究体育经济问题。

1. 国外研究的基本情况。对体育经济学以及相关问题的研究最早见于西方发

达国家的研究中。第二次世界大战以后,由于科学技术的进一步发展,一些经济发达国家的生产力水平有了巨大的提高。随着人们收入的增加,劳动时间的缩短,生活水平的大幅提高,人们对体育的需求逐渐增长,表现在参加大众体育的人越来越多,竞技运动水平突飞猛进,对体育的人力、财力、物力投入越来越多,体育运动中的经济活动趋于突出和复杂,人们对体育经济问题开始进行认真、系统的研究。这时的研究主要从两个方面进行:(1)非盈利性的体育经济问题,主要有:体育的经济功能;体育经费;家庭体育经费;体育在国民经济发展中的地位等。(2)盈利性的体育经济问题,主要有:体育市场问题;体育场馆的经费;职业俱乐部的经营管理;大型运动会资金的筹措;运动竞赛的门票价格;运动员的转会及费用。这些研究成果在很大程度上促进了体育经济学这门新学科的发展。

对于体育经济问题的研究,美国及欧洲一些资本主义国家,研究的出发点和重点是以盈利性体育经济问题为主,而且是从市场经济的角度进行。前苏联等社会主义国家对体育经济理论的研究是从20世纪70年代开始的。前苏联体育运动委员会和全苏体育科学研究所于1975年在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议,讨论了为体育学院制定的体育经济学教学大纲。1976年,前苏联体育与运动出版社出版了由库兹马克和奥辛采夫合著的《体育运动的社会经济问题》一书,第一次比较系统地论述了体育经济理论的内容,但研究的出发点和重点是非盈利性的体育经济问题。

2. 我国研究的现状。我国对体育经济学的研究起步较晚,是从20世纪80年代才开始的。在党的十一届三中全会思想路线的指引下,我国体育界一些学者率先开始体育经济学的研究。原国家体育运动委员会及其下属机构以及中国体育科学学会等单位通过召开体育理论研讨会的形式,对体育经济学的发展起了积极的倡导和推动作用。以《体育科学》及各体育院校的学报为代表的刊物发表了众多的体育经济学的研究文章,许多刊物定期或不定期地开辟了“体育经济学”专栏。1988年我国第一本体育经济学专著《体育经济学》由四川教育出版社出版。此后一些体育院校开始开设体育经济学的必修或选修课程,并编写了体育经济学的教材和讲义。我国体育经济理论的研究从无到有,逐步繁荣起来。

由于受计划经济体制的影响,最初的研究在研究的内容和目的上还局限于计划经济的模式中,基本没有涉及体育市场、体育的产业化等问题。随着我国经济体制的改革与发展,人们研究的领域逐渐扩大,开始研究体育产品、体育消费、体育资金来源的多元化、体育投资的经济效益、体育经济法等问题。

到了 80 年代中期,尤其是 1985 年于光远在全国体育哲学社会科学研究研讨会上提出要研究体育运动的经济问题,创建体育经济学以后,体育理论界对体育经济的研究出现了一个飞速发展的阶段。但是,这一时期出版发行的体育经济理论方面的研究著作,仍然未能脱离计划经济的束缚,可以说是在计划经济向社会主义市场经济转轨时期的产物。虽然具有历史的局限性,但是仍填补了我国在这一学科领域的空白。1991 年国家教委将体育经济学列为体育学下的一个学科,1993 年国家教委和国家质量技术监督局共同制定的《中华人民共和国国家标准学科分类与代码》将体育经济学列为体育学下的学科之一,表明体育经济学已经成为一门新的交叉学科。

进入 20 世纪 90 年代以后,随着市场经济体制的确立,我国的体育经济理论研究在研究的内容上发生了重大的变化,人们开始研究市场经济与体育体制、体育产业化、体育市场及其管理、体育商品化、市场经济与体育消费、体育彩票、体育赞助等问题。迈入新世纪,党的十六大将构建“全民健身体系”纳入全面建设小康社会的目标以及北京将举办 2008 年奥运会,使得群众体育发展和体育消费、奥运经济相关研究成为新的研究热点,这些都大大丰富了我国体育经济学的研究内容。

