

◆商品国际工贸指南译丛◆

水产品

SEAFOOD

[美] James L. Anderson 著

伯乐致远咨询公司组织翻译



中国海潮出版社

商品国际工贸指南译丛

水 产 品

[美] James L. Anderson 著

刘鹏俊 吕瑞香 傅红 张霞 译

中国海洋出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

水产品/[美]安德森(Anderson J. L.)著;刘鹏俊、吕瑞香、傅红、张霞译
北京:中国海关出版社,2004.9

(商品国际工贸指南译丛)

ISBN 7-80165-190-1

I.水... II.①安...②刘...③吕...④傅...⑤张... III.水产品—国际贸易
IV. F746.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 043223 号

北京市版权局著作权合同登记号:图字:01-2004-2211

The International Seafood Trade (James L. Anderson)

Original English language edition published by Woodhead Publishing Ltd.

Copyright © 2003 by Woodhead Publishing Ltd.

All Rights Reserved Woodhead Publishing Ltd.

商品国际工贸指南译丛·水产品

[美]James L. Anderson 著

刘鹏俊 吕瑞香 傅红 张霞 译

中国海关出版社出版发行

(北京市朝阳区东土城路甲九号 邮政编码:100013)

电话:85271610 84258324

传真:85271611 64216559

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

开本:720×980 1/16 印张:14.625 字数:230千字

ISBN 7-80165-190-1

定价:36.00 元

版权所有 侵权必究

(海关版图书,印装错误可随时退换)

《商品国际工贸指南译丛》总序

上个世纪，“冷战”结束前后，经济全球化趋势日见凸显。如今，经济全球化的大格局已经形成。

1978年，中国社会进入了新的历史时期。20多年来，中国经济建设实现了突飞猛进的发展；改革开放政策使中国实现了真正现代意义上的开放，中国社会的现代形态的大模样逐渐形成。中国加入WTO、北京获得2008年奥运会举办权两大事件，是中国融入世界最重要的历史性标志之一。

这是历史性的准备。

如何在经济全球化条件下生存和发展，是中国经济当今和未来所面临的基本问题。面对机遇和挑战，“历史性的准备”为我们提供了必要的条件——发展市场经济和实行对外开放。在以经济资源的全球配置为基础、以世界市场为舞台的背景下参与国际分工与合作，实现本国经济和社会的现代化，仅有“必要的条件”是不够的。只有具备国际竞争意识和国际竞争能力，才能为实现本国经济和社会的现代化提供充分的条件。

“胸有全局”一语，再普通不过。人们在行动前、在行动过程中或在行动后，常常用它来关照自己的决定和行为。当然，这些决定和行为，有的是关乎日常生活的个人事务，有的是关乎经济与社会发展的国家及全球事务。“全球契约”（里斯本小组）是对经济全球化的形象描述。具备国际竞争意识无非就是以“全球契约”的思维方式来处置各种计划、方案、设计、策略、战略等。不论是自然人，还是法人（企业、国家），只有以“全球契约”的方式来处置问题，才有可能将自身的比较优势转化为竞争优势，产生和创造出国际竞争能力。

WTO规则，是规制全球经济运行的主要规则之一。目前，大多数中国企业尚不完全了解WTO规则，尚不完全了解与自己相关的产业和行业的国际发展水平和技术状况，尚不具备运用WTO规则开展国际贸易的丰富经验。翻译出版《商品国际工贸指南译丛》意在为中国企业以及与中国企业的商品生产、贸易相关的各个方面提供实用的参考读物。

《商品国际工贸指南译丛》以最新资料、全球背景和权威分析，展示了在“全球契约”的思维方式下描绘出的商品生产和商品贸易的全球市场运行图。

—

我们在思考：中国加入 WTO 后，作为市场主体的企业所面临的问题已经不是在“将来时态”下的应对，而是在“进行时态”下的践行。出版者有义务有责任奉上可为他们的践行提供指南的“善本”。在经济全球化的条件下，人们思维自然沿着这样的轨迹振荡：世界→国家→产业/行业→企业→商品/产品·世界←国家←产业/行业←企业←商品/产品。这一思维轨迹的终点和起点都是商品/产品。以商品、以现代市场经济环境中的商品、以经济日益全球化环境中的商品为核心去展开，必然是全景式的“全球化”。《商品国际工贸指南译丛》正是我们要为读者寻找的、要为读者展开的“善本”。

