

现代经济学
孙家良 凤 进 编著

XIANDAI JINGJIXUE

现代经济学

孙家良 凤 进 编著

浙江大学出版社

浙江大学出版社

现代经济学

孙家良 凤进 编著

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代经济学/孙家良, 凤进编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2004. 8
ISBN 7-308-03862-9

I. 现... I. ①孙... ②凤... II. 经济学—教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 088340 号

出版发行: 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

责任编辑: 张颖琪

封面设计: 宋纪浔

排 版: 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷: 德清县第二印刷厂

经 销: 浙江省新华书店

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 16.75

字 数: 310 千

版 印 次: 2004 年 8 月第 1 版 2006 年 1 月第 5 次印刷

印 数: 9001—12000

书 号: ISBN 7-308-03862-9/F·539

定 价: 25.00 元

前 言

人们掌握的资源稀缺性及理性人的行为,使经济学的研究成为现实。虽说经济学思想古已有之,但在以私有制为基础的市场经济制度的确立和发展后,现代经济学基本体系和框架才得以最终建立、完善和发展。

经济学理论是计划经济向市场经济转变过程中不可或缺的思想基础,而掌握经济学基本原理的公众则是经济体制顺利变轨的群众基础,所以经济理论必须为公众所接受。

由于经济学的学科特点,数学和心理学成为经济学研究方法的两大支柱,特别是数学工具的广泛应用,使经济学逐渐成为远离一般公众的社会科学的“皇冠”。经济分析越来越多地应用复杂的数学模型,经济学也就与一般公众越来越远。我们认为,经济学离不开数学分析,但经济学毕竟不是数学。从20世纪80年代中期开始,作者一直从事经济学的教学和相关的研究。作为经济学思想的传播者,我们深切感受到:只有让公众广泛接受经济学的基本原理,才能对经济的发展、社会的进步作出我们应有的贡献。正是出于这种考虑,有着十几年经济学教学和研究经验的我们萌生了编著一本通俗易懂的经济学教材的想法。我们希望这本教材既能反映经济学的基本原理,又能反映经济学的最新成果;既能结合中国经济体制改革的实际,又能体现一定的深度;既便于教学,又可以用于自学;概念明确,层次分明,可看性强。本书就是我们对这一想法付诸实施的结晶。

一、本书的结构

根据经济学的研究对象和范围,本书由三部分组成,即绪论、微观经济学和宏观经济学。

本书的第一章是绪论。主要介绍经济学的研究对象、经济学的研究前提即资源的稀缺性和理性的经济主体、经济学的研究内容即稀缺资源的最佳配置和稀缺资源的充分利用;介绍经济学分析问题的角度即效率,和达到效率的最有效的杠杆。本章同时介绍了经济学的分析方法。数学方法、心理学方法是经济学的主要方法,而对经济问题的研究主要采用实证方法,即尽量超越价值判断,以客观

的事实来研究经济问题。

第二章至第八章是微观经济学部分,主要分析资源的有效配置。其中第二章介绍消费者行为 and 市场需求;第三章介绍生产者行为 and 市场供给;第四章把供给和需求结合起来分析价格的形成和价格机制在 market 中的作用机理,同时包括了产品市场和生产要素市场的相关内容;第五章和第六章分析在不同的市场结构中经济主体的行为特点,第五章介绍竞争市场和垄断市场的厂商均衡,第六章分析寡头垄断市场和垄断竞争市场中经济主体的行为以及对资源配置的影响;第七章介绍公共产品与经济主体之间的互相影响(即外部性)以及对资源配置的影响;第八章介绍信息经济学和博弈论初步,并对第六章的寡头垄断作进一步的分析和说明。

第九章至第十二章是宏观经济学部分,主要分析资源的充分利用。其中第九章介绍经济的流程和国民收入的核算,重点介绍国民收入核算的方法和核算的相关指标;第十章分析国民收入的决定和变动,主要介绍凯恩斯对宏观经济的一些重要分析,这些分析我们认为恰恰是宏观经济学的核心;第十一章介绍宏观经济学的最终目的即通过政策对宏观经济进行调控,较为详细地分析了政策制定的基本原则和政策目标;第十二章介绍开放经济条件下宏观经济的运行。

