

2005年度中国创业企业家创业事迹

创业英雄

ENTREPRENEURS HERO

主编 张彦宁



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2005 年度中国创业企业家创业事迹

创 业 英 雄

张彦宁 主编

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业英雄:2005 年度中国创业企业家创业事迹/张彦宁
主编. —北京:企业管理出版社,2005. 10
ISBN 7-80197-305-4

I. 创... II. 张... III. ①企业家—生平事迹—中国
②企业管理—经验—中国 IV. ①K825.38②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 111727 号

书 名: 创业英雄

作 者: 张彦宁

责任编辑: 张 平 尤 颖

书 号: ISBN 7-80197-305-4/F·306

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部(010)68414643 发行部(010)68414644 编辑部(010)68436071

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×230 毫米 16 开本 31.25 印张 410 千字

版 次: 2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 80.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

创业兴国，
回报人民。

陈锦华
二〇〇三年四月

创辉煌事业
做时代英雄

袁宝华

2005年



《创业英雄》丛书编委会

顾 问:陈锦华 袁宝华

主 编:张彦宁

副主编:尹援平

编 委:(按姓氏笔划排序)

尹援平	孙延祐	孙庆生	远松山	陈 重
陈 英	迟惠玲	张 戎	张志骧	宛宝成
林秋培	姜德俊	胡新欣	胡晓丽	柏东海
夏忠华	韩荣华	潘承烈		

《创业英雄》丛书编辑部

主 任:孙庆生

副主任:张 平

编 辑:肖震东 杜 敏 阎书会 丁 峰
刘景山 韩天放 郭学军 王仕斌
王爱丽

出版说明

为了表彰在我国社会主义现代化建设和企业改革与发展中做出杰出贡献的创业企业家,中国企业联合会、中国企业家协会和中国企业管理科学基金会共同决定,从2002年开始,每年表彰一批创业企业家。本书是由中国企业联合会、中国企业家协会组织编辑出版的一套反映受表彰的创业企业家创业事迹的丛书——《创业英雄》之四。本套丛书从2002年首届表彰活动起,每年出版一本。《创业英雄》丛书突出展现创业企业家的感人事迹,弘扬企业家的创业精神,真实记载中国企业家在改革开放过程中为企业、为社会所做出的杰出贡献。本套丛书受到有关领导的高度重视,中国企业联合会、中国企业家协会会长陈锦华,中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长袁宝华出任本书的顾问,并为本书的出版题词。中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长张彦宁为本书作序。《创业英雄》丛书对于广大企业和企业家、对于研究中国企业发展史的人们、对于受表彰的企业家本人都具有很高的研究和收藏价值。

序

为创业英雄们鼓劲

张彦宁

在市场经济条件下,决定经济发展的最重要因素是人力资源,而企业家则是最为关键、最为稀缺的人力资源。中国改革开放的伟大实践,培养和造就了一大批创业型的优秀企业家,他们为国民经济发展和推进社会主义市场经济体制建设做出了卓越贡献。

多年来,面对困难、复杂的环境,企业家们积极捕捉和把握市场机遇,承受风险,艰苦创业,发挥出各自的聪明才智,使企业从无到有、从小到大、从弱到强,成为国内外市场上的竞争主体。许多企业的成功都与企业家作用的发挥密不可分,企业家群体已成为推动经济发展的一支重要力量。中国创业企业家们的奋斗历程,在一定程度上反映出我国经济发展的历程;企业家们所创造的辉煌业绩,也反映出我国实施改革开放政策所取得的成就。全社会都应正视企业家们所发挥的作用,为对国家、民族利益及企业发展做出贡献的创业英雄们鼓劲!同时,要认真总结、宣传、学习企业家们的创业经验及驾驭企业的才能,激励新人继续创业。

