

POP海报秘笈 ④

POP

Treasure Tip on POP Poster

精致海报篇

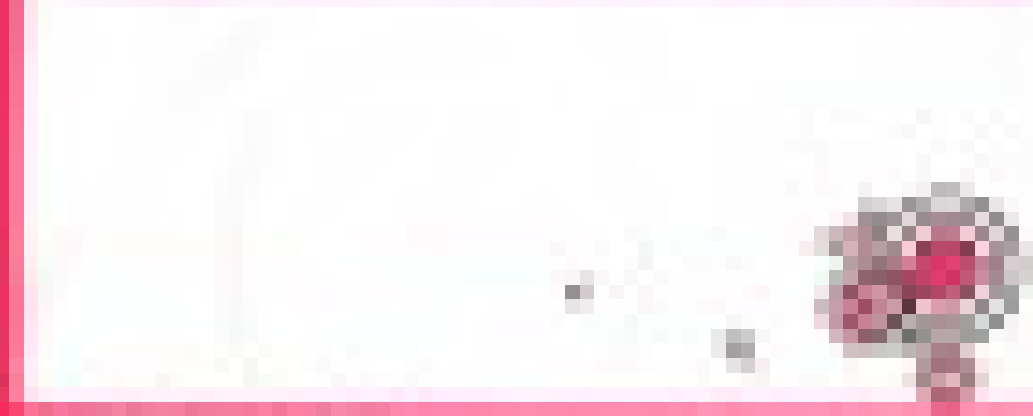
中青新世纪图书中心 策划
简仁吉 编著



中国青年出版社

POP

POP 2000



POP海报秘笈

精致海报篇

中青新世纪图书中心 策划

简仁吉 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

本书由台湾新形象出版事业有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号：01-2005-4766

图书在版编目(CIP)数据

POP海报秘笈 / 简仁吉编著. —北京：中国青年出版社，2005

ISBN 7-5006-6578-4

I.P... II.简... III.广告—宣传画—技法（美术） IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2005）第089396号

书 名：POP海报秘笈

（学习海报篇、综合海报篇、手绘海报篇、精致海报篇）

编 著：简仁吉

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：41.25

版 次：2005年9月北京第1版

印 次：2005年9月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6578-4/J · 690

总 定 价：184.00元(全套四册)

出版序

POP 广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前美术院校相关专业均开设了 POP 广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身工作的需要选修 POP 设计，并设计制作了丰富实用的 POP 作品。而在世界诸多国家及我国港、台地区，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。在现代广告传媒文化中，POP 广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布了各种信息，同时也为作者充分展示自己的观念、个性和艺术创造能力提供了广阔的空间。

POP 广告虽然是一种普及的艺术表现形式，但所涉及的知识与技巧却比较广泛。从文案策划、字体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、材质运用、陈列布置。POP 创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。要成为一个成熟的设计师并创作出完美的 POP 广告作品，进行系统而扎实的训练是必不可少的。

本书由台湾资深的 POP 培训专家简仁吉先生精心编著，通过四个分册，由浅入深地讲解了 POP 广告的学习方法、设计步骤和 POP 创作的基本概念、基本技法及实例。理论系统、完整，案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘笈，已成为我国港、台地区权威的 POP 广告设计培训教材，也是一套有较高收藏价值和参考价值的 POP 广告设计制作完全手册。

中国青年出版社是最早出版 POP 广告专业图书的出版社之一，之前有多套 POP 广告丛书曾受到广大读者厚爱，在海内外有一定的品牌影响。在台湾新形象出版事业有限公司及海内外专家支持配合下，我们又将本书中文简体字版奉献给各位读者，希望对于提高当前 POP 广告培训和创作水平有积极的推动作用。