二、本书的特点

本书是作者多年从事经济学教学的结晶,与其他教材相比较,本书有以下特点:

第一,通俗易懂,可读性强。与一些晦涩难懂的教材不同,本书力图用最通俗的描述、最简化的数学图表去表述经济学的基本原理,适合各种初学者阅读;在处理好深度和广度的同时,力求生动有趣。同时,针对不同读者的需要,在内容的编排上,不仅包括了一般的基础知识,而且不同程度地进行了扩展,并结合一些案例,使人感觉到经济学是一门离我们的实际生活很近的科学。

第二,简化理论推导,注重实际应用。经济学虽然是一种理论,或者说是一种观念,但却是一种实用性很强的观念。大多数读者在选择教材时,存在着一种很强的实用主义倾向。我们是把普及经济学基本原理作为编排教材内容的基本目的,因此在内容上,考虑到不同层次的读者的不同需求,对一些逻辑结论有一些基本的推导,但更多的是强调推导的结果如何用来分析实际的经济生活。如在推导了供求曲线后,用了较长的篇幅告诉读者如何使用供求曲线分析不同条件下的经济活动。在编写中结合案例,强调学以致用。这些案例大多是经济体制改革过程中具有典型意义的事例。通过对案例的分析,做到理论联系实际。

第三,作为教材,我们设计了本书的学习指导体系。

(1)在每章开头,在读者开始某一内容的学习之前,列出了内容提要,让读者

对本章内容有一个大概的了解。

(2)在某一内容结束时,对相关内容做一个基本的总结,如果说,内容提要是一个旅程开始的话,则小结是一个旅程的暂时结束,在休整时,做些总结,肯定有利于对所学知识的掌握,同时也有利于下一个阶段的学习。

(3)在不同的地方插入一些“名家名言”,加深读者对经济学基本原理的理解,最终把一些基本原理植根于脑海中;对一些主要的和关键的原理进行分析后,插入“特别提醒”,强调这一内容,提醒读者对这一问题的重视;在一些实用性强的原理后面,插入“即问即答”,考察读者对该问题的掌握程度。

(4)复习思考题。本书的每一章都有一些复习思考题,假如读者已经掌握或者大致掌握本章的内容,就应该可以轻松地回答这些问题。

三、致谢

在本书的写作过程中,得到了有关单位和朋友们的大力支持,特别是浙江大学远程教育学院的帮助。浙江大学出版社为本书的出版提供了大力支持。在本书的写作过程中引用了国内外相关的一些研究成果,参考了一些文献资料。浙江大学法学院戴文标教授对本书的写作付出了不少精力。在此,谨向他们表示诚挚的谢意。

本书第一章至第七章由孙家良执笔,第八章至第十二章由凤进执笔。陈雅辉为搜集有关资料做了大量的工作。由于作者水平的局限,本书一定有一些纰漏和缺陷,特别是由于不同部分由不同的人执笔,所以在写作的风格、体例等方面可能会有些不同,恳请读者批评指正。我们坚信,您的批评指正是这本教材不断完善的动力。

孙家良

2004年仲夏于杭州

目 录

第一章 导 言	(1)
第一节 什么叫经济学	(1)
第二节 经济学研究的基本方法	(13)
第三节 像经济学家那样思考问题	(16)
第二章 消费者决策与市场需求	(23)
第一节 消费者决策	(23)
第二节 需求曲线	(32)
第三节 需求弹性	(40)
第三章 生产者决策与市场供给	(54)
第一节 企业及企业制度	(54)
第二节 生产者决策	(61)
第三节 供给曲线	(79)
第四章 市场价格决定:产品市场和要素市场的均衡	(91)
第一节 产品市场	(91)
第二节 要素市场	(106)
第五章 完全竞争和垄断市场	(121)
第一节 完全竞争	(122)
第二节 完全垄断	(134)
第六章 寡头垄断和垄断竞争	(152)
第一节 寡头垄断市场	(152)
第二节 垄断竞争市场	(161)

