

现代工商管理文库

THE SERIES BOOKS OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

总主编 陈佳贵 冯虹

现代物流管理

侯龙文 等编著

MODERN LOGISTICS
MANAGEMENT MLM



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

现代工商管理文库

THE SERIES BOOKS OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

总主编 陈佳贵 冯虹

现代物流管理

侯龙文 等编著

MODERN LOGISTICS
MANAGEMENT MLM

经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理/侯龙文等编著. —北京: 经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-424-X

I. 现... II. 侯... III. 物流—物资管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 123851 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司 经销: 新华书店

责任编辑: 苏全义

技术编辑: 蒋 方

责任校对: 秀 木

787mm×960mm/16

24.25 印张 490 千字

2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

定价: 45.00 元

书号: ISBN 7-80207-424-X/F·375

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

作者简介



侯龙文，曾任河南省现代管理科学研究所所长。从事企业经营管理实务与理论方法研究30年。受聘担任十多家集团公司经营管理顾问。编著出版有《企业资本经营》、《资本增值经营》、《质量管理创新》、《ISO9000质量体系》、《现代成本控制工程学》、《目标成本管理》、《企业创新经营战略》、《现代市场营销战略》、《品牌文化——商品文化意蕴、哲学理念与表现》、《品牌经营》等著作16部。在省、国家级刊物上发表论文近百篇。

本人曾运用价值工程与价值分析理念方法，运用现代质量定位理念、管理控制技术、行为激励方法，运用系统成本管理方法、全面预算管理方法；建立目标成本管理和全面预算管理体系，使成本、费用、资金大幅度下降，效益显著。

总主编简介

陈佳贵，男，汉族，四川岳池县人。先后毕业于中国人民大学、中国社会科学院研究生院，获硕士和博士学位。现任中国社会科学院副院长，全国人大常委会、财经委委员，研究员、博士生导师。兼任中国企业管理研究会会长、中国经社理事会副主席、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组成员。

陈佳贵同志曾长期在企业从事管理工作，并在香港中文大学工商管理学院和美国科罗拉多大学经济

学院长期研修。曾任中国社会科学院工业经济研究所所长，主要研究领域是工业经济、企业经济、企业改革和企业管理等方面。1990年获国家有突出贡献的中国博士称号、1992年获国家级有突出贡献的中青年专家称号。出版著作（包括独著、合著）30余部，发表论文400多篇。其中《现代大中型企业的经营与发展》获第六届“五个一工程奖”，《论企业对市场的适应性》获中国社会科学院“第一届优秀论文奖”，《市场经济与现代企业制度》获《经济日报》举办的“优秀经济读物奖（1994）”，参与写作的论文多次获“孙冶方经济科学奖”，10余篇论文获优秀作品奖。





冯虹，1957年4月生于重庆市。现任北京联合大学副校长，校学术委员会常务副主任，教授、硕士生导师。兼任中国劳动科学教学研究会副会长，北京市高级职称评审委员，北京市社科规划项目综合组评审委员。

1982—1994年在北京经济学院劳动经济系先后任副系主任，系党总支书记；1994—2001年先后任北京经贸大学副校长兼秘书长、首都经贸大学副校长。2001年起任北京联合大学副校长。1996年赴荷兰做高级访问学者半年。2003年起在职攻读经济学博士学位。

主要讲授社会经济统计学原理、劳动统计学、人力资源管理学、经济学方法等课程。指导硕士研究生几十名。被北京市人民政府授予“北京市优秀青年知识分子称号”。长期从事劳动经济理论和人力资源管理与统计的研究，主持了国家“八五”社科基金重点项目“中国就业管理体制研究”，其研究成果形成专著——《就业管理》，获得劳动部科技进步三等奖。作为中青年学者，撰写了大量的专著、教材和论文100多万字，并主持国家及省部级课题多项。其中代表性的著作有：《现代企业人力资源管理》、《现代企业统计分析》、《现代人力资源统计学》、《新编统计学原理》、《就业管理学》等。