中青新世纪图书中心艺术图书策划部

2005 年 9 月



目



出版序	3
目录	4



第一章 字形装饰篇

一、中间调字形装饰	8
二、深色调字形装饰	9
三、中间调字形装饰	10

四、叠字字形装饰	11
----------	----

五、海报制作过程介绍	12
------------	----

手绘告示牌	12
正字招聘海报	13
正字手绘海报	14
活字手绘海报	16
叠字手绘海报	18

六、海报范例	20
--------	----

校园篇	20
行业篇	28

第二章 插图技法篇

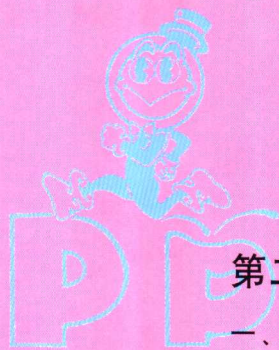
一、剪贴插图	42
二、广告颜料上色	43
三、麦克笔上色	44
四、影印插图	45

五、海报制作过程介绍	46
------------	----

麦克笔平涂海报	46
广告颜料上色插图海报	48

六、海报范例	50
--------	----

校园篇	50
行业篇	58



录



第三章 图片应用篇

- 一、麦克笔上色·····72
- 二、广告颜料上色·····73
- 三、图片插图·····74
- 四、影印插图·····75

五、海报制作过程介绍·····76

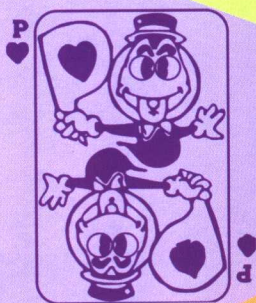
- 杂志图片海报·····76
- 插图影印技法海报·····78

六、海报范例·····80

- 校园篇·····80
- 行业篇·····88

第四章 技法应用篇

- 一、喷刷+镂空·····102
- 二、吹画+广告颜料上色·····103
- 三、粉彩+图片·····104
- 四、色块+图片·····105
- 五、海报制作过程介绍·····106
 - 变体字海报·····106
 - 变体字海报·····108
- 六、海报范例·····110
 - 校园篇·····110
 - 行业篇·····118



第五章 数字、英文字应用篇

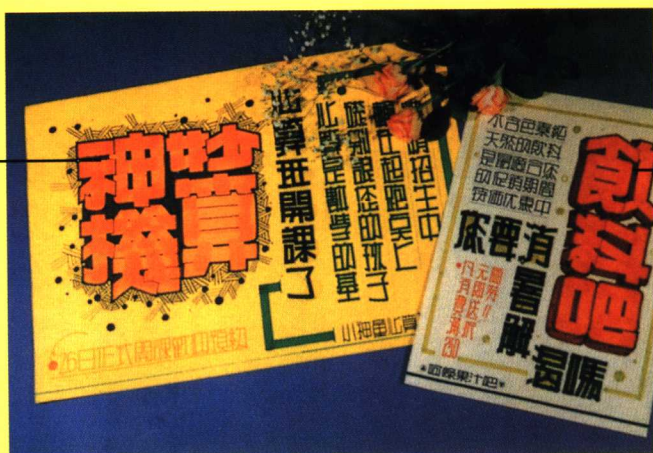
- 一、麦克笔上色·····132
- 二、海报制作过程介绍·····133
 - 标价卡·····133
 - 价目表·····134
 - 拍卖海报·····136
- 三、海报范例·····138
 - 标价卡·····138
 - 价目表·····141
 - 促销海报·····144
 - 拍卖海报·····150

- 中间调字形装饰
- 深色调字形装饰
- 中间调字形装饰
- 叠字字形装饰
- 海报制作过程介绍
- 海报范例



第一章 字形装饰篇

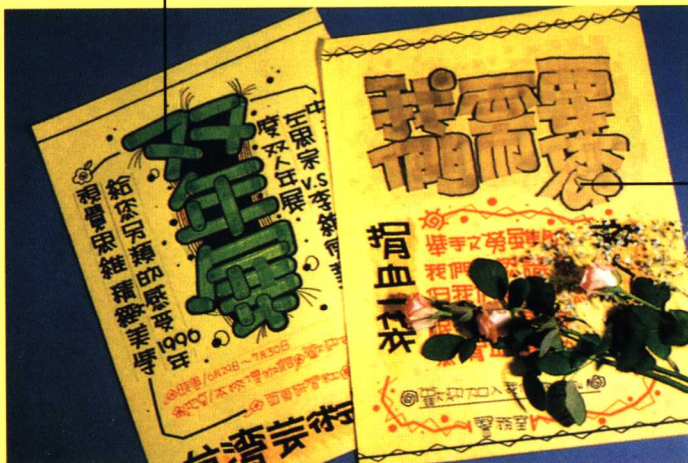
· 书写叠字时应该选择浅色较佳，再用深色的双头笔把笔画重叠的部分加上饰框并往外做上装饰。



