



幽默 新闻学

- 黄醒民
编著
- 百花洲
文艺
出版社



幽默新闻学

(赣) 新登字第005号

书 名: 幽默新闻学
作 者: 黄醒民
出 版 行: 百花洲文艺出版社 (南昌市新魏路5号)
经 销: 各地新华书店
印 刷: 江西印刷公司
开 本: 850×1168mm 1/32
印 张: 10.125
字 数: 22万
版 次: 1993年5月第1版第1次印刷
印 数: 1—5,000
定 价: 6.00元

ISBN7—80579—230—5/G·20

邮政编码: 330002

(江西文艺版图书凡属印刷、装订错误随时向承印厂调换)

序

看了黄醒民同志的《幽默新闻学》校样，顿觉一阵快慰。幽默之于新闻，绝非哗众、趋时之举。且不说西方报界将幽默用于新闻作品已成为他们的一大特色，就是无产阶级的新闻工具也没有把幽默视为禁区。革命导师马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等人都是杰出的报刊活动家，他们把办报当作革命活动的一个重要组成部分。在他们一生撰写的大量声明、评论、小品、消息等新闻稿件中，就有不少是把严肃的革命战斗精神用幽默、生动、犀利的笔触深刻表现出来的。这些活泼有力的新闻作品能寓庄于谐，叫敌人生畏，令朋友称快，至今读来还是那么启人深思，脍炙人口！就是在我国进行社会主义现代化建设的今天，许多有影响的报刊都不惜用一定版面发表各种充满幽默情趣、针砭时弊的新闻作品，令人在解颐捧腹之余获得启迪，猛然警醒。可见把幽默用于新闻，已被实践证明为把新闻写“活”，提高其宣传效果的一种艺术手段。随着经济的发展、人民生活的改善和文化素养的提高，幽默新闻作品将越来越拥有广泛的读者，且日益呈现出“幽默枝头春意闹”的喜人景象。可惜在专讲新闻写作的论著和教科书中，迄今却未见有新闻幽默和幽默新闻的系统论述，这不能不说是一个缺憾。醒民同志积毕生从事新闻写作和教学实践经验，专就这一前人未曾涉足的课题进行长期的勤求探讨，抱病挥毫，用了整整四年的时间著成《幽默新闻学》这部学术著作，填补了新闻学史上的一项空白，实在可敬可贺！

全书从幽默新闻的定义、产生、性质、地位、作用、种类、特征、主题、材料、表现手法、语言，到对幽默新闻种种误识之辨正，以及幽默新闻感的内容，如何增强新闻幽默感等诸问题，均从理论到实践一一作了阐述和论证；既有理论的大胆探索，又有生动实例的剖析，不少的地方发前人所未发，令人大开眼界。这

对于新闻教材的建设，着实做了一项有益的工作。相信这部专著
的出版也同它论及的许多幽默新闻作品一样拥有广泛的读者，尤
其是新闻界同仁或将要进入新闻界的青年同志。

恩格斯曾经说过，幽默是具有智慧、教养和道德优越感的表
现。从文学艺术的角度看，它是喜剧美学中的一个重要的审美范
畴；从讲究语言运用效果的修辞学角度看，它是重要的修辞手段
之一。有人说它“是一种温和的笑”，“一种极妙的潜移默化手段”

（见卢那察尔斯基《社会主义现实主义》）；有人说它是一种“引
人发笑或感受情趣的能力”（见陈孝英《“幽默”源流探微》）；有
人说它“是智慧的结晶，是健全的理性和深厚的修养的产物”（见
《中国幽默小说选·前言》）；也有人说它是“利用语言条件，对事
物表现诙谐滑稽的情趣。特点是表示轻松愉快的态度。它的基础
是‘真实’。”（见张弓《现代汉语修辞学》）幽默是有意用一种表
面滑稽实则严肃的态度，借助生动而诙谐的语言来表达对社会、
人生等各种现象的看法，这是一种高层次的艺术表现手法。对于
一个新闻工作者来说，幽默新闻的写作要求具有更高的政治理
论素养和文字修养，因为要根据新闻事实造成幽默的艺术境界难
度更大。它要求在轻松中包藏着深沉，在嬉笑中包含着严肃，在
妙语中包含着睿智，在似乎“文不对意”的错乱中造成幽默感，在
笑声中使人意会到现实的矛盾、事物的本质、生活的哲理，给人
留下隽永的回味，从而获得美的享受。不具备这种能力，是很难
写出格调高而富有情趣的幽默新闻来的。