第七章 公共产品和外部性	(170)
第一节 公共产品.....	(170)
第二节 外部性.....	(178)
第八章 博弈论的基本概念和应用	(190)
第一节 博弈论的基本概念.....	(190)
第二节 纳什均衡.....	(192)
第三节 博弈论原理的基本应用.....	(194)
第九章 国民收入的核算	(203)
第一节 经济的流程和恒等式.....	(203)
第二节 国内生产总值.....	(208)
第三节 其他经济总量指标.....	(212)
第十章 国民收入的决定和变动	(218)
第一节 有效需求原理.....	(218)
第二节 乘数效应.....	(223)
第三节 失业和通货膨胀.....	(226)
第十一章 政府的宏观调控	(233)
第一节 宏观调控目标.....	(233)
第二节 财政政策的具体操作.....	(236)
第三节 货币政策.....	(239)
第四节 财政政策与货币政策的配合.....	(243)
第十二章 开放经济条件下的宏观经济运行	(248)
第一节 国际贸易基础.....	(248)
第二节 外汇与汇率.....	(252)
第三节 国际收支平衡表.....	(254)
第四节 开放经济的平衡分析.....	(256)
参考文献	(259)

第一章 导 言

【内容提要】

1. 资源的稀缺性和多用途性使经济学的研究成为必要。资源的稀缺性和多用途性使经济活动需要选择,经济学实际上是一门选择的科学。生产可能性边界可以说明这些问题。

2. 选择的代价是机会成本,它是人们作出一次决策时所放弃的其他可供选择的最好的方案。

3. 经济人的假定使经济学的分析成为可能。

4. 效率是经济学观察经济问题的基本思维,而价格是资源有效配置的主要杠杆。

5. 数学方法、心理学方法是经济学的主要方法,而对经济问题的研究主要采用实证方法。

第一节 什么叫经济学

【名家名言】

经济学理论并没有提供一套立即可用的结论。它不是一种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确的结论。

——约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes)

一、经济学产生的基础

1. 稀缺性

经济学是一门研究经济问题的科学。所谓经济,最一般的解释是节省。如张三在街上买了一件衣服,非常高兴,因为他买的衣服既经济又实惠。张三高兴的原因是他用较少的货币支出,买到了他比较满意的东西。那么,为什么他买到了便宜的东西便这么高兴呢?原因只有一个:那就是他口袋里的货币是有限的,也就是稀缺的。如果他口袋里的货币取之不尽,用之不竭,便宜也就没有一点意义。显然,在整个社会的经济生活中,稀缺的不仅仅是货币,还有其他一系列的产品以及生产这些产品的生产要素。

经济学的研究基于一个最基本的事实,这就是稀缺性。一个社会的稀缺性集中表现为生产出来的财货和劳务不能满足所有人的所有需要,因而是稀缺的。财货与劳务之所以稀缺,无非有以下两个理由。

(1)人的欲望是无限的。与无限的欲望相比,财货与劳务都是稀缺的。根据物品满足人的欲望的程度,经济学家把物品分为两种:

第一,自由物品(free goods)。这种物品与人的欲望相比,取之不尽,用之不竭,如大自然提供给人类的空气,海水相对于小岛上的居民,沙子相对于居住在沙漠里的人们。假设一个没有对外贸易的、完全封闭的小岛盛产香蕉,年产量可达100万担,而小岛里的居民只有500人,那么,香蕉相对于这个小岛的居民而言,就是一种自由物品。自由物品最主要的经济特征是,人们占有、使用或消费它时不需要支付代价,即价格等于零($P=0$)。

第二,经济物品(economy goods)。这类物品不能完全满足人的欲望,我们面临的绝大多数物品属于经济物品。这些物品因为稀缺,不能满足所有人的所有需要,因此,人们占有、使用或消费它时就需要支付价格($P>0$)。稀缺程度越高,价格越高。人们常说的“世上没有免费的午餐”说的就是这类物品。