· 叠字的装饰可采用类似色，并选定方向加上立体效果，感觉也不错。

叠字字形装饰

· 叠字书写完时，可采用类似色将其装饰成“骨架字”的感觉，并添加线条增加主标题的律动感。



叠字字形装饰

· 用角20麦克笔来书写叠字可以选择前后不加框的方式。

· 用黄色大支麦克笔刷出写意的大体色块，再用横粗直细的方式书写主标题。



中间调、深色调字形装饰

· 用红色笔写字的时候，可以选加中线的方式来稳定字架结构。

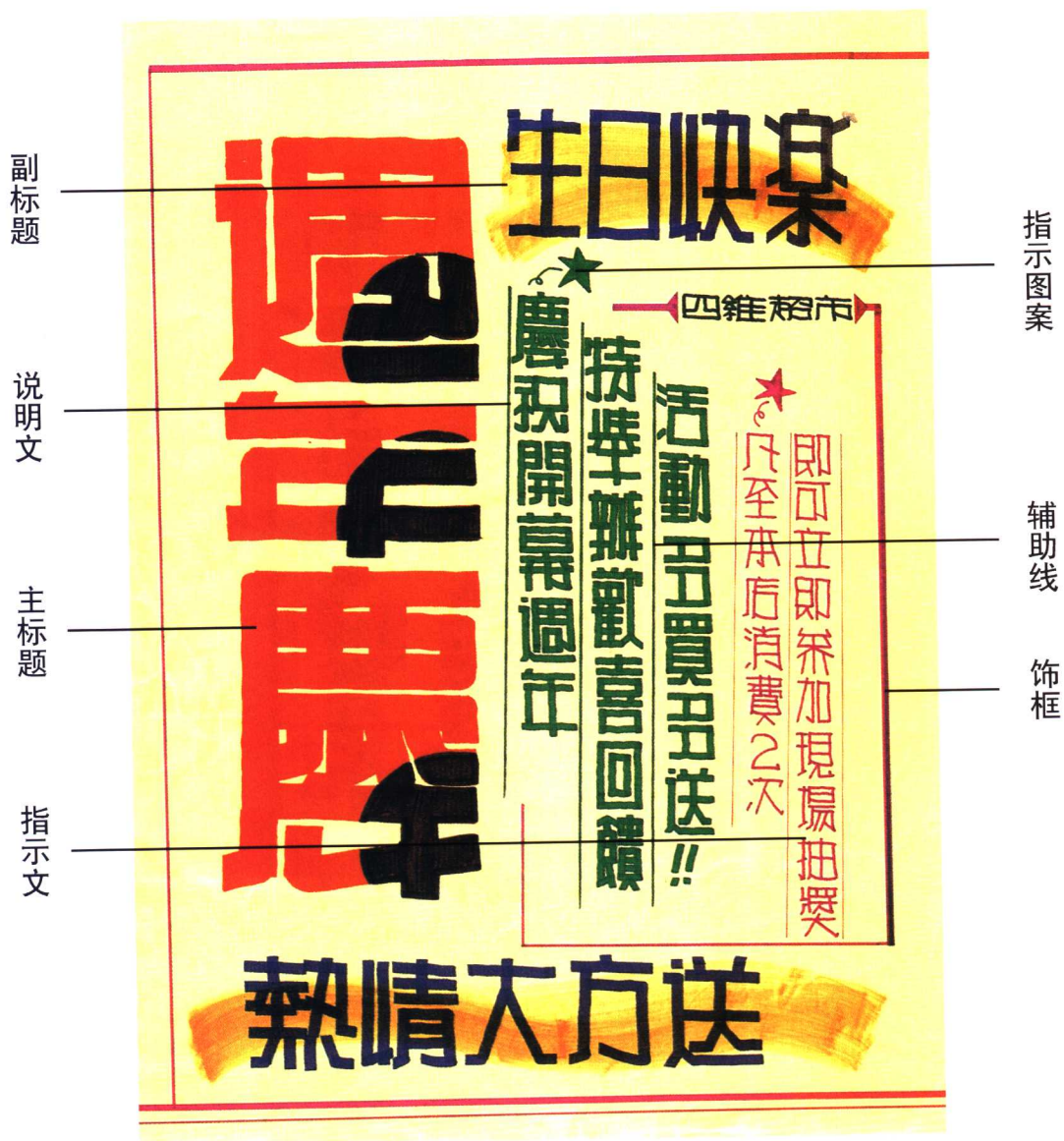
· 单一色块可以选浅色的双头笔来使用，这种方法也是属于深色调的装饰之一。

· 中间调的装饰除了加中线之外，还可以选用几何图形分割的装饰方法。

一、中间调字形装饰（红、绿、咖啡）