在新闻学和新闻写作领域，我是一个十足的门外汉。也许是
历史的安排，却让我在新闻界结识了一批朋友，无论是报界或电
台、电视台的同志，我都多次获得同他们探讨新闻语言的机会，
从他们那儿学到了不少东西。大概正是这种缘分吧，使我读了醒
民同志这部新著之后，心情格外激动，因此也就不顾鄙陋，说了
以上的外行话，权当序言——算是班门弄斧了。

刘焕辉1992年7月5日于江西大学

□目 录□

序	[1]
第1章 幽默新闻的内涵和外延	[1]
□第一节 何谓幽默新闻	[1]
□第二节 幽默的含义	[6]
□第三节 幽默不等于讽刺、滑稽和笑话	[8]
第2章 马克思、恩格斯、列宁、毛泽东如何用幽默和讽刺的笔法写新闻	[12]
□第一节 幽默讽刺的理论基础	[17]
□第二节 幽默讽刺的对象	[21]
□第三节 幽默讽刺的方法	[28]
□第四节 幽默讽刺的语言	[46]
第3章 对幽默使用于新闻领域种种不正确认识之辨正	[59]
第4章 幽默新闻的产生、性质、地位和作用	[68]
□第一节 幽默新闻的产生	[68]

□第二节	幽默新闻的性质和地位	[85]
□第三节	幽默在新闻中的作用	[89]
□第四节	幽默新闻的作用	[91]

第5章 幽默新闻的种类 [96]

□第一节	广义的和狭义的幽默新闻	[96]
□第二节	功能性幽默新闻	[133]
□第三节	强度性幽默新闻	[142]
□第四节	色调性幽默新闻	[148]

第6章 幽默新闻的特点 [159]

□第一节	幽默新闻的可笑性	[159]
□第二节	幽默新闻的趣味性	[160]
□第三节	幽默新闻的严肃性	[164]
□第四节	幽默新闻的含蓄性	[166]
□第五节	语言的诙谐性	[169]
□第六节	标题的巧妙性	[170]

第7章 “别题”——幽默新闻的主题 [175]

□第一节	在意会领悟中掌握幽默新闻的“别题”	[176]
□第二节	透过倒错的诙谐形式把握主题	[177]
□第三节	从提示、暗示中寻求主题	[181]
□第四节	从表层意蕴和深层意蕴有机结合上把握主题	[184]

第8章 滑稽反常有义——幽默新闻的材料 [188]

□第一节	没有笑料不可能成为幽默新闻	[188]
□第二节	材料区分和选择的两个“界限”	[190]

□第三节 选择有意义的滑稽的材料	[199]
第9章 幽默新闻的结构	[211]
□第一节 广义的幽默新闻结构与一般的新闻结构相同	[211]
□第二节 幽默新闻小品的“预期逆应”结构	[225]
第10章 幽默新闻的表现手法	[231]
□第一节 幽默“包袱”组合法	[232]
1、对比法	[232]
2、反复法	[234]
3、移植法	[240]
4、颠倒法	[242]
5、误会法	[244]
6、自嘲法	[245]
7、双关法	[246]
8、反语法	[247]
9、婉言法	[249]
10、矛盾法	[250]
11、戏剧法	[251]
12、曲解法	[253]
13、诡辩法	[254]
14、露底法	[256]
15、归谬法	[256]
16、夸张法	[257]
17、荒诞法	[258]
18、畸形法	[261]
19、巧合法	[268]

