



高职高专商学系列教材

现代物流配送中心 运营与管理

谢声 詹荣富 吴漪芸◎编著

XIANDAI WULIU PEISONG ZHONGXIN
YUNYING YU GUANLI



暨南大学出版社
Jinan University Press

[高职高专商学系列教材]

西方经济学

企业会计基础与实务新编

现代物流配送中心运营与管理

现代市场营销教程

组织行为学教程

现代企业管理学教程

管理学教程

经济法教程

现代统计学原理

人力资源管理教程

ISBN 7-81079-661-5



9 787810 796613 >

责任编辑：潘雅琴

沈凤玲

责任校对：侯丽庆

封面设计：山 内

ISBN 7-81079-661-5

F • 372 定价：22.00元



高职高专商学系列教材



现代物流配送中心 运营与管理

XIANDAI WULIU PEISONG ZHONGXIN
YUNYING YU GUANLI

谢声 詹荣富 吴漪芸◎编著



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流配送中心运营与管理/谢声, 詹荣富, 吴漪芸编著. —广州:
暨南大学出版社, 2006. 1
(高职高专商学系列教材)
ISBN 7 - 81079 - 661 - 5

I. 现… II. ①谢… ②詹… ③吴… III. 物流—配送中心—企业管理—高等学校: 技术学
校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 150854 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601 85226581
营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 江门市新教彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 14.25
字 数: 368 千
版 次: 2006 年 1 月第 1 版
印 次: 2006 年 1 月第 1 次
印 数: 1—6000 册

定 价: 22.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《高职高专商学系列教材》编写委员会名单

主 任：侯德富

副主任：张国扬 陈己寰

编 委：(以姓氏笔画为序)

丁 聪	王学礼	占世豪	刘善华	孙传辉
李 成	李 婉	李 光	李永生	杨大兴
苏照新	吴漪芸	何善华	陈文彬	陈 斌
陈世艳	陈中恒	林 宙	罗德礼	罗国锋
罗 静	赵 琼	姚晓彬	高焕文	黄 林
黄 强	崔译文	常俊辉	游碧辉	曾和杰
谢声强	詹荣富	魏跃进		

总 序

呈现在读者面前的这一套《高职高专商学系列教材》是面向高等教育的专科教材。该系列教材内容涵盖了经济与管理两大学科中商务活动的基础理论、基础知识和基本技能,它在突出其实践性的同时,还对它们的性质、特点、方式、方法、过程及运行机制进行了研究。

商学是一门社会科学。我国清代学者郑观应曾说过:“商理极深,商务极博,商心极密,商情极幻。”这便揭示了商学的特点及复杂性。据考证,商学最早的著作是10世纪阿拉伯的《商人手记》(即《巨商阿·德米斯基手记》),尔后,1458年意大利出版了《商人学》,17世纪德国出版了《商事学》等。商学发展历经沧桑,反映了不同国家生产力发展的水平和商务活动的状况。

进入21世纪,我国的生产力水平已经发展到了一个相当的高度。2003年我国国内生产总值(GDP)已达115 898亿元,比上年增长9.1%,按当时汇率计算,人均GDP首次突破1 000美元。2004年GDP已达136 515亿元,又上了一个新台阶。2004年全国社会消费品零售总额为53 950亿元,是1949年140.5亿元的383.9倍。据世界贸易组织秘书处公布:2004年我国货物进口额为11 547.4亿美元(是1950年11.3亿美元的1 021.8倍),世界排名第3位;服务贸易出口额为589亿美元,世界排名第9位;服务贸易进口额为697亿美元,世界排名第8位,突显了我国经济发展的强劲态势和商务活动在国内、国际经济所处的重要地位。毫无疑问,加强商学科学研究、指导实践活动是时代赋予我们的使命。

从事商学教学与实践的各位作者、同仁与全体商学界的同道殚见洽闻,得其三昧,为推动商学系列教材的建设与创新,师直为壮,不敢懈怠,殚精竭虑,编写了这一套与时俱进、适应当今我国经济和科技发展及商学科学要求的《高职高专商学系列教材》。

商学系列教材的编写得到了暨南大学、华南师范大学、广东工业大学、广州大学、广东技术师范学院、广东潮汕学院、广州金桥干部学院、广州科技职业技术学院、广州航海高等专科学校、长沙民政职业技术学院、广州白云职业技术学院、广州私立华联学院等高校的教授、院长、系主任的悉心指导和鼎力相助。他们的加盟,无疑给这套《高职高专商学系列教材》锦上添花。在此,我们衷心地感谢他们开物成务的创造性劳动!

