

职业技术教育教材

现代工业企业管理基础习题集

郭丽华 主编

XIANDAI GONGYE QIYE GUANLI JICHU XITIJ



 中国轻工业出版社

职业技术教育教材(供高职、中专学校使用)

现代工业企业管理基础 习 题 集

郭丽华 主编 贺梅生 主审

图书在版编目(CIP)数据

现代工业企业管理基础习题集/郭丽华主编. —北京:
中国轻工业出版社, 2001. 6
ISBN 7-5019-3093-7

I. 现… II. 郭… III. 工业企业管理-专业
学校-习题 IV. F406-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 07776 号

责任编辑: 刘云辉

策划编辑: 刘云辉 责任终审: 滕炎福 封面设计: 张 颖

版式设计: 智苏亚 责任校对: 燕 杰 责任监印: 崔 科

★

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 三河市宏达印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 850 × 1168 1/32 印张: 6.5

字 数: 163 千字 印数: 1-4000

书 号: ISBN 7-5019-3093-7/F·230

定 价: 12.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

前 言

为使高等职业技术学院和中等专业学校工程专业学生深入理解现代工业企业管理的基础理论、基本知识,及时复习和巩固所学内容,我们为蒋杰先生主编的《现代工业企业管理基础》教材编写了这本配套习题集。

它紧扣教材,按照教学和学生自学过程中的实际需要,采用了多种题型的习题形式,增加了案例部分供学生进行模拟分析,全部习题均附有参考答案。

参加本书编写的有郭丽华、于国安、温滔和周巧荣。由郭丽华主编,贺梅生主审。

由于水平有限,对书中的不足之处,诚请读者批评指正。

编者

2001.3

目 录

第一部分 习 题

第一章	工业企业管理总论	3
第二章	经营管理	8
第三章	生产管理	22
第四章	产品开发管理	39
第五章	全面质量管理	45
第六章	设备管理	52
第七章	物资管理	58
第八章	劳动管理	62
第九章	成本财务管理	66

第二部分 习题参考答案及案例

第一章	工业企业管理总论	75
第二章	经营管理	83
第三章	生产管理	115
第四章	产品开发管理	137
第五章	全面质量管理	151
第六章	设备管理	160
第七章	物资管理	175
第八章	劳动管理	182
第九章	成本财务管理	185

第一部分



习 题

第一章 工业企业管理总论

一、名词解释

1. 工业企业
2. 劳动密集型企业
3. 资金密集型企业
4. 技术密集型企业
5. 独资企业
6. 合伙企业
7. 有限公司
8. 股份有限公司
9. 股份合作制企业
10. 现代企业制度
11. 管理跨度原则

二、填空题

1. 一个工厂必须同时具备两个条件,才能称之为工业企业,第一,它是_____的单位;第二,它是_____,它在法律上是一个_____单位。

2. 工业企业按某一种资源密集程度,可分为:_____企业、_____企业和_____企业三种类型。

3. 按企业组织形式,工业企业可分为:_____企业、_____企业和_____企业三种类型。

4. 公司企业是指由_____兴办,_____成立的企业。按照股东承担责任的不同又可分为:_____公司、_____公司和_____企业三种类型,而

_____公司又是其中主要的组织形式。

5. 独资企业是指 _____ 投资, 由 _____ 经营管理, _____ 受益并 _____ 的企业。

6. 合伙企业是指由 _____ 共同 _____, 共同 _____, 共同 _____ 并 _____ 的企业。

7. 就生产技术方面来说, 现代工业企业与手工业相比, 具有以下三个特征: (1) 采用 _____ 进行生产, 有系统地将 _____ 应用于生产, (2) 精细的 _____ 和严密的 _____, 进行 _____。 (3) 生产过程具有高度的 _____, 并具有 _____。

8. 工业企业的任务有两个, 一是根据国家计划 and 市场需求, 发展 _____, 以满足社会 _____ 和 _____ 需要; 二是要通过自己的生产经营活动为 _____ 和为 _____。

9. 企业管理的两重性是指, 一方面它具有与 _____, _____ 相联系的 _____ 属性; 另一方面, 它又具有与 _____, _____ 相联系的 _____ 属性。这两重性决定了企业管理有两方面的基本职能, 一是 _____ 的职能, 二是 _____ 的职能。

