



实现成为高手的梦想

从这里扬帆启航

平面设计 范例导航

张艳钗 编著



随书附赠光盘

内含本书内容涉及的范例
源文件、素材和效果图。

- * 简捷明快的互动式教学
- * 范例带动知识点，全程图例讲解
- * 实战指导，避虚就实，直指目标
- * 展示经典范例，解决实际工作难题



清华大学出版社

范例导航系列丛书

平面设计范例导航

张艳钗 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一本从实例入手的设计教科书,内容涉及 CorelDRAW、Photoshop 和 Illustrator 三大软件。本书的内容安排基本上是循序渐进的,初学者最好按照章节的前后顺序阅读和学习;对于有一定设计经验的读者,则可以选择感兴趣的软件或章节阅读。

本书最大的特点就是整个结构是按设计领域的分类来安排的,而且在写作的过程中,特别强调可操作性,读者只要按照示例中的操作步骤,就可以按部就班地制作出整个作品。本书适合从事广告创意、平面设计、产品包装、多媒体制作等专业的设计者阅读,同时也可供美术院校相关专业学生和平面设计爱好者学习参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计范例导航/张艳钗编著. —北京:清华大学出版社, 2006.1

(范例导航系列丛书)

ISBN 7-302-12088-9

I. 平… II. 张… III. 平面设计—图形软件, CorelDRAW、Photoshop、Illustrator IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 130847 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 张 瑜

文稿编辑: 杨作梅

排版人员: 房利萍

印 装 者: 清华大学印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 21.25 彩插: 2 字数: 502 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-12088-9/TP·7821

印 数: 1~5000

定 价: 33.00 元(含 1 张光盘)

制作技巧



立即下载

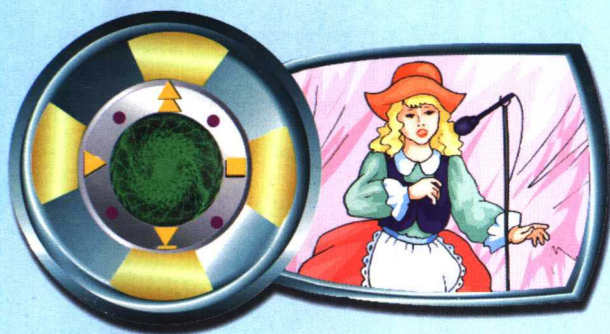
按钮制作



笔筒制作



插花艺术



播放器设计



工作证



电话卡制作



水晶广告制作



电脑宣传



光盘制作



快餐广告



迷你音箱



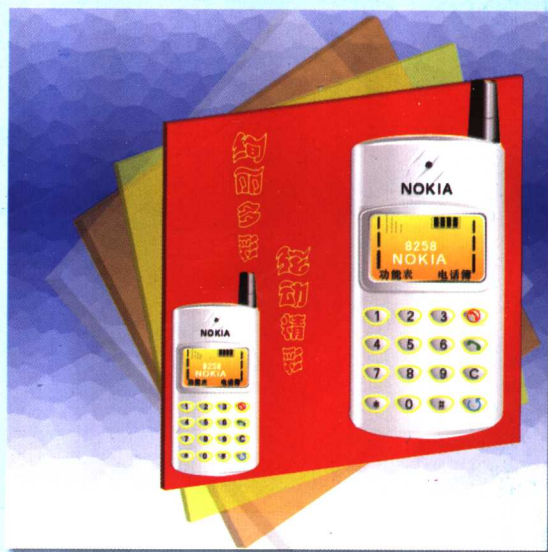
情人卡



日历



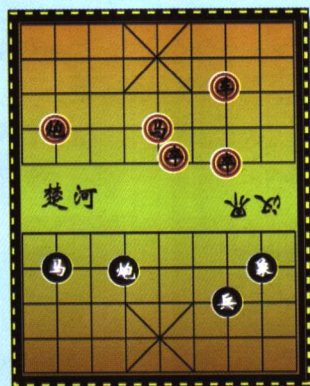
入场券设计



手机宣传



手套



象棋



水晶广告制作



铜钱设计



图书封面设计



手提袋制作



网页设计



名片设计



公司招牌



信封设计



邀请函



宣传画册设计



药品广告制作



眼镜片包装



竹报平安



邮票制作



动画制作

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件 and 一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕着用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：