我们还要衷心地感谢暨南大学出版社曾庆宾社长、潘雅琴副编审的大力支持和精心指导!

当然,编写《高职高专商学系列教材》难免管中窥豹,但它所具有的特色不容置疑:

一是**针对性强**。本系列教材体现高职高专要求:强调理论够用,突出实践性。既能把握理论基础,又能为强化应用提供广阔的空间,一改过去专科生使用本科生教材上课的旧习。

二是编写作者阵容强大。编著者来自普通高校和高职高专院校的资深专业教师，包括一大批双师型教师，他们具有丰富的教学经验、实践经验和较高的写作水平，确保了教材的高质量和可读性。

三是知识内容丰富。本系列教材的内容在汲取国内外新理论、新经验、新科技的基础上，作者结合自身的研究与实践，博采众长，切磋琢磨，使认识得到了升华，在很多方面不乏新意、新创。

四是体例新颖。本系列教材的编著一改过去的理论说教、平铺直叙的呆板方式，而是围绕素质、知识、能力三位一体的教育原则，在结构框架、栏目设置和写作风格上均有所创新，结构层次分明，并运用了图表、案例、专栏等形式，激发学生学习兴趣，增强学生学以致用的信心。

商学科学是一个极其复杂和动态的领域，处于不断发展变化之中。因此，要想穷尽所有的内容是不可能也是不必要的。诚如有人所说，建筑是一门遗憾的艺术，因为楼房建成以后总会发现一些缺陷与疵点。本系列教材的作者们也会有与建筑师同样的感受，但他们已磨砺以须，恪守不渝，奋力紧跟时代发展，力使本系列教材日臻完善。

陈己寰

2005年5月于华联园

前 言

随着市场经济的持续发展和社会科技水平的不断提高,始启于20世纪中后期的物流配送中心在新世纪中趋于发展成熟。中国内地成了外资、内资及港澳台各种配送中心激烈竞争的大搏击台,同时也使各类配送中心的运营管理面临着一次又一次严峻的挑战。

我们推出一本具有国际化、本土化、实用化的配送中心经营管理专业教程,就是希望有志于学习、研究物流专业知识的高职高专学生和物流配送从业人员从本书中受到系统的指引与启发,从这本既是教材又是参考书的书中获益。由于现代物流配送中心是发源于西方先进的企业管理范畴,洋为中用的理念为中国新兴的物流配送企业的发展插上了精巧实用的翅膀。本书重点将现代物流配送中心运营管理学说的基本体系与实用内容向广大读者进行较全面的介绍,同时为符合高职高专教科书的特点,除了在书中运用许多图表、案例进行说明外,还在每章内容的前后附有概括性的本章学习要点、学习内容、小结及关键术语和概念等说明性文字。

本书的特色之一——国际性,是指本书在学科理论体系上基本承袭美、日等工业国家物流配送中心运营管理理论的主流体系,引入其先进的配送管理理念,使我国配送业从理念、策略到技术等方面尽快适应国际化市场竞争的需要。

本书在布局谋篇、叙述推理及措辞文风等方面坚持本土化,旨在使先进工业国家关于物流配送经营管理的体系能恰当地结合我国各方面的条件,同时使其能更好地被我国企业和广大读者所理解并接受。

本书的另一特色——实用性,主要是引用大量新颖并能助人“对号入座”的国内外有关物流配送中心运营管理的案例和配套实战的图表进行由浅入深的说明,力求带实际问题学而思、论利行。

本书由谢声副教授、物流管理师吴漪芸老师和詹荣富老师共同编写,广东潮汕学院魏跃进主任、广州番禺学院陈春梅处长、广州金桥学院曾春发和孙良老师、广州珠江学院李子辉和谢幼贞等老师对本书的修改提出了宝贵的意见。

本书编者对不断督促、鼓励和给予我们多方面帮助的广州私立华联学院的校领导和工商管理系的领导表示衷心感谢;对我们的朋友——海尔总部配送处的王兴先生、康师傅公司周俊处长等表示感谢。

