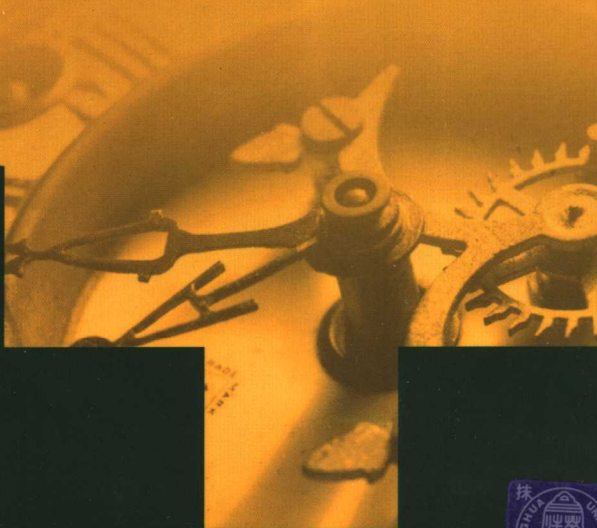


◎ 企业家管理系列丛书

创业管理

Entrepreneurial Management

丁栋虹 著



清华大学出版社

企业家管理系列丛书

创业管理

Entrepreneurial Management

丁栋虹 著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一本指导读者如何创业的教材,包括企业创建、市场生存与成长增强三篇,涉及企业创建中的创意分析、创业计划、创业路径、创业模式、创业团队、创业融资,市场生存及成长增强的路径、技术、方法与知识。本教程建立在实践分析基础之上,并附有大量的真实案例,具有较强的实务性、操作性、启发性、指导性。

本书可供 MBA 及工商管理类相关专业学生用作创业管理教材,也可作为有志于创业活动人士的参考书籍。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理(Entrepreneurial Management)/丁栋虹著. —北京:清华大学出版社,2006.1

(企业家管理系列丛书)

ISBN 7-302-12392-6

I. 创… II. 丁… III. 企业管理-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 003111 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:魏 梅

文稿编辑:吕小玲

封面设计:范华明

版式设计:崔俊利

印 装 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:30.25 字数:616 千字

版 次:2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-12392-6/F·1440

印 数:1~5000

定 价:39.00 元

献 辞

如果你爱他，让他成为企业家！
在缔造实业王国的创业征途上，
他将遍尝人生无与伦比的欢乐。

如果你恨他，让他成为企业家！
在承载企业成长的竞争搏击中，
他要砥砺人生真实惨烈的痛苦。

——丁栋虹

代 序

21 世纪是知识经济时代，是知识创新时代。在这样一个时代中，作为学术研究者是幸运的，因为他的成功可以通过创新而不是墨守成规来实现。

在农业经济时代，社会生产的最重要生产要素是土地，没有土地就等于没有了一切。到了工业经济时代，资本成为生产过程中最重要的生产要素，资本决定一切，资本可以雇佣劳动力。但随着经济的发展以及社会财富的增加，社会中的资本越来越充裕，相对于现实消费需求的投资资本已经不再稀缺。在 21 世纪的今天，生产过程中的最重要的生产要素已经是知识即创造性的新知识以及拥有这些知识与创新能力的人。人类社会第一次出现了因为拥有知识而致富的人，这就是具有异质性人力资本的企业家。

2000 年我主持了上海市科学技术委员会资助的《技术要素与收益分配的理论与实践》研究课题，我们研究了智力资本的价值及其度量，研究了智力资本参与企业收益的分配方式，成果发表后有了很大的影响。2002 年我获得国家社会科学基金项目，继续开展智力资本及其价值判断方面的研究，实际上这方面的研究不过是在知识经济背景下一项比较庞大研究计划的一个方面。其他方面还有诸如对企业知识体系与管理、组织学习与竞争力及产业链知识共享与整合等方面的研究。然而在庞大的研究计划中并没有对企业家的研究，因为我很早就获得了丁栋虹教授赠送的他的《制度变迁中企业家成长模式研究》著作，丁栋虹教授多年来对人力资本和企业家方面的研究颇有心得，有相当不错的创新贡献。