20、机辩法	[270]
□第二节 直录式	[272]
□第三节 创造式	[281]
□第四节 巧释法	[285]
□第五节 其他	[285]
第11章 诙谐含蓄——幽默新闻的语言	[288]
□第一节 新闻语言的个性表现	[288]
□第二节 诙谐含蓄的幽默新闻语言	[291]
第12章 新闻敏感和新闻幽默感	[303]
□第一节 什么叫新闻敏感	[304]
□第二节 什么是新闻幽默感	[305]
□第三节 如何培养新闻敏感和新闻幽默感	[311]

第1章 幽默新闻的内涵和外延

第一节 何谓幽默新闻

从体裁上说，幽默新闻有广义和狭义之分，广义的幽默新闻包括幽默消息、幽默通讯、幽默特写、幽默述评、幽默评论和幽默新闻小品等，狭义的幽默新闻即仅指幽默新闻小品。

从定义上说，幽默新闻是新近发生的喜剧性事实的幽默报道，根据这个定义，幽默新闻应包括两个基本属性，一是所报道的新闻必须具有新近发生的喜剧性的新闻事实，二是必须运用幽默的艺术表现手法。

现举两个事例，从广义和狭义两个方面，对幽默新闻的品味，作一探视。

广义的幽默新闻：幽默消息

名鸡“生”肥鸭

闻名全国的符离集烧鸡，黄亮亮，香喷喷，令人垂涎。如今，古镇又冒鸭群，活生生，肥都都，令人刮目。农历“小雪”刚过，记者来到安徽宿县符离集镇淮引河畔，只见两岸鸭棚依次排列，数十万只鸭子追逐戏水，“嘎嘎”鸣叫。镇长戴龙祥告诉记

者，他们正在“上演”的是借鸡“生”鸭，“鸡鸭合唱”的高效农业活剧。

记者得知，改革之风使符离集烧鸡业愈加兴旺，年生产、销售纯利400多万元，“草鸡”变成了“凤凰”。镇上巧借“名鸡效应”，开发本地丰富的水资源。他们请来浙江慈溪“养鸭大王”传授技术；成立农民养鸭协会，周到的服务使不少鸡农也加入鸭协；镇烧鸡协会则驾轻就熟兼营鸭蛋、老鸭加工和销售，让鸭农更为省心、放心。

名鸡“活”鸭。随“养鸭大王”来的七八户南方人在此落户，外乡和城里人也三五结伙来这里“淘金”。记者在最边远的一个鸭棚，见到来试“鸭运”的工人张洪民夫妇，3棚鸭，5000只，已卖得4000元。记者逗洪民妻：“你再回娘家就不愁‘左手鸡，右手鸭’了！”“俺背上可是个‘金娃娃’！”洪民妻说完，众捧腹。

镇鸭协会会长老张止住笑，算笔帐：“这儿养鸭才3年，1990年7万只，现在养到27万只，年产蛋6000万只，产值2000万元，得利近400万元。看，‘笨鸭’可与名鸡齐飞啦！”

（《人民日报》记者张振国 刘杰）

这条幽默消息幽默叠出，风趣横生，谁读了都会被它逗得喜笑颜开。

“名鸡‘生’肥鸭”这个矛盾、双关、移植、错综的标题就使人产生了回味、联想的幽默效果。鸡何能“生”鸭，这是悖反事理的。“生”字加上引号，明显的是用词双关，言此实意在彼——名鸡生产带动了肥鸭生产。从这个意义上说名鸡确是“生”了肥鸭，这是意义的转换和移植。双关的两种矛盾的意义交织在一起，幽默的意趣便油然而生。不这样标，按照老套仍标为：“名鸡生产带动了肥鸭生产”，意思是明了，但幽默的情趣和意趣则没有了。这是幽默事实和幽默手法相结合的具体表现之一。