本书承蒙多位教授学者和暨南大学出版社潘雅琴副编审等的大力支持、鼓励才得以出版,在此表示诚挚的敬意。

由于编者学术水平与实践经验有限,加之现代物流配送中心发展变化迅捷之甚,书中难免有遗漏和错误之处,敬请专家和广大读者不吝赐教、批评指正。

编 者

2006年1月于广州

目 录

总 序 / 1

前 言 / 1

1 现代物流配送的产生与发展

1.1 世界现代物流的发展趋势 / 1

1.1.1 世界物流的发展特点 / 1

1.1.2 现代物流今后的发展方向 / 4

1.2 现代配送制的产生 / 4

1.2.1 物流配送产生的背景 / 4

1.2.2 物流配送的产生 / 5

1.2.3 现代配送的形成 / 6

1.3 现代配送在物流系统中的地位与作用 / 6

1.3.1 物流系统 / 6

1.3.2 配送与物流系统的相互关系 / 7

1.4 社会经济与现代配送的发展趋势 / 10

1.4.1 社会经济对配送的要求 / 10

1.4.2 现代配送的发展趋势 / 12

本章案例 / 15

本章小结 / 18

关键术语和概念 / 18

思考与练习 / 18

补充阅读 / 18

2 物流配送基础知识

2.1 配送的概述 / 19

2.1.1 什么叫配送 / 19

2.1.2 现代配送的特点 / 21

2.1.3 现代配送的目标 / 23

2.2 配送与运输的相互关系 / 25

2.2.1 运输及其功能 / 25

2.2.2 配送与运输的区别 / 26

- 2.2.3 配送与其他 / 28
- 2.3 配送的基本环节 / 28
 - 2.3.1 配送的功能要素 / 28
 - 2.3.2 配送的基本作业 / 30
- 2.4 配送合理化 / 32
 - 2.4.1 配送合理化的基本思想 / 32
 - 2.4.2 不合理配送的表现形式 / 32
 - 2.4.3 配送合理化的判断标志 / 33
 - 2.4.4 配送合理化可采取的做法 / 35
- 2.5 配送的类型 / 35
 - 2.5.1 按配送主体不同分类 / 36
 - 2.5.2 按配送时间及数量不同分类 / 37
 - 2.5.3 按配送商品的种类和数量不同分类 / 38
 - 2.5.4 按加工程度不同分类 / 39
 - 2.5.5 按配送专业化程度不同分类 / 39
 - 2.5.6 按经营形式不同分类 / 39
- 本章案例 / 40
- 本章小结 / 42
- 关键术语和概念 / 42
- 思考与练习 / 43
- 补充阅读 / 43

3 配送模式与配送策略

- 3.1 配送功能及其要素 / 45
 - 3.1.1 配送功能 / 46
 - 3.1.2 配送活动及环节 / 47
- 3.2 配送网络 / 48
 - 3.2.1 集中型配送网络 / 48
 - 3.2.2 分散型配送网络 / 49
 - 3.2.3 多层次配送网络 / 49
 - 3.2.4 几种典型的配送网络 / 50
- 3.3 配送模式 / 54
 - 3.3.1 直接配送模式 / 54
 - 3.3.2 送奶线路的直接配送模式 / 55
 - 3.3.3 所有货物通过配送中心的配送模式 / 56
 - 3.3.4 通过配送中心使用送奶线路的配送模式 / 57

- 3.3.5 量身定做的配送模式 / 57
- 3.3.6 流通加工型配送模式 / 58
- 3.4 配送增值服务 / 59
 - 3.4.1 配送基本服务及能力要求 / 59
 - 3.4.2 配送增值服务 / 60
- 3.5 配送策略与共同配送 / 62
 - 3.5.1 配送策略 / 62
 - 3.5.2 共同配送的概念及型态 / 63
 - 3.5.3 共同配送的作用与实施难点 / 64
 - 3.5.4 解决共同配送的措施 / 65
- 本章案例 / 65
- 本章小结 / 70
- 关键术语和概念 / 70
- 思考与练习 / 70
- 补充阅读 / 70

