



NEWS INTERVIEW

21 世纪新闻传播学基础教材

新闻采访

■ 熊高 著



中国传媒大学出版社

G212.1
X637

新闻采访

21 世纪新闻传播学基础教材



■ 熊高 著

中国传媒大学出版社

出版说明

为了更好地服务于高校传媒教学与科研工作,我们组织了一批活跃在高校教学科研第一线的专家学者,于近期陆续推出如下丛书:

- 21 世纪新闻传播学基础教材
- 21 世纪媒介经营管理基础教材
- 21 世纪广告学基础教材
- 21 世纪播音主持艺术基础教材
- 21 世纪影视艺术基础教材
- 21 世纪编辑出版基础教材
- 21 世纪艺术设计基础教材
- 21 世纪动漫基础教材

.....

以上丛书所收图书,一是上世纪出版过的教材。这些教材在教学实践中反映较好,深受师生欢迎,这次由各位专家学者吸收最

新学术成果,根据新的教学实践重新加以修订。二是新推出的教材。这些教材反映了近年高校传媒类学科建设与发展的状况,如“21 世纪编辑出版基础教材”、“21 世纪动漫基础教材”。此外,还收录了部分译著。如美国学者 Werner J. Severn, James W. Tankard. Jr. 著,郭镇之教授 2000 年翻译的《传播理论:起源、方法及应用》(第三版)一书,迄今已出版 5 年,这次我们引进最新的第五版,由郭镇之教授等重新翻译出版,贡献学界。

这是一项比较大的工程,离不开各位专家学者的大力支持。好的教材需要在教学实践中不断丰富,滞者导之使达,蒙者开之使明;也需要在理论上不断完善,濯去旧见,以来新意。明乎此,即可想见学问之难。这也增加了我们推出这几套丛书的难度。但是,作为全国唯一一家传媒类图书的专门出版机构,致力专业化教育出版,打造传媒类精品图书,是我社一以贯之的宗旨。有理由相信,只要我们不懈地努力,一定能打造出具有中国特色与中国风格的传媒类图书来!

中国传媒大学出版社

2006 年 4 月

前 言

采访是新闻传播的第一道工序，采访决定写作，决定传播。纵观人类的整个新闻传播活动，由口头新闻到手抄新闻、印刷新闻，到今天的以音频、视频为传播特点的电子新闻，以及以快捷、方便为显著特征的网络新闻，新闻传播的要义无一不是从采访开始的。

新闻采访是一种行为。“采”的本意，为“采摘”或“搜集”。《诗经·芣苢》有云：“采采芣苢，薄言采之”。这里三个“采”字，都有“采摘、搜集”的含义。“访”也是一种行为，意思是向人询问或调查。新闻学“采访”一词，即由此而来。采访是新闻工作者围绕大众传播，综合运用问、听、看、想、记（包括运用记录工具）等方法、手段进行的发现新闻、发掘新闻素材和认识生活的职业行为。

新闻采访是一种职业行为。所谓职业，是指个人在社会中所从事的、作为主要生活来源的工作。职业，要求新闻记者必须经过专门的训练，应当具备相应的素质和技能，才能胜任工作。新闻记者努力追赶已经发生

的新闻,研究采访方法,掌握采访技巧,培养自己识别生活真伪的“火眼金睛”,确保新闻的真实,是职业赋予新闻记者的天职。

新闻采访是一种群体行为。新闻传播从采访开始。有记者采访,就有采访对象。新闻采访无一不是紧紧围绕采访对象展开的。采访对象向记者提供事实,介绍情况,发表意见。记者通过采访对象了解情况收集新闻素材,考究事实真伪。因此,可以说,采访这种行为是集“记者本人与采访对象学识、才识、胆识,以及情感、智力于一体”的综合性行为模式。成功的采访和优秀的新闻作品,是记者深入生活、善用知识智慧的结晶。同时,也是社会协同配合、采访对象默默奉献的结果。试想,记者离开采访对象,离开采访对象的配合与支持,会是一种什么情景呢?结论是可想而知的!

