



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

世界机电产品市场

童书兴 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

419081

世界机电 产品市场

童书兴 编著

中国大百科全书出版社

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两方面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的，单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家，由于各国国情不同，最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发，走社会主义现代化道路，注重借鉴、比较，立足创新、实践、总结，这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性；并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路，拓展我们的视野，如果能有所帮助，将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后，中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试，我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

目 录

世界机电产品市场

一、概述	1
1. 世界机电产品市场的产生和发展过程	1
2. 世界机电产品市场的特点	7
3. 机电产品的分类	14
二、20 世纪 80 年代以来世界机电产品市场发展概况	19
1. 机电产品国际贸易的增长	19
2. 机电产品国际贸易结构变化	25
3. 世界机电产品市场的地理分布	30
4. 机电产品的国别和地区结构变化	33
三、影响世界机电产品市场变化的因素	36
1. 经济周期	36
2. 垄断与竞争	47
3. 产业结构和其他因素	51
四、世界运输机械、机床、信息技术设备市场发展变化情况	54
1. 世界汽车市场的发展趋势	54

2. 世界船舶市场的发展趋势	62
3. 世界商用飞机市场的发展趋势	66
4. 世界机床市场的发展趋势	72
5. 世界信息技术设备市场的发展趋势	82
五、市场运行机制和产品销售方法	89
1. 世界机电产品市场运行机制	89
2. 机电产品销售方法	91

一、概 述

1 世界机电产品市场的产生和发展过程

世界商品市场包括工业制品和原料商品两类市场，机电产品市场是主要的工业制成品市场，同时也是当今最大的和迅速发展的世界商品市场。

整个世界商品市场的建立，同近代大工业的出现密切相关，正如马克思指出那样：“大工业建立了由美洲的发现准备好了的世界市场。”^①没有大工业，就不会有那么多的产品在世界各国进行交换，也就没有现代运输工具跨国载运这些商品。世界机电产品市场的产生和发展是世界大工业发展的直接结果和表现。工业生产是工业制成品交换的基础。工业的发展，既决定世界机电产品的供应，也决定其需求。世界上机器生产和运用是逐渐普及的，经历了由少数工业国家几个部门，向其国民经

^① 《马克思恩格斯选集》，第1卷第252页，人民出版社，北京，1972。

济各个部门扩展的过程。最初在这些国家的纺织、食品、烟草等轻工业部门使用机器，然后逐渐扩展到重工业，如机械制造、冶金、化工、能源、交通运输等。与此相适应的是，在世界机电产品市场交换的产品结构也发生了由交换轻工机械产品发展到交换重工业机械产品的变化。

资本主义大工业首先是在英国通过工业革命建立起来的。工业革命以前，英国和世界各国都是农业国家，那时各国之间的贸易虽然已经发生，但是在当时交通运输极不发达的情况下，相互交换的只能是数量很小、又便于驼运的农副产品，如中国的茶叶、丝绸早就通过“丝绸之路”被驼运往欧洲。英国工业革命，从18世纪50年代开始，到19世纪30年代末和40年代初基本完成，标志着英国建立起工厂制度，成为人类历史上第一个机器大工业占优势的国家。英国的工业革命，在工场手工业基础上首先发明和运用棉纺织机械，建立棉纺织工业（分纺纱和织布两部分）。1733年兰开夏的钟表匠约翰·凯发明了飞梭，1764年织工兼木匠哈格里夫斯发明了珍妮机。1769年理发师阿克赖特发明水力纺纱机，1776年瓦特发明蒸汽机，解决了工业发展的动力问题，使人类进入了蒸汽时代。在英国，轻纺工业的发展，推动了重工业和交通运输业技术装备的革新，尤其是促进冶金和煤炭工业的发展，因为制造机器需要原料和能源。