4 配送作业

- 4.1 进货作业 / 71
 - 4.1.1 进货作业的基本流程 / 72
 - 4.1.2 进货流程安排 / 73
 - 4.1.3 货物编码 / 73
 - 4.1.4 货物分类 / 75
 - 4.1.5 货物验收检查 / 77
 - 4.1.6 货物入库信息的处理 / 77
- 4.2 订单处理 / 79
 - 4.2.1 订单处理的含义 / 79
 - 4.2.2 接受订货 / 79
 - 4.2.3 客户信用的确认 / 80
 - 4.2.4 订单形态确认 / 81
 - 4.2.5 订单价格确认 / 81
 - 4.2.6 加工包装确认 / 82
 - 4.2.7 设定订单号码 / 82
 - 4.2.8 建立客户档案 / 82
 - 4.2.9 存货查询和存货分配 / 82
 - 4.2.10 计算拣取的标准时间 / 83
 - 4.2.11 按订单排定出货时序及拣货顺序 / 83

4.2.12	订单资料处理输出 / 83
4.3	拣货作业 / 84
4.3.1	拣货作业的含义 / 84
4.3.2	拣货单位 / 86
4.3.3	拣货方式 / 87
4.3.4	拣货策略 / 91
4.3.5	拣货信息 / 92
4.3.6	拣货设备 / 93
4.4	补货作业 / 94
4.4.1	补货方式 / 94
4.4.2	补货流程 / 95
4.4.3	补货时机 / 95
4.4.4	补货方式的应用 / 95
4.5	配货作业 / 96
4.5.1	配货作业的基本流程 / 96
4.5.2	分货 / 97
4.5.3	配货检查 / 98
4.5.4	包装、捆包 / 99
4.5.5	配货形式 / 99
4.6	送货作业 / 100
4.6.1	送货作业的含义 / 100
4.6.2	送货作业的特点 / 100
4.6.3	送货的基本作业流程 / 101
4.6.4	暂定送货先后顺序 / 102
4.6.5	车辆安排 / 102
4.6.6	选择送货线路 / 102
4.6.7	确定最终的送货顺序 / 102
4.6.8	完成车辆积载 / 102
	本章案例 / 103
	本章小结 / 105
	关键术语和概念 / 105
	思考与练习 / 105
	补充阅读 / 105

5 物流中心与配送中心

5.1	物流中心概述 / 106
-----	--------------

- 5.1.1 物流中心的概念 / 106
- 5.1.2 物流中心的作用 / 107
- 5.1.3 物流中心的类型 / 109
- 5.1.4 配送中心的定义 / 110
- 5.2 现代物流配送中心的形成与发展 / 111
 - 5.2.1 现代物流配送中心的形成与发展 / 111
 - 5.2.2 我国现代物流配送中心的形成和发展 / 112
- 5.3 现代物流配送中心的类型 / 113
 - 5.3.1 现代物流配送中心的分类 / 113
 - 5.3.2 配送中心的定位 / 115
 - 5.3.3 现代物流配送中心的作用与特征 / 115
- 5.4 现代物流配送中心的职能与流程 / 116
 - 5.4.1 现代物流配送中心的职能 / 116
 - 5.4.2 配送中心的一般流程 / 117
 - 5.4.3 配送中心的功能构成 / 120
 - 5.4.4 配送中心管理 / 120
- 本章案例 / 121
- 本章小结 / 124
- 关键术语和概念 / 124
- 思考与练习 / 124
- 补充阅读 / 124

6 库存管理与配送

- 6.1 库存的作用与种类 / 125
 - 6.1.1 库存的内涵 / 125
 - 6.1.2 库存的功能和作用 / 126
 - 6.1.3 库存的种类 / 128
- 6.2 库存合理化 / 128
 - 6.2.1 库存合理化 / 128
 - 6.2.2 库存合理化的内容 / 129
- 6.3 零库存和实现零库存的途径 / 132
 - 6.3.1 零库存的概念 / 132
 - 6.3.2 实现零库存的途径 / 133
- 6.4 零库存与配送的关系 / 134
 - 6.4.1 零库存是伴随配送而产生的一种经济现象 / 134
 - 6.4.2 通过配送方式实现零库存的具体做法 / 135

本章案例 / 136
本章小结 / 138
关键术语和概念 / 138
思考与练习 / 138
补充阅读 / 138

7 配送中心与运输管理

- 7.1 不合理运输及原因 / 141
 - 7.1.1 运输的合理与不合理 / 141
 - 7.1.2 影响运输合理化的外部因素 / 143
 - 7.1.3 影响运输合理化的内部因素 / 144
 - 7.1.4 运输合理化的有效措施 / 144
- 7.2 运输路径优化 / 146
 - 7.2.1 起讫点不同的单一路径规划 / 146
 - 7.2.2 多个起讫点的路径规划 / 148
 - 7.2.3 起点和终点相同的路径规划 / 149
- 7.3 配送方案及模型 / 151
 - 7.3.1 配送方案西北角法 / 151
 - 7.3.2 配送方案最小元素法 / 152
 - 7.3.3 配送方案差值法 / 154
 - 7.3.4 各方法的区别比较 / 155

