

全国旅游专业系列教材

中国 旅游地理

ZHONGGUO
LÜYOU DILI

庞规荃 编著



旅游教育出版社

—— 全国旅游专业系列教材 ——

中国 旅游地理

ZHONGGUO
LÜYOU DILI

庞规荃 编著

旅游教育出版社

责任编辑:杨晓娟

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/庞规荃编著. —北京:旅游教育出版社, 2003. 9

(全国旅游专业系列教材)

ISBN 7-5637-1122-8

I. 中… II. 庞… III. 旅游地理学—中国—专业学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 064539 号

全国旅游专业系列教材

中国旅游地理

庞规荃 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx @ sohu. com
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	13
字 数	197 千字
版 次	2003 年 9 月第 1 版
印 次	2004 年 3 月第 2 次印刷
印 数	5001~16000 册
定 价	18.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

中国旅游地理学是随着我国旅游业的兴起而创建和发展的一门新学科,是旅游专业的一门基础课程。在中国旅游地理学短短二十余年的发展历程中,它对我国旅游资源的普查、详查、评价论证等工作起了一定的指导作用,直接和间接地促进了我国旅游事业的发展。

中国旅游地理学是以中国旅游资源为核心内容的学科。旅游资源是发展旅游业的物质基础,其涉及面广泛,内容纷杂,且有其存在的地域环境。中国旅游地理学就是从地理学的角度对中国的旅游资源进行科学的归类、分析,从而了解它们的形成和分布赋存状况,为旅游业发展服务。

本书作为旅游专业的一门专业基础课教材,有其学科的系统性和自身的知识结构。本书共分三个部分:第一部分为绪言,主要从中国旅游地理学的角度阐述旅游资源方面的几个问题;第二部分为上编,实为中国旅游地理总论,主要概述中国两大类旅游资源的基本状况,如中国旅游资源的形成、特点和分布等等;第三部分为下编,重点介绍中国旅游地理分区,即在考虑行政区划的原则下,以旅游资源共性特征为基础,将全国划分为八大一级旅游区,逐一重点介绍其地理环境、旅游资源等。

作为非地理专业的中国旅游地理教材,为适应读者水平,针对旅游专业教学和旅游业的实际需要,本书在编写过程中,重点考虑了以下几个问题:

首先,鉴于旅游专业学生地理基础知识掌握不多,因此对自然景观的形成等内容一般不做理论的阐述,以符合旅游专业教学的实际情况。其次,在选材方面,限于篇幅,以典型、突出为原则,不求面面俱到。特别是人文旅游资源内容十分广泛,本书只选当前旅游业发展中比较重要的几个方面,如万里长城、民俗风情、古代园林等。希望学生学习中能够举一反三。在实际教学中,教师可以根据各自学校和学生的不同情况,进行必要的增补和调整,以适应其教学要求。第三,本书尽量选取最新资料。数据基本采用2002年国家发表的最新数字,以展现旅游业发展的新形势、新面貌。最后,在教材编排上,力求结构紧凑、语言简洁明了。

教材的出版是一个不断完善的过程,作为国内唯一的一家旅游教育专业出版社,希望得到广大师生一如既往的关心和支持。对教材使用中的问题,更希望得到广大师生的积极反馈,我们定会不断地以其专业的精神提高我社教材的专业品质,回报广大师生与读者对我们的厚爱。

旅游教育出版社

2003 年夏

绪 言

（此处为图例，因图像模糊，无法识别具体内容）

一、旅游和旅游地理学

纵观中外历史,旅游是很早就存在的一种社会现象。就我国而言,历史上,上自帝王、官宦,下至平民百姓,都有出游的记载。

早在 4500 年前,就有黄帝游五山的传说;《牧田之状》记载了周武王西游;秦始皇执政期间七次巡幸天下;汉武帝周游天下;隋炀帝三下江南等等,就当时的社会经济状况而言,其规模之大、行程之远都是惊人的。清代康熙、乾隆二帝也都曾远距离出游,并把江南的园林建筑搬到北方宫廷和御花园中。

