

嘉 嫻 编著

腾挪之间

摆脱束缚，施展才能，
实现自我，名利双收。

腾挪

——中国当代两栖群体分析

吉
利

社

腾 挪

——中国当代两栖群体分析

专利文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

腾挪：中国当代两栖群体分析/嘉娴编著. - 北京：专利文献出版社，1999.9

ISBN 7-80011-422-8

I. 腾… II. 嘉… III. 业余劳动-群体-研究-中国
IV. D683.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 18704 号

书 名	腾挪——中国当代两栖群体分析
著作责任者	嘉 娴
责任编辑	王 颖
出 版	专利文献出版社 (北京海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088)
印 刷	辛集市装潢印刷厂印刷
发 行	新华书店北京发行所
规 格	850 毫米×1168 毫米 1/32 6.875 印张 158 千字
印 数	1—4000 册 1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80011-422-8/G·015
定 价	12.00 元

目 录

引言	(1)
第一章 反思历史——“两栖”群体的发展历程	
一、随风潜入夜，润物细无声——第二职业的兴起	(9)
二、揭竿而起——冲破体制约束的职业多元化	(11)
三、第二职业的管理——“禁”到“放”，“无序”到“有序”	(21)
第二章 相得益彰——知识经济时代“两栖”群体的发展	
一、一箭双雕——科技与开发相结合	(40)
二、有的放矢——教育产业化	(47)
三、点石成金——信息产业化	(54)
四、喉舌与警犬——媒介产业化浪潮中的“两栖”群体	(61)
第三章 能者多劳——智力型的“两栖”群体	
一、金嘴——演讲一族	(65)
二、脱贫致富——教师走穴	(68)
三、挥笔之间——业余写作、翻译等	(73)
第四章 学而优则仕——“两栖”群体的新“官”念	
一、从学与从政——回顾历史	(80)
二、腾挪——殊路同归	(84)
第五章 游刃有余——经纪型的“两栖”群体	
一、场外证券经纪人	(94)
二、房地产经纪人	(98)
三、保险经纪人	(100)

四、经济经纪人·····	(102)
五、技术经纪人·····	(105)
六、文化艺术经纪人·····	(108)
七、文化出版经纪人·····	(113)
八、体育经纪人·····	(116)

第六章 光前裕后——公益型的“两栖”群体

一、人民陪审员——参与“阳光工程”·····	(123)
二、关注未来——参与希望工程·····	(126)
三、关注老年人——参与夕阳工程·····	(132)
四、关心自我生存条件——参与环保工程·····	(135)
五、珍视历史——参与文物保护工程·····	(137)
六、保护明天——参与爱心工程·····	(139)
七、百家争鸣——其他公益工程·····	(142)

第七章 物有所值——一技之长型的“两栖”群体

一、法制社会富了律师·····	(147)
二、算盘拨打富了会计师·····	(148)
三、手术刀升值富了医生·····	(150)
四、笔杆子下的“商人”作家·····	(154)
五、照像机富了摄影师·····	(161)
六、锅铲富了厨师·····	(163)
七、具有其他特长的“两栖”群体·····	(165)

第八章 多功能商标——名人效应型的“两栖”群体

一、名导演——鱼和熊掌可否兼得·····	(173)
二、歌星——学有专攻·····	(174)
三、影星——春风得意·····	(182)
四、体育名星——双丰收·····	(186)
五、文人——文“武”双全·····	(193)

六、其他——海阔天空.....	(200)
第九章 面面观——“两栖”群体的价值及心态分析	
一、产业界限渐趋模糊，科研型“两栖”群体 价值突显.....	(205)
二、教育与经济——“两栖”群体的远见.....	(208)
三、“学而优则仕”的正反效果	(210)
四、“两栖”动机——学而优则荣	(211)