丁栋虹教授的研究表明：人力资本可以分为两大类，即异质型人力资本和同质型人力资本，前者具有边际报酬递增的特性，而后者具有边际报酬递减的特性。如此性质各异，打开了企业家性质的黑匣子，推进了企业家的研究。丁栋虹教授建立了企业家性质的经典命题，即“企业家是在动态经济中，拥有实现边际报酬递增的异质型人力资本的所有者。”同时提出了“以异质型人力资本为核心的、有效率的制度变迁是企业家成长的关键”的主导观点，对中国企业家的研究具有一定的开拓性。

近来，丁栋虹教授凭借自己扎实的经济学与管理学学术功底，从企业家的制度层面研究，经企业家的实证层面研究而向企业家的管理层面研究，不断进行拓展，形成了包括国家基金（含重点项目）、高水平学术成果及人才梯队的序列，层次清晰，推展扎实，成果丰硕，从研究走向实践。他在研究中形成的“企业分析的四维模式”理论不仅拓展了企业家的制度分析，也可以指导企业家的实践活动。

丁栋虹教授对学生的培养也有自己的看法，并且为之积极努力探索。他在复旦大学管理

学院开设了适应各个层面需要的“企业家管理”课程体系，包括“学术研究方法”、“企业家管理学研究”、“人力资本管理分析”、“企业家精神与创业”、“创业管理”和“管理咨询”等。在课程教学中他希望致力于方法教育与能力教育的思想传播与教育实践，力图实现从传统的知识复制式教育向能力型教育与研究型教育的转变。他所主讲的“学术研究方法”深受研究生和青年教师的普遍欢迎。基于他的这些思想，他主著了这套“企业家管理学系列丛书”。

这套书我以为是有其特点的。第一，丛书分成三个系列，即实务型系列、研究型系列和方法型系列，每个系列都有自己的鲜明特点，分别满足不同读者群体的不同要求。其中，实务型的教材侧重“怎么做”的方法性、程序性、案例性知识分析，研究型的教材侧重“研究什么”的历史性、前沿性、问题性及资料性知识分析，方法型的教材侧重“怎么研究”的方法性、规律性、实证性、案例性及艺术性的知识分析。这种教材分类及体系构建不仅有创造性，而且比较完整地实现了“企业家管理”从研究向实践再到研究的过程，成为一个学科建立的重要标志。第二，该丛书紧密结合中国实践，立足实践现状与问题，系统归纳与分析实践经验，并力求科学指导实践运作，是企业家管理研究与教学方面体系完整、内容前沿、理论性和实用性结合得相当好的系列丛书。

衷心希望丁栋虹教授在企业家管理学的研究、教学与实践中获得更大的进步！

芮明杰

于复旦大学管理学院

2005-08-09

前 言

从攻读博士学位开始，我就开始了有关企业家的系列研究，首先完成的第一个层面的企业家研究即“企业家制度研究”，出版了四部著作：《制度变迁中企业家成长模式研究》（南京大学出版社，1999）、《企业家成长制度论》（上海财经大学出版社，2000）、《企业的起源——企业分析四维模式的理论与实证》（中国经济出版社，2003）、《中国企业家的兴起——理论与制度研究》（东方出版中心，2003）。这四部著作构成了“企业家制度研究”的“四部曲”。前三部的内在层次演进关系在于：第一部着力于对企业家成长的宏观层面的研究，跨度具有历史性；第二部着力于对企业家成长的中观层面的研究，注重现实操作性；第三部着力于对企业家成长的微观层面的研究，注重研究前沿性。至此，建构了企业家制度研究的一个比较完整的学术研究系列。

在完成了第一个层面的企业家研究之后，我又继续进行第二个层面的企业家研究即“企业家实证研究”，出版与待版另四部著作：《战略创新——大连亿达集团》（科学技术文献出版社，2002）、《来自自由的繁荣——中国经济学的反思与重建》（东方出版中心，2004）、《制度现代化下的中国变革——西部大开发的制度支撑体系研究》（待版）及《管理的转移——家族企业管理专业化路径模式与组织制度研究》（待版）。这四部著作另外构成了“企业家实证研究”的四部曲。其第一部系企业家实证层面的案例研究，第二部系企业家实证层面的理论研究，第三部系企业家实证层面的变革研究，而第四部系企业家实证层面的管理研究。至此，建构了企业家实证研究的一个比较完整的学术研究系列。