《商品国际工贸指南译丛》现已出版 11 个分册，分别介绍了木材、化肥、贱金属、纸、茶、烈性酒、葡萄酒、糖、肉类、水产品、马铃薯 11 大类商品的生产加工、国际贸易、供应/物流、国际市场结构、消费状况、国际标准与规则、专业组织，以及与之相关的生态/环境、资源分布、历史/演变等方面的情况，比较全面地反映了上述种类商品的生产 and 贸易的全球状况。我们相信，它一定能给因阅读这套丛书而花去宝贵时间的每一位读者以有价值的回报。

《商品国际工贸指南译丛》各分册以商品的名称命名。其中有的是以介绍某类商品的工业生产为主，述及其他；有的是以介绍某类商品的国际贸易为主，述及其他。虽然，它们各有侧重，但都介绍了某类商品生产和贸易的国际标准、规范、规则，它们在“实际”、“实用”方面是相同的。

三

《商品国际工贸指南译丛》英文版是英国 WOODHEAD 出版公司相当成熟的出版物，WOODHEAD 出版公司是一家独立的国际性出版公司，总部位于英国剑桥。主要从事金融、商品和投资、工程技术、纺织

技术、食品科学技术/营养学等领域图书的出版发行。WOODHEAD 出版公司拥有一批国际型作者,他们以全球眼光编写的图书内容,比较适合世界各地相关读者阅读。

《商品国际工贸指南译丛》原版书的著者,或是某个领域的专家学者,或是某个行业有丰富经验和企业背景的管理者、实业家,或是某个国际性组织、区域性组织的资深权威。他们的共同特点是,在其著述所及的范围,学有所长、业有所精,学业相融,倾几十年之积蓄于笔端。所成之果,堪称专家之作、专业之典。

《商品国际工贸指南译丛》原版书中, The International Seafood Trade (中文版书名《水产品》)、The International Meat Trade (中文版书名《肉类》) 2003 年出版。The International Timber Trade (中文版书名《木材》)、The International Spirits Industry (中文版书名《烈性酒》)、The Fertilizer Industry (中文版书名《化肥》)、The Tea Industry (中文版书名《茶》)、The International Potato Industry (中文版书名《马铃薯》) 2000 年至 2002 年出版。Sugar Trading Manual (中文版书名《糖》) 2001 年初版, 2002 年再版。The International Wine Trade (中文版书名《葡萄酒》) 1995 年初版, 1998 年重印, 2000 年再版。Base Metals Handbook (中文版书名《贱金属》) 1993 年初版, 2001 年再版。The International Paper Trade (中文版书名《纸》) 1998 年出版。原版书的装帧,一部分为精装书,一部分为活页书。从英文版的版本情况看,它们因读者需要而长销、再版;也因读者需要,出版者不断推出新品种,并采用了既适合阅读又可以及时补充的装帧形式。原版图书的专业价值以及原出版者职业品质足以表明。

在《商品国际工贸指南译丛》原版书初版或再版几个月到 1 年左右的时间后,中国海关出版社就迅捷地检索到它们,以最快的速度引进版权、编辑出版中文版译本,并以“商品国际工贸指南”之名结集。从中人们可以体会到中国海关出版社所具有的专业准备和作为出版者的社会责任感。

编 者

2004 年 8 月 1 日

目 录

《商品国际工贸指南译丛》总序.....	(i)
前 言	詹姆斯·安德森(1)
致 谢	(3)
作者简介	(4)
1 概 述	詹姆斯·安德森(6)
国际水产品贸易的多样性和重要性	(6)
水产品贸易的起源和发展	(13)
罐头加工(14) 冷藏和冷冻(15)	
专属经济区的作用	(16)
野生渔业资源管理和水产养殖业的新兴作用	(16)
展 望	(17)
2 捕捞业和水产养殖业的生产趋势	
詹姆斯·安德森、乔纳森·金、霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚(19)	
世界渔业生产	(19)
捕捞渔业生产	(25)
水产养殖业生产	(27)
世界虾类养殖和捕捞生产	(30)
世界鲑鱼和鳟鱼生产	(35)
世界大西洋鳕鱼、无须鳕、青鳕和黑线鳕的生产	(37)
世界金枪鱼和鲹鱼生产	(39)
世界罗非鱼和慈鲷生产	(42)
3 国际水产品贸易的趋势	
詹姆斯·安德森、霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚(45)	