导语，首先描绘了重要新闻事实的喜剧现场：“只见两岸鸭棚依次排列，数十万只鸭子追逐戏水，‘嘎嘎’鸣叫。”眼前这大

好的生产形势，谁见了都会欣喜鼓舞。镇长说：他们正在“上演”的是借鸡“生”鸭，“鸡鸭合唱”的高效农业活剧。这种比喻十分巧妙有趣，家禽生产变成了文艺剧目的演出，禽事变成了人事，别添了喜剧色彩。不这样比，仍按老套写成鸡鸭生产一齐抓，不仅没有喜剧情趣可言，而且十分枯燥乏味。这是幽默的喜剧场面和新闻人物幽默语言和谐的结合，是新闻事实和幽默手法相结合的具体表现之二。

主体介绍了外乡工人张洪民夫妇迁居来此养鸭取得巨大经济效益后，接着用仿拟的幽默手法描绘了记者与张洪民妻的幽默对话：“记者逗洪民妻：你再回娘家就不愁‘左手鸡，右手鸭’了！”“俺背上可是个‘金娃娃’！”“洪民妻说完，众捧腹。”这就是仿拟修辞手法中的仿拟名句。仿拟是一种幽默修辞格，就是故意仿照现成的词语、句子、篇章而摹拟出某一新的词语、句子、篇章，它能揭示事物的矛盾对立，使语言风趣生动、明快犀利。仿拟一般的散法有仿拟名篇、仿拟名句、仿拟词汇、仿拟成语四种。上列对话是仿拟成语。原句是湖北小戏新媳妇回娘家的一段唱词，这个剧本多少次演出，都是按原定句子唱的，可以说其中的台词已形成常规。记者与洪民妻对话时，只改动了一个字（“胖娃娃”改为“金娃娃”）却是“超常规”的组合，产生了“变异”，读者就感到新鲜，有趣，有幽默感。仿拟名句时，无论是局部仿拟，还是整体仿拟，原来的句式和部分词汇要保留，这是为使仿拟的痕迹十分清楚，一看就知道仿拟的是什么名句，唯其如此，才能使人一看就想起原句形式上的“常规”，再在和仿句中的新内容对比中，发现不协调的“变异”，幽默效果才会产生。仿拟的字数不能改动太多，“面目全非”，原句格式不清，仿拟产生的“变异”就不明白，幽默感就无从获得，非但收不到幽默效果，反而表达不清，语意也混乱了。这里的对话完全符合正确的仿拟原则，所以幽默情趣盎然，这是幽默事实与幽默表现手法相结合的具体表现之三。

结尾，镇鸭协会会长止住笑，算完三年养鸭产量、产值、利

润帐后幽默地赞叹说：“看，‘笨鸭’可与名鸡齐飞啦！”与标题、导语加强呼应，幽默的趣味更浓更重。这是幽默新闻事实与幽默表现手法相结合的具体表现之四。

一条金字塔式的幽默消息，有此四种结合，可谓彻头彻尾的幽默化消息了。

狭义的幽默新闻：幽默新闻小品

表功未了 部下现场被拘留

时间：1989年4月10日上午。

地点：江苏淮阴县招待所会议室。

这里正在举行由上级组织的对该县县级干部的考核，在座的有县长、副县长、县政府办公室主任等数十人。负责该县县政府日常事务的副县长W君，正抑扬顿挫地宣读他的述职报告。

“……由我负责的县政府办公室，在过去一年里，坚决贯彻整顿治理的方针，清正廉洁，努力勤俭节约，艰苦奋斗，多办实事，在1988年的目标责任制考核中，被评为一等奖，受到县委、县政府的表彰……”

W君的话音刚落，该县检察机关的几名同志进入会议室宣布：县纪检部门和检察机关在4月8日接到群众的举报线索，反映县政府办公室主任潘美忠的受贿问题。经过周密的调查取证，发现潘美忠1988年在建县委宿舍楼和县档案馆时，接受承建这两项工程的某乡建筑站的贿赂达万元以上，现在依法对潘美忠刑事拘留。

