

POP海报秘笈 ③

Treasure Tip on POP Poster
POP 手绘海报篇

中青新世纪图书中心 策划
简仁吉 编著



中国青年出版社

POP海报秘笈

手绘海报篇

中青新世纪图书中心 策划

简仁吉 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

本书由台湾新形象出版事业有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号：01-2005-4768

图书在版编目(CIP)数据

POP海报秘笈/简仁吉编著. —北京：中国青年出版社，2005

ISBN 7-5006-6578-4

I.P... II.简... III.广告—宣传画—技法（美术） IV.J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 089396 号

书 名：POP 海报秘笈
(学习海报篇、综合海报篇、手绘海报篇、精致海报篇)

编 著：简仁吉

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：41.25

版 次：2005 年 9 月北京第 1 版

印 次：2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6578-4/J · 690

总 定 价：184.00 元(全套四册)

出版序

POP 广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前美术院校相关专业均开设了 POP 广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身工作的需要选修 POP 设计，并设计制作了丰富实用的 POP 作品。而在世界诸多国家及我国港、台地区，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。在现代广告传媒文化中，POP 广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布了各种信息，同时也为作者充分展示自己的观念、个性和艺术创造能力提供了广阔的空间。

POP 广告虽然是一种普及的艺术表现形式，但所涉及的知识与技巧却比较广泛。从文案策划、字体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、材质运用、陈列布置。POP 创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。要成为一个成熟的设计师并创作出完美的 POP 广告作品，进行系统而扎实的训练是必不可少的。

本书由台湾资深的 POP 培训专家简仁吉先生精心编著，通过四个分册，由浅入深地讲解了 POP 广告的学习方法、设计步骤和 POP 创作的基本概念、基本技法及实例。理论系统、完整，案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘笈，已成为我国港、台地区权威的 POP 广告设计培训教材，也是一套有较高收藏价值和参考价值的 POP 广告设计制作完全手册。

中国青年出版社是最早出版 POP 广告专业图书的出版社之一，之前有多套 POP 广告丛书曾受到广大读者厚爱，在海内外有一定的品牌影响。在台湾新形象出版事业有限公司及海内外专家支持配合下，我们又将本书中文简体字版奉献给各位读者，希望对于提高当前 POP 广告培训和创作水平有积极的推动作用。

中青新世纪图书中心艺术图书策划部

2005 年 9 月



目



出版序	3
目录	4

第一章 字形装饰篇

一、浅色调字形装饰	8
二、中间调字形装饰	9
三、深色调字形装饰	10
四、叠字字形装饰	11
五、浅色调、中间调字形装饰	12
六、深色调、叠字字形装饰	13

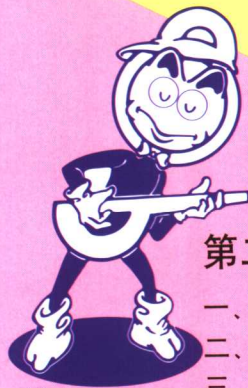


七、海报制作过程介绍

• 告示牌	14
• 招聘海报	15
• 活字海报	16
• 梯形字海报	18
• 打点字海报	20

八、海报范例

• 校园篇	22
• 行业篇	30



第二章 插图技法篇

一、麦克笔上色	44
二、广告颜料上色	45
三、麦克笔上色	46
四、广告颜料上色	47
五、麦克笔上色技巧	48
六、广告颜料上色技巧	49
七、海报制作过程介绍	50

• 麦克笔上色	50
• 影印法	52
• 广告颜料上色	54

八、海报范例

• 校园篇	56
• 行业篇	64

录



第三章 图片应用篇

一、图片插图	78
二、影印插图	79
三、剪贴插图	80
四、图片拼贴	81
五、图片技法	82
六、剪贴技法	83

七、海报制作过程介绍	84
------------------	----

• 图片篇	84
• 剪贴篇	86

八、海报范例	88
--------------	----

• 校园篇	88
• 行业篇	96

第四章 技法应用篇

一、撕贴+剪贴	110
二、喷刷+图片	111
三、插图+剪影	112
四、喷漆+镂空	113
五、颜料技法	114
六、材质技法	115
七、海报制作过程介绍	116