注意 —— 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。



提示 —— 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。



技巧 —— 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。



举一反三 —— 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前 言

1. 软件简介

熟练使用平面设计软件是平面广告设计师的基本功。目前，用于电脑平面设计的软件很多，常见的有 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、FreeHand、PageMaker、Painter、PhotoImpact 等。本书选择了业界最流行，且位图处理和矢量图形绘制功能互补的三大软件——Photoshop、CorelDRAW 和 Illustrator，介绍了这三个优秀设计软件的基本工具和主要功能。

Adobe 公司的 Photoshop CS 是市面上最流行的图像处理软件，功能强大的它适用于印刷、网页设计、封面制作、广告设计等多方面，Photoshop 作为图形图像处理领域的顶级专业软件，近几年来不断更新，而每一次升级都可以为用户提供更为广阔的编辑空间和更为友好的环境，从而使 Photoshop 成为更多艺术家、广告设计人员和网站制作人员处理图像的首选工具。

CorelDRAW 12 是 Corel 公司推出的最新版本，它是目前最为广泛使用的功能强大的矢量绘图软件，专业化的绘图与编辑修饰功能可以完成过去认为不可能的事情，随着每一个版本的问世，其功能与通用性，都有很大的提高，另外与它捆绑在一起的三个软件分别是 CorelDraw、Corel PHOTO-PAINT12 以及 Corel R.A.V.E 3，这三个软件满足了在矢量制图、图像编辑以及动画制作等方面的各项需求。

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形处理软件，用于印刷、多媒体和 Web 图片的插图制作和处理，Illustrator CS 是 Illustrator 软件当前的最新版本。从 20 世纪以来 Illustrator 就一直深受世界各地的平面设计人员的青睐，它现在几乎可以与所有的平面、网页、动画软件进行最完美结合，包括 QuarkXpress、PageMaker、InDesign、Photoshop、Dreamweaver、Flash 等，这使得 Illustrator 能够横跨平面、网页与多媒体的设计环境，因此不论您是哪一个领域的设计人员，Illustrator 都将是您最好的助手！

2. 本书内容介绍

本书以循序渐进的方式，通过几十个实用而经典的实例来介绍 Photoshop、CorelDRAW 和 Illustrator 的基本操作和功能，详尽说明了各种工具的使用。本书实例丰富，步骤清晰，与实践结合非常密切。各章内容具体如下：

第 1 章介绍基本绘图，主要包括信封设计、邮票设计、象棋制作、笔筒制作、电话卡制作等。

第 2 章介绍创艺空间，包括日历制作、温馨情人卡制作、迷你音箱制作、汽车飞影、手套制作、旭日初升 6 个实例，分别介绍 Photoshop、CorelDRAW 和 Illustrator 在初级创作



方面的应用。

第3章介绍平面广告设计,主要包括手机宣传广告、快餐广告、药品宣传广告、水晶广告制作等,向读者介绍广告设计方面知识。

第4章介绍封面、界面设计,主要包括图书封面、邀请函、入场券等例子。

第5章介绍产品包装设计,通过化妆品包装、眼镜片包装、光盘包装设计等例子,向读者介绍包装设计方面知识。

第6章主要介绍插图插画设计,通过插花艺术、竹报平安、艺术照片等例子,向读者介绍这三个软件在插图插画方面的应用。

第7章主要介绍企业形象塑造,主要通过名片制作、工作证制作、公司招牌制作、宣传画册设计等例子,介绍这三个软件在企业形象塑造方面的应用。

第8章主要介绍网页与发布,从在网页设计方面的基本应用着手,通过按钮制作、导航条制作、网页动画制作等例子,介绍如何利用这三个软件进行网页制作。

本书从创意的角度出发,详尽讲解了作者所有的创意思路和制作流程,内容新颖丰富、涉及领域广泛,使读者在掌握软件的同时能够得到宝贵的设计方法和经验,并轻松高效地创作出具有专业水平的设计作品。

当然,在创作的过程中,由于时间仓促,错误在所难免,希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解,本书作如下约定:

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来,以示区分,而英文的菜单和命令直接写出,即省略“【】”。此外,为了语句更简洁易懂,本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔,例如单击File菜单再选择Save As命令,就用File | Save As来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键,在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如,Ctrl+V是指在按下Ctrl键的同时,按下V字母键;Ctrl+Alt+F10是指在按下Ctrl和Alt键的同时,按下功能键F10。
- 在没有特殊指定时,单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动,右击是指用鼠标右键单击。
- 在没有特殊指定时,CorelDRAW 12就是指CorelDRAW 12中文版、Photoshop CS就是指Photoshop CS中文版、Illustrator CS就是指Illustrator CS中文版。

4. 本书致谢

本书由岭南职业技术学院的张艳钗老师编写,同时也得到了岭南学院领导的大力支持,在此表示感谢!