我是2002年开始在复旦大学管理学院从事相关管理学课程的教学的。伊始，我就考虑在自己有关“企业家制度研究”与“企业家实证研究”的基础上，创立“企业家管理”的教学与研究序列。在受复旦大学人才引进科研启动项目资助的基础上，经过迄今3年多的准备，现在已经取得了基本的成果：① 已经在复旦大学管理学院成功地开设了适应各个层面需要的“企业家管理”课程体系，包括面向青年教师和研究生的“学术研究方法”；面向博士生的“企业家管理学研究”、“人力资本管理分析”；面向硕士生的“企业家精神与创业”；面向本科生的“创业管理”、“管理咨询”。② 在教学实践与研究分析的基础上，已经编写了与课程相配套的教材体系（如表0-1所示），及相关教材的案例集（正在整理之中），教材包括方法型、研究型及实务型三个系列。③ 通过人才培养和课程教学，已经建立了以博士生和硕士生（包括在复旦大学及以前任教的上海财经大学招生与培养的）为主要成员的“企业家管理研究”人才梯队，研究生正分别通过学术论文、学位论文、学

术著作及研究基金的形式,实现这个研究系列的扩张与深化。④ 通过既有基金项目研究及新研究项目的申请,努力架构这个系列研究的项目支撑体系。既往时间的工作重点放在自己承担的多个国家及省部级基金项目的成果完成上,在顺利完成既有项目的基础上,正在准备新同类研究项目的申请。

表 0-1 “企业家管理系列丛书”的分类

实务型系列	研究型系列	方法型系列
《创业管理》	《企业家管理学研究》	《科学的逻辑》
《管理咨询》	《人力资本管理分析》	《管理科学学》
《企业家能力》	《企业家精神分析》	

这套“企业家管理系列丛书”能够:① 成为相关研究与教学的依托,弥补这个领域教材的缺口。目前,既有的教材多为引进版,尽管方法与内容有极大的启发性,但体系与实证却与中国的实践有较大的不完全吻合性。而国内既有的教材却在内容及方法上存在较大的滞后性。如何将两者统一起来,是本套教材追求实现的基本目标。② 推动相关实践的发展。“企业家管理”是一项方兴未艾的新兴事业,实践的初始与创新远远走在研究之前,如何系统地归纳、分析并指导实践,成为研究者的重要命题。本教材直面现实,求真务实,并力求理性与艺术的统一,追求指导性和操作性。③ 推动本领域研究的深化发展。“企业家管理”是一个新兴的研究领域与专业发展方向,在研究落后于实践的背景下,很多悬而未决的理论难题约束着实践的发展,这需要大批有知有识有勇的学子(尤其是青年学子)投身进去,大力突破,以启迪社会的思维,推动制度、管理的演进与提升。

从知识创造学的角度讲,实现科学的价值有三个重途径(如图 0-1 所示):



图 0-1 科学的三重性及其演进

(1) 科学普及。应用是科学的终的。如何通过转换既有的科学知识体系,培养人的科学解决问题的能力,是教育者的重要责任。在“企业家管理系列丛书”中实务型的教材,如《管理咨询》、《创业管理》、《企业家能力》及相关教程的案例集担当此类角色,它可以满足本科生、MBA(EMBA)、企业员工及企业管理者,以及对此类实务感兴趣的读者的要求,

侧重“怎么做”的方法性、程序性、案例性知识分析。

(2) 科学前沿。科学的推动需要科学史及科学前沿的介绍与剖析。这也是高校教师尤其是研究生导师的重要职责。“企业家管理系列丛书”中研究型的教材，如《企业家管理学研究》、《人力资本管理分析》及《企业家精神分析》担当此类角色，它可以满足博士生、硕士生、EMBA 及对此类问题研究感兴趣的读者的要求，侧重“研究什么”的历史性、前沿性、问题性及资料性知识分析。

(3) 科学创造。科学发展的基本逻辑总是循序渐进的。科学普及及科学前沿陈述的内容主体均为存量知识。而增量知识的创造毫无疑问是科学家的基本使命。但是，没有科学发展史及其承前启后意义上的继承与创造，就没有科学。我在从事“企业家管理”这项新兴的研究与教育学科之后，主要目标就是揭示和剖析这种科学创造所依托的科学方法（见图 0-1）。“企业家管理系列丛书”中的《科学的逻辑——在思想与方法之间》及《管理科学学》侧重“怎么研究”的方法性、规律性、实证性、案例性及艺术性的知识分析，可以满足博士生、青年教师及所有对科学研究感兴趣的读者的要求。如此，“企业家管理系列丛书”架构了一套完整的知识传授体系（见表 0-1）。