(2)财货与劳务之所以稀缺,还因为生产这些财货与劳务的生产要素是稀缺的。经济学所指的生产要素包括资本、土地、劳动和企业家才能。由于这些要素都是稀缺的,所以它们都有价格。资本的价格为利息,土地的价格为地租,劳动的价格为工资,企业家才能的报酬为利润。与其他产品的价格不同,生产要素的价格不是其所有权的价格,而是其使用权的价格。如某企业支付一定的利息,取得了一笔贷款,这笔利息只是取得了一定时间内使用这笔贷款的权利。到期后,该企业要还本付息。由于这些要素都是稀缺的,因此,它们不能无限地生产人们所需要的东西,从而造成满足人们所需要的物品稀缺。

【特别提醒】

稀缺是因为：

(1)人的欲望是无限的；(2)生产物品的资源是有限的。

生产财货与劳务生产要素不但稀缺，而且都有不同的用途。正因为如此，当某一经济主体（如国家、企业或者个人等）掌握了一定数量的资源后，就必须作出选择。一个经济主体的选择一般包括：

(1)生产什么。生产电视还是生产电脑、生产大炮还是生产黄油（希特勒的选择是：宁要大炮不要黄油）。

(2)生产多少。它要回答生产多少台电视机、多少台电脑，用多少资源生产大炮，用多少资源生产黄油。

(3)怎样生产。即用什么方法生产，如用劳动密集型的生产方法还是用资本密集型的生产方法，或者用技术密集型的生产方法。这一问题与经济主体掌握的资源结构有关，如某一经济单位掌握的劳动力资源非常丰富，选择劳动密集型的生产方法就比较合理。怎样生产也与生产方式、技术水平有着密不可分的关系，甚至与经济主体从事经济活动的观念直接相关。我们可能还记得，在计划经济时期，我们曾批判过“洋奴哲学”。如造船，在当时的条件下，从纯经济的角度来看，造船可能不如买船。我们都知道，在那个时代，由于经济发展水平和技术水平的限制，我们自己造船，不但成本高，而且技术含量较低，船的质量可能也比不上当时的造船大国日本和英国。但是最终我们还是决定自己生产，这就是一种选择。当然任何一种选择都会有收益，也会有代价，这一点在下面的分析中可以看到。

(4)怎样分配。这是指生产出来的产品和劳务用什么方式分配到社会的各个成员中。如把产品给最需要的人（按需分配），把产品给最先来的人（根据先来后到的原则排队），把产品给出价最高的人（在货币面前人人平等）等等，都是根据不同的体制作出的分配原则。

(5)谁来决策。如我们把经济体制分为计划经济和市场经济，计划经济以集中决策为主要特征，而市场经济则以分散决策为主要特征。

(6)谁来选择决策者。

在以上各种选择中，生产什么、生产多少和如何生产主要是一种技术上和经济上的选择；而分配因为涉及到经济利益，所以更敏感，也更复杂；谁来决策和谁来选择决策者就包含着经济制度的设计和安排。

所以，选择是一个经济主体每时每刻都要作出的，从这个意义上说，经济学是一门选择的科学。

【名家名言】

经济学研究人与社会如何作出最终抉择,在使用或者不使用货币的情况下使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源,来现在或者将来生产产品,并把产品分配给社会的各个成员以供消费之用。它分析改进资源配置型式可能付出的代价和可能产生的收益。

——萨缪尔逊

萨缪尔逊对经济学内涵与外延的界定,被经济学界广泛接受,并成为经济学的经典定义。

2. 机会成本

当具有多种用途的稀缺资源要求经济主体作出选择时,选择会带来成本。选择的成本我们称为机会成本。机会成本是把一定资源用于生产某种产品时所放弃的另一产品的数量。它是作出一次决策时所放弃的其他可供选择的最好方案,是以同样资源从事相对于前者来说为次优选择所能获致的利益,也可以说是为了从事某种选择所必须放弃的另一种选择的利益。以上分析的造船厂的例子中,人们看到买船的机会成本是自己造船,而自己造船的机会成本是买船。运用机会成本的概念,可以对一定资源的不同选择所能达到的经济收益进行比较,以便在使用这一资源时达到最大可能的收益。如那些已到了上大学年龄的运动员,如果退学而从事职业运动所获得的收入是上百万元。他们认识到,他们上大学的机会成本极高。他们往往决定——不值得花费这么高的成本来获得上大学的收益。这一点儿也不奇怪。

理解机会成本要注意以下几点:

第一,机会成本不同于实际成本,它不是在作出某项选择时所支付的实际费用,而是一种观念上的费用或损失。如投资的机会成本是把资本金存入银行所取得的利息。有选择就必须有放弃,因为资源是有限的,“鱼与熊掌不可兼得”,你选择了一个就必须放弃另一个,因而是一种观念上的成本。

第二,机会成本并不完全是由个人选择所引起的,其他人的选择也会给你带来机会成本。同样你的选择也会给其他人带来机会成本。如你在寝室里欣赏音乐的机会成本是放弃了安静,但同时,其他人也因此不能享受安静。这就是你给其他人所带来的机会成本。外部性其实就是一个经济主体给其他经济主体带来的机会成本。

第三,机会成本是经济主体作出决策时所放弃的最好收益的那种选择。

机会成本的概念具有非常重要的意义。我们平常在做的可行性分析实际上

就是从机会成本的概念中直接引申出来的。再如我们平时所说的盈利和亏损也必须引入机会成本的概念才能加以说明。假定 A 项目投资 100 万元, 收益 120 万元, 收支相抵后盈余 20 万元, 从会计学的角度来说, 这 20 万元就是利润。但当我们引入机会成本的概念时, 还必须与其他选择进行比较。如 B 项目的投资也是 100 万元, 收益 121 万元, 收支相抵后盈余 21 万元。比较 A, B 两项目, 就会发现 B 项目更优。因此从机会成本的角度看, A 项目仍然是亏损的。当然这是指 A 项目并没有达到最大的产出, 从而也没有使资源使用达到最有效率的程度, 因而 A 项目显然不是最佳选择。由于选择无所不在, 所以这种思想对决策有非常重要的意义。

【特别提醒: 关于机会成本】

- (1) 使用闲置的资源生产产品的机会成本等于零。
 - (2) 业主自己管理企业的机会成本是他从事其他工作可能得到的工资薪金收入。
 - (3) 投资者利用自有资本进行投资的机会成本, 等于把这笔资本存入银行或者借给别人得到的利息。
 - (4) 把正在生产的 A 产品转换成生产 B 产品的机会成本是生产 A 产品所带来的利润。
 - (5) 价格变化前买进的原材料, 其机会成本应按变化后的价格来计算(即这批原材料在价格变动后出售所得到的收入)。
 - (6) 折旧的机会成本是该机器设备期初与期末可变卖价值之差。
-

【例: 机会成本】

小丽是一个整天很忙的家庭主妇, 又是一名闻名的裁缝。几年前, 她以每米 5 元的价格购买了一块布料。现在, 布料涨价, 把这块布料卖掉的价格为每米 15 元。小丽准备把这块布做成衣服卖给顾客。她估计, 每件衣服需要 4 米布和 4 个工时, 每个工时的工钱为 10 元。如果每件衣服能卖 90 元, 问小丽能否通过制作衣服赚钱?

解 这个决策的关键是正确计算小丽的时间价值和布料的机会成本(每米 15 元)。每件衣服的利润可计算如下:

收入:	90 元
减: 工时费	40 元
材料费	60 元(4 米, 每米 15 元)

利润： -10 元

显然，制作这种衣服没有利润。

如果小丽不计算时间价值，并使用历史价格（每米 5 元）来计算布料的成本，她就会有 70 元的“利润”，即

收入： 90 元

减：材料费 20 元（4 米，每米 5 元）

利润： 70 元

不考虑时间价值和布料的机会成本是不对的。因为她只要把两者出售，就能比制作衣服赚更多的钱。

3. 生产可能性曲线

在技术不变的条件下，假定社会用一定数量的资源生产大炮与黄油两种产品。我们发现，多生产一种产品，必定少生产另一种产品，如增加黄油，必然要放弃一部分大炮。反之亦然。表 1-1 列出了两种产品假设的六种组合。随着大炮产量等量增加，黄油的减少量将越来越大，边际转换率的绝对值越来越大，这是因为稀缺的资源具有适用性。画成图形则得生产可能性曲线，如图 1-1 所示。