新闻采访又是一种社会行为。采访作为新闻传播的基础,追求自由,为社会服务,必然受到社会的制约。它要求新闻采访在一定社会形态下要遵守相应的社会制度、法律、职业道德,以及宗教民俗等方面的规定。

理论来自实践,又要回到实践,指导实践、推动实践。本书力求在吸收前人学术成果的基础上有所创新:在突出专业特点的同时,还要跳出本专业的知识结构,寻求新的理论支撑;既讲授知识的“所以然”,还讲求专业理论的系统性、完整性和科学性,回答“之所以然”的问题。本教材第一次运用“行为科学”的基本原理,并吸收了心理学、法学、社会学、民俗学等社会科学的成果,以便在继承前辈学者成果的基础上,有创新意义的突破。这就是本书目的。能否达到,有待于读者的斧正和实践的检验。

作者

2006.3

目 录

前 言 / 1

第一章 新闻采访主体 / 1

第一节 记者的由来与职责 / 2

第二节 记者的修养 / 16

第三节 记者的情感与立场 / 28

第四节 记者的意识与发现新闻 / 36

【学习思考题】 / 44

第二章 新闻采访受体 / 45

第一节 采访与采访对象 / 45

第二节 采访对象的受访特点 / 59

第三节 采访对象的作用与地位 / 66

第四节 记者与采访对象的矛盾 / 71

【学习思考题】 / 90

第三章 新闻采访准备 / 92

- 第一节 采访前的准备 / 92
- 第二节 采访前的新闻策划 / 100
- 第三节 分类新闻的访前准备 / 110
- 【学习思考题】 / 125

第四章 新闻采访方法 / 126

- 第一节 显性采访 / 126
- 第二节 隐性采访 / 155
- 第三节 体验式采访 / 165
- 【学习思考题】 / 174

第五章 新闻采访艺术 / 175

- 第一节 观察艺术 / 175
- 第二节 听取艺术 / 190
- 第三节 提问艺术 / 200
- 第四节 查阅艺术 / 217
- 【学习思考题】 / 227

第六章 新闻采访规范 / 228

- 第一节 新闻自由与新闻控制 / 228
- 第二节 采访自由与政治约束 / 237
- 第三节 采访自由与“法”的约束 / 245
- 第四节 采访自由与“律”的约束 / 263

第五节 采访自由与“俗”的约束 / 280

【学习思考题】 / 287

附录一 记者行为准则宣言 / 289

附录二 中国新闻工作者职业道德准则 / 291

主要参考书目 / 295

后 记 / 297

第一章 新闻采访主体

记者是时代的记录者。美国著名记者詹姆斯·赖斯顿曾经预言说，19世纪是小说家的时代，20世纪是新闻记者的时代。的确，人类自步入20世纪以来，在这短短的100年间，跨越了从16世纪初期德国出现《新闻书》以来徘徊了近500年印刷新闻的历史，进入了一个崭新的、飞速发展的电子传播时代。

在这个伟大的时代，从烽火连天的诺曼底战场，到唇枪舌剑的美国国会，从骄阳似火的撒哈拉大沙漠，到宁静飘香的田野村落，无处不活跃着新闻记者的身影。

在这个大发展的时代，人们每时每刻都通过报纸、广播、电视、互联网来接受新闻记者采集的、发自“地球村”各个角落的有关政治、经济、文化、军事、科技等各方面的最新信息。

在这个大变革的时代，人们通过新闻媒体和新闻记者，参与政治，发表主张，表达不同国家、不同种族、不同信仰、不同阶级的人们的不同见解、不同主张和不同声音。新闻记者是当今世界上最为引人注目的“社会角色”，是“一切重大而激动人心的事件的目击者”^①，是时代变革、历史变化的见证人，

① 引自〔美〕杰克·海敦著：《怎样当好新闻记者》，新华出版社1980年版，第27页。

他们的笔下有财产万千，有毁誉忠奸，有是非曲直，有人命关天……

新闻记者为什么会受到社会如此地厚待，并如此地引人注目呢？让我们追根溯源，从记者的产生、记者的职责、记者的使命等几个方面，作一番简略的回顾与介绍。

第一节 记者的由来与职责

一、记者的由来

在我国，“记者”是一个外来词。我国近代报刊在相当一段时间内，把外出采访的新闻从业人员称为“访员”、“探员”或“访事人”。直到1905年，《申报》向外国报纸学习，把日文报纸上刊载的“记者”、“新闻记者”搬到我国的报纸上，我国的新闻工作者才有了专门的称号——“记者”或“新闻记者”。

