



经典培训故事 全集

广通 编著

培训是企业最有价值的一种投资。据美国教育机构统计，企业对培训投入1美元，产出达3美元。



地震出版社



经典培训故事 全集

广通 编著

培训是企业最有价值的一种投资。
据美国教育机构统计，企业对培训投入
1美元，产出达3美元。



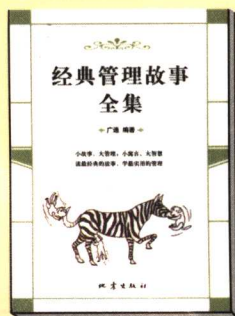
地震出版社



培训对企业而言，是对人力资源这一核心资源进行开发的投入。企业培训具有浓郁的企业文化特色，强调的是企业的价值观和行为准则，注重的是员工思想观念的调整和工作态度的改进，并以此为基础建立和弘扬企业文化。

本书以实用性为目标，以经典性为导向，涵盖了员工素质培训、业务技能培训、管理职能培训、团队统驭培训与领导方法培训的各个方面，是一本为企业管理精英和培训从业人员量身打造的经典实战丛书。

经典故事珍藏书架



《经典管理故事全集》



《经典营销故事全集》



《经典励志故事全集》

【前言】

现代企业都强调“学习型组织”的观点，学习型组织的特点就是维持企业的“再生力”。而这里的“再生力”，仍然需要靠培训的方式来实现。培训是企业最有价值的一种投资。据美国教育机构统计，企业对培训投入1美元，产出达3美元。

长期来，我国一些企业视培训为消耗、负担，因此只注重对物的投入而忽略对人的投入，这是导致部分企业观念陈旧、素质下降的主因。企业的成功，基于所有员工的成功；员工的成功，基于不断学习与训练。培训能提高员工的技术能力、提高员工的操作熟练度，相应地提高了工作效率；培训是实现人才储备的重要手段；培训能促进公司各部门的协调合作，培养团队和整体作业精神。培训是一种双赢投资，即培训不仅通过员工自觉性、积极性、创造性的提高而增加企业产出的效率和价值，从而使企业受益，而且可以提高员工本人的素质和能力，也使员工受益。

培训对企业而言，是对人力资源这一核心进行开发与投入。较之其他投入，这种投入更能给企业带来丰厚的回报，其效益是巨大的，而且具有综合性、长远性。培训的内涵是对员工潜在能力的开发，而不仅是知识的补充和技能的训练。其目的是促进员工全面的、充分的发展，希望员工通过培训后提升工作能力，提高绩效，增强企业的核心竞争力，从而给企业带来无穷无尽的活力。

传统的培训过分注重一般员工的培训而忽视管理者的培训。这种观念已不再适应市场经济和知识经济的要求，企业的发展能力更多地取决于管理者的素质。因而管理者的学习与培训具有更重要的意义。管理者所处的层次愈高，其学习与培训愈重要、愈迫切。因为只有高层管理者具备丰富的知识、开阔的视野、超前的眼光和创新的思维，才能形成正确的决策和思路，推动各部门工作顺利开展。谁都知道，下属培训得再好，产生的优秀想法再多，如果得不到上级的采纳，也

难以发挥作用，毕竟下级推动上级比上级推动下级要难得多。战略性的错误比战术性的错误后果更严重，战术性的错误比技术性的错误后果更严重。因此，决策层的培训优先于一般管理层的培训，一般管理层的培训优先于一般员工的培训。

培训是管理的手段，它不仅为管理创造了条件，更通过满足员工高层次的精神文化需求来激发员工的干劲和热情；培训是企业学习的基本手段，培训力就是竞争力。企业培训必须有目标、有计划，必须完成组织任务设定，使培训成为实现企业目标的基本手段；培训是一种针对性教育，是解决企业问题的方法和手段，是完成企业任务的措施和途径。企业培训侧重于“怎么做”的技能教育，是以学员为中心，是为干而学。