表 1-1 大炮与黄油的组合

可能性	大炮	黄油	$ MRT_{xy} $
A	0	15	1
B	1	14	2
C	2	12	3
D	3	9	4
E	4	5	5
F	5	0	

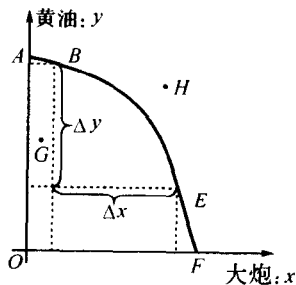


图 1-1 大炮与黄油的生产可能性曲线

图中 AF 曲线表示在技术不变的条件下，利用既定数量的资源所能达到的两种产品最大产量的组合，这就是生产可能性曲线。线上各点都是能实现的最大产量的组合， B 点表示经济体系的一种选择，即生产 1 个单位的大炮和 14 个单位的黄油， E 点表示生产 4 个单位的大炮和 5 个单位的黄油。线内的某一点如 G 点，能够实现，但并不是最大产量的组合。如果实际产量仅为这一水平，表明经济生活中稀缺的资源并没有被充分利用，存在着失业、资源闲置与浪费等现象。线外的某一点如 H 点是现有资源条件下实现不了的产量，它表明资源是稀缺的。但是随着社会、技术的进步和经济的发展，可以利用的资源会增加，生产可能性曲线就可以向外移动。生产可能性边界向外移动表明经济增长。

在既定资源下,为了增加一种产品的产量就必须减少另一种产品的产量,增加的某种产品的产量与减少的另一种产品的产量之比称为边际转换率(MRT)。增加大炮产量,减少黄油产量的边际转换率称作把黄油转换成大炮的边际转换率,可以写作 MRT_{xy} ,以 Δx 代表增加的大炮产量,以 Δy 代表所减少的黄油产量,则 $MRT_{xy} = \Delta y / \Delta x$ 。 MRT_{xy} 一般为负数,其绝对值表示机会成本。在表 1-1 中,我们发现, MRT_{xy} 的绝对值在不断递增。 $|MRT_{xy}|$ 递增是因为资源的适用性,当开始用大炮取代黄油时,适于生产大炮的资源可以发挥更大的效率。但随着大炮增加,黄油减少,适于生产大炮的资源越来越少。这样,为了增加一定数量的大炮,所需要减少的黄油就越来越多, MRT_{xy} 的变动趋势也可以说明生产可能性曲线为什么是凹向原点的曲线。

二、人是理性的(经济人假定)

【名家名言】

给我所需要的东西,这样,你也能得到好处。

——亚当·斯密

经济学所说的理性(rationality)是指经济学家对人的行为的一种基本假定。其基本含义是,在给定的条件下,任何经济主体都存在一种追求自己的最大利益的利己主义倾向。这就是说,人们总是愿意并努力去得到他们能够得到的更多的好东西,在面临各种选择时希望净利益最大化。理性的人又可以称为经济人。给定的条件是指人们在追求个人利益的时候所面临的约束条件。这些条件主要是指法律规范和道德标准。这就是说,每个经济主体在追求个人利益时,既要遵守社会的法律规范,又要符合社会在长期的进步过程中建立起来的价值观念和道德规范。

【特别提醒】

理性的人是指经济主体存在一种追求自己的最大利益的利己主义倾向。

追求自己利益的行为不一定是自私的行为,虽然某人认为买两套衣服是理性的行为,但他愿意为其父母过生日而放弃一套衣服也是合理的。因此,自利这一概念在经济学中的含义要比一般的用法广得多,它包含了人们主观的价值判断。人们不仅会考虑自己的物质财富增加的好处,也会为他曾做过正当的事(如公益事业)而满足。

理性的经济主体包括理性的消费者、理性的企业、理性的要素所有者和理性的政府。

理性的消费者是指一个追求自己最大满足(效用最大)的人。理性的消费者总会精心地购买他最需要得到的东西,而不是购买他认为吸引力较小的东西。当然,我们需要假定消费者的爱好前后一致,并且能够计算。

