

当代中国经典美术片书系



卖树荫

兔送信 神医

DANGDAI ZHONGGUO
JINGDIAN
MEISHUPIAN SHUXI

当代中国出版社

卖树荫

当代中国经典美术片书系

神医
免费送





当代中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

卖树荫 / 周五·主编. —北京: 当代中国出版社,
2004

(当代中国经典美术片书系)

ISBN 7-80170-265-4

I. 卖... II. 周... III. 动画: 连环画—作品集—
中国—现代 IV. J228.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第039338号

出版人 周五一
策划 周五一 晋 奕
责任编辑 舟 泛 曾 智
美术编辑 晋 奕
撰稿 余 静
制作绘图 北京华夏艺术工作室
许 烈 唐志永
版式设计 晋 奕 邓谱松

地 址 北京地安门西大街旌勇里8号
邮政编码 100009
电 话 (010)66572157
印 刷 三河市东方印刷厂
开 本 889 × 1194 毫米 1/32
印 张 4.5
版 次 2004年5月第1版
印 次 2004年5月第1次印刷
书 号 ISBN 7-80170-265-4/G·36
定 价 28.80 元



导

演

介

绍

曲建方

(1935 —)

辽宁大连人。1957年毕业于东北美术专科学校油画系，后入上海美术电影制片厂任美术设计，1979年起任导演兼美术设计。导演木偶片《这是一首歌》，采用散文结构，具有清新、抒情的风格。1981—1986年导演（兼美术设计）系列木偶片《阿凡提的故事》，运用夸张的造型和假定性的动作，取得较好的艺术效果。1989年，任大连阿凡提国际动画公司董事长、总经理。



出版说明

有人说,二十世纪产生的最突出的通俗大众文化潮流是漫画、影视、流行音乐。动画影片正是漫画和影视的集合。它亦真亦幻,充满创造力,比实拍的电影更能发挥人们的想象,能将曲折离奇、远超越于物质现实的故事活灵活现地演示出来。有人说动画影片是创造梦想、创造欢乐的艺术。它给少年儿童带来无穷的想象和愉悦,也深受成年观众喜爱。

今天,在我们的电视中、银幕上很难看到中国的动画影片,孩子们熟悉的是米老鼠、唐老鸭和铁臂阿童木等美国、日本的动画形象,这不能不说是很大的遗憾。实际上中国动画影片曾有过非常辉煌的年代,日本早期的动画创作也深受中国动画的影响。二十世纪五六十年代,中国艺术家创作的以《大闹天宫》、《牧笛》、《小蝌蚪找妈妈》、《三个和尚》等为代表的优秀动画片闻名全球,几乎得遍了世界上所有的动画电影节的金奖和银奖,征服了各国观众。现在三四十岁的中国观众更是看着这些影片长大的。大智大勇的孙悟空、机智幽默的阿凡提……带给他们很多欢乐和幻想;为民除害的哪吒、保护集体羊群的草原英雄小姐妹……是他们的朋友和楷模。这些都成为他们今生难以割舍的童年情结。

当代中国许多动画影片是思想性、艺术性和观赏性高度统一的艺术精品,从动画形象、艺术形式到故事内容都有着鲜明的中国民族特色。与国外的动画片相比,中国动画片的表现形式多样,除了现在常见的勾勒填色的漫画外,还有如水墨、剪纸、皮影、木偶等各种艺术形式(因此称它们为美术影片更确切);内容上更是寄寓哲理,传达着中华民族的精

神、伦理道德和价值观，具有深刻的思想性和教育意义。它们影响了几代儿童，成为中国优秀文化的一部分。

《当代中国经典美术片书系》就是希望通过较全面地展现中国的优秀动画，让更多的读者体味我们民族的优秀文化；让成人重温儿时美好的回忆；让小读者通过中国故事、中国形象，感受中国文化、受到中国精神的熏陶和教育；也希望通过当代中国经典美术片的回顾，勉励中国美术影片工作者创造出更多具有中国风格、民族气派的美术片，塑造出更多中国的卡通明星，再创中国美术影片的辉煌。

图书静态的画面毕竟与影音并茂的美术影片有很大的不同。为了更好地以“图书”形式展示美术影片的风采，我们在忠实于原作的前提下，从便于读者对剧情的理解和欣赏的目的出发，对一些画面作了重组、改编；对有的因影片出品时间长、影像质量不太好的画面，依据原形作了重绘。为了使读者更好地领略这些经典美术片的风采，每一本图书还配上了美术影片原片的VCD光盘。用多种媒体展示这些优秀作品，也是此套丛书的一大特色。

新中国的美术影片的创作与生产主要集中在上海美术电影制片厂，至今其也是中国动画作品主要的生产基地之一。这套丛书的编绘、出版以及图书所配置的美术影片VCD光盘都得到上海美术电影制片厂的大力支持和帮助，在此向他们表示感谢！