引言

提起“两栖”群体，人们不觉会想到那些多才多艺、涉足多个领域、驰骋于多种行业的人。纵观古今中外，悠悠千年，这样的人还真不少。如哥白尼的本职工作是大主教的秘书和医生，但他又是第一个撞响中世纪神学丧钟的自然科学家。刻卜勒是当时流行的占星历书的编辑，但他又致力于研究力学和光学，成为天体力学和现代实验光学的奠基人。而中国历史上亦有欧阳修、刘镛、钱昌照、翁文灏、胡适、蒋廷拔等人。但我们本书所谈的中国当代“两栖”群体与以上所说的典范有相似之处，而又不尽相同。

应该说，中国当代的“两栖”群体是在 90 年代初期才发展起来的，而其前身正是始于 80 年代初期的“第二职业”、“兼职”群体。说到第二职业，人们会不由自主地想起 1980 年~1992 年中国经历的三次“经商热”、“下海潮”。正是这三次轰轰烈烈、势如破竹的潮流，改变了人们的就业观念，使得中国的职业呈现出多方面、多行当、多层次，并以交叉渗透的态势进入社会经济生活的诸多领域。

中国在本世纪 50 年代工业化过程中选择了一条特殊的道路，它通过庞大的无所不包的政权体系的建立，来直接分配全社会的所有资源，安排每个人的社会经济生活。这种体制的基本特征在于，它假设政府及其权力机构能了解社会经济生活中所有当事人的需求偏好，并根据这一“了解”去直接配置资源（包括劳动者）。劳动者就象棋子，不能自主择业，只能把你放哪，你就在哪踏踏实实地干。于是，农民被固守在“生我养我”的土地上，限制于“土里刨食”的狭小空间里，耕种自留地要被“割资本主义的尾巴”，打入“冷宫”，他们也不能随意

外出，否则要被当作“流窜犯”遣返回乡。而工人业余打野鸭子卖，则被戴上“修正主义”帽子来加以批判。在这样的体制下，“造导弹的不如卖茶蛋的，拿手术刀的不如拿递头刀的”、“傻得像教授、穷得像博士”的收入分配中的“脑体倒挂”现象见怪不怪；单位里“有事没人干，有人没事干”、“干与不干一个样，干多干少一个样”的人浮于事、人才积压的现象普遍存在。随着改革开放的深入，中国当时的劳动用工制度、工资分配制度、社会保障制度越来越不能适应社会生活的发展，“三教九流”、文人墨客纷纷“下海”赶潮，“捞外快”、“兼职”、“炒更”、“扒分”、“走穴”等等，一支形形色色、浩浩荡荡的业余兼职大军，在中国大地上兴起。

然而，“冰冻三尺，非一日之寒”，人们更新观念、自主选择业、学以致用职业选择，曾经遭到传统观点与势力的强大对抗，才得以在逆境中求发展，1982年轰动全国的“曹时中案”即是明证。在二十和二十一世纪相交之际，中国加快了政治、经济、教育、文化体制改革，在此滚滚社会变革潮流中，中国的“第二职业”群体亦向“两栖”群体转化和定位。如果说此前中国的“第二职业”群体还和“打破铁饭碗”、“捞外快”、“经商”、“打一枪换一炮”有剪不断、理还乱的丝丝情结的话，当代的“两栖”群体的职业选择则带有更明显的固定性、垂直性、主动性、理想化和社会责任化。我们可以这样理解“两栖”群体，它是指从事两个（或多个）职业或生活工作在两个（或多个）领域的人们的结合体，他们所从事的两个（或多个）职业不分主次、不分轻重、融为一体、相辅相成、相互制约、合理合法，并以其固定性、鲜明的特点对社会经济生活产生深远的影响。