除帝王外,官僚、王公贵族外出谋官游称为“宦游”;有识之士,怀抱壮志,游历四方称“壮游”;文学家、画家、僧道的漫游,一般称“玄游”或“遨游”;四处游说者称“周游”。老百姓相伴出游称“冶游”或“郊游”。唐朝以来,元宵节逐渐形成一个“夜游节”,届时,百姓纷纷在夜晚出游观灯;清明出游更冠有“踏青”的雅名;重阳登高、赏菊、赋诗等等也都流传至今。

我国历史上记载这些出游的书籍很多,如《诗经》、《山海经》、《禹贡》、《水经注》、《徐霞客游记》、《梦溪笔谈》,以及《星槎胜览》、《西洋番国志》、《佛国记》、《大唐西域记》等等,都是出游者的亲见所闻,具有史的意义和极高的文学价值。其中,最有代表性的著作是酈道元的《水经注》和徐宏祖的《徐霞客游记》,他们已对某些客体进行调查研究,并提出了十分有见地的看法。近代的代表作是 1934 年张其昀的《浙江风景区之比较》和 1940 年任美锬的《自然风景与地区构造》。

西方的情况也大致相似,在其历史上也出现了许多旅行家、探险家。马可·波罗不仅游历了欧洲,而且到过中国和亚洲其他一些国家,在他的《东方见闻录》的诱惑下,从哥伦布、迪亚士、达伽马直到麦哲伦绕地球一周,进一步兴起了探险旅游的高潮。阿拉伯旅行家伊本·白图泰以一本《世界珍观奇闻》记录了他 5 万公里的游程。

近代旅游开始于 19 世纪中叶,1841 年英国人托马斯·库克,组织了第一个旅行团,去参加一个禁酒大会。之后,旅游业在欧洲一些国家逐渐开展起来,并成立了旅行社之类的企业。到 20 世纪 50 年代,旅游业开始具有了一定的规模。以后的几

十年里,旅游已发展成大众化的活动,旅游业也已成为世界经济中发展最快、收益较高的实业。

随着现代旅游业的兴起与发展,现代旅游地理学逐渐形成和发展起来,1976年在莫斯科召开的第23届国际地理大会上,首次把旅游地理学列为一个专业组。

我国旅游地理学研究开始于改革开放以后,并已将其列入中国地理学会人文地理委员会的一个专业组。二十多年来,旅游地理的研究渐成气候,出版了一批专著和论文,并且比较顺利地进入了实践阶段——即直接服务于旅游开发和建设,提出了一批有较高实用价值的科研报告,在旅游业发展中起着其他学科难以取代的独特作用。

旅游地理学是一门应用学科,其研究对象是与旅游业发展相关的各种地理问题,即从综合性、地域性的观点出发,探讨这些事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。具体地说,旅游地理学的研究内容包括旅游的起因及其产生的地理背景、旅游者的地域分布和移动规律、旅游资源的类型与地域组合、对旅游资源的评价与开发利用论证、旅游区(点)布局与建设规划方案的制定、旅游路线设计与旅游区划、旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等等。

中国旅游地理是从地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区(点)布局等问题,从而为正确评价我国的旅游资源,并加以开发利用建设旅游区提供科学依据。中国旅游地理还对中国旅游地理的理论问题,以及对保持中国旅游特色和解决我国旅游业薄弱环节等方面的问题展开了研究,为我国旅游业的发展做出了贡献。

二、旅游资源及其特点

旅游资源是一种特殊类型的资源,是指旅游产业可以产生出经济价值的旅游对象物,是旅游业产生的物质基础。《百科全书·地理学》中,关于旅游资源是这样定义的:“凡是能够吸引旅游者进行各种旅游活动的自然和社会因素,统称为旅游资源。”这说明,旅游资源的范围相当广泛,内容十分庞杂。不同地区旅游资源的构成是不同的,而且它只存在于旅游目的地,直接服务于欣赏、消遣的因素,不包括从客源地到目的地之间的,以及纯接待的因素。旅游资源的多寡、特色、赋存和分布状况,直接影响一个国家和地区旅游业的发展。