企业培训具有浓烈的企业文化特点。培训必须吻合企业的价值观和行为准则，注重员工思想观念的调整和工作态度的改进，并通过培训来建立和宣扬企业文化。

本书所选的故事，它们以小蕴大，文章有长有短，笔调或灵或拙，但都蕴含一个意味深长的道理，可以给经营者和培训人员理性的启迪与深刻的领悟，可谓风格各异，篇篇珠玑。在这里你可以看到晏子的机智，文天祥的忠诚，齐太史的敬业，松下的用人，韦尔奇的组织等等。这里既有大师们对挫折的慨叹，也有对成功的体悟。市场是企业生存的家园。当企业和市场脱离时，企业就失去了根，成为浮云，成为炫耀，成为摆设。而当市场幻化出企业时，便被注入了灵气，企业亦成为智慧之果，生命之歌。此时，经营者才能诗意地栖居。

本书的宗旨在于通过这些商业经营史与培训史上的一些经典案例故事，总结出各种优异的商业思想与经营理念，而这些思想与珍贵的理念凝结着企业与人才在发展历程中的宝贵经验，是全球培训界的真经。

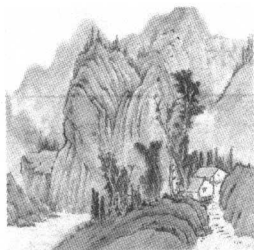
本书运用一些经典的故事，把玄思妙语和真知灼见融为了一体。因而在这里我们所看到的不仅仅是一篇篇故事的展示，文学形式的铺张，更是灵魂的撞击，智慧的交锋，生存的探求。不管作为管理者亦或是培训人员，如果您能认真的捧卷而读，一定会受益匪浅。

亲爱的读者，愿您在我们编织的绿荫中受到更多智慧的启迪，进入豁然开朗的世界。

阅
读
故
事
分
享
智
慧
品
味
经
典
超
越
自
我

目 录

第一集 经典员工素质培训故事



一个企业若想生存，提高员工的素质是一个企业培训的根本着眼点。本集从企业所需要的员工最根本、最关键的几方面素质要求入手，通过一系列的故事，从敬业、忠诚，到进取、执行，最后再到创新。员工只有具备这五方面的素质，企业才能生存、进而发展。

第1辑 敬业——西点军校的核心精神

- | | | | |
|---------------------|---|----------------------|----|
| 1. 国王与我 | 3 | 11. 敬业的鲍威尔 | 10 |
| 2. 工作的简历 | 4 | 12. 想当飞行员的小孩 | 11 |
| 3. 小庙容大佛 | 4 | 13. 小镇政府的看门人 | 12 |
| 4. 木匠盖房子 | 5 | 14. 伊里诺斯的中央铁路局局长 ... | 13 |
| 5. 希尔顿的员工 | 6 | 15. 南丁格尔的精神 | 14 |
| 6. 列宁脱险计 | 6 | 16. 大禹治水 | 15 |
| 7. 把信带给加西亚 | 7 | 17. 周公辅政 | 15 |
| 8. 致力于事 | 8 | 18. 司马迁与《史记》 | 16 |
| 9. 从洗厕所走向成功 | 8 | 19. 非他杀 | 17 |
| 10. 以敬业成为销售之神 | 9 | 20. 阿基勃特的签名 | 18 |

第2辑 忠诚——企业和员工生存的基石

- | | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| 21. 喜新厌旧与忠诚 | 19 | 32. 艾柯卡的工作准则 | 27 |
| 22. 感情投资 | 20 | 33. 坎菲尔的辞职 | 27 |
| 23. 管理与买菜 | 20 | 34. 不同命运的两匹马 | 28 |
| 24. 变不得 | 21 | 35. 忠诚至上 | 29 |
| 25. 狗的雕像 | 21 | 36. 周公尽忠辅成王 | 29 |
| 26. 忧郁的奇波 | 22 | 37. 齐太史兄弟 | 30 |
| 27. 忠诚与失信 | 23 | 38. 夏明翰忠于革命 | 31 |
| 28. 忠诚，做人之本 | 24 | 39. 杨家将抗辽 | 32 |
| 29. 弗格森的荣耀 | 25 | 40. 不屈的文天祥 | 32 |
| 30. 别拿员工的工资开玩笑 | 26 | 41. 忠诚营销自我拯救 | 34 |
| 31. 忠诚的员工 | 26 | | |