目 录

第1章 基本绘图	1
1.1 信封制作	2
1.2 邮票制作	10
1.3 精品制作	15
1.4 象棋制作	21
1.5 笔筒制作	26
1.6 电话卡制作	30
第2章 创艺空间	34
2.1 把握时间——日历制作	35
2.2 温馨情人卡制作	38
2.3 迷你音箱制作	47
2.4 汽车飞影制作	59
2.5 手套制作	61
2.6 旭日初升	64
第3章 平面广告制作	71
3.1 手机宣传广告制作	72
3.2 快餐广告制作	85
3.3 药品宣传广告制作	97
3.4 水晶广告制作	109
3.5 电脑宣传广告制作	119
第4章 封面和界面制作	126
4.1 图书封面制作	127
4.2 邀请函制作	140
4.3 播放器界面制作	158
4.4 入场券制作	164
第5章 产品包装制作	174
5.1 化妆品包装制作	175
5.2 光盘包装制作	187



5.3 眼镜片包装制作.....	193
5.4 手提袋包装制作.....	201
第6章 插图插画制作	217
6.1 插花艺术	218
6.2 竹报平安	228
6.3 艺术照片	238
6.4 铜钱制作	244
6.5 图文图表编排设计.....	248
第7章 企业形象塑造	253
7.1 名片制作	254
7.2 工作证制作	258
7.3 公司招牌制作	261
7.4 个性标志制作	268
7.5 宣传画册制作	272
第8章 网页制作	281
8.1 按钮制作	282
8.2 导航条制作	289
8.3 网页 Banner 制作.....	299
8.4 网页动画制作	302
8.5 网页制作	305
附录 出版印刷知识介绍.....	316
附 1.1 新信封国家标准具体内容.....	316
附 1.2 广告的定义和构成元素.....	317
附 1.3 装帧设计技巧.....	318
附 1.4 印前知识	319
附 1.5 印刷基本要求.....	324
附 1.6 专业术语	324

第1章

基本绘图

本章要点

Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 是目前平面设计中最为流行的软件，Photoshop 是集图像处理、图像扫描、图像合成以及图像输入/输出于一体的图像制作软件，CorelDRAW 和 Illustrator 都是基于矢量的绘图软件，它们都有着其他软件无法比拟的优越性，被越来越多的专业的图形设计人员应用，本章主要介绍 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 在基本绘图方面的知识。

本章主要涉及的知识点有：软件的启动方法、文件的新建、文件的保存与导出、辅助线设置、填充设置、旋转、复制等。

本章内容主要包括

- 文件的基本操作
- 形状编辑
- 基本绘图工具应用
- 页面设置
- 对象上色
- 导入文件
- 辅助线设置





1.1 信封制作

实例说明

信封的用途很广泛，信封种类分为普通、航空、大型、国际四大类共 10 种规格；最近邮政信函收寄将执行新的信封国家标准 GB / T1416 - 2003，具体数据请参照附录，本例介绍的是如何制作不同的商业信封，信封也是为公司做宣传的一个很重要的手段，商业信封的设计主要以企业的经营理念与企业精神为标准。本例介绍如何利用 CorelDRAW 设计信封，效果如图 1.1 所示。

本实例综合了矩形、手绘工具、多边形工具等基本工具的使用，以及轮廓笔操作、交互式调和操作、交互式封套操作的使用技巧等。



图 1.1 信封制作效果图

学习目标

通过本例学习，读者应能掌握软件的启动方法、轮廓笔操作、交互式调和操作、交互式封套操作的使用技巧等。

操作步骤

- (1) 在 Windows 的桌面上单击【开始】|【所有程序】| Corel Graphics Suite 12 | CorelDRAW 12 命令，进入【欢迎使用 CorelDRAW】界面，如图 1.2 所示。



提示

对话框中的【启动时显示欢迎屏幕】复选框，如果选中它表示每一次启动 CorelDRAW 都会弹出【欢迎来到 CorelDRAW】窗口；不选中它表示下次启动 CorelDRAW 时，跳过【欢迎来到 CorelDRAW】窗口，直接进入 CorelDRAW 12 操作界面。