正字海报给人工整、严肃的感觉。所以在书写海报时应先画线打格子，能将字写得很整齐。如这张海报的主标题用正字来书写，但可运用圆角及拉长压扁的变化，而且中间调的主标题须做上分割的字形装饰。副标题则选择用深色调的小天使彩色笔来书写并加上大色块的字形装饰，这样正字海报就会拥有一种不同的风格。

当整张海报的文案内容都写完之后，最后应考量海报的版面，在说明文的附近画上辅助线跟饰框，海报就可以完成了。



二、深色调字形装饰（蓝、黑、紫）

活字就是所谓的有活泼感的字形。活字通常可以应用在较欢乐、温馨的海报上，如下图，再做一些变化并配合粉紫色的云朵色块便能将幼儿园的温馨气氛充分的表现出来。

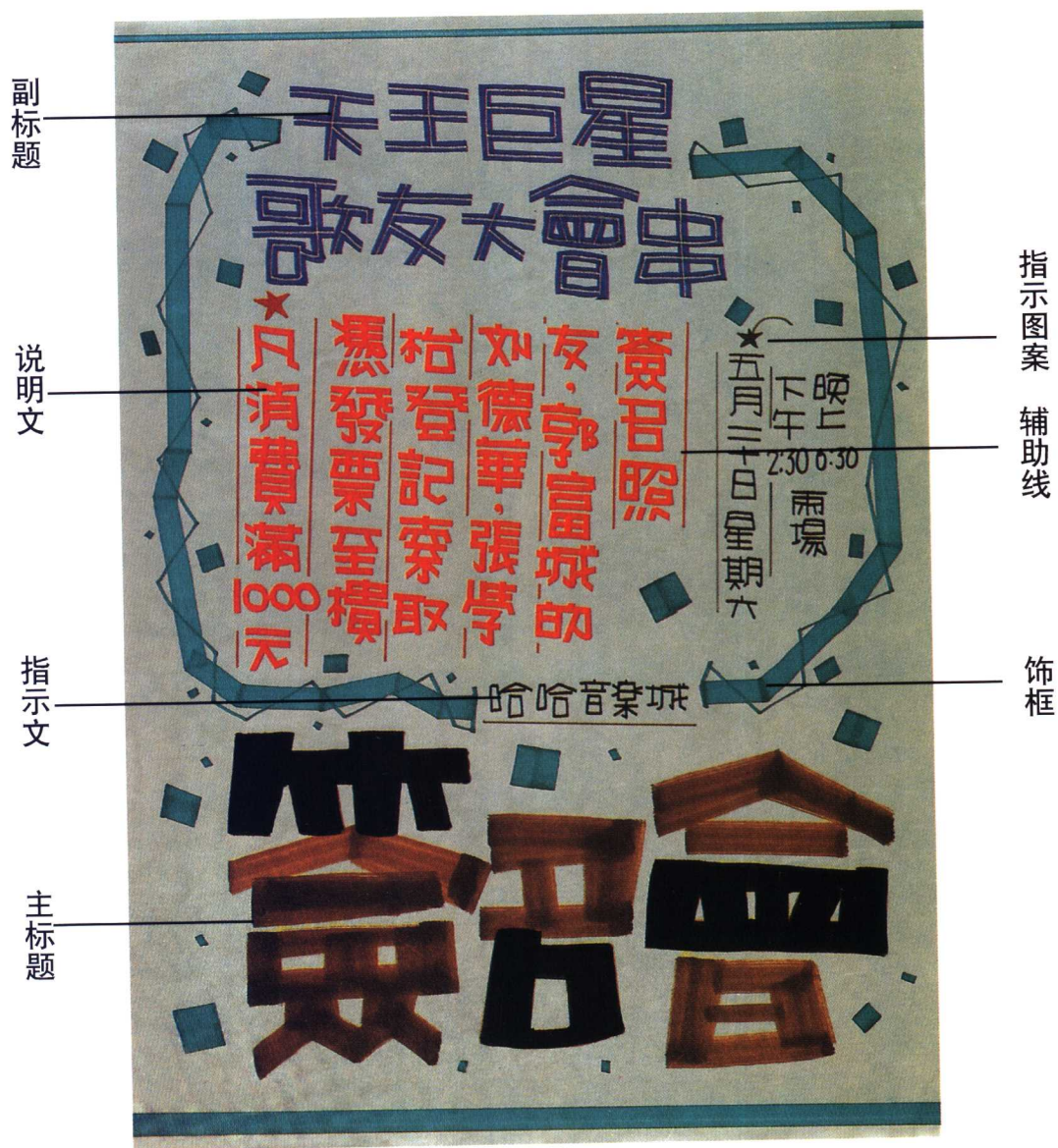
当海报的主标题为横向书写时，说明文的书写方向就可以改用竖排方式。另外，若说明文的编排方式比较中规中矩，我们可以在加了饰框之后，再加上装饰花样，让规矩的编排多些变化。