一般将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。自然旅游资源是由自然地理环境各要素组成的自然综合体,是旅游的第一环境。人文旅游资源是人类为了生存发展的需要,有意识地利用自然而创造的地理景观。然而,在现实生活中,有很多是自然与人文两类资源有机结合,紧密伴生的,被称为“复合型资源”,因其复合的特征最具旅游观赏性。

旅游资源具有以下四大特点:其一,旅游资源组成要素具有多样性和综合性。

一个地区的旅游资源要素种类越多,比例越协调,联系越紧密,综合性越强,其旅游吸引力也越大。随着人类社会经济文化和科学技术的发展,旅游资源的范围将不断扩大,内容也将不断丰富。其二,旅游资源受地区自然因素和历史因素的影响,而具有明显的地域分异现象、季节性和时代特点。其三,旅游资源必须经过开发才能被利用,未经开发的资源是不具备任何旅游价值的。最后,旅游资源在合理开发、利用和保护的前提下,具有永续利用的特点。同时,旅游资源还具有不可再生的特点。旅游资源是自然界的造化 and 人类历史的遗存,一旦遭受破坏,则不复存在,即使仿造出来,其旅游价值也会大大降低。因此,要持续发展旅游业,必须做好旅游资源的保护工作。

三、旅游开发与保护

旅游开发是旅游事业最重要的,同时也是最基本的事业活动,它是将资源转换为产品向市场推销的行为。其目的是振兴旅游业。

旅游开发的内容包括旅游资源的评价和保护,建设观光设施,整顿交通,建立有关的旅游情报体系等。通过以上工作,才能使旅游者享受旅游资源的价值。换句话说,只有经过开发才能决定旅游资源本身的价值,因此,旅游开发是创造价值同时也是提高价值。

旅游开发是以振兴旅游事业为前提的各种开发,目的是提供旅游、娱乐、休养等的环境。旅游开发是在国土一定地区,把其他产业不可能开发或未开发领域内的被称作“旅游资源”的那类资源开发出来,使其在地区经济开发中发挥一定的作用。开发的结果,必然有助于地区生产,有助于消费物资的流通、地区产业的自然条件及居民生活条件的改善,也有助于居民娱乐环境的整顿和文化生活水平的提高,还有益于偏僻贫困地区人们思想意识的改变。总之,旅游开发能给地区社会带来非常广泛的影响。

旅游开发要遵循的基本原则:(1)必须符合国家和地区建设的基本方针;(2)充分利用当地资源,不要破坏自然景观和原有氛围;(3)保持历史文物和古迹的固有面貌;(4)突出民族性和地方特色;(5)防止污染,保护生态环境;(6)讲求经济效益,要求投资少、收效快。

旅游业的发展,能产生一定的经济效益和社会效益,但同时也会产生不少的副作用,最严重的是对生态系统的破坏,对旅游环境和景物的污染与破坏。自然界是一个完整的环境整体,自然界的平衡是长期自然选择的结果。当前人类生存环境面临着发展与人口的双重压力,加之人们无计划地开发,使自然生态环境遭到不同程度的破坏。这些破坏也会发生在旅游区,即旅游对象物及环境遭受破坏,致使旅游效益不能保持,旅游产业的存续原则遭到破坏,这是产业本身的自杀行为。旅游环境的破坏也就是对生活环境的破坏,其影响是广泛而深远的。

由于旅游区(点)长期超负荷接待、无计划地开发旅游地和一些破坏性建设,以及游人环境意识差等原因,旅游环境遭到污染破坏,其表现是多方面的,如大气污染、水质污染、垃圾及噪声污染。