第3辑 进取——生于忧患，死于安乐

- | | | | |
|----------------------|----|-------------------|----|
| 42. 闻鸡起舞 | 36 | 53. 永远的一堂课 | 42 |
| 43. 温公警枕 | 37 | 54. 居安思危 | 43 |
| 44. 天道酬勤 | 37 | 55. 大海里的船 | 43 |
| 45. 山不过来我过去 | 38 | 56. 驴的哲学 | 44 |
| 46. 一次换票 | 38 | 57. 努力不懈 | 45 |
| 47. 会狗叫的老鼠 | 39 | 58. 一只老鼠 | 45 |
| 48. 狮子和羚羊的家教 | 40 | 59. 沙子与珍珠 | 46 |
| 49. 死守目标的绝食挑战法 | 40 | 60. 借钱给乞丐的人 | 46 |
| 50. 命运由自己掌控 | 41 | 61. 卧薪尝胆 | 47 |
| 51. 监狱三年 | 41 | 62. 铁棒磨针 | 48 |
| 52. 生于忧患，死于安乐 | 42 | | |

第4辑 执行——将细节进行到底

- | | | | |
|-----------------------------|----|------------------|----|
| 63. 三个同事 | 49 | 66. 兄弟爬楼 | 51 |
| 64. 细节决定成败——上海地铁二号线的事 | 50 | 67. 汤勺 | 52 |
| 65. 打开你心中的那扇门 | 51 | 68. 珍惜生命 | 52 |
| | | 69. 洗碗要洗七遍 | 53 |

70. 武汉广场的成功	53	76. 小和尚敲钟	57
71. 执行力的作用	54	77. 给猫挂上铃铛	58
72. 一位耕田的农夫	55	78. 牙膏开口扩大一毫米	59
73. ISO 9000 质量认证	55	79. 成 道	59
74. 四川和尚	56	80. 愚公移山	60
75. 买红薯的差距	56	81. 走向讲台	60

第5辑 创新——不变的市场竞争法则

82. 福特的流水装配线	62	92. 从车上走下来	68
83. 情侣苹果	63	93. 篱笆上的木牌	69
84. 水牛与木桩	63	94. 垃圾与黄金	70
85. 心愿石	64	95. 哥伦布立鸡蛋	70
86. 午休的老人	65	96. 把流水的声音变成商品	71
87. 黑白石子的选择	65	97. 一加一大于二	71
88. 废车做广告获奇效	66	98. 娱乐性商场	72
89. 习惯与自然	67	99. “99”的魅力	73
90. 不要陷入“经验”	67	100. 习惯人生	73
91. 跟着脚印穿越沼泽地的人	68		

第二集 经典业务技能培训故事



企业若想在市场上生存并站稳脚跟，员工的技能对于企业则是最重要的。“工欲善其事，必先利其器”，技能是做一件事情必不可少的先决条件。员工技能培训是一个企业培训员工的重点所在，只有一个员工掌握并熟练地运用自己的技能，才能使企业生产出产品并走向市场，获得生存的空间和发展。本集从企业最需要培训员工的专业性、操作性以及口才、推销、客户服务这五个方面的技能入手，选用了一些切实能够适应培训各种不同分工的员工技能素质的经典故事，使员工能够在提高业务技能中受益。