三、中间调字形装饰（红、绿、咖啡）

通常在看一张海报的时候，第一眼注意的多为主标题，因此主标题的字形跟其装饰非常重要。这张告示海报的主标题便是采用活字变化里的梯形字，我们选择换部首的方式做字形装饰较能符合海报的需要。

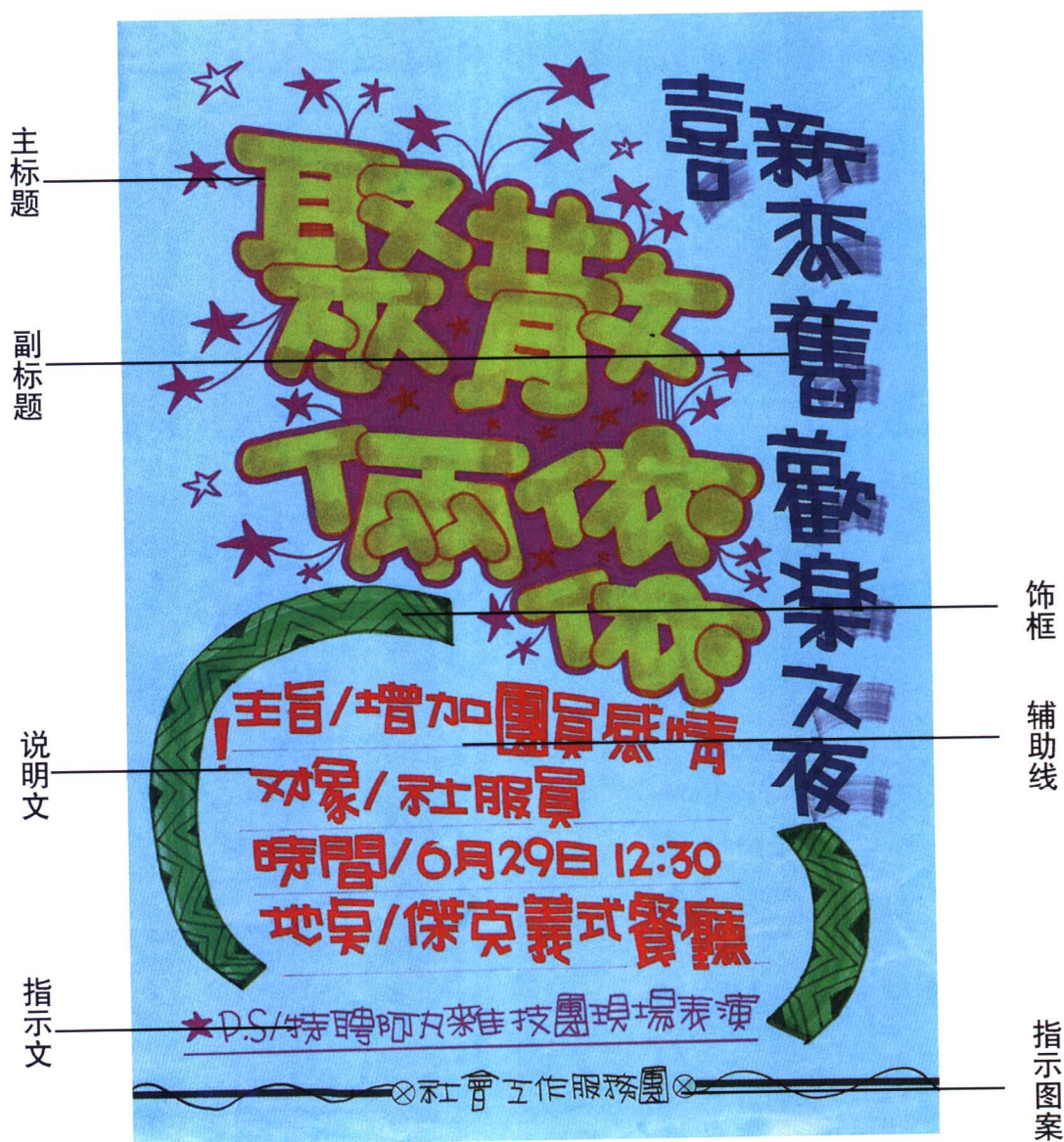
加在说明文附近的饰框，我们可以选择跟纸张相同色系的颜色来画，利用转笔的方法可画出很多角度的框。为打破单调的饰框，可以用相同颜色的双头笔在框线外面加上复线，使呆板的版面变得生动活泼。



四、叠字字形装饰（角20 麦克笔粉色系）

在书写叠字的时候，通常会选用浅色调的角20 麦克笔，再依照叠字的书写模式来完成就可以了。叠字要加外框的字形装饰，饰框的颜色应该采用深色调的双头笔来加，先加重叠部分的细框再加上完整的外框即算完成。

