



新世纪物流管理专业系列教材

物流管理基础

WULIU GUANLI JICHU

主 编 储雪俭

副主编 孙 红 刘单忠 孟兆晨



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



(配光盘)

新世纪物流管理专业系列教材

物流管理基础

主 编 储雪俭
副主编 孙 红 刘单忠
孟兆晨

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理基础/储雪俭主编. —北京: 高等教育出版社, 2005.6

ISBN 7-04-016888-X

I. 物... II. 储... III. 物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062765 号

责任编辑 孙全会 特约编辑 黄红英 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-82028899	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com

排版校对 南京展望文化发展有限公司
印 刷 江苏南洋印务集团

开 本	787×960 1/16	版 次	2005 年 7 月第 1 版
印 张	15	印 次	2005 年 7 月第 1 次
字 数	281 000	定 价	26.00 元(配光盘)

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话:(010)82028899 转 6897 (010)82086060

传 真:(010)82086060

E - mail :dd@hep. com. cn

通信地址:北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编:100011

购书请拨打读者服务部电话:(010)64054588

前言

随着经济市场化、供应链一体化、竞争国际化趋势的加强,物流作为一个提高经济竞争力的关键因素和影响众多领域发展的、巨大的潜在市场,开始受到国内各界广泛关注。最近,一些大学、大型工商企业、运输企业、仓储企业、货代企业和信息企业纷纷开始着手研究物流,实施物流管理和提供物流服务。我国物流开始形成了一个新的发展热潮。

物流管理不是简单的仓库和运输的管理,物流管理是对已有资源的整合,是追求高附加值的活动,具体包括了物流企业和企业物流中的通关、商检、采购、运输、代理、保管、存货控制、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息等活动。本书以物流企业和企业物流的管理为切入点进行编写,涵盖了所有传统的物流功能,如仓储、运输、存货控制等,编写思路采取了与其他著作不同的方法,从供应链物流流程管理角度来阐述物流,并力求符合实际企业中的物流管理状况,如供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流、第三方物流、国际物流的运作管理等。书中强调物流管理的流程讲解,所涉及的内容和相关名词术语既符合国家标准,又尽量与国际接轨,使全书保持一定的技术领先。

本书注重实用,观念新,案例多,每章后都有习题,并配备了教学课件、物流信息管理系统模拟演示光盘和一些企业物流运作的实际管理制度,详细介绍了仓储、运输、国际货运代理、报关辅助等信息管理系统的模拟管理过程,以对本书中的物流管理理论作实际应用。

本书由储雪俭(上海大学)担任主编,孙红、刘单忠、孟兆晨担任副主编。由储雪俭、刘单忠、欧俊松、牟孝超、唐少麟、孙雅丽、孟兆晨负责编写,孙红负责课件编撰,储雪俭、孟兆晨负责审核。本书可作为大专院校相关专业的教材,也会是从事物流管理工作人员的一本有用的参考书。

在编写过程中,作者参考了大量的书籍、文献、论文等,引用了许多专家学者的资料,谨在此对他们表示衷心的感谢,有些资料也许引用了而由于疏忽没有指出资料出处,若有此类情况发生,在此先表示万分歉意。在编写过程中也得到了上海扬子江物流管理咨询公司、上海市物流学会培训部等领





前

言

导和同仁们的大力支持。由于作者水平有限,书中错误在所难免,恳请读者指正。

编 者

2005 年 4 月于上海

目 录

第一章 现代物流概论	1
第一节 物流的内涵及发展	1
第二节 物流的构成要素	10
第三节 供应链管理	22
第二章 供应物流	33
第一节 概述	34
第二节 采购管理的内涵及关键环节	38
第三节 供应商管理	51
第三章 生产物流	61
第一节 概述	64
第二节 生产物流管理	67
第三节 生产物流的有关理论	73
第四章 销售物流	78
第一节 概述	80
第二节 销售物流中的配送渠道管理	87
第三节 销售物流的客户服务	104
第四节 销售物流中的客户满意度	111
第五章 逆向物流	118
第一节 概述	119
第二节 逆向物流管理	123
第三节 逆向物流的发展趋势	130