20 世纪 70 年代以来,环境保护已作为世界性的问题提到日程上来,旅游环境保护是旅游产业持续发展的关键。旅游环境保护的目标,是通过保护风景、水源、空气、动植物、文物古迹、各类文化及限制人为过度影响,协调社会安定等,使人类生活健康和舒适。为此,应从以下几方面开展工作:

首先,国家和地方要抓紧环保法制的建设和加强环保检查,逐步增加环保执法的强度和力度,杜绝盲目的开发建设;其次,要从宏观和微观两方面控制环境容量,如增加新景点,开辟新项目,修复部分景点,引导分流等,根据游客的行动类别,计算出适当的环境容量,形成游人的合适空间,同时划定旅游环境的各项物理标准,有意识地建立开发技术体系,从而确定有效的限制手段;最后,对游人进行环境意识的教育。

目 录

绪 言	(1)
-----------	-------

上 编

第 1 章 中国的自然旅游资源	(1)
本章导读	(1)
第一节 自然旅游资源及其特点	(1)
第二节 中国旅游地理区位环境的评价	(2)
第三节 中国的地貌及其旅游价值	(3)
一、地貌轮廓的基本特征	(3)
二、各类地貌的旅游价值	(4)
三、我国的山岳旅游资源	(5)
四、我国名山的分类	(7)
第四节 中国的水资源与旅游	(10)
一、水域与旅游	(10)
二、水系与江河景观	(11)
三、各类湖泊及其景观	(14)
四、泉及矿泉旅游资源	(17)
五、瀑布旅游资源	(18)
第五节 中国海岸带旅游资源	(20)
一、海岸带及其旅游	(20)
二、我国发展海岸带旅游的优越条件	(21)
三、我国主要海滨旅游资源	(21)
第六节 中国的气候旅游资源	(22)
一、气候、天气与旅游	(22)
二、我国气候的基本特征	(23)
三、我国的气候旅游资源	(24)
第七节 中国的动植物资源及旅游	(25)

一、动植物资源与旅游	(25)
二、我国的植物资源	(26)
三、我国的动物资源	(28)
第八节 自然保护区与旅游	(28)
一、自然保护区及其建立	(28)
二、我国自然保护区的建立与类型	(29)
第九节 风景名胜区和世界遗产	(30)
一、我国的风景名胜区	(30)
二、风景名胜区的建设与保护	(30)
三、《世界遗产名录》	(31)
本章小结	(36)
思考与练习	(36)
第2章 中国的人文旅游资源	(37)
本章导读	(37)
第一节 人文旅游资源及其特点	(37)
第二节 我国的古城与城市旅游资源	(38)
一、城与都城的发展	(38)
二、古代都城的建设	(39)
三、现代城市建设与旅游	(40)
第三节 我国的古代园林资源	(45)
一、古代园林发展史	(45)
二、中国古代园林的特色	(47)
三、古代园林建筑的小品	(47)
四、中国古代园林的类型	(48)
五、园林与旅游	(49)
第四节 万里长城与旅游	(50)
一、历史上的古长城	(50)
二、长城的游览地段	(51)
第五节 丝绸之路与旅游	(53)
一、陆上丝绸之路	(53)
二、陆上丝绸之路的旅游资源	(54)
三、海上丝绸之路	(55)
第六节 古代水利工程与旅游	(56)
一、京杭大运河	(56)
二、都江堰	(57)