• 变体字海报	116
• 平笔字海报	118

八、海报范例	120
--------------	-----

• 校园篇	120
• 行业篇	128



第五章 数字、英文字应用篇

一、数字、英文字应用	142
------------------	-----

二、海报制作过程介绍	143
------------------	-----

• 标价卡	143
• 价目表	144
• 促销海报	146

三、海报范例	148
--------------	-----

• 标价卡	148
• 价目表	151
• 促销海报	154
• 拍卖海报	159

- 浅色调字形装饰
- 中间调字形装饰
- 深色调字形装饰
- 叠字字形装饰
- 浅色调、中间调字形装饰
- 深色调、叠字字形装饰
- 海报制作过程介绍
- 海报范例

第一章

字形装饰篇



知心音站

歡播歡樂
歡播歡樂

生活中遇到困難
難或者生氣嗎?這
裡有你的知心音
音通,一聽便知
或老師將為你解決心中的不如意!

(轉轉空) 知心專線/590-2015

暑一暑

Why 為什麼?

「因為買1枝冰棒+1球冰淇淋啦送巧克力聖代啦!

「趕快來去喔!!

「招招見招

淇淋冰鋪子

花好月圓

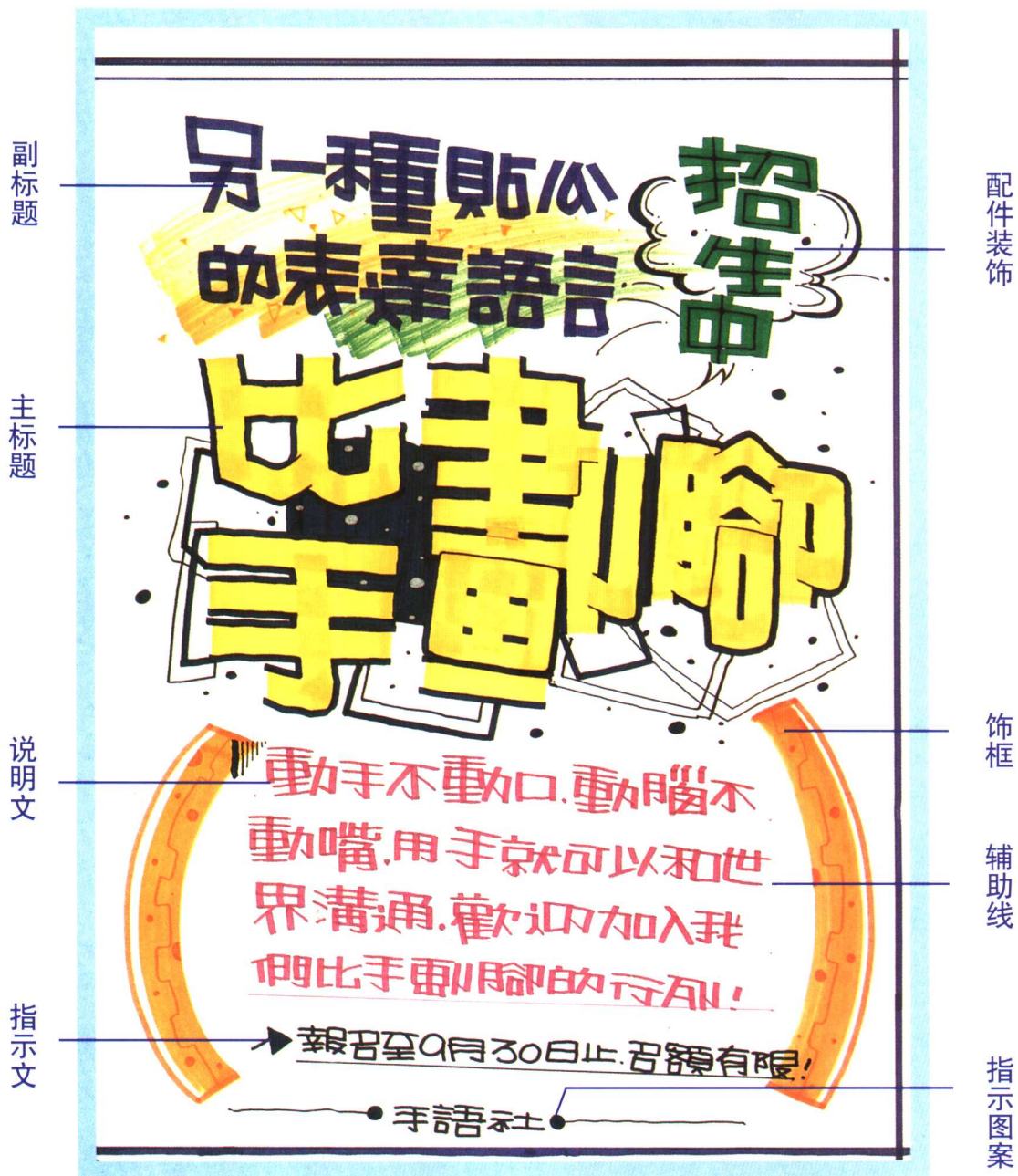
深情好禮 大方送

即日起凡