第六章 第三方物流	133
第一节 概述	134
第二节 第三方物流的选择与管理	139
第三节 我国的第三方物流	142
第七章 国际物流	148
第一节 国际物流带来的问题	150
第二节 国际贸易方式和贸易术语	156
第三节 报关代理	165
第八章 物流信息管理系统	172
第一节 物流信息管理基础知识	172
第二节 供应(销售)物流信息管理系统	175
第三节 生产物流信息管理系统	180
第四节 采购物流信息管理系统	180
第五节 第三方物流(运输)信息管理系统	182
第六节 第三方物流(仓储)信息管理系统	193
第七节 国际物流(国际货运代理)信息管理系统	204
第八节 国际物流(报关辅助)信息管理系统	217
附录 配套光盘内容说明	230
参考文献	231

第一章 现代物流概论



本章知识点

1. 物流的概念;
2. 现代物流的构成要素和内容;
3. 物流的分类;
4. 供应链的定义和供应链管理的内容;
5. 供应链整合的主要内容。

第一节 物流的内涵及发展

一、物流的概念

物流的功能如运输、仓储、存货、搬运、采购、包装与设施区位选择等方面的发展源起甚早,但对于物流活动的系统化分析与管理,则最早始于第二次世界大战的军事后勤体系,并在此后逐步受到重视,直至 20 世纪 60 年代,物流才渐渐成为一门学科。自 20 世纪 60 年代以来,关于物流的定义层出不穷,代表性的定义主要来自以下几个方面:

(1) 国家物流协会的物流定义,如美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国等国家物流协会都给出了物流的定义;

(2) 行业的物流定义,如美国的军事行业给出了物流的定义;

(3) 大企业的物流定义,如英国 Exel 公司就有自己完整的物流定义。

早期物流被称为“physical distribution”(又叫“实体配送”),美国营销协会(American Marketing Association,简称为 AMA)在 1933 年给出的定义是“物流是销售活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动,和服务过程”。后来物流从 physical distribution 演变为 logistics(又被翻译为“后勤”)。美国物流管



理协会(Council of Logistics Management, 简称为 CLM)^① 2001 年对物流下的定义是: 物流是供应链过程的一部分, 它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制, 其目的是满足客户要求。^②

欧洲物流协会(European Logistics Association, 简称为 ELA)1994 年发表的《物流术语》(Terminology in Logistics)中将物流定义为: 是在一个系统内对商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制, 以达到特定的目的。欧洲物流协会的这个定义已经被欧洲标准化委员会(The European Normalization Committee)采用。

在日本, 物流观念的形成虽然比美国晚很多, 但发展迅速。日本自 1956 年从美国引入物流概念以来, 在对国内物流进行调研的基础上, 将物流称之为“物的流通”。至 1965 年, 物流一词正式为理论界和实业界全面接受。日本通商产业省运输综合研究所也在 1986 年提出了物流的定义: 物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动, 是创造时间性、场所性价值的经济活动。包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。日本的物流概念产生以后, 同时出现了一些物流研究机构, 比较有名的是日本物流管理协议会(Japan Logistics Management Association, 简称为 JLMA)和日本物流管理协会(Japanese Council of Logistics Management, 简称为 JCLM), 该两协会于 1992 年 6 月合并成立日本物流系统协会(the Japan Institute of Logistics Systems, 简称为 JILS), 该协会的专务理事稻束原树 1997 年在《这就是“物流”》一文中对“物流”下了这样的定义: 物流是一种对于原材料、半成品和成品的有效率流动进行规划、实施和管理的思路, 它同时协调供应、生产和销售各部门的个别利益, 最终达到满足顾客的需求。换言之, “物流”意味着: 按要求的数量、以最低的成本送达到要求的地点, 以满足顾客的需要作为基本目标。^③

1997 年, 英国企业派物流的代表, 著名的物流公司 Exel Logistics 对物流下了这样的定义: 物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、仓储及运输相关的所有活动, 包括废弃物品及旧货的回收利用。

我国为了适应物流发展的需要, 由原国家国内贸易局组织部分专家、学者编写了《物流术语》一书, 其中的物流术语已作为中华人民共和国国家标准 GB 1834 - 2001, 于 2001 年 4 月正式颁布, 2001 年 8 月 1 日起实施。《物流术语》一书中将物