二、体育经济学的研究对象和任务

(一) 体育经济学的研究对象

体育经济学的研究对象是体育与经济的关系以及体育领域的经济现象、经济活动的本质特点和规律。可见体育经济理论不是简单地研究体育或者经济,而是以经济学的方法分析体育。具体来看,体育经济学的研究对象可以分为两个大的方面:其一是体育与经济的关系。主要着眼点在于协调体育产业内各部门发展的数量与质量,实现各产业部门协调发展,优化配置稀缺的经济资源。其二是体育部门内部的经济现象、经济活动及其规律。通过优化体育产业内各部门的结构,促进体育产业的协调发展。作为体育经济学的研究对象的两个方面,二者是统一的,不可偏废任何一个方面。

(二) 体育经济学的研究任务

体育经济学的研究任务,就是以经济学的分析方法,探讨市场经济条件下体育产业发展的一般规律,总结我国体育产业发展的经验,汲取教训,提高我国体育产业的经济效益和社会效益,促进我国体育产业在社会主义市场经济条件下的健康快速发展。

1. 阐述体育与经济发展的关系。在现代经济社会,体育已经成为一个重要

的产业部门,体育产业的发展不仅仅取决于体育部门自身,而且受到整个国民经济发展状况的制约;体育产业的发展对整个国民经济发展也起着很大的影响作用,体育经济学须系统地阐明体育与经济关系的复杂关系。

2. 探索体育领域内经济活动的规律。体育产业是第三产业的重要组成部分,体育领域内的生产与消费以及分配活动不同于物质生产部门,而且与其他的第三产业相比还具有自己的特点和独特的规律。体育经济学应当揭示体育领域内经济活动的特点和独特规律,这就需要研究体育市场、体育资金、体育资产等问题。

3. 研究体育产业的经济效益、社会效益以及实现二者有机结合的可行途径。体育活动要占用大量的社会资源,资源总是有限的,必须对之实现有效的利用,这就需要研究体育产业的经济效益,研究如何实现以最小的投入达到最大的体育产出,这是体育经济学的研究核心。

三、体育经济学的学科属性

体育经济学是从经济学的角度或者说以经济学的分析方法研究体育产业的应用经济学,这就是体育经济学的学科属性。为了更好地把握这一点,将体育经济学与相关学科作一简要比较。

(一) 体育经济学与其他经济学科的关系

经济学是一个庞大的学科家族,包括一般理论经济学与应用经济学两个基本层次:理论经济学主要包括马克思主义政治经济学和现代西方经济学,前者注重对生产关系的分析,后者则长于在既定制度下的资源配置分析;应用经济学主要是以具体经济部门或单位为研究对象的部门经济学或专业经济学,如人口经济学、交通经济学、劳动经济学、教育经济学等。体育经济学的学科地位是应用经济学,具有以下特点。

1. 知识交叉性。研究体育经济学不但需要扎实的经济学理论功底,而且要熟悉体育科学知识。知识的交叉不等于知识的简单叠加,而是将体育科学与经济学分析相结合,使体育活动更加符合经济原则。

2. 应用性。体育经济学注重对体育生产活动的一般规律的理论概括,但更重要的是,体育经济学要在一般经济理论的指导下,研究体育活动实践,为制定促进体育产业健康发展的战略、方针和政策服务。