10. 现代企业制度的提出, 标志着我国国有企业政策由 _____ 为主要内容, 转变为以 _____ 为重要内容的制度的建立。

11. 现代企业制度体系主要包括: 现代企业 _____ 制度, 现代企业 _____ 形式和现代企业的 _____ 结构。

12. 工业企业管理的 5 种具体的职能分别是 _____ 职能、 _____ 职能、 _____ 职能、 _____ 职能、 _____ 职能。

13. 直线职能制又叫 _____。它设置两套系统, 一套是 _____ 系统; 另一套是 _____ 系统。它适合于 _____ 的企业。

14. 事业部制的特点是把企业的生产经营活动,按_____或_____不同,建立_____. 实行_____与_____的原则。它适合于_____,_____,_____,_____,_____的企业。

15. 企业的管理机构,是根据_____的要求,将企业的_____系统,按_____的原则划分,并对各个_____或_____明确规定其_____,_____,_____和_____方式,同时相应地配置一定数量的_____人员。设置时还必须遵守_____个基本原则。

三、选择题

1. 工业企业是()。

- A、从事工业产品的生产单位
- B、从事工业产品的生产经营单位
- C、独立核算,自负盈亏的经济组织
- D、从事工业产品生产,但不独立核算的单位

2. 工业企业的任务有()。

A、根据国家计划和市场要求,发展商品生产,以满足社会日益增长的物质和文化生活的需要

B、创造最高的利润,为企业的发展积累资金

C、通过自己的生产经营活动为国家积累资金和为企业自身取得盈利

D、努力提高企业的经济效益,为社会提供更好的适销对路、物美价廉的产品

3. 企业管理是()。

- A、社会化大生产的必然产物
- B、进行工业生产活动的必要条件
- C、进行经营活动,提高经济效益的必要手段
- D、促进科学技术发展的有力武器

E、是维护和完善生产关系的客观要求

4. 工业企业管理的具体职能有()。

A、计划职能和组织职能

B、生产职能和经营职能

C、创新职能和盈利职能

D、指挥职能、监督职能和协调职能

5. 现代企业制度的基本特征是()。

A、产权关系清晰

B、法人权责明确

C、政企职责分开

D、组织管理科学

6. 股东会的职权有()。

A、人事权、决策权、管理权和指挥权

B、人事权、决策权、管理权和分配权

C、决策权、指挥权、分配权和处置权

D、人事权、重大事项决策权、收益分配权、股东财产处置权

7. 设置企业的管理机构必须遵循以下基本原则()。

A、任务、目标原则

B、管理跨度原则

C、权力和责任相一致的原则

D、精干和效率原则

四、判断题

1. 工业企业既是从事工业产品的生产经营者,又是独立核算、自负盈亏的经济组织。()

2. 独资企业与合伙企业对企业的债务承担无限责任。()

3. 有限责任公司的股东对公司的债务,以各自的出资额为限,承担有限责任。()

4. 股份有限公司的股东对公司的债务,以其所持公司股份为限,承担有限责任。()

5. 股份有限公司是股份合作制企业。()

6. 企业管理的两重性,是由生产过程的两重性决定的。()

7. 完善企业法人制度,关键是确定法人财产权,理顺国家与企业的财产关系,实行出资者所有权与法人财产权的分离。()

8. 出资者作为股东,可以抽回投资,也可以对法人财产中属于自己的部分进行分配。()

9. 现代企业的组织形式是按所有制性质来划分的。()

10. 现代企业按财产的组织形式和所承担的法律 responsibility 来划分,可分为:独资企业、合资企业和股份制企业。()

11. 现代企业中,公司的治理结构分为:股东会、董事会、经理和监事会。()

12. 股东会对董事会负责。()

13. 从财权关系看,股东会对董事会是委托代理关系。()

14. 从财权关系看,股东会对总经理也是委托代理关系,监事会对董事和总经理是监督关系。()

15. 管理跨度与管理层次成正比例关系。()

16. 管理层次指管理机构的级数。()

五、简答题

1. 简述工业企业管理的重要性。
2. 简述公司制企业的特征。
3. 简述直线职能制和事业部制的特点。
4. 简述现代企业制度的体系。

第二章 经营管理

一、名词解释

1. 经营思想
2. 经营目标
3. 经营策略
4. 差异性市场策略
5. 密集性市场策略
6. 市场定位
7. 市场渗透策略
8. 市场开发策略
9. 产品开发策略
10. 经营多角化策略
11. 产品组合策略
12. 市场调查
13. 市场预测
14. 经营决策
15. 盈亏分析法