“企业家管理”学科的诞生与发展是时代发展的重要趋势，是管理学科最有价值的前沿。但必须指出的是，“企业家管理系列丛书”无论在外延的教材品种上，还是在内涵的教材内容上，都绝对是一个开放式的结构，需要作者及其团队，以及所有同仁的共同努力，有关本丛书的任何指正、修改的意见，均请直接电邮至作者的信箱（ddh@fudan.edu.cn 或 pmc@pmeac.com），作者在这里诚致衷心的感谢！在后续的再版修订中所有合理的意见将被充分考虑。

在清华大学出版社的支持下，“企业家管理系列丛书”如今顺利面世，感谢清华大学出版社的编辑们在这套丛书的成书过程中所做的努力与贡献！

丁栋虹

2005-08-05

目 录

第一章 创业导论	1
第一节 创业实践	1
第二节 创业教育	5
第三节 创业管理	7
第四节 创业教学	13
本章小结	20
问题思考	20

第一篇 企业创建

第二章 捕捉机会	22
第一节 机会分析	22
第二节 成功案例	29
第三节 机会实证	36
本章小结	45
问题思考	46
第三章 规划分析	47
第一节 创业资源	47
第二节 创业计划书	52
第三节 路径实证	75
本章小结	78
问题思考	78
第四章 组建团队	80
第一节 创业素质	80
第二节 资质契合	91
第三节 团队管理	100
本章小结	111
问题思考	112

第五章 注册选择	113
第一节 企业选择.....	113
第二节 名称设计.....	126
第三节 登记实施.....	133
第四节 境外注册.....	146
本章小结.....	153
问题思考.....	153
第六章 走向实践	154
第一节 企业家化.....	154
第二节 创业模式.....	166
第三节 创业代价.....	178
本章小结.....	182
问题思考.....	182

第二篇 市场生存

第七章 企业战略	184
第一节 战略过程.....	184
第二节 战略选择.....	193
第三节 失败分析.....	207
本章小结.....	209
问题思考.....	210
第八章 人力资源	211
第一节 人才机制.....	211
第二节 人才激励.....	220
第三节 人事风险.....	224
本章小结.....	228
问题思考.....	229
第九章 市场营销	230
第一节 营销过程.....	230
第二节 市场进入.....	244
第三节 营销发展.....	250
本章小结.....	255
问题思考.....	256

第十章 财务分析	257
第一节 管理重点	257
第二节 融资管理	262
第三节 应收账款	274
本章小结	277
问题思考	277
第十一章 危机控制	278
第一节 危机分类	279
第二节 危机预防	281
第三节 危机处理	289
本章小结	300
问题思考	301
 第三篇 成长增强 	
第十二章 技术创新	304
第一节 企业能力	304
第二节 技术策略	313
第三节 技术发展	320
本章小结	332
问题思考	333
第十三章 客户服务	334
第一节 客户关系	335
第二节 顾客忠诚	340
第三节 大客户	345
本章小结	350
问题思考	351
第十四章 品牌经营	352
第一节 品牌价值	352
第二节 品牌战略	359
第三节 品牌实践	370
本章小结	376
问题思考	376

第十五章 资本运作	377
第一节 价值评估.....	377
第二节 风险投资.....	388
第三节 资产重组.....	406
本章小结.....	417
问题思考.....	418
第十六章 组织强盛	419
第一节 制度管理.....	420
第二节 组织管理.....	424
第三节 目标管理.....	434
第四节 文化管理.....	446
本章小结.....	464
问题思考.....	465
后记	466

第一章 创业导论

创业是一种思考、推理和行动的方法，是在经历机会的困扰、整体地看问题和进行平衡领导的能力。

——Timmons

本章目标

- ❖ 理解创业的价值与现状；
- ❖ 了解创业教育的要求；
- ❖ 把握创业管理的特点；
- ❖ 熟悉创业管理的方法。

创业管理作为一门新兴的学科，是建立在实践发展基础上的。在导论一章中，宜从实践角度着重分析这门新兴学科涉及的时代背景、学科特点及其学习方法等几个基本问题。

第一节 创业实践

通常说的“创业”一词，顾名思义就是创建新企业（Startup）。不过，现在“创业”这个词有很大的延伸，创业可以发生在各种企业和组织的各个发展阶段，包括：新或老企业，大或小企业，私人、非营利或公共部门等，此外，一些现有组织内部也存在活跃的创业活动。根据 Jeffrey A. Timmons 所著的创业教育领域的经典教科书“New Venture Creation”中的定义：创业是一种思考、推理和行动的方式，它为机会所驱动、需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