饰框也可以用角20 麦克笔写意的画出来，若嫌太单调，可以拿类似色的双头笔在饰框上加上具象的案。海报若有较多的空间，通常会再加上一些符合海报内容的几何图形做点缀。



主标题

副标题

说明文

指示文

饰框

辅助线

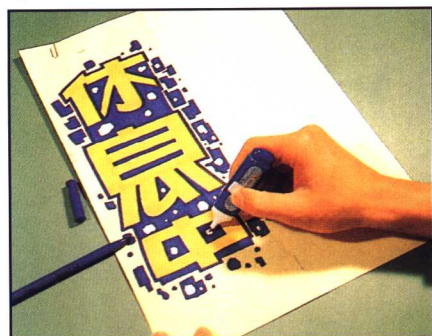
指示图案

五、海报制作过程介绍

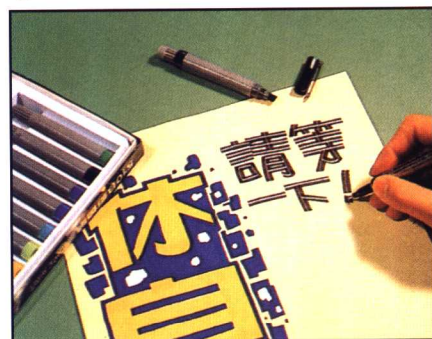
● 手绘告示牌



①



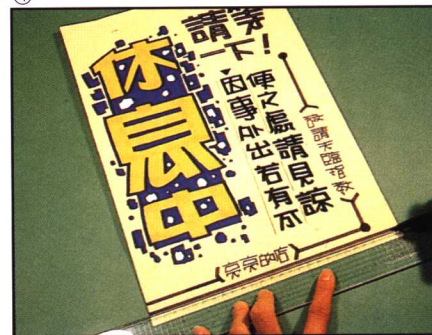
②



③



④



⑤



⑥

- ① 利用樱花麦克笔书写主标题。
- ② 依据主标题的色调做字形装饰。
- ③ 选用小天使彩色笔书写副标题并做装饰。
- ④ 书写其他文案。
- ⑤ 画上辅助线及饰框。
- ⑥ 完成的告示牌。