英国在工业革命中建立了“工厂制度”，在一定时期内成了世界的工厂，不仅向世界市场出口工业消费品，

而且出口生产资料。当时英国工业品的竞争力在世界市场上首屈一指,因而英国推行“自由贸易”政策,拆除关税和非关税壁垒。英国当时建立的工业虽然主要是棉纺织工业,出口的商品主要是棉纺织品,但是在1825年英国解除机器输出的禁令以后,机器的出口也增多了。在1850~1870年的20年期间,英国各种机器出口价值从130万英镑增加到530万英镑。在这一时期先后开始的美国和欧洲大陆各国的工业革命,在不同程度上都是靠从英国输入技术装备进行的。

在19世纪,世界机电产品市场随着工业的发展而扩大。19世纪后半期发生的以电力发明和运用为标志的第二次科技革命,由于出现一系列新兴的工业部门,如电力工业、机器制造业、化学工业等,使机电产品市场交换的产品增加了新的机器品种,如电动机、发电机和各种化工设备。世界工业制成品贸易发生的变化,是机器设备所占比重增加,纺织品所占比重下降,1899年机械和运输设备在世界制成品贸易中所占比重达到12%。世界机器设备贸易集中在少数工业发达国家,而广大亚、非、拉国家当时多沦为帝国主义的殖民地和经济附庸,出口的是初级产品,进口的是一般工业制成品。

到了两次世界大战之间,随着主要资本主义国家向重工业发展,世界制成品的贸易又进一步发生有利于机器设备增长、纺织品和其他工业制成品所占比重进一步下降的变化。在这个时期,主要工业国家的汽车工业成

为主要工业部门,开始进行大规模生产和消费。

1913~1937 年制成品贸易(出口)商品格局的变化(%)

表 1-1

	1913	1929	1937
工程产品	19.6	27.2	30.2
非电器设备	9.7	11.4	12.9
电气设备	2.6	4.0	4.9
交通运输设备	7.3	11.8	12.4
纺织品	28.2	23.2	18.2
金属品	13.8	12.7	16.0
化学品	8.5	8.1	9.5
其他制成品	29.9	28.8	26.1
总 计	100.0	100.0	100.0

资料来源:姚曾荫主编:《国际贸易概论》,人民出版社,北京,1987。

第二次世界大战后,世界机械制造业的大发展使世界机电产品市场的发展进入了一个空前发展的历史时期。世界制造业分食品、饮料和烟草工业,纺织品和服装工业,机械和运输设备工业,化学品工业,其他工业,其中比重最大、增长最快的是机械制造业。现在世界机械制造业已占世界制造业产值的 40%。在 1970~1990 年,世界主要国家和地区的机械和运输设备制造业在制造业附加值中的比重提高了。日本 1970 年为 34%,1990 年上升到 39%;德国从 32% 提高到 42%;法国从 26% 到 31%;意大利从 24% 到 33%;英国从 31% 到 32%;韩国从 11% 到 32%;马来西亚从 8% 到 31%;新加坡从 28% 到 53%;香港从 16% 到 20%。在 80 年代,

世界国内生产总值实际年均增长率为 2.8%，而主要国家和地区机械工业的增长速度大大超过了整个经济的增长。美国机械工业在 1980~1986 年的年均增长率为 5.9%；日本在 1980~1990 年的年均增长率为 6.75%；德国在 1980~1988 年为 6%；法国在 1980~1988 年为 8.9%，韩国在 1980~1987 年为 27.5%，中国台湾省在 1983~1990 年为 10.6%。