第1辑 专业——一博不如一专

- | | | | |
|------------------------|----|--------------------|----|
| 101. 龟兔赛跑之二 | 77 | 109. 自豪的小老鼠 | 82 |
| 102. 什么都会的鼯鼠 | 78 | 110. 灯光熄灭 | 83 |
| 103. 什么都会的博士 | 78 | 111. 青蛙的飞行训练 | 84 |
| 104. 店小二题字 | 79 | 112. 纪昌学箭 | 85 |
| 105. 鸭子可以过河 | 80 | 113. 丝绸专家开餐馆 | 85 |
| 106. 锦囊妙计的狐狸 | 80 | 114. 宋人的秘方 | 86 |
| 107. 丧失 100% 的生命 | 81 | 115. 医治驼背 | 86 |
| 108. 熟能生巧 | 82 | 116. 穴鸟与老鹰 | 87 |

第2辑 操作——用行动祈祷比用言语更能感动上帝

- | | | | |
|-------------------------|----|-----------------------|-----|
| 117. 教授与疯子 | 88 | 128. 电单车竞赛 | 94 |
| 118. 按背景制衣的老裁缝 | 89 | 129. 幸好她不在 | 95 |
| 119. 公开宣布防腐剂有毒 | 89 | 130. 上天的恩赐 | 96 |
| 120. 海尔王子 007 的热卖 | 90 | 131. 天才老鼠之谜 | 96 |
| 121. 椰菜娃娃卖的是情感 | 90 | 132. 价值百万美元的“笑” | 97 |
| 122. 汽车的马力有多大 | 91 | 133. 感人的告别 | 98 |
| 123. 百说不如一做 | 91 | 134. 点水之思 | 98 |
| 124. 心灵的蜡烛 | 92 | 135. 种植春天 | 99 |
| 125. 新娘与嫁妆 | 93 | 136. 一盆鲜花 | 100 |
| 126. 通往天堂的路 | 93 | 137. 生命与纸巾 | 100 |
| 127. 身 教 | 94 | | |

第3辑 口才——巧舌胜似强兵

- | | | | |
|-----------------------|-----|-------------------|-----|
| 138. 10 块钱买一张名片 | 102 | 142. 刘罗锅投江 | 105 |
| 139. 面对刁难, 机智应变 | 103 | 143. 张仪见楚王 | 106 |
| 140. 循循善诱 | 104 | 144. 两个导游 | 107 |
| 141. 劝降洪承畴 | 104 | 145. 说话注意细节 | 108 |

146. 公孙弘巧言回武帝	108	153. 伟大鞋匠的儿子	113
147. 真爱	109	154. 口才决定命运	113
148. 林肯的演讲	110	155. 木匠的几种说法	114
149. 诡辩逃生	110	156. 高原上的苹果	114
150. 积极演绎	111	157. 唐睢不辱使命	115
151. 随机应变	112	158. 林肯慷慨陈词	116
152. 说话的艺术	112	159. 汤显祖讥言揭丑	117

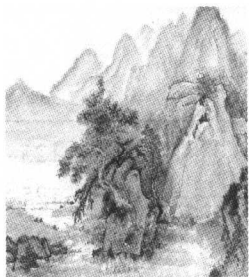
第4辑 推销——市场开拓的要求

160. 驼鹿与防毒面具	118	171. 手镯的差价	125
161. 贝吉尔工作的信念	119	172. 热水瓶	125
162. 百密一疏的推销	119	173. 只有一个价钱	126
163. 眼见为实的推销	120	174. 土人与鞋子	127
164. 青蛙的启示	120	175. 用事实说话	127
165. 聪明的报童	121	176. 潜在客户	128
166. 给和尚卖梳子	121	177. 笔比剑更强	128
167. 一只蜘蛛和三个人	122	178. 紫色棉被	129
168. 汉斯的小铜牌	123	179. 诱导式销售	129
169. 走过之路必有痕	124	180. 屈居第二的推销	130
170. 货不二售	124		