人有传播的本能，传播也是人类的生存需要。但真正出现以传播为职业的新闻工作者，却是伴随着人类第三次分工产生新闻事业后出现的。换句话说，没有新闻事业，也就没有今天以传播新闻信息为职业的新闻记者。

在人类原始传播时期，也就是口头传播时期，人们虽然掌握了结绳记事、刻画记号、灯火传递等信息传播技术，但这种传播是无偿的，因而不可能产生职业传播人。

文字的诞生，标志着人类进入了一个崭新的传播时期。同时，文字的诞生也是人类社会物质生产和文化技术发展到一个阶段的产物。周朝时，每到“孟春三月”，周天子就会派人到各地搜集民歌民谣，了解民风民俗。如《诗经》中的《国风》大多是从民间搜集而来的。《汉书·艺文志》中说：“古有诗之官，王者所以观风俗、知得失、自正也。”采诗官虽然也算

是职业传播者，但传播对象却是十分狭窄，是专为“王者”服务的，不是大众传播工作者。因此，不是真正意义上的职业传播者。

唐代时，我国最早的报纸——唐官报便应运而生了。

我国古代的报纸主要是官报，人们把它统称为“邸报”。我国自汉代开始设置“邸”。“邸”是我国古代地方政府设在京城的办事处，其任务就是为地方政府“中转”信息，下情上报、上情下达，沟通地方政府与朝廷的信息联系。所谓“邸报”，就是驻京城办事处的官员将皇帝的命令、朝廷的文告、官员的任免等具体的政务抄录下来传送至各地官员的手写报纸。唐代出现的“邸报”，有“报”、“状”、“状报”、“报状”、“杂报”、“朝报”、“条报”、“阁抄”等名称不一的手抄小报。唐代的《开元杂报》是学术界公认的最早的“邸报”。唐人孙可之所著《经纬集》中的“读开元杂报”一文，为研究中国古代最早的报纸提供了可靠的材料。现藏于英国不列颠图书馆的一份“进奏院状”，是英国人斯坦因于1900年在敦煌莫高窟发现并掠往英国的“敦煌邸报”。这份“进奏院状”记载了唐僖宗光启三年（公元887年）敦煌附近的沙州归义军节度使张淮深派人前往京城的情况。“敦煌邸报”是我国、也是世界上现存的最古老的报纸之一。

到宋代，出现了一种冲破官办限制的非法传播物——“小报”。《宋会要辑稿》记载了宋仁宗天圣九年（公元1031年）发布的一条查禁小报的谕旨：“诏如闻诸路进奏官报状之外别录单状，三司开封府在京诸司亦有探报，妄传除改，至感中外。自今听人告捉勘罪决停，告者量与酬赏。”在这里非法传播物为“单状”，信息提供者为“在京诸司”的“探报”，编辑者为“诸路进奏官”，读者多为官吏和士大夫。由此可见，宋代的“小报”是进奏官利用进奏院系统非法经营的传

播媒体，它有自己的采编和发行人员。小报的出现，使报纸开始成为商品。

明朝在我国新闻史上有着划时代的意义。由于活字印刷术的普及和政治的需要，16世纪中叶，明朝政府允许民间自设报房，翻印部分邸报稿件公开出售。这就是明朝的《京报》。《京报》报房收集新闻、编辑新闻，同时也传播新闻，具有近代报社的某些特征。从规模上看，《京报》的报房备有印刷设备，雇有抄刻工人，主要以抄刻印卖报纸为主，也兼营其他业务。《京报》的特点是：1. 有较为固定的报名；2. 有专门从事编印和发行的机构——报房；3. 开始出现少量的自己采定的稿件；4. 公开向社会发行，已经成为商品。由于《京报》最早的出版地是朝廷所在地京城，报纸也是从京城向外传发，故称为《京报》。不足的是，《京报》的内容大多和邸报相同，宣传皇帝的旨意，传播朝廷的政令，一切都在官方公开允许的范围之内进行，而自己采写的稿件很少，因而也就没有职业新闻记者的出现。