預購特製
月餅即可
擁有蛋糕
折扣券2張

菲爾西泉屋

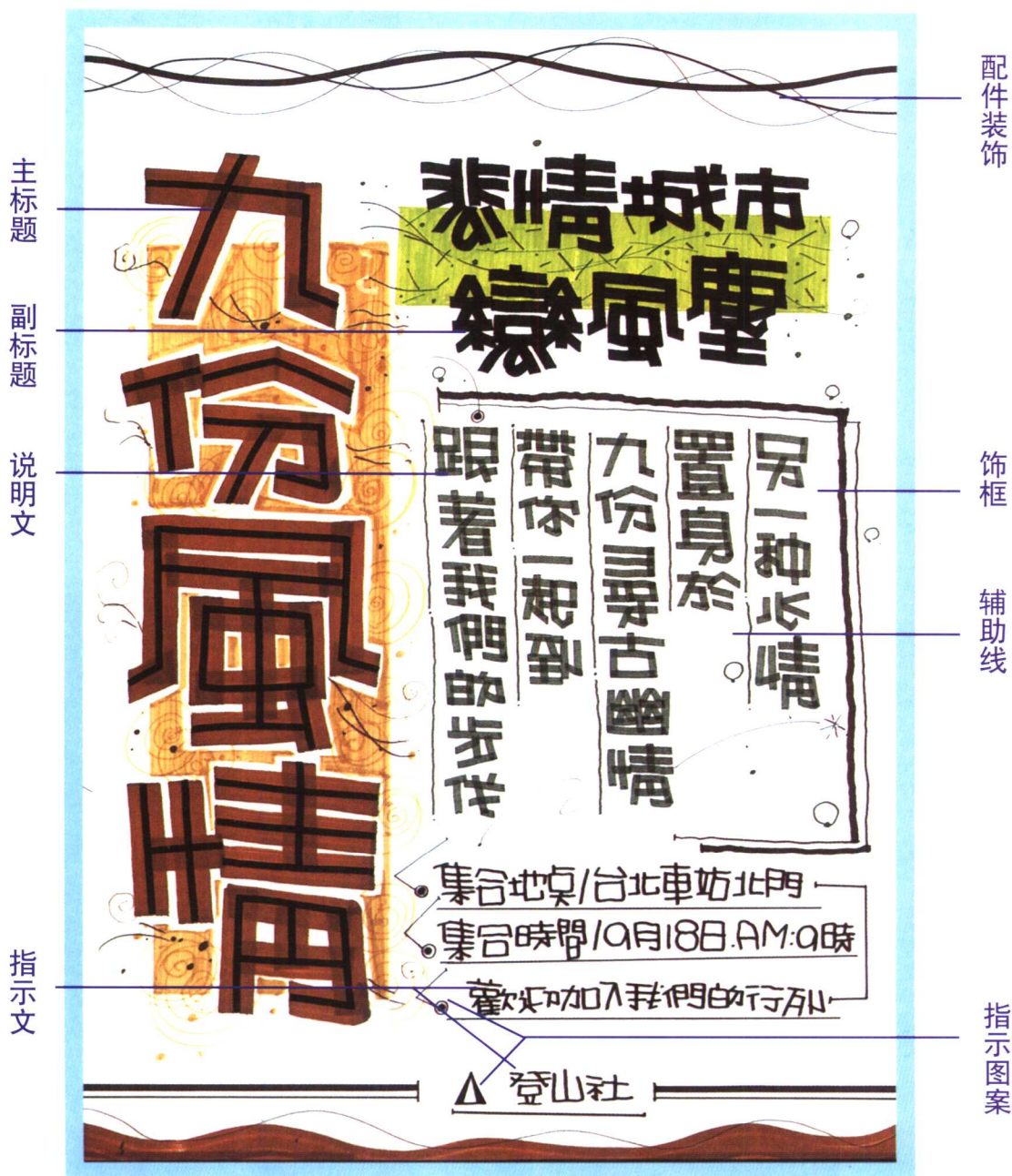
一、浅色调字形装饰（黄、橙）

加框是应用于浅色调的一种字形装饰，可分为全部加框、前后不加框、错开框、立体框等（可参阅《pop海报秘笈1》），读者可灵活应用。以下范例编排的形式为居中编排，字体装饰前后不加框，副标题为渐层的大色块，说明文用直粗横细字增加海报的动态感，并配合趣味的配件装饰及饰框，指示图案与辅助线使海报更加完整。



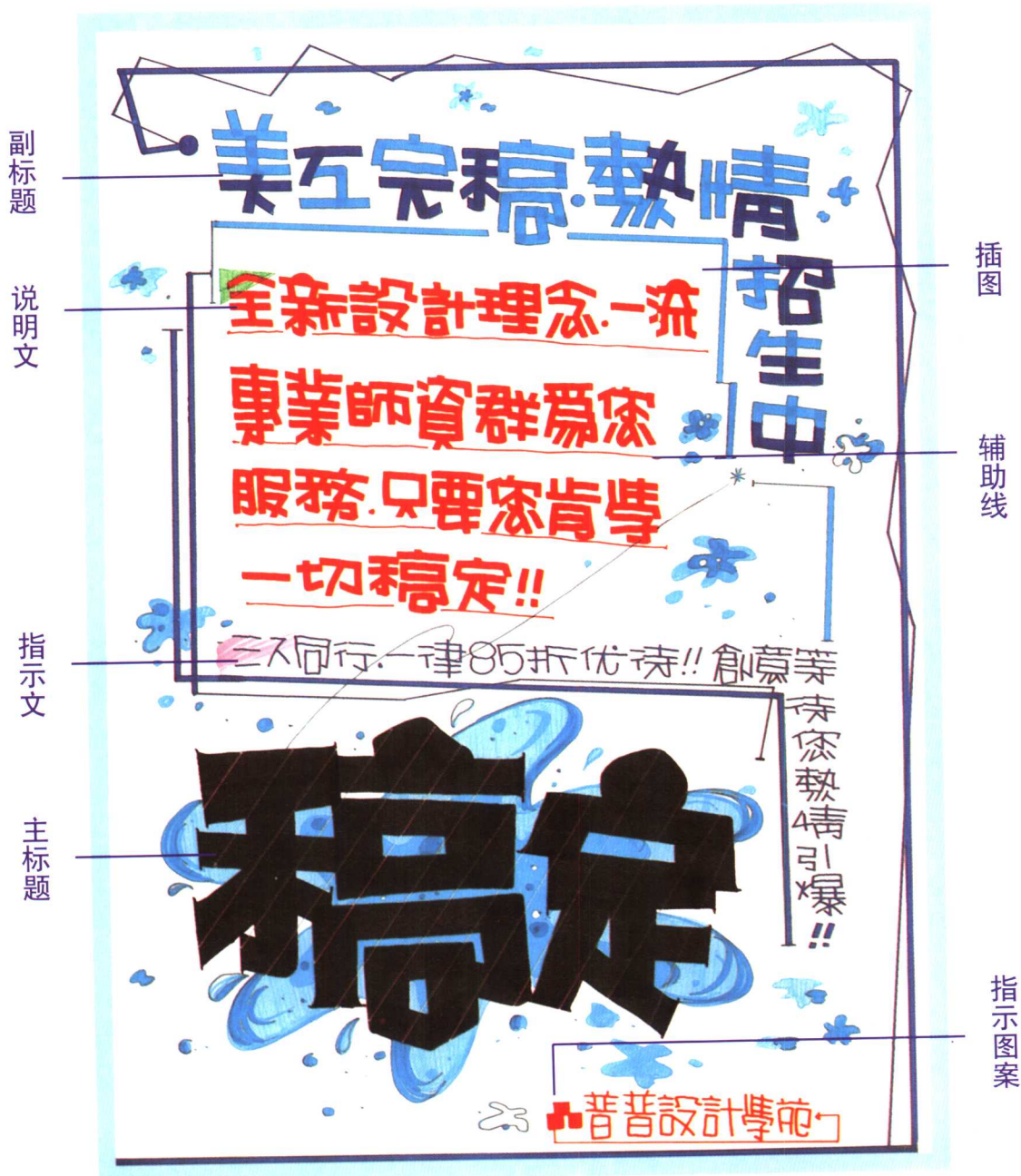
二、中间调字形装饰(红、绿、咖啡)