第5辑 服务——企业销售的核心竞争力

181. 泰国酒店	131	191. 口香糖传递温情	137
182. 两只红鞋	132	192. 老客户万岁	138
183. 别对嫌货的人瞪眼	133	193. 旅店的侍者	139
184. 利用顾客抱怨创造商机	133	194. 满足顾客的“雅马哈”	140
185. 钥匙	134	195. 服务为本的“三奇”	141
186. 两辆中巴	134	196. 不与客户争辩	141
187. 芬克斯酒吧	135	197. 两个农具商	142
188. 十二次微笑	135	198. 麦当劳方便顾客	143
189. 理直而气和	136	199. 波音公司的优良服务	144
190. 以诚待人	137		

第三集 经典管理职能培训故事



作为一个管理者，都知道管理有五大职能：计划、组织、指挥、协调和控制。本集针对管理的这五个职能分别选取了不同的经典故事，通过它们能够促进管理者对于管理职能的良好运用，达到预期的目标。凡事预则立，不预则废。做事首先要有一个计划，计划之后则需要明确人员职责，实行资源合理配置，也就是管理的组织职能，至于后来就需要领导的指挥和协调职能，因为它们相辅相成，我们则简称它为指挥职能，最后就是为了追踪目标进展，纠正偏差管理的控制职能了。本集从以上几个方面选取了针对性强的经典故事，通过它们可以使管理者更清晰地理解管理，给予他们在管理职能方面的启迪。

第1辑 计划——解决“干什么”和“怎么干”

200. 分粥的计划	147	210. 螳螂捕蝉，黄雀在后	154
201. 偷鸡的人	148	211. 租借法案	155
202. 两熊赛蜜	148	212. 孙冕的长远目光	156
203. 生命的高度	149	213. 摄制组拍片	156
204. 汤姆和杰克	149	214. 选择多了真的好吗	157
205. 袋鼠笼子的高度	150	215. 磨斧不误砍柴功	158
206. 切忌得理不饶人	151	216. 晏子留恶名	159
207. 挑水的两个和尚	151	217. 颜色各异的文件袋	159
208. 拥立楚怀王	152	218. 找怀表	160
209. 破釜沉舟	153	219. 好计划不如笨行动	160

第2辑 组织——明确人员职责，实现资源合理配备

220. 狮子用兵	162	223. 曾国藩察人	164
221. 骆驼的交流	163	224. 组织的艺术	164
222. 饺子皮尖	163	225. 子发用人	165

226. 一家电脑公司	165	233. 识途老马	170
227. 韦尔奇的“全员决策”	166	234. 用人所长	172
228. 青蛙和蝎子	167	235. 因材施教	173
229. 木匠与时迁	168	236. 少用命令	174
230. 麦克纳马拉与艾柯卡	168	237. 卡耐基的成功	174
231. 以“人”取胜	169	238. 玄宗的宰相	175
232. 知人善任	169	239. 适者生存	176

第3辑 指挥——计划、组织和控制的纽带

240. 曹玮用兵	177	250. 翻土得金	184
241. 巧用俘虏	178	251. 斗鸡的战术	185
242. 最珍贵的赠品	178	252. 背上的猴子	185
243. 多劳多得	179	253. 留个缺口给别人	186
244. 满身泥巴的拿破仑	180	254. 上帝的评判	186
245. 同花顺理论	180	255. 小猴请客	187
246. 淹大水的一天	181	256. 不落俗套的经理	187
247. 马和骑师	182	257. 不干净的羊皮	188
248. 一鼓作气	183	258. 刘邦与韩信	188
249. 初出茅庐第一功	184	259. 马戏团的老虎	189

第4辑 控制——追踪目标进展，及时纠正偏差

260. 河边的苹果	190	270. 不拉马的士兵	197
261. 从别人的失败中学习经验	191	271. 置身事外	198
262. 运用脑袋投资	191	272. 养牛之道	198
263. 学会把握时机	192	273. 一场火灾	199
264. 切忌固执己见	193	274. 刘邦封雍齿	199
265. 班超杀使者	193	275. 汉文帝的怀柔政策	200
266. 一位钢琴教授	195	276. 为将之道，当先治心	200
267. 魏文王问医	196	277. 西南航空公司的低价格	201
268. 孔夫子认字	196	278. 温水煮青蛙的故事	202
269. 锯掉靠背的椅子	197		