① Council of Logistics Management 于 2005 年起已更名为 Council of Supply Chain Management Professionals。

② <http://www.cscmp.org.org>。

③ <http://www.logistics.or.jp>。

流定义为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这个定义既参考了美国、日本的物流定义，又充分考虑了中国物流发展的现实。

随着计算机技术的飞速发展，MRP(企业资源计划)、DRP(配送需求计划)以及JIT(准时化生产)等先进管理方法的开发和在物流管理领域上的应用，人们已认识到需要从流通生产的全过程看待物流，物流也已被提到一个战略的高度。人们已认识到物流不仅与生产密切相关，物流与营销也紧密相连，成为支撑企业竞争力的支柱之一。在本书中综合了国内外的物流定义，认为：物流是对企业已有资源的整合，是追求高附加值的活动，是一个组织有计划的运用其所拥有的仓储、配送及管理能力，在有限资源的条件下，有效地处理物料的采购、仓储、搬运、包装、流通加工，退货、存货的控制，人员与车辆的调度，设施区位的选择与空间配置，配销通路及废弃物处理的相关决策的活动，以期能适时、适量地将所需货物安全地送至用户，创造附加价值，满足顾客及社会需求。

20世纪90年代后半期以后，物流(logistics)与供应链开始整合，在信息技术、资金后盾和商业机会支撑下，把物流与商流、资金流、信息流、技术流、人才流有机地组合，使供应商、制造商、分销商、零售商乃至用户有机地组合，即由多个环节组成一个有效供应的“链”，形成一个最佳、最优化的系统。供应链下的物流在如何将生产出来的商品及时销售给消费者，并快速回收成本方面发挥了重要作用。

目前，物流有以下主要特征：

- (1) 具备仓储、包装、装卸搬运、运输、加工、配送以及与物流相关的增值服务。
- (2) 物流企业为顾客提供贴身的主动服务。
- (3) 充分利用现代科学技术，尤其是电子信息技术和网络技术的最新成果，进行高度信息化集成，实施信息管理。
- (4) 是包括正向物流和逆向物流的动态过程。
- (5) 构建全球服务网络。
- (6) 为客户提供一体化物流解决方案，追求整体系统最优化，并融入企业从生产到消费的大循环中。

物流管理在企业中具有重要的地位和作用。首先，物流管理是保证企业生产经营持续进行的必要条件。任何企业的生产经营活动，都表现为物质资料的流入、转化、流出等活动。如果某一环节不能及时获取所需物资，企业的经营活动将被中断。其次，物流管理决定着企业的销售情况与市场份额。企业能以何种价格提供多少品种和数量的物质产品，决定了企业满足消费者需求的能力。这一能力正是决定企业销售数量和市场占有率的关键所在。

物流管理水平将影响企业成本的高低。一方面，物料购销水平决定着企业原





材料成本、采购成本、销售成本的高低;另一方面,运输、仓储、装卸等过程又直接影响着企业的运营费用。

物流成为企业生产和销售的重要环节,只有物流的顺畅,才能保证企业的正常运行。同时物流服务水平是构建物流系统的前提条件。物流作为一个系统,它所肩负的使命是用物流成本与物流服务水平来衡量的,物流服务水平涉及到货物的可得性、作业能力和工作质量等。但物流成本与物流服务水平间存在着“二律背反”原理,就是说,在一般情况下,对物流服务水平期望越大,必须以牺牲较高的物流成本为代价。因此,有效的物流作业表现为物流服务水平与物流成本之间的均衡关系。物流服务是提高企业竞争力的重要方面,及时准确地为客户提供产品和服务,已成为企业之间除了价格以外的重要竞争因素。

二、物流的分类

物流分类的方法和种类有许多,这里面按供应链的运营流程把物流分为企业物流和物流企业两类。

1. 企业物流

企业物流又分为4个类别:供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流。

(1) 供应物流是指企业为保证本身生产的节奏和企业的经营活动,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料以及商品供应的物流活动。这种物流活动对企业生产经营的正常、高效进行起着重大作用。企业的流动资金大部分是被购入的物资材料及半成品等所占用的。供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标,而且还要以最低成本、最少消耗、最大保证来组织供应。