理性的企业是指一个追求最大利润并力图使其所拥有的生产性资源得到最佳配置的经济单位。如当它认为预期的收入增加大于预期的成本增加时,它才愿意积极地增加产出。

理性的要素所有者力图使要素的报酬最大化,这一点和理性的企业相似。理性的资本所有者追求最高的利率,理性的土地所有者追求最多的租金收入,理性的劳动者追求最大的工资报酬率,理性的企业家追求最大程度地分享企业的利润等。

经济学家在分析理性的政府的时候,经常有三种角度:第一,将政府的行为看成是一种预测。第二,政府由一定的动机的人们组成,他们也要追求个人利益最大化,特别是当他们的行为指向一个为他们的自利服务的目标时,如工作安全、收入、荣誉等。在参加竞选时,当选是第一大事。所以,竞选者就需要为其实行的政策进行解释和辩护,并做一些维护选民利益的事情。第三,理性的政府是使社会福利最大化的政府。如果政府认为,在工业化过程中,为工业和城市提供资本是使社会福利最大化的行为,则政府就有可能用各种方法让农民为工业化和城市化进程服务。于是像“剪刀差”那样的政策就会被推行。所以对政府的理性需要根据不同的目标来判断。但有一点是肯定的,那就是,如果能采取某种行动,使至少一个人的福利增加而又不使另一个人的福利减少,政府的行为一定是理性的。

【特别提醒:理性的政府】

如果能采取某种行动,使至少一个人的福利增加而又不使另一个人的福利减少,政府的行为一定是理性的。

对经济主体理性的假定能使经济学家对人的经济活动作出合理的分析和预测。如果没有这一假定,经济理论就无法存在。正是从这一角度,理性的经济主体是经济学产生和发展的必不可少的条件。理性的人不仅是一种假定,它同时也是对人的行为的一种合乎逻辑的归纳。实际上,每个经济主体在从事经济活动时都是理性的,即都在做自己最愿意做的事。反之,不理性的经济主体也很难在竞争中生存和发展。从经济学的角度看,理性是适者生存的基本条件。

【案例：种棉花的农民也是理性的经济主体】

在20世纪90年代中期以前，棉花在中国是政府统购的产品。所谓统购，也即种棉花的农民必须依照政府规定的价格将棉花卖给政府或政府指定的企业。这是一种很不正常的交易。

中国农村改革的成功，正是尊重了农民追求自身利益的动机和行为。政府在制定相关的政策时，必须正视农民追求自身利益的合理要求，在实际进程中，如仍按计划经济的思维定势和追求自身利益的农民打交道，显然不符合市场经济的基本原则。

如果说，资源的稀缺性是经济学分析的必要条件的话，那么，人是理性的人的假设则使经济学的分析成为可能。

经济人的思想在亚当·斯密的《国富论》里有详细的论述。作为经济学家，亚当·斯密清楚地知道，在较少政府管制的分权化市场中市场经济发挥作用的机制。特别是他看到，只要这种经济的每一个参与者都谋求自身利益的最大化，他们就能取得符合社会需要的结果。

【名家名言】

我们期待得到晚餐，不是根据屠夫、酿酒商或面包师的仁慈，而是因为他们都关心自己的利益。我们要关注的不是他们的仁慈，而是他们对自己的爱；从来不用向他们说明我们需要什么，只要向他们说明什么是他们的利益所在。

——亚当·斯密

市场经济的价格机制是一种最重要的协调机制，这一机制被亚当·斯密称为“看不见的手”。存在利己主义倾向的经济人，在这只无形的手的指挥下，都能按照对社会有利的方式进行决策。“每个人都力求运用它的资本，生产出最大的价值。一般而言，他既不算促进公共利益，也不知道促进多少。他只考虑自己的安全、自己的所得。正是这样，他被一只看不见的手引导，实现着他并不打算实现的目标。通过追求他自己的利益，他常常能够，与有意去促进相比，更加有效地促进社会的公益。”（亚当·斯密：《国富论》）

除了自由竞争条件下“看不见的手”的原理外，亚当·斯密进一步分析了市场经济中企业的作用，并指出，大规模生产条件下分工协作能增进经济活动的效率。亚当·斯密以制“针”作为例子，进行了使人信服的分析。“工人是未经训练的，也不知道如何使用机械，他们即使十分勤劳，也很难一天做出一根针来，更不