第四集 经典团队统驭培训故事



本集从团队统驭的角度分析了企业的使命、团结、沟通与协作四个方面，并针对各个方面选取了不同的经典故事，通过这些故事的培训可以使一个团队的组织与管理者深入地了解企业文化的形成，促进团队精神，调动团队的力量，从而更好地完成企业的使命——战略目标。企业和员工都有自己的使命，若想完成它必须依靠团结，只有团结才能使企业兴旺，只有沟通才能维持信息的通畅，只有信息通畅才能更好地促进分工协作，提高企业生产力与竞争力，发挥集体的作用，产生规模效应，到最后更好地完成自己和企业的使命。

第1辑 使命——企业的战略目标

279. 承担生命的责任	205	287. 双面神石雕	210
280. 赵襄王学御	206	288. 骡子的家世	211
281. 唐僧与西游	206	289. 雾的后面	211
282. 交换王位	207	290. 拉磨的战马	212
283. 精卫填海	208	291. 石头和砖头	213
284. 少林寺学艺	208	292. 铁人倒了	214
285. 下一个最好	209	293. 三只老鼠	214
286. 小乌龟的理想	209		

第2辑 团结——家和才能万事兴

294. 炸弹和担水	216	298. 卞庄子刺虎	219
295. 团结合作渡过困境	217	299. 狄仁杰的为官之道	219
296. 不只是表面合作	217	300. 对手搭档	220
297. 囚徒困境	218	301. 团结的力量	221

302. 上帝的考验	222	308. 愚蠢的马	226
303. 公牛和狮子	222	309. 勇敢的武将	226
304. 箱子里的财富	223	310. 蚂蚁与鸽子	227
305. 共命鸟	224	311. 不劳而获的胃	227
306. 各有其用	225	312. 庙里三和尚	228
307. 一人一半	225	313. 公鸡斗老鹰	228

第3辑 沟通——维系信息畅通的管道

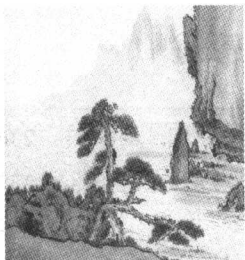
314. 重复一次别人的话	229	324. 索尼的“内部跳槽”	236
315. 墨子训徒	230	325. 同一种语言的力量	237
316. “猪”的误解	231	326. 小孩的裤子	238
317. 我是重要的	231	327. 电话铃声的约定	238
318. 校长当众扔垃圾	232	328. 饭店新来的服务员	239
319. 何梅谷巧计劝老伴	233	329. 模糊的沟通	239
320. 松下幸之助离开会场	233	330. 无奈的年轻人	240
321. 秀才买柴	234	331. 智慧的差异	241
322. 毛遂自荐	234	332. ERA的苦恼	242
323. 惠普公司的办公室	236	333. 小沙弥与云水僧	242

第4辑 协作——职业化精神的核心

334. 弥勒与韦陀	244	343. 团队精神	249
335. 地狱和天堂	245	344. 奇妙的拉绳实验	250
336. V型飞雁	245	345. 能打开所有门的钥匙	250
337. 龟兔三次赛跑之后	246	346. 三个火堆	251
338. 鱼和鱼竿	246	347. 三个庙·三个和尚·三种办法 ...	252
339. 不伸手的祈祷	247	348. 手和脚的故事	252
340. 弓与箭	247	349. 小狗战斑马	253
341. 三个房间的猴子	248	350. 把耳朵“闭上”	253
342. 马腿与马尾巴	248	351. 两个钓鱼高手	254