应该强调的是,我国的体育经济学是社会主义体育经济学,与西方体育经济学相比较,更加注重于经济效益与社会效益的结合、经济效率和社会公平的兼顾。

（二）体育经济学与其他体育科学学科的关系

体育经济学的研究主要是体育领域的经济问题。与体育管理学相比较，体育管理学主要研究体育产业中的经济管理问题，二者的研究内容有所交叉，但研究角度不同。体育管理学的研究着眼于体育产业的管理方式与方法，针对具体的体育经济活动进行可操作的技术性管理方案设计与改进；体育经济学则相对侧重于理论研究，技术性因素较少，更注重研究体育经济中的深层次问题，如体育商品特性、体育市场运行机制等问题。与体育社会学相比较，体育经济学的研究范围相对要窄，更侧重于体育领域中的经济问题，尤其重要的是体育经济学与体育社会学的研究方法存在着重要的区别。体育社会学主要采取社会调查和个案分析法，而体育经济学的分析方法相对注重基本假定前提下的理性推理。

四、体育经济学的学科基础

1. 经济学：马克思主义政治经济学、宏观经济学、微观经济学等。
2. 体育学：体育概论、体育社会学、体育哲学、体育法学、体育产业概论等。
3. 社会学。
4. 管理学。

五、体育经济学的研究意义

研究体育经济学不仅具有重要的理论价值，而且对于建设和完善有中国特色的体育市场具有重要的实践指导意义。研究体育经济学有助于构建完善的体育学科与经济学科体系。

研究体育经济学可以深化人们对体育的认识。长期以来，人们习惯于将体育作为由政府拨款支持的公益事业来对待，而不注重区别体育产业中哪些部门可以推向市场追求经济效益，哪些部门必须由政府加以扶持，服务于公益。研究体育经济学可以使人们充分认识到体育产业的复杂性质，明确体育产业在国民经济中的地位和作用。体育经济学倡导效益观念，研究实现体育与经济协调发展和体育内部资源有效配置的途径，使体育产业步入良性循环的运行轨道。

研究体育经济学还有助于深化我国体育管理制度改革，提高体育宏观决策的科学水平。我国正在建立和建设社会主义市场经济体制，为了适应社会主义市场经济的要求，加快体育产业的发展，必须深化体育管理制度改革。体育管理制度怎样改革，怎样确定改革的目标，都需要体育经济学加以研究和回答。

第二节 体育经济学的研究内容和研究方法

一、体育经济学的研究内容

体育经济学的研究内容是对体育经济学的研究对象的展开和具体化,研究对象与研究内容实际上是同一个问题的不同层次,比较起来,研究对象的抽象程度更高一些,而研究内容则相对更具体。体育经济学的研究内容主要包括以下几个方面。

(一) 体育产业与国民经济发展的关系

体育本身是一个相对独立的产业,作为一个独立的产业,体育的发展必须与整个经济发展的水平相适应,体育经济学必须阐明经济对体育产业发展的制约作用;同时体育作为一个产业,其发展也对经济整体具有很大的推动作用。体育经济学应当充分论证体育产业在国民经济中的重要地位,并对能够带来经济良性发展的体育发展速度与体育产业结构进行深入的探讨。

(二) 体育产业

体育经济学要对体育产业的含义给出清晰的界定,研究体育产业的特点并对其进行适当的分类。面对市场经济,体育经济学要阐明适应市场经济要求的我国体育产业的组织形式、发展目标以及发展模式,明晰影响我国体育产业的发展的基本因素,探寻加快我国体育产业发展的途径。

(三) 体育市场

发展体育产业必须面向市场。体育经济学要深入地研究体育市场,首先要明确体育市场的基本含义以及体育市场的基本功能和作用;要阐明各类市场的特点和运行机制;研究体育市场发展的条件和市场供需,提出建立和健全体育市场的基本措施和相应的市场规则,探讨政府应当发挥的作用和发挥作用的方式。

(四) 体育消费

体育产业的发展归根到底是要满足人们的体育消费需求。体育经济学要研究体育消费的特点、消费方式、消费结构和消费水平。为了使体育产业动态适应人们消费需求的变动,要揭示人们对体育产品的消费需求变化规律及发展趋势,研究影响我国居民体育消费需求的基本因素,以及如何推动和引导人们对体育产品的消费需求,从而为体育产业迅速发展创造市场条件。