现代工商管理文库

总主编、总副主编、编委名单

- | | | |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 总 主 编 | 陈佳贵 | 中国社会科学院副院长、博士生导师 |
| | 冯 虹 | 北京联合大学副校长、教授 |
| 总副主编 | 孟昭宇 | 中国社会科学院工业经济研究所党委书记、
经济管理出版社原社长 |
| | 沈志渔 | 经济管理出版社总编辑、研究员 |
| | 张世贤 | 经济管理出版社社长、经济学博士 |
| | 吴少平 | 首都经济贸易大学工商管理学院教授 |
| | 杨世伟 | 经济管理出版社副社长、经济学博士 |
| | 苏全义 | 经济管理出版社原总编室主任、编审 |
| 编 委 | 李 萍 | 北京联合大学商务学院教授 |
| | 廖元和 | 重庆工商大学副校长、经济学博士 |
| | 王关义 | 北京印刷学院出版传媒与管理学院院长、教授 |
| | 王海林 | 开封市路达高速公路开发有限公司董事
长、高级工程师 |
| | 冯丽云 | 北京联合大学应用文理学院教授 |
| | 杨金观 | 中央财经大学会计学院副院长、教授 |
| | 侯龙文 | 河南现代管理科学研究所原所长、研究员 |
| | 唐晓华 | 辽宁大学 211 工程办公室主任、博士生导师 |
| | 王伟光 | 辽宁大学工商管理学院教授、经济学博士 |
| | 刘光明 | 中国社会科学院工业经济研究所研究员、经
济学博士 |

姚东旭 首都经济贸易大学研究生部副主任、硕士生
导师

陶秋燕 北京联合大学管理学院副院长

王鲁滨 中央财经大学信息学院院长、教授

王先庆 广东商学院流通经济研究所所长、硕士生导师

王 静 首都经济贸易大学劳动经济学院教授

李晓安 首都经济贸易大学法学系主任、教授

现代工商管理文库

总 序

1997年,我们曾经组织编写过“跨世纪企业家管理文库”,全套书共13本,被列入国家“九五”重点图书出版计划。这套书出版后,受到了广大读者的欢迎和社会有关方面的好评,其中的大多数很快又重印,有的书重印了四次,有的还获了奖。时隔七八年后,出版社仍然不断地接到一些大学和培训机构要求购书或要求加印的电话。在这种情况下,我们曾考虑对这套文库进行修订,但是经过反复讨论后,大家认为还是新编一套工商管理丛书更好。一方面,原书的许多作者的工作发生了变动,凑齐原班人马已经是不可能;另一方面随着科学技术的飞快发展和我国改革开放的不断推进,国内和国际的经济环境发生了很大的变化,管理理论和管理实践出现了许多重大突破和创新,原有的那套教材已经难以适应现代工商管理的需要;所以,我们决定在原来那套文库的基础上重新组织编写队伍,编写这套“现代工商管理文库”。

在组织编写这套“现代工商管理文库”的过程中,我们主要做了以下工作:首先,成立了文库的编委会,并在广泛征询有关专家意见的基础上,拟定了文库的开发方案,制定了编写体例。其次,认真选择每一本书的主编。我们除了将学术地位和影响、教学经验和实践经验等因素作为选择主编的条件外,还要求每本书的主编熟悉管理理论的最新发展。再次,认真审定每一本教材的编写大纲。最后,由每本书的主编确定作者。在组建编写队伍的过程中,我们还特别强调了作者的责任心和良好的敬业精神。

工商管理作为管理类核心学科,其学科体系中的一些基本理论与方

法,对于其他所有行业的管理都具有广泛的适用性,因此,这一学科的建设和发展状况对所有管理类专业的建设和发展都会产生直接的影响。有鉴于此,这套工商管理文库在体系设置上力图囊括在经济全球化、信息化的背景下,我国大专院校管理专业学生、企业经营管理人员所应掌握的基本管理知识与技能,力求反映当代管理科学的最新发展,揭示管理实践的最新变化,介绍管理艺术的成功经验;同时,我们也试图使之在促进工商管理学科建设的同时,能够对其他管理类学科的发展也起到一定的促进作用。