二、填空题

1. 企业经营目标的内容主要有：_____目标、_____目标、_____目标、_____目标。

2. 经营方针是指导_____企业_____的_____。其内容主要包括：企业_____、企业_____、企业_____、企业_____。

3. 企业的经营策略一般包括：_____策略、_____策略、

____策略、____策略和____策略等。

4. 市场发展策略包括：____策略、____策略、____策略和____策略。

5. 可供选择的产品组合策略有：____策略、____策略、____策略、____策略、____策略。

6. 新产品开发根据企业技术创造程度可分为____策略、____策略和____策略。

7. 定价的基本方法有：____定价、____定价和____定价。

8. 定价策略有：____策略、____策略、____策略、____策略。

9. 促销策略有：____策略、____策略、____策略。

10. 销售渠道策略有：____渠道或____渠道、____渠道或____渠道、____渠道或____渠道。

11. 市场调查的内容主要有：____调查、____调查、____调查、____调查、____调查。

12. 经营安全率是反映____的一个主要指标，当它越接近于____时，____越____。

13. 不确定型决策的主要方法有：____决策法、____决策法、____决策法、____决策法及____决策法。

14. 市场定位，就是根据____情况和____的条件，确定____在____上的____地位。

15. 企业选择目标市场及其策略时，一般考虑：____、____、____和____等。

16. 市场渗透策略适用于____而且企业又决定在____的情况。

17. 运用产品开发策略的具体措施是：以____取代____，满足____的需求。

18. 产品延伸策略有 3 种形态: _____、_____ 和 _____。

19. 产品多样化策略,按照企业在原有产品基础上实行产品多样化的形式不同,可分为: _____ 发展、_____ 发展和 _____ 发展。

20. 纵向多角化是将 _____ 发展的新产品投向 _____ 市场;横向多角化是以 _____ 发展或 _____ 发展的新产品投向 _____ 市场;而多向性多角化是以 _____ 发展或 _____ 发展的新产品投向 _____ 市场;复合性多角化是以 _____ 发展的新产品投向 _____ 市场。

21. 新产品开发采用技术领先策略时,必须赶在所有 _____ 前面,率先采用 _____ 技术、使 _____ 最先进入市场,从而获得较高的 _____ 和 _____。

22. 渗透定价策略与 _____ 定价策略正相反,是指在新产品初上市时,把价格定得较 _____,以吸引 _____,打开 _____,渗入 _____。采用这种策略时,要求企业有 _____ 能力,其本利的收回,一般需 _____ 时间。

23. 折扣定价策略可分为 _____ 折扣、_____ 折扣和 _____ 折扣。

24. 差别定价策略也称为 _____ 政策,是指企业出售 _____ 商品,以 _____ 价格转让给顾客的策略。

25. 人员推销常用的策略有: _____ 策略, _____ 策略和 _____。

26. 销售渠道的宽窄,指在一个时期内有多少 _____ 为 _____ 销售 _____ 商品。一般有 _____ 策略、_____ 策略和 _____ 策略。

三、选择题

1. 消费品市场一般是根据以下因素来进行市场细分的:

()。

- A、按年龄变数或性别变数细分市场
- B、按地理变数或人文变数细分市场
- C、按职业变数或宗教变数细分市场
- D、按心理变数或行为变数细分市场

2. 市场定位方式一般有()。

- A、弃弱定位
- B、避强定位
- C、迎头定位
- D、重新定位

3. 企业的经营目标是()。

- A、企业取得最高利润的总体目标
- B、企业在一定时期内,其生产经营活动最终所要达到的目的
- C、企业在一定时期内,其生产活动所要达到的目的
- D、企业生产更多产值、产量的目标

4. 无差异性市场策略是()。

- A、生产企业不认为市场的需要具有差异性
- B、所有消费者对一种产品都有共同的需要
- C、用单一的销售手段,力图吸引所有购买者
- D、它适用于某些具有广泛需求的产品

5. 如果某厂推销员的分派方式是按地区,则说明该厂产品

()。

- A、种类比较单一
- B、种类比较多
- C、种类较单一,产量大
- D、种类较多,产量较小

6. 如果某厂推销员的分派方式是按用户,则说明该厂产品

()。

- A、种类较多

- B、只有一种
- C、组合方式是窄系列型
- D、组合方式是宽系列型
7. 如某厂推销员的分派方式是按产品,则说明该厂产品()。
- A、组合方式是多系列型
- B、组合方式是窄系列型
- C、组合方式是多系列全面型
- D、组合方式是窄系列不全面型
8. 产品决策是()。
- A、企业生产活动的起点
- B、企业经营活动的起点
- C、企业生产经营活动的起点
- D、企业销售活动的起点
9. 反映市场对企业产品需求量增长幅度的指标是()。
- A、资金利润率
- B、销售增长率
- C、市场占有率
- D、销售利润率
10. 商品价值的倾向货币表现是()。
- A、使用价值
- B、产品的成本
- C、价格
- D、商品所花费的必要劳动量
11. 市场是()。
- A、商品生产的场所
- B、企业谋取利润的场所
- C、企业竞争的领域
- D、商品交换的场所或领域