概述	(45)
影响水产品贸易的因素	(45)
净贸易流	(53)
4 主要水产品贸易	
詹姆斯·安德森、霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚、乔纳森·金(61)	
概述	(61)
虾类和对虾	(62)
鲑鱼和鳟鱼	(67)
鱼枪鱼	(73)
底层鱼	(78)
蟹和龙虾	(85)
头足纲动物	(88)
附录 4.1 水产品贸易中主要商品分类	(92)
虾类和对虾(92) 鲑鱼和鳟鱼(93) 金枪鱼(94)	
底层鱼(95) 蟹类和龙虾(97) 头足纲动物(99)	
鱼粉(100)	
5 适用于渔业的国际贸易基本原则 ... 詹姆斯·安德森(101)	
概述	(101)
国际贸易分析的传统方法	(102)
渔业供给的生物经济学	(104)
渔业和国际贸易	(105)
成本减少技术和成本减少补贴(105)	
进口关税(107) 增强渔业储备(109)	
结 论	(112)
6 价格寻导机制	
詹姆斯·安德森和霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚(114)	
概述	(114)
拍 卖	(114)

目 录

日本(115)	美国(119)	
个别谈判	(120)	
渔民组织的议价	(120)	
寄 售	(121)	
长期合约和垂直融合	(121)	
价格透明度	(122)	
期货和期权	(122)	
什么是期货和期权?(123)	什么是期货?(124)	
交易中的期货和期权	(125)	
期货(125)	期权(130)	虾期货的演变(132)
附录 6.1 明尼阿波利斯谷物交易所(MGE):虾期货	(135)	
白虾期货合约的详细规定(135)		
白虾期权合约的详细规定(137)		
黑背虎虾期货合约的详细规定(138)		
黑背虎虾期权合约的详细规定(140)		
附录 6.2 日本大阪的关西商品交易所:冷冻虾期货	(142)	
7 水产品市场研究		
詹姆斯·安德森和霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚(144)		
概 述	(144)	
实证研究	(144)	
需求模型(145)	价格浮动模型(149)	
价格嗜好模型(150)	离散选择模型(151)	
协整模型(152)	时间序列模型(153)	
数 据	(154)	
8 水产养殖业、捕捞渔业和市场的演变		
詹姆斯·安德森(159)		
概 述	(159)	
生产成本	(161)	

	水产养殖业(161)	家禽养殖(166)
	以海洋为基础的渔业(167)	
	影响竞争力的市场因素	(168)
	水产养殖业和传统渔业的差异	(171)
	结 论	(173)
9	国际水产品贸易的重要机构和措施	
	 乔纳森·金和詹姆斯·安德森(175)	
	关贸总协定和世贸组织	(175)
	WTO 的结构(176)	
	濒危物种国际贸易协定	(181)
	CITES 框架(181)	CITES 的 2005 年战略构想(184)
	《美国帕利修正法案》	(185)
	附加的美国贸易措施	(186)
	反补贴税(187)	反倾销税(188)
	反补贴和反倾销的水产品案例(188)	
	安全补救措施(190)	
	贸易和环境冲突	(191)
	1991 年金枪鱼-海豚案例(192)	
	1996 年虾-海龟案例(193)	
	《美国帕利修正案》和贸易争端..... (194)	
10	消费者、贸易和环境	
	 凯茜·罗恩姆(197)	
	概 述	(197)
	标签经济学.....	(198)
	需求和供给特征	(199)
	生态标签	(201)
	海洋水族理事会(201)	全球水产养殖业联盟(202)
	海洋管理理事会(202)	
	生态标签作为贸易技术壁垒(203)	
	海洋捕捞渔业中生态标签产品的贸易含义(204)	

目 录

结 论	(205)
附录 虾的国际贸易:案例研究	(208)
概 述	(208)
一个虾贸易商的困境	(208)

前 言

如果想用一个准确的词语来描述本书的内容,“海产品”显然是不够准确的,因为有些人说起海产品或海鲜时,通常只包括从海里捕捞到的可食用的鱼类产品;但本书内容还包括淡水鱼,比如鲑鱼、罗非鱼和鲤鱼等。即使笼统地叫“水产品”(这是人们经过充分讨论之后最终确定的说法),也经常会引起歧义。有些仅供动物或家庭宠物食用的产品是否应该包括在内呢?美国在 20 世纪 70 年代只用来做宠物食品的金枪鱼,到 20 世纪 80 年代已经成为日本料理中一道最有价值的名菜。本书所讲的水产品,包括可以在任何水产环境下捕获到的所有可以食用的鱼类产品和其他水产品,但其中不包括海藻类产品。

《国际水产品贸易》(中文版《商品国际工贸指南译丛·水产品》——编注)是我所看到的第一本试图全面介绍水产领域有关政策、机构和国际水产品贸易的基本情况的书。其中包括贸易基本理论的介绍和水产品市场研究,以及对正在发生的一些事件和水产品发展前景的分析,比如渔业资源管理权问题、贴生物标签问题等。