一般来说，第一职业是主渠道，第二职业具有补充、完善

的意义。在瞬息万变的社会总劳动力供求中，有一些零星多变、短期复杂的劳动需求，很难用全日制的第一职业形式去解决，而采用第二职业中流动形式去完成，具有灵活、迅速、经济合算的长处。但在第二职业刚兴起的时候，那些利用业余时间从事兼职工作的人纯粹或多数是为了获取更多的经济利益。然而，随着社会的发展，人们从事“双重”工作、“两栖”工作不再是为了纯粹的经济利益，他们有的志在将知识产业化，产生经济、社会效益；有的则志在将教育产业化，一方面“传道、授业、解惑”，另一方面也收到了不菲的经济效益。有的知识分子，在政府鼓励参政、议政的环境下“学而优则仕”，一方面得以参与国家的管理、决策，另一方面通过接触第一手的材料、第一手的信息及特殊的自上而下的地位促进自己的科研。更值得注意的是，有的人在经商、办企业或从事其他普通行业的同时，还从事一些公益型的工作，如希望工程、夕阳工程、环保、文物保护等，而且有长期化、固定化，甚至产业化的趋势，而非机动的、短期的简单活动，这类人的“两栖”工作有其深刻的社会背景，也是我国职业向闲暇文明发展的表现。此外，还有经纪型的、一技之长型的、名人效益型的、零散型的“两栖”人群，他们或利用自己的关系网络、或技能、或名气、或闲暇时间从事自己擅长的或熟悉的双重工作，或赚取效益，或实现自我价值。

马克思预言：在未来社会，“任何人都没有特定的活动范围，每个人都可以在任何部门内发展。因而使我有可能会随我自己的心愿今天干这事，明天干那事，上午打猎，下午捕鱼，傍晚从事畜牧，晚饭后从事批判，但并不因此使我成为一个猎人、渔夫、牧人或抵制者。”（《马克思选集》第一卷第37—38页）未来社会，开放性的自由劳动，动摇了职业稳定性的基

石，劳动者摆脱了社会分工的束缚后，当代社会中劳动类型的混合、融合现象也就可能发生。而本书正是着眼于这种相辅相成的“双重职业”、“两栖职业”及其从业群体的分析、研究。

“两栖”群体从事多种职业的动机是多元的、复杂的，有的从事第二种职业是为了获取第一种职业所不能获得的经济收入、社会地位；有的是通过从事其他职业来愉悦身心，提高情操，使自己更好地投入到原来的工作中去；有的是通过从事其他职业来提高社会知名度，扩大社会关系网，成为第一种职业的发展奠定基石；有的则是在多个职业间互相周旋，互不耽误互相补充、互相促进……总而言之，两栖群体选择从事相关或不相关的多个职业，都是走的一条“殊途同归”、“曲径通幽”的路线，所以取围棋中“金蝉脱壳”、“左右逢源”的一着——腾挪来为本书命名。

第一章 反思历史

——“两栖”群体的
发展历程

就如以上所说，“两栖”群体是从兼职人员、第二职业人员发展而来的。兼职和第二职业从秘密到公开，从无序到有序，经过十年的磨合、发展，人们已逐渐接受这一概念。人们现在提起“兼职”、“职业外收入”、“多职业”已不再为怪，可见“两栖”群体的规模化、特定化与人们心理的成熟有关。然而反观历史，“两栖”人之所以能茁壮成长，深入人心，并形成一个个的群体，是顺应历史发展，改革开放，思想观念的革新，人们对物质生活、精神生活的多方位需求的客观因素而产生的。因此，我们在观察、分析“两栖”群体的从业范围、从业选择、从业心态之前，非常有必要分析一下“两栖”群体发展的历史过程。

一、随风潜入夜，润物细无声——第二职业的兴起

我国职工的第二职业现象开始于80年代初期，那时基本上是一种“地下活动”，且从业人员少，涉及行业种类不多。90年代初，则已经发展成涉及大多数职工，大多数行业的一种普遍现象。根据我国第二职业发展的状况，我们不妨对其作阶段划分。当然，由于第二职业在统计上的难度（当时有很多第二职业人员是不公开的），我们不可能全面系统掌握一些基本数字资料，但这似乎并不影响我们所引资料的可靠性及实用性。