图 1.2 打开欢迎使用 CorelDRAW 界面

- (2) 图 1.2 中共包括 6 个图标, 可以将鼠标指向界面中相应的图标来开始工作, 在对话框中单击【新建图形】图标, 新建一个图形文件, 为了让读者看得更明白, 将界面进行划分, 如图 1.3 所示。

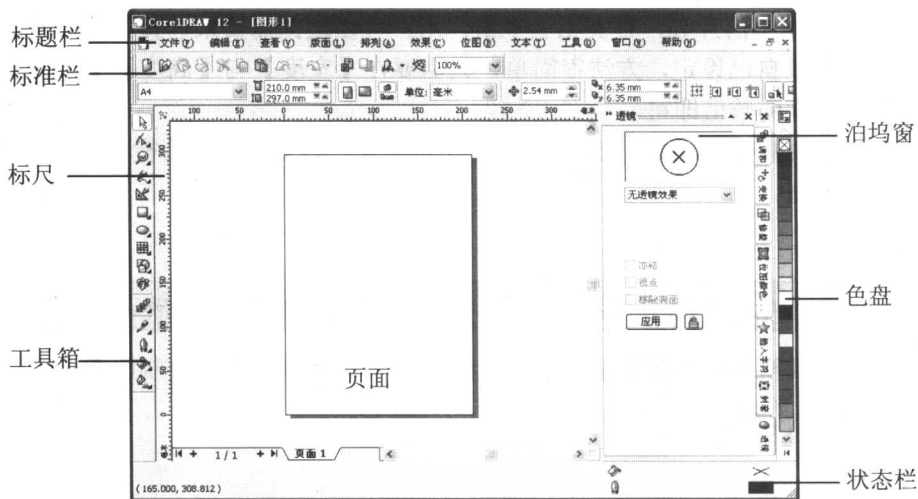


图 1.3 窗口界面介绍



注意

页面是中间带有阴影的矩形区域, 只有在页面区域的对象才会被打印。

- (3) 建立了一个新文件, 视图中会立刻出现一个纵向的 A4 页面, 这是系统默认设置, 用户当然可以根据需要重新设置这个新建的页面, 包括尺寸、方向、版面等参数, 执行【工具】|【选项】命令, 打开【选项】对话框, 如图 1.4 所示。



提示

如果绘图要打印出来，页面的设置就显得很重要，假设参数设定不当，会导致打印的效果不佳。

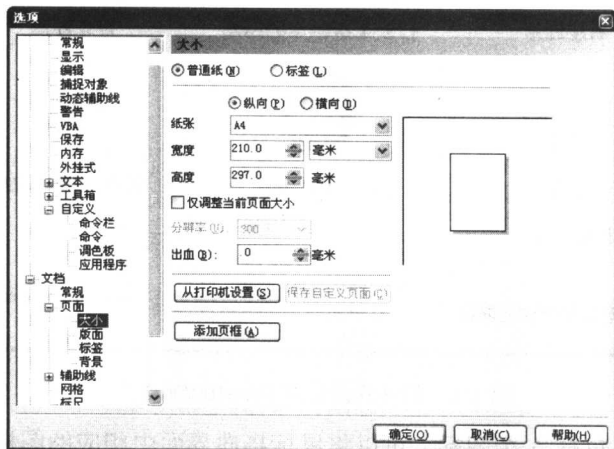


图 1.4 设置页面大小

- (4) 在【纸张】下拉列表框中提供了一组预设的纸张规格，如信纸、法律公文纸、A4、B5、日本明信片等，种类相当丰富，用户可以根据需要来选择。如果没有满意的页面可以自己设定，方法很简单，只需要在【宽度】与【高度】文本框中输入宽度与高度的数值即可。
- (5) 在【选项】对话框中，选择【横向】单选按钮，将文件设置为横向显示。单击【确定】按钮。



技巧

设置页面大小与方向也可以直接在【属性栏】中更改纸张的宽度和高度数值来完成。

- (6) 从【工具箱】中选择【矩形工具】，在页面中拖动鼠标绘制出两个矩形对象，如图 1.5 所示。



提示

CorelDRAW【工具箱】中一共罗列了 24 组不同的工具，在【工具箱】中选择需要的工具，然后在绘图区域拖动鼠标即可绘制出需要的形状出来。

- (7) 选择右边较小的矩形对象，然后从【工具箱】中选择【封套工具】，在【属性栏】中设置其属性如图 1.6 所示。



提示

“交互式封套”操作为改变对象形状提供了一种简单有效的方法，它允许通过鼠标移动节点来改变对象的形状。