(五) 体育商品

体育投资是体育产业正常运行的必要条件。要进行投资必须首先筹集体育资

金,体育经济学要研究体育投资和体育资金。第一,要明确体育资金的特点和重要作用,探讨在社会主义市场经济条件下筹集体育资金的多元途径,探讨如何加强体育资金预算,实现体育资金的合理配置,并探索在社会主义市场经济条件下对体育资金进行有效的审计和监督的政策措施。第二,要研究体育投资的内涵、性质和特点,体育投资的来源、管理、分配和使用以及体育投资的增长变化趋势等。

(六) 体育市场经营的成本与收益分析

如何提高体育市场的经济效益,是体育领域经济活动的核心问题。研究体育经济学的最终目的,就是要通过揭示体育经济运动的客观规律性及其特点,寻求提高体育经济效益的途径和方法,以推动体育事业较快发展。

(七) 体育资源及体育资产、体育资金

体育资源的开发是体育产业发展的基础,研究体育经济的资源问题对于体育产业的发展具有重要的现实意义。资源的拥有量及开发和利用情况如何,往往制约着一个国家的经济发展水平;在特定的时期或地域,甚至起着决定性的作用。同样,对于一个产业部门来说也是如此。面对市场,体育产业要进行资产经营,以更好地实现资产的保值与增值。体育经济学要阐明体育资产的内涵,明确体育资产的特点和类型,提出恰当的体育资产评估体系与方法,针对市场经济的要求探寻改善我国体育资产经营管理的政策措施。体育资金是指专门用于发展体育事业的人力和物力的货币表现。体育资金是体育事业得以顺利进行和发展的必要条件,是体育经济学的主要课题。

(八) 体育市场价格

在微观经济学上,价格是由供给和需求共同决定的。在体育市场中,体育产品的价格也主要是由体育产品的供给和体育产品的需求,即运动员、教练员、裁判员等所能提供的赛事等无形产品或企业所生产的有形产品和消费者对体育产品的购买欲望与购买能力共同决定的。

(九) 体育产品生产者的劳动报酬(分配)

在体育领域内,运动员、教练员不仅是运动场上的主体,也是整个职业体育运动的核心,我国体育产业和体育市场的绝大部分经济活动都是紧紧围绕运动员尤其是职业运动员这个核心展开来的。因此,分析研究我国职业运动员的劳动价值,对丰富与完善我国的市场经济学理论和实践具有重要的现实意义。同样,分析体育教师的劳动报酬也具有重要意义。

(十) 体育产业的宏观发展计划与产业发展政策

现代经济活动已经证明,市场并不是万能的,体育产业的发展同样需要政府发挥积极作用。体育经济学要探讨制定体育发展计划的依据、原则、内容和方

法,同时要研究政府的体育产业政策的制定依据、基本政策目标、实施手段和主要政策措施,以保证体育产业的发展与整个经济发展的要求相适应。

二、体育经济学的研究方法

作为一门应用经济学,体育经济学的研究离不开马克思主义理论的指导。除此之外,体育经济学还有其自身独特的研究方法。

(一) 唯物辩证法的研究方法

唯物辩证法是马克思主义的世界观,也是科学的方法论。研究体育经济学也必须应用唯物辩证法,并作为体育经济学的指导性研究方法。

应用唯物辩证法的研究方法,首先必须从客观存在的体育经济关系、体育产业经济发展过程的具体实际出发,深入调查研究,充分占有材料,这是研究问题的唯物主义基础。在此基础上,再对客观的体育产业经济关系及其发展过程以及所有的材料进行辩证的分析,找出其中内在的、本质的、必然的联系,揭示体育产业与经济的关系以及体育产业经济运动的规律。一切从体育产业发展的实际出发,结合整个经济的发展状况,实事求是,调查研究,充分占有材料,不断总结新经验,研究新问题,得出新的理论概括和科学结论,发展体育经济学。