在场的父母官目瞪口呆！

（1989年11月20日《中国青年报》）

这是一条典型的幽默新闻小品。

首先，它体现了悲喜剧结合的特点。“表功”是喜剧，被拘留是悲剧，表功时被拘留是化庄为谐的手法。

其次，反映了表层和深层的题旨。一条幽默新闻小品必须具

有两层题旨，如果只有表层题旨而无深层意蕴，那是笑话而不是幽默。

这条新闻的表层题旨是，一切犯罪分子，不管他们把自己打扮得如何美好，然而法网恢恢，疏而不漏，画皮终究要被撕去，最终难免被送上法律的审判台。

污吏就在身旁，副县长W君所领导的单位还在上年度的目标责任制中被评为一等奖，“受到县委、县政府的表彰”、新年度又有那么多“政绩”，述职会上他的部下当县领导的面被拘留，这不是对县领导工作的极大讽刺和严肃的批评吗？这个县的领导官僚主义是够严重的了！这就是深层的题意。新闻的最后一句话：“在场的父母官目瞪口呆！”这是对官僚主义者惊愕形象的生动的幽默新闻形象的写照。

再次，新闻事实的安排表现了“预期顺应”的幽默心理的流程。林语堂在《论幽默》一文中阐述幽默心理的流程时这样说：“这就是周谷城先生（《论语》25期《论幽默》）所谓‘预期的顺应’，就是在心情紧张之际，来一出人意外的下文，易其紧张为和缓，于是脑系得一快感，而发为笑。康德谓‘笑是紧张的忽化归乌有之情感’。无论郁别及狭义的幽默，都是这样的。”此文令人发笑，就是这一手法的运用。县级干部目标责任制述职会上，W君正在抑扬顿挫地宣读他的述职报告，倘若如他所讲，县政府办公室定是一个十分清正廉洁、政绩辉煌的单位了，然而，正当这时，县检察机关人员突然进入会场，宣布了他的单位一位不争气部下的受贿罪行，予以刑事拘留，使人们预期的美好意向，一下滑到了极端相反的方向，令人顿觉滑稽可笑。

所以，幽默新闻是有趣或可笑而又意味深长的新近发生的喜剧性事实的幽默报道，它既要有喜剧性的新闻事实，又必须使用幽默的艺术表现手法。

第二节 幽默的含义

幽默的内涵和外延是十分丰富和广阔的，要全面地把握这一新闻体裁，还必须对什么是幽默，以及幽默与讽刺、幽默与滑稽、幽默与笑话三对定义之间的异同，做进一步深入地探讨和分析。

“幽默”这个词是音译的外来语，是林语堂在二十年代从英语单词Humour翻译过来的。从字源上说，它最初是拉丁词；作为文艺术语，则出现于英国文艺复兴时期。到十八世纪，它的现代意义——即幽默同滑稽、讽刺、诙谐等相近的这个意义已经形成，并逐步传到欧洲其他国家，然后再传到世界各国，成为全球通用的一个美学名词。在我国最早见于在北京出版的《语丝》杂志。对于这个译名，当时曾有过许多异议。鲁迅嫌它容易被误解为“静默”或者“幽默”，觉得不太妥切。李青崖主张改译为“语妙”，但“语妙天下”是句成语，只有言语而无动作，不能概括出“幽默”的真正含义。陈望道拟改译为“油滑”，但也只表达了一个方面的意义，都不够确切。后来，唐榘侯另辟途径，将其译为“谐穆”，“谐”“穆”合起来正成“幽默”的整体，原是比较贴切的，但因幽默已经广为流传，它的意义也为人所知，所以就一直沿用下来，直到今天。但幽默似乎只能意会而不能言传。对于这个问题，不同的人有不同的说法，不同的时代也有不同的解释。英国哲学家索列说：“语言中几乎没有一个词汇……比这人人熟悉的词更难下定义。”鲁迅先生也说，幽默这个词在中国“连意译也办不到”（《南腔北调集·论语一年》）的确，什么叫幽默，是一个十分神秘而又难以回答的问题。