本章案例 / 155
本章小结 / 158
关键术语和概念 / 158
思考与练习 / 158
补充阅读 / 158

8 电子商务与配送

- 8.1 电子商务简介 / 160
 - 8.1.1 电子商务的概念 / 160
 - 8.1.2 电子商务的内涵 / 162
 - 8.1.3 电子商务的发展阶段 / 162
 - 8.1.4 电子商务的服务范围 / 163
 - 8.1.5 电子商务的业务范围 / 164
- 8.2 电子商务的应用及影响因素 / 165

- 8.2.1 电子数据交换简介 / 165
- 8.2.2 电子数据交换的决定因素 / 167
- 8.2.3 电子数据交换效益分析 / 169
- 8.3 电子商务的运行模式 / 170
 - 8.3.1 电子商务系统的基本框架 / 170
 - 8.3.2 企业之间电子商务的流程分析 / 173
 - 8.3.3 电子商务在管理信息系统中的应用 / 173
- 8.4 物流配送与电子商务的关系 / 174
 - 8.4.1 物流配送是电子商务的重要组成部分 / 174
 - 8.4.2 物流配送是电子商务概念模型的基本要素 / 174
 - 8.4.3 物流配送对电子商务的作用 / 175
 - 8.4.4 物流配送是实现电子商务的保证 / 175
- 8.5 电子商务解决方案中可选的物流配送方案 / 176
- 本章案例 / 182
- 本章小结 / 185
- 关键术语和概念 / 185
- 思考与练习 / 185
- 补充阅读 / 185

9 现代配送中心的选址和设计

- 9.1 配送中心的选址 / 186
 - 9.1.1 基本条件 / 187
 - 9.1.2 配送中心选址的信息分析 / 187
 - 9.1.3 配送中心选址的方法 / 188
- 9.2 物流配送系统总体设计原则 / 189
 - 9.2.1 配送中心的设计原则 / 189
 - 9.2.2 物流分析是系统设计的前提 / 190
- 9.3 配送中心设计步骤 / 192
 - 9.3.1 建设配送中心的项目立项 / 192
 - 9.3.2 配送中心总体规模的确定 / 193
 - 9.3.3 制定配送中心建设的细目计划 / 193
- 9.4 配送中心的内部布局及设施构造 / 194
 - 9.4.1 配送中心内部设计 / 194
 - 9.4.2 配送中心内车流的布置 / 196
 - 9.4.3 配送中心内部的设施构造 / 197
- 本章案例 / 199

本章小结 / 202
关键术语和概念 / 202
思考与练习 / 202
补充阅读 / 202

10 现代物流配送中心的规划与战略

10.1 配送中心规划 / 203
10.1.1 规划层次 / 203
10.1.2 规划的主要领域 / 204
10.1.3 规划的约束因素 / 206
10.2 配送中心战略制定 / 207
10.2.1 物流战略定位 / 207
10.2.2 制定战略的指导原则 / 208
本章案例 / 211
本章小结 / 213
关键术语和概念 / 213
思考与练习 / 214
补充阅读 / 214

参考文献 / 215

I 现代物流配送的产生与发展

◎本章学习要点

1. 物流发展趋势
2. 配送产生的原因
3. 配送的发展阶段及趋势

◎本章学习内容

1. 世界现代物流的发展趋势
2. 现代配送制的形成与产生
3. 现代配送在物流系统中的地位与作用
4. 社会经济与现代配送的发展趋势

◎本章案例

◎本章小结

◎关键术语和概念

◎思考与练习

◎补充阅读

1.1 世界现代物流的发展趋势

物流一词最早起源于美国,1905年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”,译自英文 physical distribution (实体分配)“物的流通”,简称 PD,指商品实体的储存与运输,即商品实体的空间位移。到20世纪80年代物流的概念使用 logistics (后勤)取代 PD,现代物流观念才予以确立。

1.1.1 世界物流的发展特点

随着经济全球化、全球市场一体化步伐的加快,科学技术——尤其是信息技术、通讯技术的发展,跨国公司运作的变化所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强,使