第二次世界大战前，机器设备的国际贸易虽然随着工业的发展而有所发展，但是，那时的国际贸易主要还是原料商品的贸易，工业制成品，特别是机器设备，占的比重并不大。第二次世界大战后，在机械和运输设备制造业发展的基础上，工业制成品，特别是机器设备，变成了主要的国际贸易商品。这一点，无论是从各类商品在国际贸易总额中所占比重，还是从发达国家贸易结构发生的变化，都可以看出来。机器设备占世界贸易额的比重，第二次世界大战前约为 10%，1953 年上升到 17.4%，1965 年提高到 24.6%，1984 年达 29.6%，1991 年又上升到 35.4%。战后，机器设备成为工业发达国家和新兴发展中国家的主要进出口商品。1992 年，工业发达国家机器设备出口额为 11423.68 亿美元，占他们全部国际贸易额的 42.8%。1992 年，机器设备占各工业国出口总额的比重为：日本 71.6%，德国 49.6%，美国 47.3%，法国 39.3%，英国 40.9%，意大利 36.8%。1991 年，机器设备占主要工业国家进口总额当中的比

重为:德国 35%, 美国 41%, 英国 36%, 法国 34%, 日本 16%。1991 年, 出口机器设备占新兴发展中国家和地区出口总额的比重为:新加坡 48%, 马来西亚 38%, 韩国 38%, 香港 24%, 墨西哥 24%, 巴西 18%; 机器设备进口占这些国家和地区进口总额的比重为:新加坡 44%, 马来西亚 55%, 韩国 34%, 香港 27%, 墨西哥 8%, 巴西 8%。

第二次大战后机电产品市场的扩大, 是在世界工业迅速发展的基础上发生的。世界工业生产和贸易的迅速发展, 又是下列因素作用的结果:

①世界科技革命的蓬勃发展, 使世界工业建立在更加先进的技术基础上, 从而不仅使一系列新兴工业部门得以产生和快速发展, 而且使传统工业得到广泛的技术改造。

②战后主要工业国家进行固定资本的大规模更新与扩大, 直接促进机械制造业的发展与机电产品市场的扩大。固定资本的更新, 意味着用新机器代替已经遭受精神磨损和物质磨损的旧机器。固定资本的扩大, 意味着建立更多的新工厂, 购买更多的新机器。战后固定资本的大规模更新与扩大, 虽然发生在各主要工业国家, 但日本、德国、意大利却尤为突出, 这些国家是二次大战的战败国, 其经济在战争中遭受很大破坏, 战后经济不仅得到恢复, 而且进一步增长, 劳动生产率提高得快, 积累率高, 投资增长比美国、英国都快。机械设备国内外贸

易的增长也快。

③国际分工和生产专业化的加深、对外投资和跨国公司的发展,带动了世界机械设备贸易的发展。对外投资和跨国公司的发展,是战后国际经济基本特征之一,它是国际分工和生产专业化加深的表现。跨国公司推行全球战略,利用世界各国和各地的资源和劳动力优势,进行行业内部分工,发展汽车工业和电子工业,从而带动机械设备贸易的增长,尤其是带动中间产品进口和出口的增长。

④战后殖民体系崩溃,广大亚、非、拉国家获得民族独立,发展民族工业,也促进机器设备进口和出口的扩大。尤其是新兴发展中国家和地区,已发展成为世界新的工业和机器设备贸易中心。