尽管对幽默的定义众说纷纭，莫衷一是，但仍可以概括为四大类，加以表述。

（一）批评说 认为幽默同讽刺一样，是艺术家用以“嘲弄

恶习和缺点”“展开批评”的主要手段。例如有的定义说，含笑的轻松的讽刺谓之幽默。

（二）善意说 此说认为“没有同情就没有幽默”，幽默是抚慰人的微笑。例如英国作家萨克雷就概括了一个公式：“幽默是机智(Wit)加爱。”我国《辞海》诠释为：“美学名词，通过影射、讽喻、双关等修辞手法，在善意的微笑中揭露生活中乖讹和不通情理之处。”

（三）滑稽说 认为幽默就是滑稽。例如有的定义说，幽默是一方面认真地感觉，一方面滑稽的思考。英国《牛津字典》把它解释为：“一种能抓住可笑诙谐的能力。”《苏联大百科全书》的释义是：“一种可笑的感觉。”

（四）逗笑说 认为凡是逗得读者和观众发笑的，便都是幽默，这是最广义的一种理解。例如，有的说，幽默是事物的一种性质，它能使举座欢娱；有的说，幽默是一种行为的特性，能够引发喜悦，带来快乐，或以愉快的方式使别人获得精神上的快慰；有的说，幽默带来欢乐，使人从痛苦的经历和情绪中挣脱出来。

细加分析，这四类只反映出幽默在某一方面的特点，都不够完善，不够恰当。前两种把幽默的范畴限得太狭窄，大大缩小了它的活动的天地，后两种又放得太宽松，给幽默的庸俗化大开了方便之门。

我国《现代汉语辞典》中的释义更接近我们通常的理解。它对幽默的解释是“有趣或可笑而又意味深长者”。根据这个定义，我们发现幽默的特点必须包含三点内容，一是有趣，二是可笑，三是意味深长。这个定义的内涵和外延基本上是恰当的。由于它是意味深长的笑，它就与定义的滑稽说、逗笑说外延过宽划清了界限，由于它是意味深长的笑，它就克服了定义的批评说和善意说把幽默的外延限定的太狭窄的缺点，从而简洁准确地表达了这个定义的全部内涵和外延。

第三节 幽默不等于讽刺、滑稽和笑话

幽默不等于讽刺，定义批评说认为幽默同讽刺一样，是艺术家用以“嘲弄恶习和缺点”“展开批评”的主要手段。其实，这是一种误解。

鲁迅认为，一方面幽默同讽刺的确常常紧密联系，另一方面，幽默又有它独特的“本领”是讽刺所不可取代的；幽默一倾向于讽刺，便失去了它的本领。（《伪自由书·从幽默到正经》）可见幽默与讽刺不是同一个东西，幽默与讽刺相比较幽默有它的独到的技艺。

其独到的“本领”是：

①指向的宗旨不同。幽默与讽刺两者都“倾于社会的讽刺”，都有嘲讽的成份，但幽默的主导倾向是借嘲讽客体以肯定幽默者主体自己，而讽刺的宗旨则在否定被讽刺的客体。

②功能的单一与多项的不同。讽刺只能用于批评和否定，而幽默则不同。它既可以用于批评和否定，也可以用以赞扬和肯定。例如有些文学作品对有些幽默形象也略有批评，但描写这些人物表面上的某些不足之处如天真、过分老实、不通世故等等，目的正是为了表现他们本质上的美，以小“丑”衬大“美”，这时幽默的主要作用是在于赞扬。

③感情的色彩不同。对最丑恶的现象进行猛烈的抨击时，讽刺常常出于憎恶，幽默则往往出自轻蔑。当用于善意的批评时，讽刺不论如何善意，笔调总是带刺的，使被批评者的脸上火辣辣的；而幽默则婉而多讽，批评中带鼓励，它有本事叫被批评者一齐来笑，所以很适合于用来批评有缺点的好人。

很多的笑家还认为，幽默中有“有情的因素”，甚至认为这是幽默之笑与别的“笑”的区别所在。英国作家萨克雷概括了一个公式：“幽默是机智（wit）加爱。”美国现代美学家帕克说：“有原