有些学者简单地把创业定义为新企业的创建（Low 和 MacMillan, 1988），^①或者定义为新产品、新工艺、新组织和新市场的组合（熊彼特，1934）。也有学者更进一步阐述了创业的含义，即创业包括新创企业的创业和已创建企业的创业。例如，Weber（1990）早期提出：创业是指接管和组织一个经济体的某部分，并且以自己可以承受的经济风险通过交易来满足

^① Murray B. Low, Ian C. MacMillan. Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges. Journal of Management, 1988, 14 (2): 139~161

人们的需求,目的是为了创造利润。此外, Cole (1965)^①把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。目前,创业的多数定义侧重于机会追求。经常引用的是 Stevenson、Roberts 和 Grousbeck (1989)^②给出的定义。他们认为创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。

一、创业价值

2000 年的“全球创业调查报告”对 21 个国家的创业状况进行了研究,发现在主要的七大工业国中,创业活动的水平与该国的年经济增长是高度相关的。因此,从全球角度看,可以得出这样一个结论,创业对一国经济发展起着至关重要的作用。同时,信息时代的到来对于整个经济形势都产生了深远的影响。在裁员风行以及注重发掘外部人才的经济形势下,并没有绝对“安全”的职业可言,即使是 IBM 这样的电脑巨人也可能面临解体的危机,以至于不得不改变其一贯奉行的不裁员政策,而像在大学教书和政府部门供职这样安全的行业也破天荒地经历着裁员的痛苦。

近年来,随着中国市场经济体制的逐步完善和改革调整的深入进行,经济增长的就业弹性越来越小。就业增长率等于经济增长率与劳动生产率增长率的差额;劳动生产率提高以后,创造一定数量的就业就要求有比原来更高的经济增长率。从 1998 年底到 2002 年底的 4 年间,中国实际国内生产总值从人民币 7.8 万亿元(9 460 亿美元)增加至 10.6 万亿元(1.28 万亿美元),年增长率为 7.8%。同样在这 4 年中,劳动生产率从每个工人创造 11 100 元提高至 14 380 元,年增长率超过 6.7%。据中国官方的统计数据显示,这 4 年间的就业岗位数从 7.06 亿个增加到 7.37 亿个,年增幅为 1%。因此,虽然中国经济以每年 7.8% 的增长速度傲视世界其他主要经济体,但其就业水平每年仅增长 1%。

事实上,中国就业状况中存在的问题远比上述数字所揭示的更加严峻。尽管这 4 年间就业岗位一共增加了 3 100 万个,但城市登记失业人口从 3% 增加到 4%。这些数据还只是冰山一角。兰德公司(Rand Corporation)进行的一项调查显示,如果合理地将农村“隐形”失业人口和城市“未登记”的失业人口包括在内,中国实际的失业人数应当占到劳动力总数的大约 23%。^③

长期存在的大量失业或就业不足人口对中国经济的影响难以估量。与暂时的经济过热相

^① Arthur H. Cole. An Approach to the Study of Entrepreneurship: A Tribute to Edwin F. Gay. In: H.G.J. Aitken: Explorations in Enterprise. Cambridge, Harvard University Press: 1965

^② Howard H. Stevenson, Michael J. Roberts, Harold Irving Grousbeck. New Business Ventures and the Entrepreneur. Homewood, IL: Irwin, 1989

^③ “隐形”失业人口是指那些名义上未失业,其实并不贡献产出的人口,类似于美国劳动力市场上所说的“超额雇佣工人”。

比,中国的人口就业问题是个更深刻、更长久而且对经济和社会稳定影响更严重的问题。

二、创业状况

全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)项目由英国伦敦商学院和美国巴布森学院发起并组织,旨在研究全球创业活动态势和变化、发掘国家或地区创业活动的驱动力、研究创业与经济增长之间的作用机制和评估国家创业政策。参加这一项目的国家和地区包括美国、德国、英国、日本、法国、巴西和中国等,其国内生产总值合计约占世界总量的90%,人口总数约占世界总量的2/3。