当代中国出版社编辑部

阿凡提系列木偶片是根据新疆民间故事改编而成。阿凡提是智慧的象征，他疾恶如仇，爱憎分明，而且幽默风趣。巴依老爷们对他望而生畏，穷人、百姓则信赖、欢迎他。

影片创作者采用大线条、块面积的粗犷笔致的漫画式手法，设计人物造型、背景、动作，使影片主题突出，人物性格鲜明，充满着趣味性和幽默感。尤其是阿凡提形象塑造的栩栩如生，深受广大观众的喜爱。为塑造阿凡提形象，摄制组主创人员两次去新疆深入生活，搜集阿凡提的故事，寻找阿凡提的原型，终于使这个只在书面和口头上传诵的人物有了具体、生动的形象：蓄山羊胡子，鹰钩鼻子，小圆眼睛配上小叶图案的眉毛，头缠“色拦”头布，戴小帽，手拿弹拨乐器，骑着小毛驴走游四方，“爱管天下不平事，要为穷人出口气”。

兔送信

TU SONG XIN



阿凡提在布克老爷家做长工，布克企图赖掉工钱，故意出难题刁难他。聪明的阿凡提识破布克的诡计，并使他搬起石头砸了自己的脚。布克再用“世界末日”的鬼话，诓骗阿凡提，企图报复，又被阿凡提巧妙地战胜。恼羞成怒的布克，抓住阿凡提，要将他投入监牢。然而，阿凡提用所谓“仙兔”狠狠地戏弄了布克。最后，布克不仅破了财，还丢了官。阿凡提依旧笑傲江湖。

卖树荫

MAI SHU YIN



烈日当空，热浪灼人。人们在路旁一棵大树下歇脚。财主巴依和他的婆娘竟向他们勒索“树荫钱”。这时，机智的阿凡提不但乐于认帐，还怂恿巴依将“树荫”卖掉，赚笔大钱。阿凡提以一袋金币买下了“树荫”后，就以其人之道还治其人之身，使自以为得计的巴依洋相百出。愚蠢的巴依只得答应阿凡提提出的条件——以加倍高价买回树荫，把老百姓所欠的高利贷统统勾销。

神医

SHEN YI



阿凡提开玩笑说自己的毛驴是“神医”，用幽默、俏皮的方式替老汉拔了牙、治好了大胖子的肥胖病、流浪歌手的胸闷病，还使傲慢的星相家白天看见了星星、骨瘦如柴的小偷一下子也变成了“胖子”。最后，又替满脑子钱的富商动了手术。大家兴高采烈之时，阿凡提又踏上新的游程。

52

82



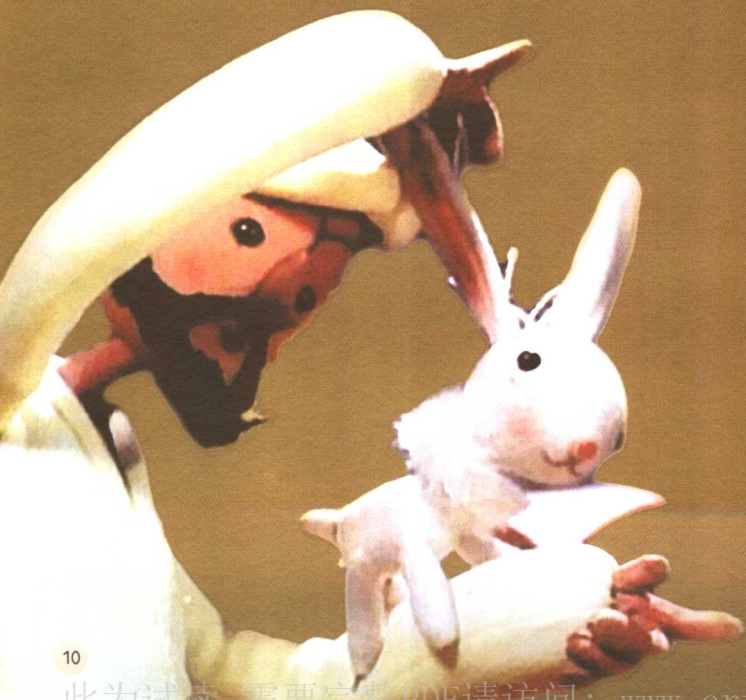
阿凡提的故事

DANGDAI ZHONGGUO JINGDIAN MEISHUPIAN SHUXI

人人都叫我阿凡提
生来就是个倔脾气
倔啊倔脾气
骑上小毛驴
我走啊走四方
从南跑到北
从东跑到西
爱管人间不平事……

兔送信

TU SONG



编剧：靳 夕 凌 纾
导 演：曲建方
美术设计：曲建方
造型设计：谢洪宾
布景设计：刘福民 柏 松
动作设计：孔繁春 蔡渊澜 尚宁华
摄 影：朱丁元
特 技：张新民
出 品：1983 年