如果说，至19世纪初，中国还没有出现以采写信息为职业的传播人员的话，那么，西方在16世纪就诞生了一批以打听商品行情、采集各地物价、告知来往船只以及政事、战争信息为业的传播人员，他们搜集各种信息，然后抄写出售。这就是“手抄小报”。据记载，1536年，在意大利的威尼斯城就有了专门采集信息的机构和贩卖手抄小报的职业报人。1563年，意大利同土耳其发生战争，威尼斯政府也曾发行手抄小报。1566年，威尼斯出现定名小报，叫做《手抄新闻》，史称这一事件为“威尼斯手抄新闻”。

14世纪初，我国发明的活字印刷术传到了欧洲，德国成为欧洲第一个使用活字印刷技术的国家。随着这一技术的逐步推广和使用，16世纪后期，欧洲逐渐出现了一些定期的新闻

书，并且有了固定的名称。最早的定期报刊是1588年奥地利人迈克尔·冯·艾青出版的新闻书《博览会编年表》，每年两册，每册系统的介绍过去6个月内欧洲和近东政治、经济、军事等方面的重大事件。1660年，德国莱比锡创办的周刊《莱比锡新闻》，于1663年改为每日出版。这被公认为是世界上的第一份日报。

我国职业新闻记者的出现，是在1815年8月5日。在英国人马礼逊、米怜创办的第一份中文报刊《察世俗每月统记传》担任刻工的梁发，被公认为我国近代最早的新闻记者。

太平天国时期，广州、香港、上海等沿海城市出现了一批由外国人创办的近代中文报纸。具有资产阶级民主思想的洪仁玕，在总理朝政期间推出的改革性的施政纲领《资政新篇》中有关新闻传播的主要内容有：1. “设立新闻馆”、“准卖新闻篇”；2. “只须实写”，“伪造新闻者，轻则罚、重则罪”；3. “准富民纳饷，禀明而设新闻馆”；4. “兴各省新闻官”；5. 设新闻馆“昭法律、别善恶、励廉耻、表忠孝”。由于形势的迅速恶化，洪仁玕的办报思想没有来得及实施，但毕竟具有进步意义。他的这些办报思想，是我国近代新闻传播理论的重要组成部分。

19世纪后期是我国报刊发展较快的时期。1875年，在上海创办的《申报》就“招延访事”，公开招聘新闻记者。时过3年，《申报》分别在北京、南京、汉口、宁波等26个省会和重要城市招聘“外事”采写人员。此后，许多报刊有了专门从事外出采访的“访员”、“访事”、“探员”、“探事”。“探”，就是打听，带有“侦察”、“采访”的意思。“探员”，就是指探听消息的人。1921年7月19日，北京《晨报》刊登一则招聘记者的启事，全文如下：

招聘专任访员

本社现在要招聘几位人为本社专任访员，有愿意的请注意。

访员底资格：熟悉北京城乡各种社会情形，耳目灵通，采访新闻能说出原委。笔下好不好不论。

访员底职务：每天有一定的时间到本社报问闻，笔述或者口说都可以。除此之外，编辑部如有要特别调查的社会情形，也归访问（按：疑为访员之误）。

访员底进身：愿当访员的，自行来函，写明姓名籍贯住址。由本社复函，约定时日会谈，双方合意之后，即行决定。

访员底待遇：与本社职员共享两餐，每月薪水若干，等面谈之后再定。

我们从这则招聘启事中，至少可以得出以下三点：一是这个时期的新闻传播开始重视新闻采访，并对从事新闻采访的人员有着比较明确的条件要求：熟悉“各种社会情形”、“耳目灵通”、“能说出原委”；二是使用了今天意义上的“采访”一词；三是对采访人员有明确的职责，新闻的采、编开始分离。

辛亥革命后，新闻记者的社会地位有了很大提高，被人称为“无冕之王”。一大批受过良好教育和有很强活动能力的新闻记者脱颖而出，其中包括被称为“民初三大名记者”的黄远生、徐彬彬和刘少少，以及稍后的邵飘萍、林白水、胡政之等人。黄远生被称为“中国近代第一个职业新闻记者”和“报界奇才”。