三、灵渠	(57)
四、坎儿井	(59)
第七节 我国的古代墓葬及旅游价值	(59)
一、我国墓葬的演变	(59)
二、我国古代墓葬遗存	(60)
三、开发古代墓葬的旅游价值	(62)
第八节 我国的宗教旅游资源	(63)
一、道教及世界三大宗教在中国	(63)
二、我国佛教建筑及艺术遗存	(64)
三、开发宗教旅游	(65)
第九节 我国古文化遗存旅游资源	(66)
第十节 革命纪念地	(67)
第十一节 我国的民族和民俗旅游资源	(68)
一、统一的多民族国家	(68)
二、风土民情和民俗旅游	(69)
三、少数民族风情	(69)
第十二节 博物馆建设与旅游	(73)
第十三节 中国的膳食和特种工艺品资源	(74)
一、中国膳食和烹饪技艺	(74)
二、特种工艺品资源	(74)
本章小结	(76)
思考与练习	(76)
第3章 交通与旅游	(77)
本章导读	(77)
第一节 交通的发展与旅游大众化	(77)
第二节 我国的交通运输与旅游业	(78)
一、铁路运输及主要干线	(78)
二、水上运输	(79)
三、公路运输	(80)
四、航空运输	(80)
本章小结	(81)
思考与练习	(81)

下 编

第4章 旅游地理区划	(82)
-------------------------	-------------

本章导读	(82)
一、中国旅游地理区划的基本概念	(82)
二、中国旅游地理分区	(83)
本章小结	(85)
思考与练习	(85)
第5章 京津冀旅游区	(86)
本章导读	(86)
第一节 京、津、冀旅游区的地理环境及其评价	(86)
一、地形	(86)
二、江河水系	(87)
三、气候与旅游	(88)
四、经济与交通	(88)
第二节 北京市及其旅游资源	(89)
一、北京的历史沿革	(89)
二、北京的古都建筑及名胜	(91)
三、北京的古代园林	(92)
四、人民的新首都	(93)
第三节 天津旅游区	(94)
第四节 清东陵和清西陵	(94)
第五节 秦皇岛旅游区	(95)
第六节 承德旅游区	(96)
一、避暑山庄和外八庙的自然环境	(96)
二、营建避暑山庄的历史背景	(96)
三、避暑山庄的建筑风格	(96)
四、外八庙的营造	(98)
本章小结	(99)
思考与练习	(99)
第6章 东北旅游区	(101)
本章导读	(101)
第一节 东北旅游区的地理环境	(101)
一、山环水绕、沃野千里的盆地形势	(101)
二、温带、寒温带季风气候	(102)
三、广阔的森林、草原和丰富的野生动物资源	(103)
四、稠密的交通运输网	(103)
第二节 东北旅游区主要旅游资源	(103)

一、山地风景资源	(103)
二、火山地貌景观	(104)
三、海滨风景资源	(105)
四、游览城市	(106)
本章小结	(108)
思考与练习	(108)
第7章 黄河中下游旅游区	(109)
本章导读	(109)
第一节 黄河中下游旅游区的地理环境	(109)
一、地貌与气候	(109)
二、河流水系	(111)
第二节 黄河中下游旅游区的历史和经济状况	(111)
第三节 黄河中下游旅游区的主要旅游资源	(112)
一、山岳风景资源	(113)
二、古代文化遗址遗迹及古墓葬	(115)
三、石窟艺术遗存	(116)
四、寺观、名祠和古塔	(116)
五、其他古代建筑遗存	(119)
六、名城胜迹	(119)
本章小结	(124)
思考与练习	(124)
第8章 西北、内蒙古旅游区	(125)
本章导读	(125)
第一节 自然地理概况	(125)
一、地形大势	(125)
二、大陆性干旱气候	(126)
第二节 区内主要旅游资源	(127)
一、沙漠及风成地貌景观	(127)
二、草原风情旅游资源	(128)
三、石窟艺术	(129)
四、寺观古塔	(130)
五、古城遗址遗迹	(131)
六、古墓	(132)
七、主要游览城市	(133)
本章小结	(134)