工商管理是一个实践性、操作性很强的学科。因此,我们在组织编写这套文库的时候,要求每一本教材都应当具有较强的针对性、实用性和一定的超前性。同时,这套教材在教学内容的安排上注重理论联系实系,把培训能力、提高素质放在极其重要的位置,适应培训的要求,在培训理念、内容、方法等诸多方面都具有鲜明的特点,特别是强调案例教学。在教材中加入了相当多的中外企业的案例,使案例教学更能结合中国企业实际,更能吸引学生参与讨论。

“现代工商管理文库”已列入出版计划的教材共有21本,分别是:《现代管理原理与运作》、《现代企业制度》、《现代生产管理》、《现代质量管理》、《现代成本管理》、《现代品牌战略》、《现代营销管理》、《现代物流管理》、《现代财务管理》、《现代人力资源管理》、《现代技术开发与创新》、《现代企业文化》、《现代国际化经营》、《现代国际贸易》、《现代战略管理》、《现代信息管理》、《现代组织管理》、《现代全面预算管理》、《现代资本经营》、《现代企业统计分析》和《现代企业法律规范和约束》。

概括起来,这套文库具有三个鲜明的特点:一是教学、科研、生产单位的作者相结合。这套文库的作者由高等院校的教授、科研机构的研究员和企业的高层经营管理者组成,他们的共同之处是集教育、科研和管理于一身,从事教育、科研的都常到企业中做调查甚至挂职,从事科研、管理的都常到大学中授课,同时,他们又都承担着科研项目,有大量的学术成果,是学科的带头人和领路人。这样,他们对每本书的内容体系、需要把握的重点、需要什么样的案例等,都非常清楚。二是国内管理理论与国外管理理论相结合。具体来说,这套文库既是对我国企业管理实践的科学总结,体现了我国企业管理理论、管理经验、管理方法及学科研究的最新成果,同时,又结合我国国情消化吸收了国外管理科学的有用内容,包括新概念、新原理、新方

法、新案例等。可以说，这套文库是“中西结合”的尝试，是对工商管理学科体系进行变革和创新的具体体现。三是理论与实践相结合。作为高等学校的教材，我们不仅注重其基本概念的准确性、基础理论的完整性，而且注重理论的前沿性；不仅注重一般管理理论的全面性、系统性，而且注重管理理论的实践性、实用性，坚持理论为实践服务的宗旨。

我国改革开放的社会实践表明，国民经济的持续、快速、健康发展与拥有一大批具有先进的管理理念、管理理论和管理技术的专业人才是分不开的。培养和造就一大批基础理论扎实、掌握先进管理经验和技术的优秀经营管理人才，是我国经济发展取得成功的一个法宝，更是我国未来经济持续增长的保证。而教材的质量如何对于培养合格人才具有非常重要的作用。为促进我国管理学教学和科研事业的繁荣发展，满足大专院校相关专业的教学以及工商企业进行经营管理人员培训的要求，我们向广大读者奉献出这套文库。我们衷心地希望这套新教材的出版能够满足广大大专院校师生和企业经营管理人员的需要，使读者能够通过学习把握新知识、树立新观念、掌握新技能，对提高知识水平和管理能力有较大的帮助。

陳佳貴

2005年10月

前 言

2004 年, 中国 GDP 达到 13.65 万亿元, 社会消费品零售总额达到 5.4 万亿元, 进出口贸易总额达到 1.15 万亿美元, 如此大的市场规模, 使中国的物流业进入到了快速增长、全面发展的新时期。但中国的物流运营与管理则远远不能适应经济快速增长的需要。有资料显示, 中国在物流过程中的损耗浪费十分惊人: 据估算, 中国一年的粮食损失价值就高达 50 亿元左右, 蔬菜损失价值更高达 1500 亿元左右; 在传统的物流模式下, 一件商品从生产环节到最终的消费环节, 至少要搬运十几次; 与此同时, 各种运输方式自成体系, 造成了大量运力的浪费。例如, 中国汽车空驶率高达 40%, 仅此一项, 每年造成的损失就高达 100 亿元以上, 如按照现代物流要求合理设计流程, 可使空驶率降低到 5%, 每年可减少此项损失 100 亿元。