中间调的字形装饰有两种方法：一为加中线，可分为加中线、加中线打点、加中线打叉、加中线前后加一杠；二为分割法，可分为直横线分割、字里矩形分割、换部首分割、角落分割、图案分割等。读者可依自己的需求而加以选择。以下范例亦采用加中线搭配大色块的技法使主标题更加精致，饰框及指示图案对画面的整合使整张海报更具古朴的风格。



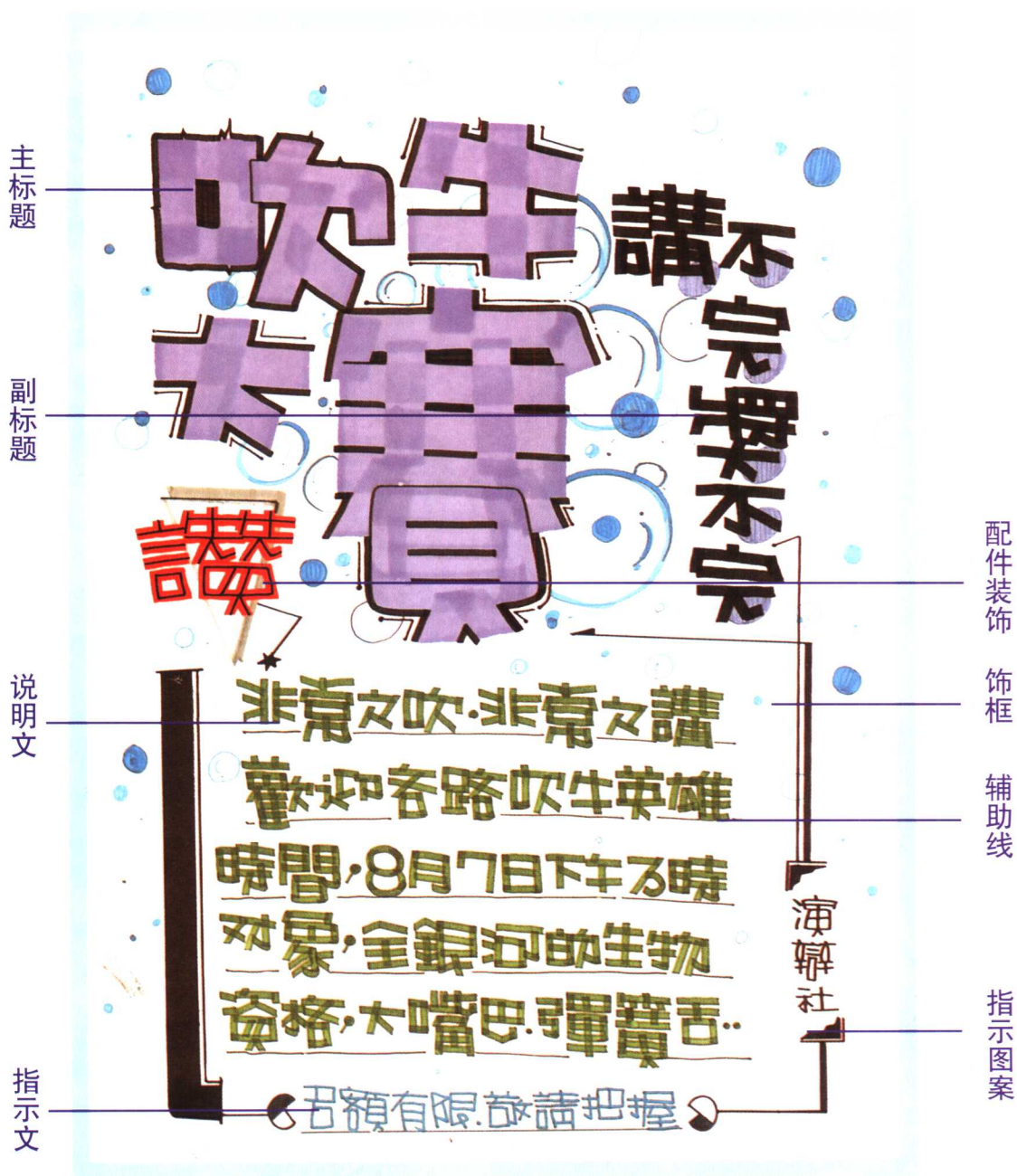
三、深色调字形装饰（蓝、黑、紫）

深色调颜色较为深沉而不够明亮，所以需用浅色的色块将字形强调出来。其表现形式可分为大色块、单一色块、角落色块、字里色块及用浅色勾边笔加中线或打斜线，其重点是突显深色字。所以下图范例的装饰使用大色块及银色勾边笔打斜线，使主标题更精致明显。副标题采用直角编排打破传统的形式，整合画面的饰框亦增加海报的趣味性。