(2) 生产物流是指在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的,实际上已经构成了生产工艺过程的一部分,它的活动对在制品的库存控制非常重要。过去人们在研究生产活动时,主要关注每一个生产加工过程,而忽视了将每一个生产加工过程中串在一起的、并且又和每一个生产加工过程同时出现的物流活动。例如,不断地离开上一工序,进入下一工序,便会不断发生装卸、向前运动、暂时停止等物流活动,实际上一个生产周期中,物流活动所用的时间远多于实际加工的时间。生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期。在制品库存的压缩,设备符合均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。所以,企业生产物流研究的潜力、时间节约的潜力、劳动节约的潜力是非常大的。

(3) 销售物流是伴随销售活动,将产品或商品转给用户的物流活动。在现代社会中,市场环境是一个完全的买方市场,因此,销售物流活动便带有极强的被动

性与服务性,以满足买方要求,卖方才能最终实现销售。在这种市场前提下,销售往往以送达用户,并经过销售售后服务才算终止。企业销售物流是通过包装、送货、配送等一系列物流活动来实现真正的销售,因此,销售物流中的送货方式、包装方式、包装水平、运输路线等的研究就显得非常重要了。通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例。因此,在市场经济中为了增强企业的竞争力,销售物流的合理化是可以收到立竿见影的效果。

(4) 逆向物流是使商品自最终的目的地回流的过程,其目的是适当地处理废弃物,退、调物,返修物等,并获取价值、利润。逆向物流还包括对商品的改造和整修活动。它不仅包括循环利用容器和包装材料,它还包括以下重要的活动:重新设计包装以减少物耗,降低运输过程中的能源消耗,减少污染。也有人把这些活动纳入“绿色”物流的范畴。

逆向物流包括由于损坏、季节性库存、重新进货、回调货物或过量库存导致的商品回流,它包括有循环利用商品、危险品及某些过时设备的处理,还有对回收品的分类处理,实现物品所有者收益的最大化。即对回收物或企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,在一个企业中,如果回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品的质量,还会占用很大空间,造成浪费。有一些工业企业几乎没有废弃物的问题,但也有废弃物物流十分突出的企业,如制糖、选煤、造纸、印染等工业企业,废弃物物流组织得如何,几乎决定企业能否生存。

2. 物流企业

在本教材中,物流企业分为第三方物流企业和国际物流企业来描述。

(1) 第三方物流企业

“第三方物流”一词于20世纪80年代后期开始盛行。最早提出是在1988年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中,这种新思维被纳入到顾客服务职能中。它被描述为“物流服务提供者”,或被称为合同制物流(contract logistics),也是指物流职能的外包。从更大范围看,不仅仅包括仓储、运输和EDI信息交换,也包括订货履行、自动补货、选择运输工具、包装与贴标签、产品组配、进出口代理等。“第三方物流”称呼中的所谓“第三方”,通常是相对于“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的。换句话说,第三方物流服务既不属于第一方发货人的公司企业,也不受第二方收货人的占有控制,而是通过与第一方或第二方或者这两方的合作来提供其专业化的物流服务。中国国家标准《物流术语》中这样定义:第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。





现代意义上的第三方物流,只有十几年的历史。早期,有许多厂商既从事制造和经销业务,又拥有自己的车队、仓库,从事运输和仓储作业。随着市场竞争日益加剧和社会分工的日趋细化,厂商们开始注意到自己并不是经营运输作业和库存管理的行家。为了把更多的精力和有限的资源集中于自己的核心业务上,以便与自己的主要对手展开竞争,一些厂商开始把一些自己不十分在行的,诸如运输、仓储这样的业务交给“第三方”经营。当然,商家们所选择的“第三方”都是那些十分有经验、有实力的专业运输企业和仓储企业。把物流作业交给这样的企业经营,自然比他们自己要得心应手,服务质量更高,也比他们自己经营更经济合算。于是,一部分在市场中有较好声誉的准物流企业如运输公司、仓储公司、海运公司、空运公司等便开始进入某些厂商的物流链中。它们一般是从帮助厂商运输材料、在制品、零部件和制成品做起,而后,逐渐扩大到经营仓储、包装加工和配送等业务,成为这些厂商的合作伙伴,进而发展成为颇具规模的第三方物流服务公司。概括地说,第三方物流服务主要有以下特征:

- ① 第三方物流整合一个以上的物流功能;
- ② 第三方物流本身不拥有货物;
- ③ 运输设备、仓库等由第三方物流公司控制,但可由两方中的任何一方拥有;
- ④ 可提供全部的劳动力与管理服务;
- ⑤ 可提供特殊服务如:存货管理、生产准备、组装、集运等。

人们通常根据第三方物流服务供应商是否拥有资产将他们划分为两类,也即资产基础供应商(asset-based third party)和非资产基础供应商(non-asset based third party)。对于资产基础供应商而言,他们有代理人,有自己的卡车与仓库,在现实中他们实际掌握物流资产的运作;而非资产基础供应商则是一种物流管理公司,不拥有或租赁物流资产,他们提供人力资源和系统,专业管理顾客的各种物流功能。

(2) 国际物流企业

国际物流是指当生产和消费在两个或两个以上的国家(或地区)独立进行的情况下,为了消除生产和消费之间的空间距离和时间距离,而对物资(货物)所进行的物理性移动的一项国际经济贸易活动。因此,国际物流是不同国家之间的物流,这种物流是国际间贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流是物流系统中重要的物流领域,近十几年有很大发展,也是一种新的物流形态。

三、物流系统

物流体系是由两个相关的子系统交互组成的,一个称为物流运作系统(logistical operations system),另一个则是物流协调系统(logistical coordination

system),且各自均由许多子系统整合而成,两者相辅相成,缺一不可,可谓物流整体系统的一体两面。

1. 物流系统的组成

(1) 物流运作系统

物流运作系统是指物料及最终产品的运输及仓储的管理。包括物料、零件的采购、运送及仓储,并将制成品运至顾客处,期望能以最有效的方式,获得最大的效益。所以,无论何种产业,完整的物流运作体系包含下述三大子系统:

- ① 物流配送管理(physical distribution management);
- ② 物流供给(physical supply);
- ③ 企业内部存货转移(internal inventory transfer)。

(2) 物流协调系统

物流系统在应用时,组织可依各自的需要来划清各种系统的界线,并努力协调与规划物流运作的三大子系统,结合组织资源以达最终的目标。所以,在整体物流体系中,严格说来是以物流运作系统为主体,而物流协调系统为辅。

物流协调系统所需完成的工作是:货物运输需求的规划,构建营运计划以整合物流运作体系。由于订单大小、存货周转率以及货物运送的紧急性不同等因素,使得物流运作的三大子系统间存有显著的差异,而物流协调系统最主要的功能便是在于协调此项差异。物流协调系统包括规划并且控制物流运作系统的营运。一般可分为如下四部分:

- ① 产品及市场的预测;
- ② 订单处理;
- ③ 营运的规划;
- ④ 企业资源计划(MRP)。

2. 物流系统的目标

(1) 服务目标:物流系统是“桥梁、纽带”作用的流通系统的一部分,它具体地联结着生产与再生产、生产与消费,因此要求有很强的服务性。物流系统采取送货、配送等形式,就是其服务性的体现。在技术方面,近年来出现的“准时供货方式”、“柔性供货方式”等,也是其服务性的表现。

(2) 快速、及时目标:及时性不但是服务性的延伸,也是流通对物流提出的要求。快速、及时既是一个传统目标,更是一个现代目标。其原因是随社会大生产发展,这一要求更加强烈了。在物流领域采取的诸如直达物流、联合一贯运输、高速公路、时间表系统等管理和技术,就是这一目标的体现。

(3) 节约目标:节约是经济领域的重要规律,在物流领域中除流通时间的节约外,由于流通过程消耗大而又基本上不增加或提高商品使用价值,所以通过节约来





降低投入,是提高相对产出的重要手段。

(4) 规模化目标:以物流规模作为物流系统的目标,是以此来追求“规模效益”。生产领域的规模生产是早已为社会所承认的。由于物流系统比生产系统的稳定性差,因而难于形成标准的规模化格式。在物流领域以分散或集中等不同方式建立物流系统,研究物流集约化的程度,就是规模优化这一目标的体现。

(5) 库存调节目标:既是服务性的延伸,也是宏观调控的要求,当然,也涉及到物流系统本身的效益。在物流领域中正确确定库存方式、库存数量、库存结构、库存分布就是这一目标的体现。