党的十六大提出了坚持以经济建设为中心和全面建设小康社会的奋斗目标,要求紧紧抓住 21 世纪头 20 年的重要战略机遇期。随着加入世贸组织,我国经济正全面进入全球经济发展潮流之中,企业资源配置的范围更广,市场竞争也更为激烈。为此,企业家们要善于寻找新的发展机遇,冷静对待所面临的各种挑战。一是要按

照胡锦涛同志在西柏坡学习考察时提出的坚持“两个务必”的要求,继续发扬艰苦创业的精神,集中心思使企业持续快速发展;二是要树立全球化的观念,面对各种机遇和挑战,不断增强企业的国际竞争力,提高国际化经营水平,创建国际水平的企业;三是要加强学习,勇于创新,不断提高自身素质;四是要加强团结,注意调动各级员工的积极性和创造性;五是要勇于承担社会责任,积极为社会全面进步和人民共同富裕做出应有的贡献。

二〇〇三年四月

目 录

ENTREPRENEURS HERO



马之庚

呕心沥血筑就钢铁长城……………1

划小经营单位，实施战略重组，精干军品主体，放开民品经营，使大部分骨干企业初步建立现代企业制度，使集团公司初步从摊子大、效益差的局面中摆脱出来。

ENTREPRENEURS HERO



牛根生

做经营人心的事业……………9

拿国际股民的钱，办中国农民的事。

ENTREPRENEURS HERO



王明辉

把创新进行到底……………19

如果说发展是硬道理，那么改革创新就是硬发展。

ENTREPRENEURS HERO



王金玉

永不止步……………29

垄断的市场往往孕育着机会。

ENTREPRENEURS HERO



王晓初

勇于变革的时代精英.....39

实现精细管理,推进精心服务,实施差异化服务,为客户提供个性化解解决方案,增强企业的核心竞争力。

ENTREPRENEURS HERO



白 骅

一个理想主义者.....45

搞好企业首先必须解放思想,更新观念。

ENTREPRENEURS HERO



刘沧龙

埋头苦干 昂首腾飞.....55

一手抓产品,一手抓管理,用产品提升管理,用管理扩展产品,企业就能宏图远大。做大不是靠“胡子眉毛一把抓”,而是结网捕鱼,循序渐进。

ENTREPRENEURS HERO



孙东兴

创新超越的兴企人.....63

以诚信招商引资,发展混合所有制经济;以诚信加强产学研合作,追求企业更大、更快地发展。

ENTREPRENEURS HERO



孙启玉

以人为本 铸造百年万杰.....71

科技是第一生产力,科技创新和运用得依靠人才,人才是最宝贵的资源,而教育则是培养人才的基础,对于农村经济和社会发展具有决定性、先导性和全局性的作用。



朱武安

创新需要激情.....81

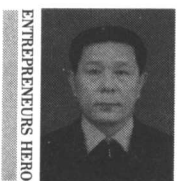
“北人”产业链的核心是技术进步,依托技术进步,注重制度创新,通过资本运作,让一个优秀企业的生命之树常青。



许家印

“恒大速度”解密.....91

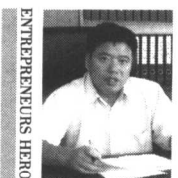
规范经营,理顺管理,深化改革。



乔文超

当好先行官 实现新跨越.....99

在故乡与他乡之间,我们给你温暖的“家”。



何时金

心系企业铸辉煌.....107

不断总结自己,累积而成的企业文化、企业价值观就是企业最强大的竞争力。



佟允上

勇于创新的投资家.....115

在荣誉面前,他仍一如既往地“管住自己”。



吴少勋

“三做，三不做” 125

劲牌公司的价值定位永远都是：更多更好地为消费者提供产品和服务是第一；为员工提供一个能够实现人才理性价值的空间是第二；为社区与公众事业做贡献是第三；为企业本身与股东谋利益是第四。如果企业价值定位还有第五，那么第四还要后移，因为“皮之不存，毛将焉附”。