第五集 经典领导方法培训故事

传统的培训过分注重一般员工的培训而忽视管理者的培训。这种观念已不再适应市场经济和知识经济的要求，企业的发展能力更多地取决于管理者的素质。因而管理者的学习与培训具有更重要的意义。管理者所处的层次愈高，其学习与培训愈重要、愈迫切。因为只有高层管理者具备丰富的知识、开阔的视野、超前的眼光和创新的思维，才能形成正确的决策和思路，推动各部门工作顺利展开。因此，决策层的培训优先于一般管理层的培训，一般管理层的培训优先于一般员工的培训。本集为企业的管理精英选取了关于领导方法的经典培训故事，使之能够更好地提高领导才能。



第1辑 决策——运筹帷幄之中，决胜千里之外

- | | | | |
|------------------------------|-----|-----------------------|-----|
| 352. 赚钱的智慧 | 257 | 364. 可口可乐与百事可乐的竞争 ... | 267 |
| 353. 目标分散令环宇破产 | 258 | 365. 陆逊以逸待劳破蜀军 | 268 |
| 354. 孙臆减灶 | 259 | 366. 反客为主占冀州 | 268 |
| 355. 合纵连横 | 260 | 367. 沙漠里的水源 | 269 |
| 356. 孙臆赛马 | 261 | 368. 李广空城退匈奴 | 270 |
| 357. 屈瑕用计取绞城 | 261 | 369. 贺若弼瞒天过海取南徐 | 271 |
| 358. 擒贼擒王 | 262 | 370. 迅速决断 | 271 |
| 359. 长虹釜底抽薪之术 | 263 | 371. 退避三舍战楚军 | 272 |
| 360. “只改进，不发明”的松下电器
..... | 263 | 372. 明修栈道，暗度陈仓 | 273 |
| 361. 对比销售 | 264 | 373. 且莫急于铲草 | 274 |
| 362. 农夫山泉以攻代守 | 265 | 374. 石勒擒王浚 | 274 |
| 363. 声东击西收台湾 | 266 | 375. 老虎与运动鞋 | 275 |
| | | 376. 李诉智擒吴元济 | 276 |

第2辑 借力——充分发挥智囊团的作用

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 377. 安得猛士兮守四方——重用萧何
..... 277 | 387. 县令买饭 285 |
| 378. 拜将韩信 279 | 388. 狐假虎威 286 |
| 379. 皮鞋的发明 280 | 389. 借力 287 |
| 380. 松下为何不说“不” 280 | 390. 巧借“贵人”当背景 287 |
| 381. 博士落水 281 | 391. 蒋纬国借力升上将 288 |
| 382. 所长无用 281 | 392. 徐世昌借力当总统 289 |
| 383. 三个小金人 282 | 393. 艾布杜巧计致富 290 |
| 384. 冯援买“义” 282 | 394. 名人的力量 290 |
| 385. 杜邦的外脑 283 | 395. 巧攀古人高枝 291 |
| 386. 唐太宗的决策 283 | 396. 鼯鼠的忠告 291 |

第3辑 制度——制度第一，领导第二

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 397. 孙武练女兵 293 | 406. 李离自刎 302 |
| 398. 意识培训 296 | 407. 曹操割发代首 303 |
| 399. 灯塔和航母 296 | 408. 制度的作用 303 |
| 400. 杀人射马，杀一儆百 297 | 409. 制度的力量 304 |
| 401. 治乱世，用重典 298 | 410. 申无害治罪守门奴 305 |
| 402. 西洛斯·梅考克巧妙处理制度问题
..... 298 | 411. 司马穰直斩庄贾 305 |
| 403. 商鞅立柱 300 | 412. 张释之执法 307 |
| 404. 诸葛亮挥泪斩马谡 301 | 413. 狼和驴子 307 |
| 405. 神奇的体温计 302 | 414. 制度的作用是引导 308 |
| | 415. 认牌不认人 308 |

第4辑 授权——大权独揽，小权分散

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 416. 子贱放权 310 | 419. 赵高指鹿为马 312 |
| 417. 鹦鹉老板 311 | 420. 孔圣训徒 313 |
| 418. 平庸的渔王之子 311 | 421. 主管与调色师 313 |