在中国制造业中, 物流运营成本通常占企业销售收入的 7%~16%, 占企业净资产的 10%~35%; 直接生产成本在中国企业的总成本中只占 10%, 而物流成本则要占到总成本的 40%; 从加工的时间上看, 加工和制造时间只是总时间的 10%, 而物流时间则几乎占 90%。降低生产成本 10% 只降低了总成本的 1%, 而降低物流成本 10% 则可获总成本的 4% 改进。显然, 有效的物流运营与管理可以显著降低企业的成本。由此, 国际上普遍把物流称为“降低成本的最后边界”, “利润的第三源泉”。

发达国家的统计资料也表明: 物流业的发展对国民经济的增长起着支持和带动作用。目前, 世界上一些发达国家和地区的物流产业已成为国民经济的支柱产业。20 世纪 80 年代到 90 年代, 物流业每增长 2.6 个百分点就使日本国民经济总量增长了 1 个百分点; 2003 年美国物流产业总规模超过 1 万亿美元, 为高新产业的 2 倍, 占 GDP 的 10%, 并以年均 23% 的速度增长。中国全社会的物流费用占 GDP 的比重约为 20%, 而美国不足 10%。如果中国能达到美国的物流费用水平, 按照 2004 年 13.65 万亿元的 GDP 计算, 全社会可节约 1.365 万亿元的物流成本, 或者说可以多产生 1.365 万亿元的利润。

现代物流运营与管理的一个非常显著的特点, 是不再孤立地、局部地考查物流活动, 而是一项复杂的系统工程, 涉及企业生产经营的全过程, 只有将物流运营管理建立在全方位的物流系统平台上, 着眼于对物流活动全过程、全方位的系统化管理和控制, 才能收到良好的效果。现代物流运营与管理是现代科学技术和现代管理科学完美结合的

学科,是全面融汇了多学科的管理科学和技术科学,是一门合璧了多学科的综合科学。基于此,作者在参考大量中外物流管理著作、文献的基础上,结合作者物流运营和管理咨询的经验,编写了《现代物流管理》一书。本书着眼于理论的前瞻性,方法的系统性、实用性、可操作性,内容的通俗易懂性,除描述一般的物流管理理论、方法与实践成果外,更力图反映当今物流管理理论与方法的最新前沿,诸如对物流一体化与集成化管理(ILM),物流战略管理及规划,物流系统优化设计,基于供应链的物流管理与控制,企业生产物流运营与管理,准时制(JIT)采购供应与生产物流管理,现代库存物流管理模式(VMI: 供应商管理库存模式, JMI: 联合库存管理模式, CPFR: 协同式供应链库存管理模式),基于电子商务的物流—供应链管理,第三方/第四方物流管理,物流服务管理(物流服务与成本博弈),物流质量管理,物流成本管理等做了较为详尽的分析讨论与介绍。可以说,本书是以物流—供应链管理思想为出发点,以集成思想、系统理论为指导,运用全新的经营管理理念而编写的,揭示了当代物流—供应链管理的本质、特点和运营管理方法体系。

但由于物流运营与管理在中国才刚刚起步,物流管理处于认知阶段,其理论与方法还有待于进一步实践探索、总结和完善,加之作者学识水平有限,因此本书疏漏、差错和不完善的地方在所难免。作者真诚希望物流管理学界的专家、学者以及企业界的同仁和读者不吝赐教,提出宝贵意见,以便对本书加以修改完善。

本书在编写过程中,作者参考了大量中外物流管理方面的著作、文献和企业物流管理方面的成功经验;并得到了中国著名经济管理学家、中国社会科学院副院长陈佳贵,北京联合大学副校长冯虹教授的热情鼓励;得到了经济管理出版社的大力支持;苏全义教授为本书修改、润色及出版付出了大量心血和辛勤劳动,在此一并表示衷心感谢!