⑤前苏联和东欧社会主义国家发展工业的努力,也促进机械设备贸易的发展。

⑥战后冷战时期,各大国进行的军备竞赛,促进武器装备贸易的发展。关于 80 年代以来世界机电产品市场的发展情况,将在下面作进一步说明。

2. 世界机电产品市场的特点

与世界其他商品市场相比,世界机电产品市场有一系列明显的特点。

①世界机电产品市场是一个非常重要的商品市场。

其重要性首先是由这类产品所属的工业部门的性质及其本身的特点决定的。机电产品是机械工业的产物。机械工业虽然是加工工业的一个部门,但是它是工业的心脏,在各国工业化过程中起核心作用。它能够刺激资本的形成,提高劳动生产率,扩大生产和增加就业。机械制造业的功能是向其他工业部门提供技术装备,对在经济中产生和传播技术变革起着决定性的作用。机电产品虽然也是工业品,但它比一般工业品重要得多,使用价值更大。它是制造和生产工业品的工业品。像石油、天然气、煤、金属矿砂、以及各种自然建筑材料等都是用机器采掘和加工出来的原料性商品,并且它们也比机械设备加工程度低。还有化工品、纺织品、金属制品,虽然也是有关加工工业制造的产品,其加工程度虽比原料性商品要高,但也不如机电产品。机电产品是加工程度最高、最终完成的工业品,它表现生产国的科技潜力和工业发展水平。在世界贸易中,某国家的制成品,特别是机器设备在出口中占的份额大,表明该国的工业及其技术水平高,并有成效地参加国际分工,因为在这些商品中包含了被国际商品交换认定的高质量的劳动。发达国家虽然现在已进入后工业社会,第三产业是最大的国民经济部门,但仍然具有发达的机械制造业,因而制造出高效率机器,成为高国民收入和高出口收入的主要来源。发展中国家经济落后的一个显著标志是机器制造业落后,因此造成生产效率和国民收入水平都很低,出口产品结构

落后,竞争力不强,机电产品的来源多依赖进口。

其次,世界机电产品市场是当代最主要的商品市场。机电产品国际贸易额占世界商品贸易额的 $1/3$ 以上,按贸易额是最大的国际贸易商品,它的发展变化既受其他商品市场变化的影响,更影响其他商品市场的变化。研究机电产品市场的发展变化,不仅能够了解该市场本身的变化特点;而且对于了解当代整个国际贸易和其他各类商品市场发展变化都具有重要意义。另外,机电产品中生产用的机械设备属于固定资本的主要部分,固定资本更新和扩大,构成资本主义经济周期变动的基础。研究机电产品市场及其投资起伏,同样有助于了解和掌握世界经济的发展和变化规律。

研究世界机电产品市场,对于发展中国的对外经济贸易具有特别重要的意义。当前,中国既是世界机电产品市场的大买主,也是大卖主。中国现在已成为世界机械设备的主要进口国之一,1994年,中国进口的机电产品达450亿美元,占中国用汇总总额的 $1/3$ 以上。与此同时,中国每年机电产品的出口额已有200~300多亿美元,占中国出口总额的 $1/4$ 。扩大机电产品出口是中国发展出口的重点。只有了解世界机电产品市场的情况,企业进入世界市场,才能正确选择客户和销售时机。

②世界机电产品市场又是一个非常复杂的商品市场。世界机电产品市场的复杂性,首先在于机电产品的种类繁多,既包括简单的机电产品,也包括很复杂的高

技术产品,如飞机、电子计算机等等。在机电产品的交换中,单指出机器设备的类别,甚至一些机器种类的名称,是不够的,而要具体说出购买的是什么型号、什么规格和用途的机电产品。另外,各种不同的机电产品差别很大,它们的市场有不同变化的特点。所以,研究世界机电产品市场,不仅要研究其共性,还要研究各种不同机电产品市场变化的特点,研究其重要性和在社会再生产当中所起的作用,以及技术复杂程度、制造周期的长短、价值大小、变化幅度等。

其次,制造机电产品及其元器件要求有技术投入,如机械操作技能、制造技术、设计能力和研究与开发等。不同机电产品的技术复杂性(如技术参数、元器件型号所表示的机械结构、精确度等)不同。设计情况更能代表技术水平的高低。同样及类似工业部门的机电产品,其技术的复杂性也不相同,如农业生产用的拖拉机比泵复杂,数控机床比通用机床复杂。

在简单的标准设备市场有两种情况:一种是像泵和马达的市场,其产品和技术已是众所周知的,集中程度较低,进入障碍也不高,从事这种商品生产较容易;另一种像万能机床和纺织机,是根据用户订单或按预计需求进行批量生产,集中程度不高,进入障碍也较低。进入这些部门,只需适当的制造技术。

在要求利用更复杂的技术时,就必须进行专业化,集中生产有限的产品。此时企业的声誉开始起作用,集