四、叠字字形装饰（角20粉色系）

由于浅色调的大支麦克笔较少，所以角20粉色系的加入，增添了创意表现空间。叠字较合适浅色调，除了加外框也可以运用立体字或饰框做变化（其范例可参考12、13页）。下图范例利用角20粉紫色麦克笔书写并采用叠字装饰技巧使主标题更有趣味感，用泡泡图案来整合版面，使其有律动效果。



五、浅色调、中间调字形装饰

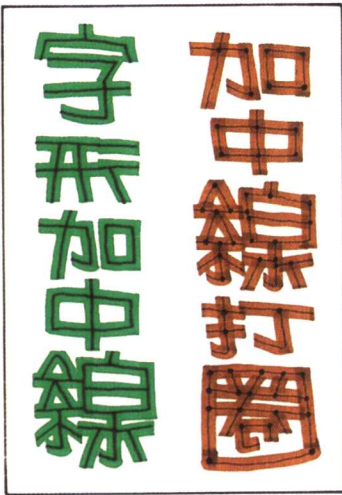
字形装饰让 pop 海报字体更加有特色。市面上销售的麦克笔以八大色系为主，每种颜色书写出来的字形感觉都不同。浅色调（黄、橙）因色彩较浅所以需加框才能突显字形架构；中间调（红、绿、咖啡）是属于不浅不深的颜色，所以要用深色笔加中线或做分割变化。其下范例可供读者作为参考的依据。