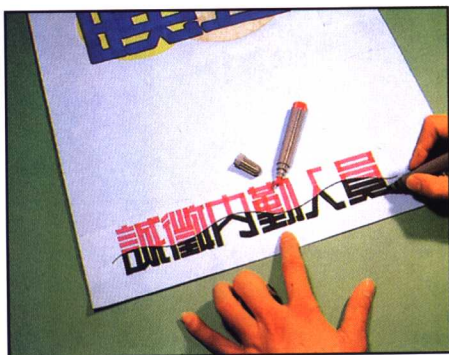
● 正字招聘海报



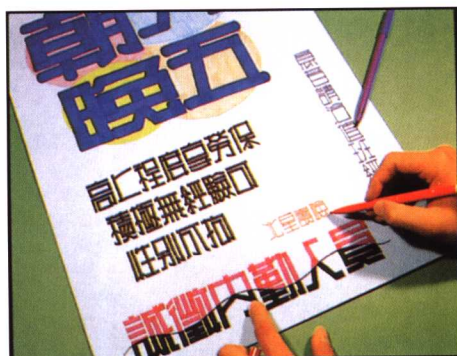
①



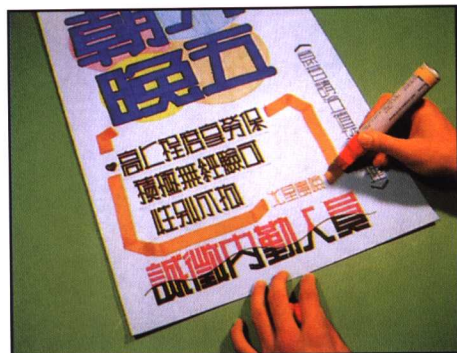
②



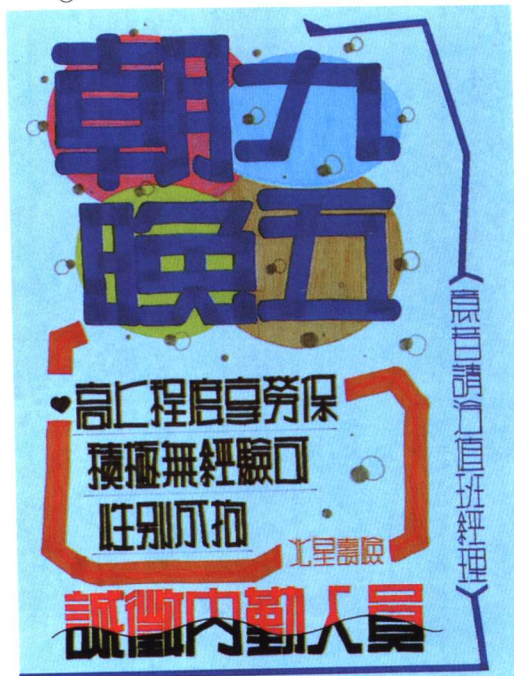
③



④



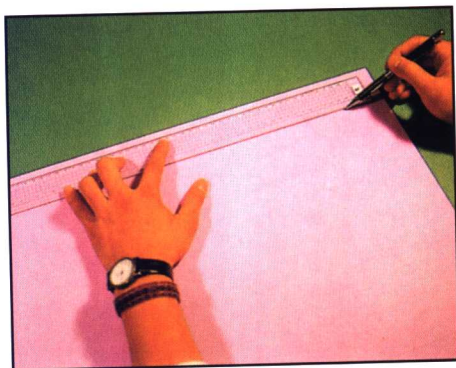
⑤



⑥

- ① 选用深色调马克笔书写主标题。
- ② 做单一色块的字形装饰。
- ③ 书写副标题并做分割法装饰。
- ④ 将其他文案完成。
- ⑤ 整合画面。
- ⑥ 完成的招聘海报。

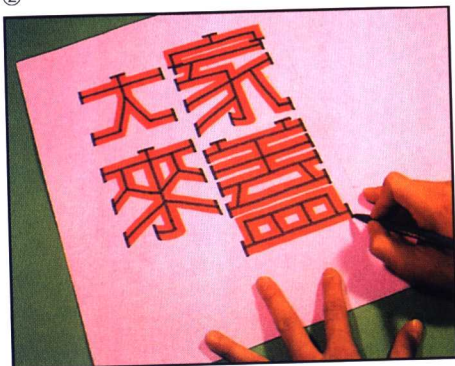