作者

2005年6月

目 录

第一章 物流概论	(1)
第一节 物流的概念与定义.....	(1)
第二节 物流的分类.....	(8)
第三节 现代物流观念	(10)
第二章 物流管理	(13)
第一节 物流管理概述	(13)
第二节 物流一体化与集成化管理	(18)
第三节 企业物流管理规划	(23)
第三章 物流系统优化	(29)
第一节 物流系统要素	(29)
第二节 物流系统优化设计	(31)
第三节 现代物流系统整合	(37)
第四章 物流战略管理	(40)
第一节 物流战略管理概述	(40)
第二节 企业物流战略的内容	(42)
第三节 现代企业物流战略模式与选择	(48)
第四节 企业物流战略规划与管理	(53)
第五章 供应链物流管理:概论	(59)
第一节 供应链物流管理概述	(59)
第二节 供应链物流管理模型	(67)
第三节 供应链物流管理体系设计	(73)

第六章 供应链管理控制及其战略	(88)
第一节 供应链管理与控制	(88)
第二节 供应链物流管理策略	(95)
第三节 供应链物流战略管理	(99)
第七章 企业生产物流运营方式与管理	(104)
第一节 以 MRP、MRPⅡ、ERP 原理为指导的生产物流运营方式	(104)
第二节 以准时制(JIT)为目标的生产物流运营	(107)
第三节 以约束理论(TOC)为依据的生产物流运营方式	(111)
第四节 MRPⅡ、JIT、TOC 三种生产物流运营方式的比较	(116)
第五节 以时间为基础的供应链生产运营	(119)
第六节 生产物流现代管理方法	(127)
第八章 采购物流管理	(132)
第一节 采购物流管理概述	(132)
第二节 企业采购物流管理的现代方法:准时采购供应	(136)
第三节 采购战略管理	(140)
第四节 基于电子商务的采购物流管理	(146)
第九章 库存物流管理	(151)
第一节 库存物流管理概述	(151)
第二节 库存管理方法	(153)
第三节 供应链环境下的现代库存管理模式	(159)
第十章 库存物流成本分析与控制模型	(167)
第一节 库存成本(费用)分析与控制	(167)
第二节 库存成本控制模型	(174)
第三节 基于库存成本控制的经济订货量模型	(179)
第四节 库存成本优化控制	(185)
第十一章 物流仓储管理	(190)
第一节 仓储及其管理	(190)
第二节 企业仓储的类型与比较选择	(193)

第三节 库容决策与仓储货位优化管理·····	(196)
第十二章 物流仓库选址与布局·····	(206)
第一节 仓库选址战略与方法·····	(206)
第二节 仓库布点定位决策·····	(212)
第十三章 运输物流管理·····	(216)
第一节 物流运输方式的比较与选择·····	(216)
第二节 运输方式选择模型与方法·····	(225)
第三节 运输合理化与运输成本节约·····	(228)
第十四章 物流配送中心管理·····	(233)
第一节 配送与配送中心的概念与定位·····	(233)
第二节 配送中心的类型、模式与选择·····	(237)
第三节 物流配送中心的规划、设计与建设·····	(245)
第四节 配送中心物流成本管理·····	(251)
第十五章 第三方/第四方物流管理·····	(255)
第一节 第三方物流概述·····	(255)
第二节 第三方物流的类型、运营模式与战略选择·····	(258)
第三节 第四方物流及其发展·····	(264)
第十六章 电子商务物流管理·····	(271)
第一节 电子商务物流概述·····	(271)
第二节 企业电子商务物流模式及选择·····	(274)
第三节 基于电子商务的物流管理·····	(279)
第四节 电子商务环境下的供应链管理·····	(288)
第十七章 物流服务管理·····	(293)
第一节 物流服务概述·····	(293)
第二节 物流服务质量管理·····	(299)
第三节 物流服务项目及多要素集成管理·····	(304)
第四节 物流服务与物流成本的博弈平衡·····	(310)
第五节 物流客户服务水平策略的制定·····	(318)

第十八章 物流质量管理	(326)
第一节 物流质量与管理.....	(326)
第二节 物流质量指标体系.....	(329)
第三节 精益物流质量管理.....	(332)
第十九章 物流成本管理	(337)
第一节 物流成本概述.....	(337)
第二节 企业物流成本的构成与分类计算.....	(342)
第三节 物流成本管理与控制.....	(349)
第四节 基于作业成本计算(ABC)法的物流成本管理	(357)
第五节 供应链物流成本管理.....	(365)
参考文献	(370)