本书主要是为那些有意了解国际水产品贸易的商人而写的,比如那些参与进出口贸易、市场分销、批发、零售和食品服务业的企业。本书对那些直接从事水产品经营的商人来说,具有特别重要的参考价值,可供水产品采购经理、渔业公司经理以及从事相关产业策划和投资的人士参考。

本书的目标读者还应包括:公共部门的渔业主管机构、水产部门的协调机构、环保人士以及生态学家等。专业人士认为,资源型经济的激励措施和这类产品的国际贸易应当节制,呼吁保护资源储备和保护环境。渔业公司管理方案中许多失败的案例说明,实现有效的管理要充分理解全球生态系统的复杂性和“最大的食肉动物”(人类)行为之间的联系。本书将帮助读者进一步了解自然资源国际贸易的地位,并对这种经济行为作出正确的评价。

本书部分内容的专业性较强,适合那些有经济学或自然资源经济学背景的人阅读,但大部分内容对非经济学读者都具有较高的参考

价值。本书已被证明是关于国际自然资源贸易的很有用的经济学和商业课程读本。

本书的前4章主要介绍了鱼类、贝壳类和水产品国际贸易的现状和趋势。第5章介绍水产品国际贸易理论的基本原理,主要是鱼类国际贸易的基本常识,以及水产业如何开发和利用再生资源的问题。第6章重点介绍水产业贸易定价的基本情况,包括交易双方的谈判,各种形式的拍卖,以及贸易合同等。本章对水产业未来的地位和水产品贸易的市场选择也进行了探讨。第7章介绍了一些用于需求分析和市场调查的基本方法。第8章介绍了正在形成的水产业部门及其巨大的增长和发展潜力。第9章介绍了有关国际机构及其对水产品国际贸易的影响,本章特别介绍了金枪鱼-海豚/虾-龟类贸易的争端和反倾销案例。第10章介绍了生态标签的最新趋势,以及这些努力对贸易和自然资源协调发展的潜在影响。最后一部分为附录,介绍了本书正文特征和风格以外的内容。在这一部分,有经验的国际贸易商通过具体的事例介绍了虾类贸易的前景,其中反映了所有贸易商所面临的典型的两难状况,并揭示了问题的本质。

水产部门的情况非常复杂,而且还在不断变化。本书难以全面反映所有问题。水产业就像是一个巨人,我们对他的了解还非常有限。国际水产品贸易为许多贫穷的国家增加了收入,但有时候又对海洋生物的健康造成影响,特别是威胁到一些濒危物种的生存。水产品收获和生产过程涉及从基本的方法到高端的生物技术领域;而水产品贸易基本上就是为了以带有异国情调的独特食品来满足消费者的胃口。我希望本书将帮助读者对水产品贸易加深理解,并且有助于使水产部门成为一个更有效、更有利润且能够持续发展的部门。

詹姆斯·安德森

致 谢

本书的出版得到了下列人员的大力帮助，我要对他们表示衷心的感谢。他们是：霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚、乔纳森·金、卡西·罗海姆和迈克尔·布什。特别感谢霍苏埃和乔纳森帮助我加快了成书的进程。我在罗德岛教过的许多学生，特别是那些依然活跃在渔业经济学或商业领域的同仁们，也给了我很大的帮助。他们是俄勒冈州立大学的吉尔·西尔维亚，北卡罗莱纳州立大学的托米斯拉夫·乌金纳，阿拉斯加大学的昆廷·方，水产品市场咨询顾问尤科·库萨凯伯，因代沃水产公司的托德·克拉克，美国顺风公司的迈克尔·卡罗尔，海洋网的雷切尔·霍普金斯，资源保护基金会的普里西拉·布鲁克斯，期货交易商迈克尔·霍洛维茨。亚利桑那大学的罗伯特·弗奇教授和加利福尼亚大学（戴维斯分校）的亚力克斯·麦考拉，他们对我进行市场和国际贸易分析予以很大的帮助，使我终于启动并且最终完成了本书的写作。我的朋友和同事——加利福尼亚大学（戴维斯分校）的吉姆·维伦、罗德岛大学已故的汤姆·韦弗也对本书的创作发挥了重要的作用，多年来他们给了我很多忠告和建议。