1980年~1985年，这是我国职工从事第二职业的起步时期。尽管社会上对“第二职业”尚未形成明确的概念，但人们却实实在在地干起来了。当时，国家劳动人事部和国家经济委

员会进行了联合调查。材料反映：从行业分类看，中南地区工人的业余劳动开始时仅限于传统的手工业，如为出口外贸企业织毛衣、绣花等。而随着经济政策的不断放开，从业范围逐步扩展。修理服务、交通运输、水电安装、建筑等行业中，剪裁缝纫工、皮鞋工、厨师、电工、仪表工、修理工、钳工、焊工、钣金工、泥瓦工、木工、司机等通用技术工种从事第二职业最容易。非技术工人则主要是做小买卖、贩运或为个体户帮工等。在其它省市，情况也大体相同。教师、医生、演员和科技人员则一般靠自己的专长进行活动，如进行技术咨询和指导、业余兼课、演出、医疗服务或承包一些技术性的工作。

当时，第二职业在部分行业工种、部分职工中已形成了气候，但由于当时几个政府部门相继制订并颁布禁止职工从事第二职业的规定，职工所在单位也采取一些措施，从事第二职业的职工只能悄悄地干，偷偷地做，被称为“地下工作者”；有的还与兼职单位订立“攻守同盟”，达成默契，对外一致保密。科技人员尽管被允许可以兼职，但迫于各种复杂的关系，也不能往外声张。

1985年到1992年，伴随着我国城市经济体制改革的全面铺开，以及社会上普遍认同的“第一次经商热”的到来，我国职工第二职业的发展上了一个新台阶。职工利用业余时间摆摊、设店的多起来了；许多科技人员也从“地下”走到了“地上”；教师们也常常接到兼课的邀请；文艺界“走穴”之风开始盛行；通往乡镇的公路逐步繁忙；一些机关的“处长”、“科长”也闲不住了。当然，对于这一时期的第二职业，它是以搞活经济，以政府的逐步“开禁”为契机的，但它又受经济大环境的影响和制约而体现出一些特点。比如，1988年，社会上第二次“经商热”，经济发展速度快，其伴生现象自然是“第

二职业热”。1989年以后的一段时间里紧缩银根、压缩基建等等，也引起了第二职业的暂时的“冷”。民营企业纷纷关闭，市场上可做的生意不多，人们自然找不到多少兼职可干。但在这一时期，总的特点是从事第二职业的行业种类大大增加，从业人员比重大大提高。

在新闻界，“下海潮”、“下海族”、“教你下海”、“第二职业热”等等一直是报刊杂志的一大重要热点。不仅仅如此，许多影响较大的报纸还隔三差五地刊登了不少公司对兼职者的招聘广告，业余推销员、业余广告代理、兼职记者、兼职通讯员日益多起来。

与此同时，一系列服务于第二职业的机构应运而生。有的省市，成立了服务于第二职业从业的“第二职业服务协会”。1992年8月16日，北京市东大桥工商所率先打出了“星期日职工贸易市场”的招牌，职工只需凭工作证或介绍信登记并交纳10元管理费后便可获一块4平方米的场地和临时营业证。同年9月，北京宣武区某街道刚把“众友劳动服务所”牌子亮出来，第一个月就接待了近800名第二职业求职者。显然，人们正在从“游击队”转为“正规军”，也不再像“后娘生的”了。

二、揭竿而起——冲破体制约束的职业多元化

1. 从一而终——旧体制下的职业单一和分配不公

首先，学不得以致用，劳动生产率低。据统计，到1996年底止，我国企业中存在冗员1500~2000万人，“三个人的活儿五个人干”、“三个人的饭五个人吃”，机构臃肿，人浮于事，扯皮推诿，劳动生产率低，劳动任务不饱满。其结果是干起