3. 物流系统的要素

(1) 功能要素:指的是物流系统所具有的基本能力,这些基本能力有效地组合、联结在一起,便成了物流的总功能,便能合理、有效地实现物流系统的总目的。物流系统的功能要素一般认为是运输、仓储保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送、物流信息等。

(2) 支撑要素:因系统的建立需要有许多支撑手段,尤其是处于复杂的社会经济系统中,要确定物流系统的地位,要协调与其他系统关系,这些要素必不可少。主要包括:体制、制度;法律、规章;行政命令和标准化系统。

(3) 基础要素:物流系统的建立和运行,需要有大量技术装备手段,这些手段的有机联系对物流系统的运行有决定意义。这些要素对实现物流和某一方面的功能也是必不可少的。主要要素有:物流设施、物流装备、物流工具、信息技术及网络、组织及管理。

一个成功的物流企业,必须具备较大的运营规模,建立有效的地区覆盖,具有强大的指挥和控制中心,兼备高水准的综合技术、财务资源和经营策略。

四、物流的发展趋势

随着经济全球化步伐的加快,物流的内容仍在不断地丰富和发展着,信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要。同时,信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立了更为密切的关系,同时物流企业也为各客户提供了更高质量的物流服务,特别是电子商务的发展,将像杠杆一样撬起传统产业和新兴产业,成为企业决胜未来市场的重要工具。而在这一过程中,物流将成为这个杠杆的支点。科学技术尤其是信息技术、通讯技术的发展,跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强,使物流的发展呈现出新的特点。

1. 电子物流兴起

基于网络(如 World Wide Web,简称为 WWW)的电子商务的迅速发展促使电

子物流(e-Logistics)的兴起。据统计,通过互联网进行企业间的电子商务交易额,1998 年全球已达到 430 亿美元。企业通过互联网加强了企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系和沟通、相互协调以及相互合作。消费者可以直接在网上获取有关产品或服务信息,实现网上购物。这种网上的“直通方式”使企业能迅速、准确、全面地了解需求信息,实现基于顾客订货的生产模式(Build To Order,简称为 BTO)和物流服务。此外,电子物流可以在线追踪发出的货物,在线规划投递路线,在线进行物流调度,在线进行货运检查。可以说,电子物流将是 21 世纪物流发展的大趋势。

2. 物流规模和物流活动的范围进一步扩大,物流企业将向集约化与协同化发展

21 世纪是一个物流全球化的时代,企业之间的竞争将十分激烈。要满足全球化或区域化的物流服务,企业规模必须扩大,形成规模效益。规模的扩大,可以是企业合并,也可以是企业间的合作与联盟,主要表现在以下两个方面。

一是物流园区的建设。物流园区是多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所,是具有一定规模和综合服务功能的物流集结点。物流园区的建设,有利于实现物流企业的专业化和规模化,发挥它们的整体优势和互补优势。

二是物流企业的兼并与合作。随着国际贸易的发展,美国和欧洲的一些大型物流企业跨越国境,展开连横合纵式的并购,大力拓展国际物流市场,以争取更大的市场份额。国际物流市场专家们认为,世界上各行业企业间的国际联合与并购,必然带动国际物流业加速向全球化方向发展,而物流全球化的发展走势,又必然推动和促进各国物流企业的联合和并购活动。新组成的物流联合企业、跨国公司将充分发挥互联网的优势,及时准确地掌握全球的物流动态信息,调动自己在世界各地的物流网点,构筑起全球一体化的物流网络,节省时间和费用,将空载率压缩到最低限度,战胜竞争对手,为货主提供优质服务。除此之外,另一种集约化方式是物流企业之间的合作与建立战略联盟。

3. 物流服务的优质化和全球化

随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来,社会和客户对物流服务的要求越来越高;物流服务的优质化是物流今后发展的重要趋势。5 个正确(right)的服务,即把好的产品(the right product)在规定的时间内(at the right time)、规定的地点(in the right place)、以适当的数量(in the right quantity)、合适的价格(at the right price)提供给客户将成为物流企业优质服务的共同标准。物流成本已不再是客户选择物流服务的惟一标准;人们更多的是注重物流服务的质量。