这个时期，我国新闻界研究新闻学理论，特别是研究记者采访理论已现端倪，初步形成了一套比较完整的记者工作理

论。1896年梁启超在《论报馆有益于国事》一文中，第一次提出报纸的“喉舌”理论，他强调报纸在“通上启下”中的重要作用。黄远生根据自己的采访经验，提出了著名的“记者四能”说：“一曰脑能想；二曰脚能走；三曰耳能听；四曰手能写。调查研究，有种种素养，是谓能想；交游肆应，能深知各方面势力之所存，以时接访，是谓能走；闻一知十，闻此知彼，由显达隐，由旁得通，是谓能听；刻画叙述，不溢不漏，尊重彼此之人格，力守绅士之态度，是谓之能写”。这是我国较早的比较完整的记者工作经验谈。

徐宝璜的《新闻学》是我国第一部新闻学理论专著，于1919年底出版。该书系统地论述了新闻学的性质、新闻的定义和新闻采访理论等，被誉为中国新闻界的“破天荒之作”。

邵飘萍的《实际应用新闻学》是我国第一部论述新闻采访的专著，于1923年9月出版，是作者总结十余年记者生涯的实践经验，借鉴国外新闻学专著编写而成。该书系统、全面地论述了记者的职业道德、人格修养、职业素养。他主张以“探究事实、不欺阅者”为记者的第一信条；他倡导记者要研究对方的心理，讲究采访方法和技巧。

19世纪中叶，无产阶级开始登上政治舞台，其新闻记者一开始就以鲜明的阶级性和战斗性横空出世。马克思和他的战友恩格斯，在他们几十年的革命生涯中，一起创办、主编过4种报刊，协助创办、参与主编过5种报刊，指导编辑方针的报刊达10余种，形成了马克思主义的新闻观。列宁一生都没有脱离新闻工作。从1900年至1917年，他先后主持或参加编辑、撰稿的报刊多达40余种。其中，有在国际共产主义运动史上享有崇高地位的《火星报》、《无产者报》、《真理报》等。1921年，列宁在填写莫斯科市劳动人民代表苏维埃成员履历表时，填写自己的职业是“新闻工作者”。

马克思主义新闻观认为：报刊应当坚持真理、宣传真理，无论在什么条件下都毫不动摇，决不屈服，这是一个新闻工作者必须具备的最起码的职业品格；坚持新闻的党性原则和坚持为人民群众的利益服务是无产阶级新闻事业的核心；坚持新闻的真实性原则是新闻事业的灵魂。马克思说：“如果禁止报刊报道它目睹的事情，如果报刊在每一个有份量的问题上都等待法庭的判决，如果报刊不管事实是否真实，首先得问一问每个官员……出版自由就完结了。”列宁对新闻真实作出了更为严格的界定，他说：“绝对准确，没有一丝一毫的误差；事实经过再三核对；材料来源可靠，引语和数据准确无误。”列宁针对报刊上的一些吹嘘，严厉批评说：“决不要撒谎！”“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的灭亡”。

在我国，从五四运动前后的《新青年》、《每周评论》，到建党初期的《向导》、《前锋》；从井冈山革命根据地的第一张日报《红军日报》、《红色中华》，以及新华社的前身“红中社”，到宝塔山下的《解放日报》、新华广播电台……一代代无产阶级新闻工作者，为着民族的解放和觉醒，以笔作枪，唤起民众，追求真理，匡扶正义。他们当中不仅有横眉冷对敌人屠刀的我党的创始人李大钊、瞿秋白；也有不畏反动派胁迫利诱、惨遭杀害的新闻记者邵飘萍、羊枣（杨潮）；还有为坚持真理而献身的著名报刊活动家邓拓……为我们树立了无产阶级新闻事业追求真理、捍卫真理的职业典范。

20世纪20年代和30年代，随着广播和电视的相继问世，特别是20世纪90年代以来网络传媒的出现与普及，一次次刷新了新闻的“时效性”。人类新闻传播由以前的以印刷新闻为主的时代，步入了一个由印刷新闻、电子新闻和网络新闻并驾齐驱的新时代。1923年，由美国人奥其邦在上海办起了我国第一座广播电台；1958年5月1日，我国第一座电视台——