XIN

奖 项

1984 年 5 月 第四届中国电影“金鸡奖”最佳美术片奖提名



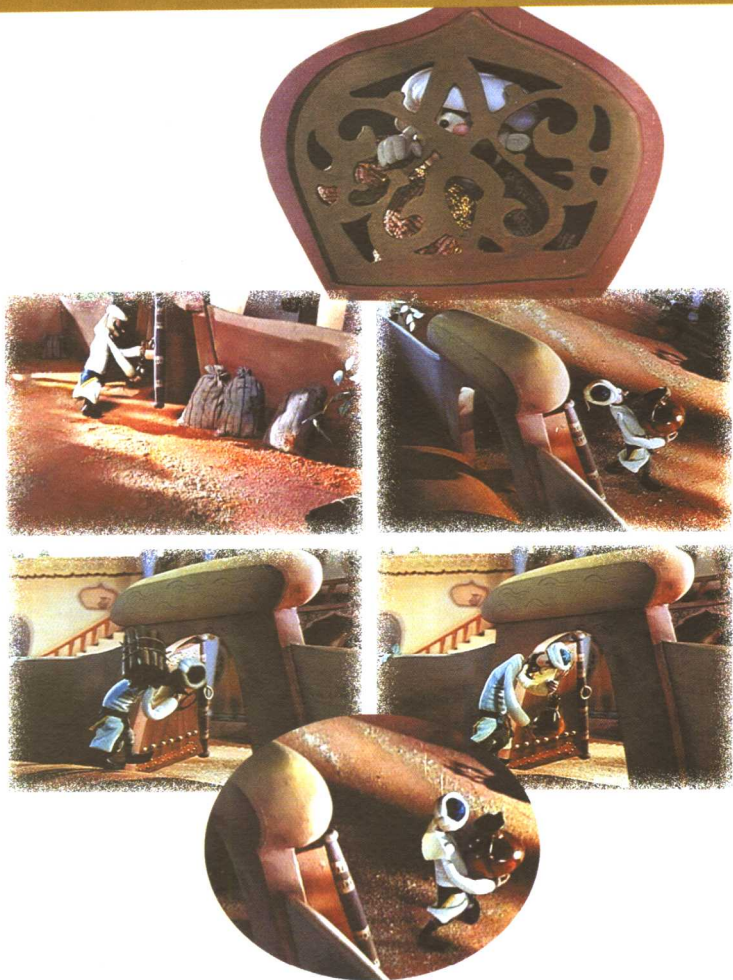


这一天，阿凡提正在院子里扫地，布克老爷严厉的声音从门口传来：“阿凡提，快去背水！”阿凡提放下扫帚，答应着“是”，赶紧去打水。

取水回来还未进大门，阿凡提又听到布克老爷的命令：“阿凡提，快去买油！”他答应着“是”又去买油。

买油回来未到门口，布克老爷又叫道：“阿凡提，快去打柴。”





从早到晚，布克老爷“买油、背水、打柴”的吩咐声始终在阿凡提耳边回响，阿凡提就像个旋转的陀螺不能停歇。



故
事

兔送信

DANGDAI ZHONGGUO JINGDIAN MEISHUPIAN SHUXI

阿
凡
提

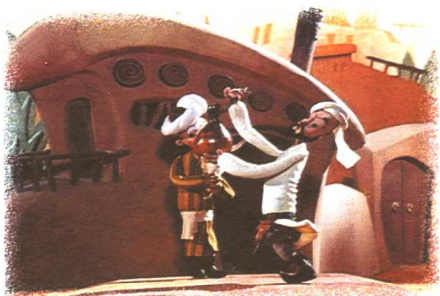


一位大叔抱着一只小白兔站在路边，同情地看着忙碌不停的阿凡提。一不小心，小白兔挣出主人的怀抱，跑到家门口。获得自由的小白兔在门背后机灵地望着阿凡提。



看着小白兔，聪明的阿凡提灵机一动，自言自语道：“啊哈，这小白兔真机灵啊！就让它帮我做件事吧！”







故事

兔送信

DANGDAI ZHONGGUO JINGDIAN MEISHUPIAN SHUXI

阿凡提



这天早上，布克老爷要出门，临走前吩咐阿凡提：“我要去做客，我回来以前，把院子统统浇湿。记住，不许用水，也不能让太阳晒干了。办不好，扣你半年工钱。”

阿凡提谦恭地答应，随即自言自语着：“太好了，这倒是挺公平。”