★浅色调★



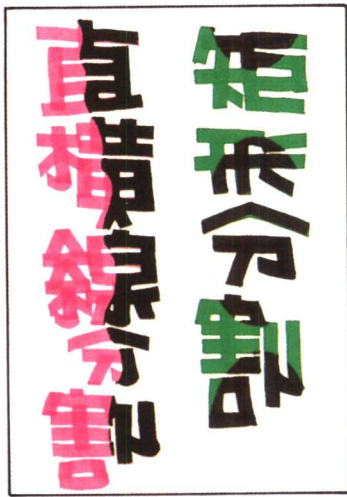
●全部加框：笔画交接需完整。前后不加框：遇到口与直角时需全部加框。

★中间调★

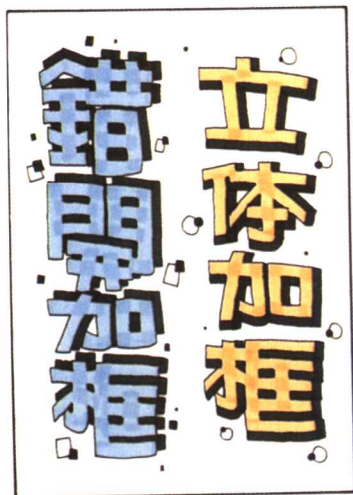


●加中线：加中线使字形更明显。加中线打圈：可使字形更有趣味性及活泼感。

★中间调★



●直线横线分割：字形分割比例约占1/3的面积。字里矩形分割：可依主题诉求而决定所使用的几何图形。



●错开加框：注意前后须预留空间。立体框：可采取上下左右各画一边的方法使字形产生立体感。



●加中线打叉：打叉会产生铁丝网的效果。加中线前后加一杠：有稳定字形架构的作用。



●换部首分割：会使字形产生律动的效果。角落分割：这种方法较适合二次装饰或副标题。

六、深色调、叠字字形装饰

蓝、黑、紫这三个颜色较深，所以利用浅色系色块予以突显主题，使字形更为亮眼。或是使用勾边笔加中线、打斜线也可使字形明显。叠字的书写技巧很麻烦但其展示效果极好，趣味性也相当浓厚。可用角20粉色系麦克笔来书写，字体的形态及颜色不仅多变而且生动，读者可多加利用。

★深色调★



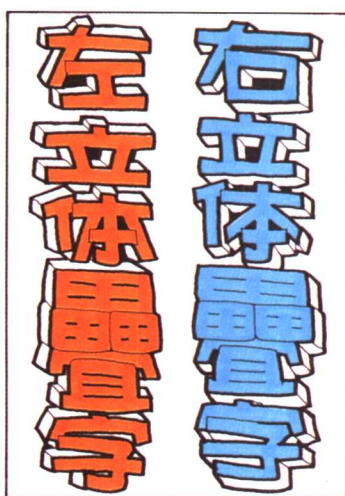
●大色块：分造型与写意两种，浅色系色块可突显深色字。单一色块：利用不同的颜色将字形趣味化。勾边笔加中线，可使整个字形明确起来。

★叠字装饰★



●叠字全部加框：利用外框的蚊香图案做装饰使字形更有特色。叠字抖框：可依主题属性而加以选择。

★叠字装饰★



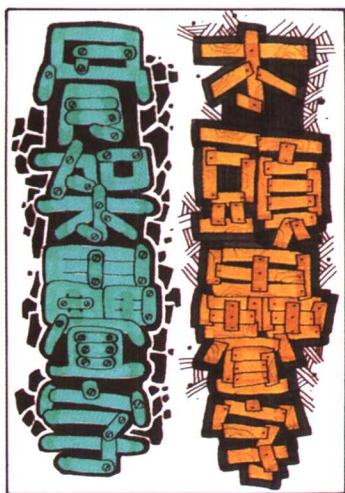
●左立体叠字：让字形有更多元化的表现空间。右立体叠字：不同的方向皆须掌握等边宽的原则。



●角落色块：适用于副标题装饰。守里色块：其色彩都需使用浅色系，以适合二次装饰。勾边笔打斜线：使字形的变化空间更大。



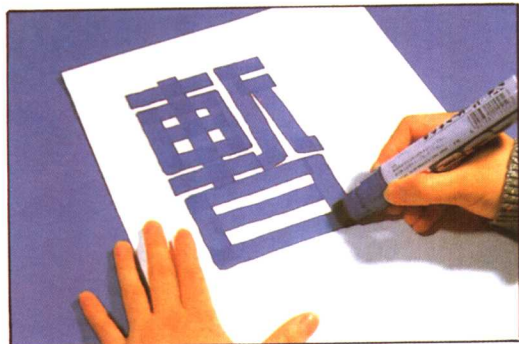
●叠字花样框：利用不同颜色加框使字形更加鲜艳。叠字裂开框：可依主题属性而加以应用。