● 正字手绘海报



①



②



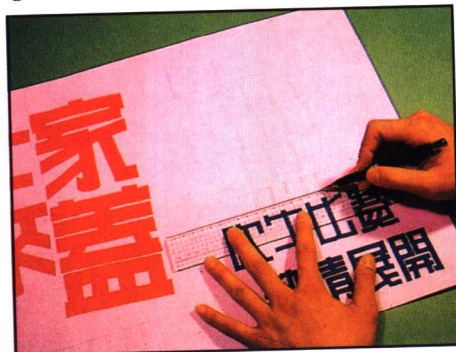
③



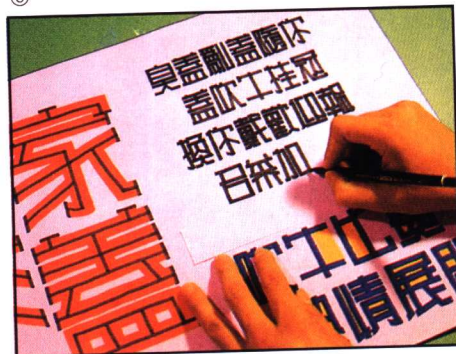
④



⑤

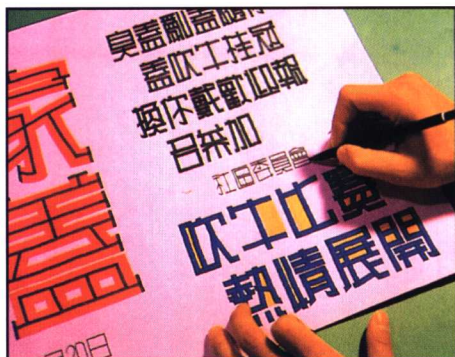


⑥



⑦

- ①画海报之前须先将天地、四周留出来。
- ②利用樱花麦克笔书写主标题。
- ③根据主标题的色调做装饰。
- ④选用小天使彩色笔书写副标题。
- ⑤副标题做上装饰。
- ⑥画格子。
- ⑦用双头笔书写说明文。



⑧

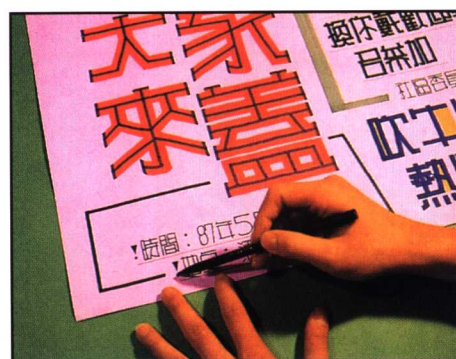
⑧ 书写指示文。

⑨ 在说明文附近加上饰框。

⑩ 最后加上辅助线及指示图案整合画面。



⑨



⑩