思考与练习	(134)
第9章 长江中下游旅游区	(135)
本章导读	(135)
第一节 长江中下游旅游区的地理概况	(135)
一、长江中游平原	(135)
二、长江下游及三角洲平原	(136)
三、江南丘陵和浙皖丘陵	(136)
四、黄淮平原和淮南山地	(136)
五、亚热带季风气候	(137)
六、发达的经济	(138)
第二节 长江中下游旅游区的旅游资源	(138)
一、名山风景旅游资源	(139)
二、历史古迹	(143)
三、主要城市及旅游区	(144)
本章小结	(151)
思考与练习	(151)
第10章 华南旅游区	(152)
本章导读	(152)
第一节 自然地理概况	(152)
一、破碎的低山丘陵	(152)
二、大陆岛和珊瑚岛	(153)
三、丰富的水资源	(154)
四、高温多雨的热带、亚热带季风气候	(154)
第二节 经济地理概况	(155)
一、人口、民族和侨乡	(155)
二、历史发展	(156)
三、经济状况	(157)
第三节 区内主要旅游资源	(158)
一、热带性森林景观	(158)
二、典型的丹霞地貌景观	(159)
三、秀丽的岩溶地貌景观	(160)
四、旖旎的海滨风光	(161)
五、壮丽的山湖风景	(162)
六、进行革命和爱国主义教育的课堂	(163)
七、其他	(164)

八、主要城市及游览区	(164)
九、香港特别行政区和澳门特别行政区	(168)
本章小结	(170)
思考与练习	(170)
第 11 章 西南旅游区	(171)
本章导读	(171)
第一节 自然地理概况	(171)
一、四川盆地	(171)
二、云贵高原	(172)
三、横断山脉地区	(172)
第二节 西南旅游区的旅游胜迹	(173)
一、天然动植物园	(173)
二、山地峡谷风景区	(174)
三、奇异的岩溶地貌景观	(176)
四、瀑布与温泉旅游区	(177)
五、滇池与西山、苍山与洱海风景区	(178)
六、主要游览城市	(179)
本章小结	(182)
思考与练习	(182)
第 12 章 青藏旅游区	(183)
本章导读	(183)
第一节 青藏地区的地理环境	(183)
一、广阔的高原地貌	(183)
二、众多的河湖及泉	(184)
三、高寒的高原气候	(184)
第二节 青藏旅游区的主要旅游资源	(185)
一、丰富的登山探险旅游资源	(185)
二、独特的宗教旅游资源	(185)
三、游览城市	(185)
本章小结	(187)
思考与练习	(187)
主要参考书目	(188)

上 编

第1章

中国的自然旅游资源

本章导读

本章全面论述中国各类自然旅游资源,包括山岳、河湖、泉瀑、海洋、气候、动植物等自然地理要素。自然旅游资源是自然地理要素的综合,各要素不是孤立存在于自然界,而是有机组合,互为依托,并有其产生的地质地理环境。山是风景区的脊骨,水是血脉,植被是肌肤,它们共同组成优美的自然景观。本章逐节分别介绍中国各类自然旅游资源的成因、景观特点及主要景区。

第一节 自然旅游资源及其特点

自然旅游资源是由自然地理环境的各要素组成的,如地貌、水体、气候、动植物等,被称为旅游的第一环境。其成因复杂,形态丰富。

自然旅游资源具有地带性和多样性的特点,比如亚热带地区冬季温暖的气候,构成冬季避寒旅游的条件;炎热地区高山夏季的凉爽气候,又能使其成为夏季避暑胜地;而登山旅游必定要在高山分布地带;观赏岩溶地貌、丹霞地貌、黄土地貌、冰川地貌等,都必须在相应的地貌环境中才可能实现。因此,自然旅游资源的分布一般受自然地理环境制约。

自然地理环境各要素虽然各有其特点,但它们之间的关系是复杂的、相互影响的,体现在构成旅游资源时更是互相渗透、相互补充,或互为依托。一座孤立的山峰、一条河流固然能构成一处美丽的景观,但多数山地是与江河,或与湖泊,或与海洋共同构成可供观赏的自然景观。水域具有多种吸引力,尤其在我国,历来把山水作为自然风景的代名词。俗话说,山是水的筋骨,水是山的血脉,二者巧妙结合,形