为完成本书的写作，我有幸在过去的几年里结识了水产品领域的许多朋友，比如因代沃水产公司的乔治·索泽、米汤普金湾牡蛎公司的凯西·托德、朗-约翰-西尔瓦公司的罗恩·罗格尼斯、所罗门公司的肯·赫特尔，以及智利所罗门农民协会的罗德里戈·英凡蒂。他们也都对本书的写作产生了重大的影响，尽管他们自己可能还没有意识到这一点。另外，我还受到了一个家族企业的很多成员的影响，他们的形象经常闪现在我的写作过程中，他们是乔治·安德森、塞缪尔·安德森、乔奎姆·毕肖普、大卫·安德森和马休·克尔。

我在这里还要特别感谢巴巴拉·哈里森女士对本书的编辑。

最后，我要衷心地感谢我的妻子琼和孩子艾米、阿里沙和詹姆斯，他们不仅对我在写作本书时带给他们的麻烦毫无怨言，而且还给了我巨大的支持和鼓励。

作者简介

詹姆斯·安德森 (James L. Anderson)

美国罗德岛大学环境和自然资源经济学系教授。他对渔业领域和水产业经济学的研究始于 1980 年，当时他在太平洋西北大学学习大马哈鱼养殖生物经济学。从那时起，他参与研究了许许多多渔业项目，包括水产业管理、水产品营销与国际贸易，以及水产品价格预测等。

安德森教授是《海洋资源经济学》杂志和 ScafoodReport.com 网站的编辑，还是《环境经济学和管理杂志》编委会成员。最近，他又担任了渔业经济和贸易国际学院 (IIFET) 的院长。1984 年，他被美国农业经济学协会授予优秀博士论文奖；1994 年，他又获得罗德岛大学的年度优秀研究人员奖；1995 年，还获得了《农业和资源经济学评论》编委会颁发的年度论文奖。他拥有威廉姆斯和玛丽学院的学士学位，亚利桑那大学的硕士学位和加利福尼亚大学（戴维斯分校）的博士学位。

霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚 (Josue Martinez-Garmendia)

新泽西一家信息资源公司的经济学顾问，他主要研究商品市场和消费品营销。他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学博士学位，他在迈阿密大学获得海洋生物学和渔业硕士学位，在一些高级杂志上发表了大量关于渔业生物学和水产品市场和贸易的文章。

乔纳森·金 (Jonathan R. King)

阿拉斯加一家公司的咨询顾问，他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学硕士学位。他的研究集中于污染对观赏鱼的影响评估，以及对阿拉斯加大马哈鱼的价格的分析。

卡西·罗海姆 (Cathy A. Roheim)

罗德岛大学环境和自然资源经济学教授，环境和生命科学院负

作者简介

责研究和发展的副院长。她拥有加利福尼亚大学（戴维斯分校）农业经济学博士学位。最近的研究集中于水产品市场需求和促进渔业可持续发展的市场激励措施。罗海姆博士还参与了美国国家咨询委员会环境合作方面的工作。她在很多杂志上发表过文章，还曾在许多国际渔业会议上发表重要演讲。

迈克尔·布什 (Michael J. Bush)

从事水产品进口和销售的因代沃水产公司的负责人，曾在供应链管理技术提供商全球食品交换公司担任水产部主任。再以前，他还先后担任过两家大饭店的水产品进货经理、国家水产局主任和该局下属的技术解决委员会的主席。他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学硕士学位。

1

概 述

国际水产品贸易的多样性和重要性

绝 大多数消费者、零售商和餐馆老板对全球水产品供应的基本情况和复杂性知之甚少，而了解全球水产品的具体捕捞情况的人就更少了。目前全球范围内有超过 4000 种的水生生物和植物受到捕捞，其中有超过 800 种重要的商业鱼类、甲壳类和软体动物。仅虾类贸易一项，就有 30 多个不同品种的交易十分活跃。我们可以把商业鱼类和主要的商业鸟类、哺乳动物做一下对比。后者的种类仅有 10~15 种，但这些几乎是人们除商业鱼类以外的所有动物蛋白的来源。水产品的种类有成千上万，从罐装的金枪鱼到新鲜、无骨的鲑鱼片，以及腌制的鲱鱼卵、干鱼翅、冰冻青鳕鱼块、单独速冻（IQF）的滚面粉油炸大西洋鳕鱼块、烟熏马鲛鱼、蛤汁、活龙虾、鱼粉和鱼油，等等。此外，共有 190 多个国家向世界市场供应鱼类。

在生产中使用的技术主要还是老式技术，如简单的网具、耙、矛和捕鲸叉，或者包括以池塘为基础的渔业养殖体系。即使在美国也不例外，罗德岛州的商业捕蛤业依然使用手耙，而一些金枪鱼和旗鱼的捕捞仍然使用鱼叉。然而，这个行业也在很多方面逐步使用了大量