张平

雄关漫道 运于长远 133

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。



张万青

创“黄金”伟业 141

把企业当成自己的家一样来经营，把企业的员工当成自己的亲人一样来对待，只要能从这个角度出发，找到企业发展的理念和定位，这个企业就有希望，就有前途。



张思民

拒绝平庸 151

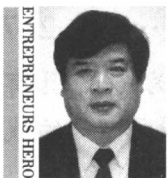
他亲手策划并实施了“拥有一片故土”这样一个轰动国内外的文化活动，他使“商品文化化，文化商品化”。



张殿华

搏击商海智者胜..... 161

为人民服务,向社会负责,让顾客满意。



张福延

处处彰显“将军”本色..... 173

烟草行业当前的主要任务是深化改革、推动重组、走向联合、共同发展。这对将军集团而言,既是机遇,又是挑战。



李方勇

用汗水谱写蓝天畅想..... 181

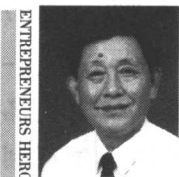
企业如果没有自主知识产权和自主品牌,就称不上拥有自己的装备制造业。



李永江

与祖国核工业的不解之缘 191

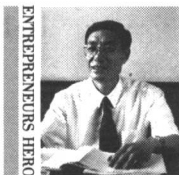
他的长处是能发挥一群人的智慧,善于调动方方面面的积极性。



杜自弘

无限风光在“尖峰” 199

企业不能求一日之喜,也不能贪一日之功。企业追求的是长期的持续稳定健康发展。



杜复新

打造世界焦煤航母 207

市场越好，越要讲诚信，市场经济是信用经济。



杨中

励精图治的挖煤人 217

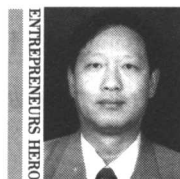
《开滦集团发展战略》被专家认为是：“具有科学基础，具有较强创新性，具有可操作性”的战略。



杨成

搏击奋飞的领头雁 221

面向国内外两个市场走外向型经济发展道路。



杨光祺

创业大西北 225

他以负数起家，一步一个脚印，完成扭亏增赢以后，不断把企业做大做强。



沈建芳

登顶世界空调之“芯”的领军人物 ... 237

中国制造业，不能仅做国际品牌的代工者，一定要走从承接到超越的发展之路，要拥有自主品牌和核心技术，为中国企业，也为中国人争得利益，赢得尊严。



ENTREPRENEURS HERO



苏士峰

用智慧写就辉煌247

创新思维,实现超越,争雄国内,走向世界。

ENTREPRENEURS HERO



周纪昌

铺路架桥 奉献社会255

工程质量说到底是个诚实守信问题,而市场经济的本质,就是诚信经营。

ENTREPRENEURS HERO



周孟波

中国桥界少帅265

跨越天堑,超越自我。

ENTREPRENEURS HERO



罗云

创新无止境 团结出奇迹273

公司如同一架马车,公司的所有员工都是拉车的“马”,不同的岗位只是表明每个人所处的拉车位置不同而已。

ENTREPRENEURS HERO



郑秀康

踏尽坎坷成大道281

走出去不仅是产品走出去、资金走出去,而且是品牌走出去。



胡友林

超越自我的强者……………291

惟有不断超越自我,才能成为强者中的强者。



胡季强

爱心凝就健康伟业……………301

作为企业来讲,应该同时生产三种产品,第一种是文化,第二种是人,第三种才是企业的服务或某种具体的产品。



赵凤山

战略决胜—做大做强内蒙古电力 ……311

当今企业竞争,战略决胜是根本,制定科学的、有前瞻性的战略是企业立于不败之地的关键。



夏友滨

创业路上带头人……………319

他在领导岗位上近30年的创业历程中,无时无刻不展现出积极进取、奋发向上、永无止境、孜孜追求的精神。



徐金龙

“公益”和“效益”的成功掌控者……………327

总是比别人先想一步,比别人先做一步,是青岛公交走在全国同行前列的主要法则。