1. 创业排名

根据全球创业观察报告,当前中国的创业活动属于活跃阶段。2003年由于把美国和澳大利亚这两个创业活动非常活跃的国家统计进来,中国的创业活动世界排名从第9位移至第11位。

2. 创业类型

在创业类型上,一般将创业划分为生存型创业和机会型创业两种。所谓生存型创业是指迫于生存的压力不得不自己开一个小店,办一个小厂等;所谓机会型创业则是为了寻求更好的发展机会或者寻求更多的财富而进行的创业活动。全球范围内生存型创业占1/3,机会型创业占2/3。而中国的现状是生存型创业比例较高。

专栏 1-1 中国创业者的类型^①

生存型创业者

这类创业者大多为下岗工人、失去土地或因为种种原因不愿困守乡村的农民,以及刚刚毕业找不到工作的大学生,这是中国数量最大的一批创业人群。这一类型的创业者,占中国创业者总数的90%。一般创业范围均局限于商业贸易,少量从事实业,基本是规模较小的加工业。当然也有因为机遇成长为大中型企业的,但数量极少。

变现型创业者

这类创业者就是过去在行政、事业单位掌握一定权力,或者在国有企业、民营企业当经理人期间聚拢了大量资源的人,在机会适当的时候,辞职开公司办企业,实际是将过去的权力和市场关系变现,将无形资源变现为有形的货币。如今,一些地方政府对变现型创业者提供多种鼓励政策,如一些地方政府出台鼓励公务员带薪创业、允许政府官员创业失败之后重新回到原工作岗位的政策,都在为第一类变现型创业者推波助澜。

^① 科学投资, 2003-09

主动型创业者

这类创业者又可以分为两种，一种是盲动型创业者，另一种是冷静型创业者。前一种创业者大多极为自信，做事冲动。有人说，这种类型的创业者，大多同时是博彩爱好者，喜欢买彩票、喜欢冒险，而不太喜欢检讨成功概率。这样的创业者很容易失败，但一旦成功，往住就是拥有一番大事业。冷静型创业者是创业者中的精华，其特点是谋定而后动，不打无准备之仗，或是掌握资源，或是拥有技术，一旦行动，成功概率通常很高。

赚钱型创业者

这种类型的创业者，除了赚钱，没有什么其他明确的目标。他们就是喜欢创业，喜欢做老板的感觉。他们不计较自己能做什么，会做什么。可能今天在做着这样一件事，明天又在做着另外一件事，所做的事情之间可以完全不相干。其中有一些人，甚至连对赚钱都没有明显的兴趣，也从来不考虑自己创业的成败得失。奇怪的是，这一类创业者中赚钱的并不少，创业失败的概率也并不比那些兢兢业业、勤勤恳恳的创业者高。而且，这一类创业者大多过得很快乐。

3. 创业性别

在创业性别比例上，中国创业的性别比例是 1:1.24，也就是说有一个女士创业就有 1.24 个男士创业，这个性别比例比较均衡。同时中国男性创业的年龄段是 18~44 岁，女性创业的年龄段则推迟到了 25~54 岁。

4. 创造市场

创造出新的市场是创业的一个难题，全球只有 7% 的创业带来了新的市场。而中国的比例更低，只有 4% 的创业活动创造出了新市场。

5. 创业失败

中国创业的企业关闭率也比较高，2003 年的关闭率比世界平均水平高出一倍。

6. 创业教育

中国创业存在基础能力建设薄弱，尤其是学校对后备劳动力创业能力的培养较弱。在这方面有五个方面考察的因素：学校对个人创造性、自主性的鼓励；学校对市场经济理念和原则提供指导；学校对市场对创业予以关注；学校创业课程和项目的设置和学校教育中商务活动和商务管理教育水平的高低。这是考察学校包括中等和高等学校对创业的支持性的五大指标。根据全球创业观察报告测量，中国这五项参数全部都是负值，低于世界平均水平。

虽然目前中国的创业机会比较多，但是创业能力低于世界平均水平，大多数人缺乏创业技能和经验，加强创业能力的培养因此特别值得社会关注。