(二) 定量分析与定性分析相结合

任何经济现象都有质和量两方面属性,体育经济现象也不例外。在运用唯物辩证法的同时,体育经济学还必须注意将定性分析与定量分析方法相结合。对体育经济现象进行定性分析不仅是必要的,而且是第一位的。体育经济学首先要研究体育经济现象的质,对其进行定性分析,以揭示体育产业经济的基本运行规律。定性分析是定量分析的前提和基础,没有正确的定性分析,定量分析就失去了存在的意义,纯粹的定量分析是不能说明任何问题的。其次要进行定量分析,因为经济运行中内在的和本质的联系,毕竟要通过由它决定的经济变量的关系具体体现出来。定量分析方法,就是应用经济统计和经济计量方法,研究经济变量之间的相关性或函数关系。定量分析法为定性分析法提供分析材料和依据,使定性分析更加准确,从而深化对事物本质的认识。

(三) 实证分析与规范分析相结合

体育经济学的功能首先是研究体育经济现实,离开了对体育经济现实的把握,体育经济学就会丧失其独立的科学价值和学科地位,也就不能成为一门社会科学。所以体育经济必须重视使用实证分析的方法,也就是运用经验分析或者借助特定的假设,对现实体育经济的运行和发展过程如实地加以描述和说明,从理论上阐明现实体育经济的客观事实及其内在联系,即“是什么”和“为什么”的

问题。没有实证分析，就不会对现实的体育经济状况达到清晰和准确的认识。体育经济学的功能其次是对现实体育经济状况作出价值判断，即规范分析。所谓规范分析，就是依据一定的价值标准，对经过实证分析认识到的现实体育经济状况作出是非好坏的价值判断，在此基础上，提出“应该怎样”才好的问题，并依据符合某种价值判断的目标提出应当怎样去做的措施。传统的政治经济学，主要是偏重于运用规范分析的方法，但单纯的规范分析所能提供的只是一种可能的状况而不是现实。体育经济学应当将实证分析方法与规范分析方法相结合。

（四）宏观分析与微观分析相结合

宏观经济分析主要指从总体上研究体育经济发展问题，例如从总体上研究作为一个产业部门的体育产业与整个国民经济发展之间的相互作用的关系，研究作为一个整体具有复杂的内部部门结构的体育产业内在的结构均衡与优化的问题，以及体育总体消费需求、体育投资总量、体育投资效益等体育经济变量之间的变动关系等，均适应于宏观分析。宏观分析为我们提供了一个关于体育产业经济发展的总体框架和脉络。同时，体育经济学又要将分析的着眼点深入下去，对具体的体育运动与体育产业经营的基层组织和单位进行微观经济分析，通过微观经济分析找寻具体的微观体育产业经营主体的经营轨迹。微观经济分析提供的微观体育产业经营主体的行为方式与反应机制，为宏观体育产业政策制定和实施寻找到了微观的有效载体和实施依据。宏观经济分析应当与微观经济分析相结合，只有充分运用两种经济分析方法，才会对体育经济的认识达到整体与局部的统一，从而使体育经济学的研究具有立体化与完整性。

（五）经济分析与体育分析方法相结合

体育分析与经济分析方法相结合是体育经济学的独特的研究方法。体育经济分析既涉及经济现象又直接面对体育现象。研究对象的交叉性决定了分析方法的交叉性。在研究方法上，体育经济学首先要运用经济分析的方法，以经济分析方法实证复杂的体育产业经济关系，同时又要借鉴体育科学的研究方法，将经济分析的合理性建立在体育技术合理性的基础上，在研究中将体育分析与经济分析有机地结合起来。

除了上述主要分析方法之外，体育经济学还应吸收其他体育学科的分析方法，在研究实践中逐步丰富发展，形成一个独特的体育经济学的分析方法体系。

三、体育经济学的基本理论基础

体育经济学的建立具有深厚的理论基础，作为一门应用经济学，体育经济学的基本理论基础是经济学原理。