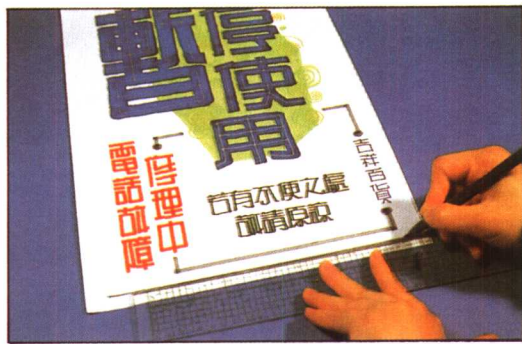
●骨架叠字：类似关节组合，趣味性相当深厚。木头叠字：皆是利用互叠的观念，并掌握木头质感的表现特性。

七、海报制作过程介绍

● 告示牌



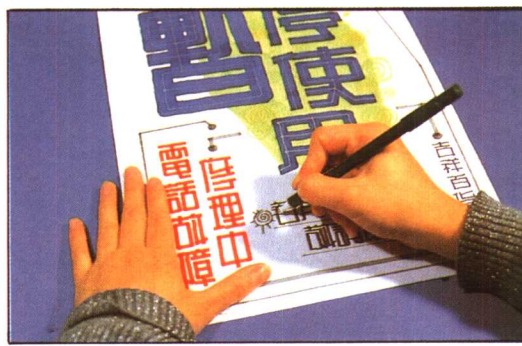
①



④



②



⑤



③



- ① 利用樱花麦克笔书写主标题。
- ② 应用勾边笔加中线和大气块装饰法。
- ③ 利用双头笔尖头书写说明文。
- ④ 加辅助线来整合画面。
- ⑤ 在说明文前面加指示图案。

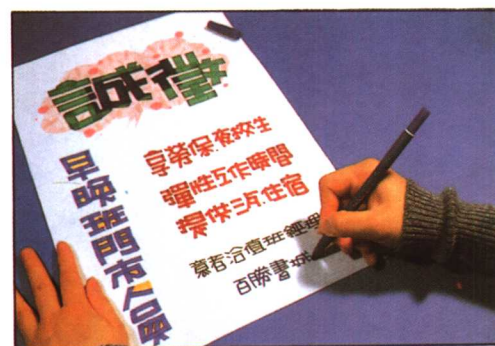
● 招聘海报



①



②



③



④



⑤



- ① 用绿色麦克笔书写主标题。
- ② 再用浅红色来画云彩色块并做装饰。
- ③ 书写各种不同尺寸副标题、说明文和指示文。
- ④ 利用双头笔来做错开复框的变化。
- ⑤ 最后利用线条来做画面整合。

● 活字海报



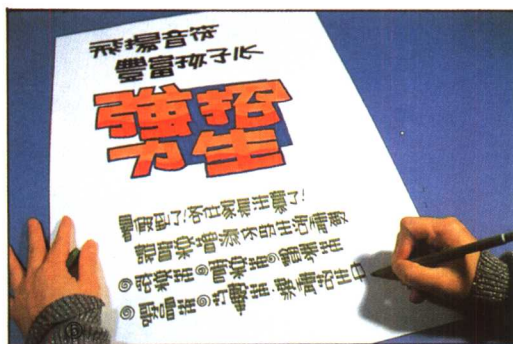
①



④



②



⑤



③



⑥

- ① 运用橙色樱花麦克笔书写主标题。
- ② 利用蓝色双头笔画出大块矩形色块。
- ③ 利用深一点的双头笔做主标题的字里装饰。(第二次装饰)

- ④ 利用黑色小天使笔书写副标题。
- ⑤ 用双头笔书写直细横粗的说明文。
- ⑥ 利用双头笔尖头来书写指示文。