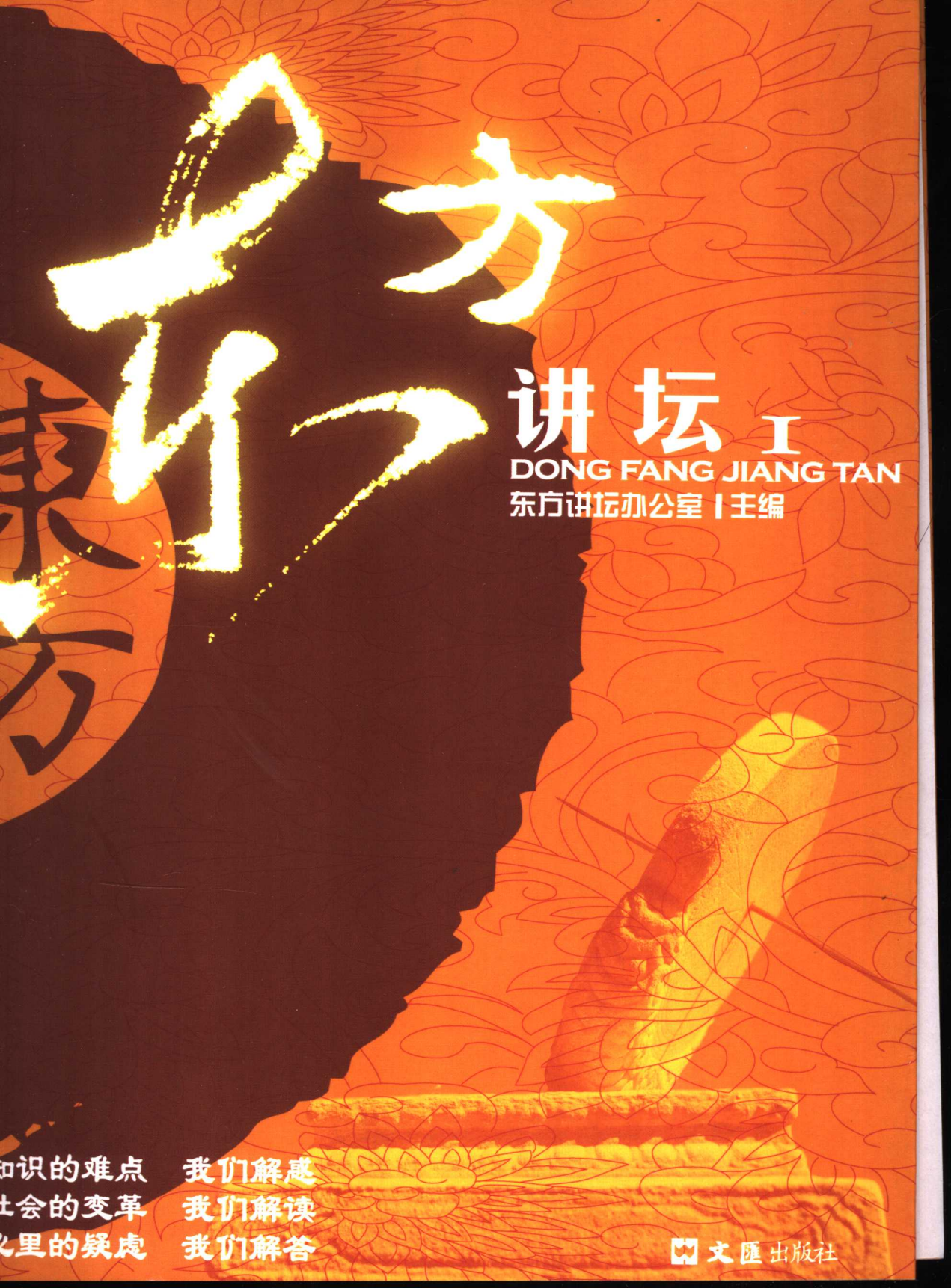




东方

讲坛 I

DONG FANG JIANG TAN

东方讲坛办公室 | 主编

知识的难点
社会的变革
心里的疑虑

我们解惑
我们解读
我们解答

文匯出版社

学 习 型 城 市 的 标 志 性 项 目
社 会 化 教 育 的 公 益 性 平 台

东方讲坛

知识的难点
我们解惑
社会的变革
我们解读
心里的疑虑
我们解答

东方讲坛办公室 主编

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

东方讲坛. I / 东方讲坛办公室主编. —上海: 文汇出版社, 2006. 1
ISBN 7-80676-896-3

I. 东... II. 东... III. 社会科学-文集
IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 124026 号

东方讲坛 I ·

作者 / 东方讲坛办公室主编

责任编辑 / 张衍 特约编辑 / 吴慧萍
装帧设计 / 陈聪

出版发行 / 文匯出版社(上海市威海路 755 号 邮编 200041)
经销 / 全国新华书店
照排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷/装订/上海浦东北联印刷厂

版次/2006 年 1 月第 1 版 印次/2006 年 1 月第 1 次印刷
开本/787×1092 毫米 1/16 字数/280 千
印张/20.625 印数/1—8 000

ISBN 7-80676-896-3/G·479

定价: 30.00 元

增强东方讲坛品牌内涵 推进党的宣传文化工作(代序)

中共上海市委常委、宣传部部长 王仲伟

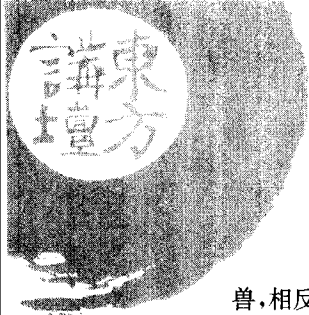
由上海市委宣传部、上海市社会科学界联合会共同主办的东方讲坛已经度过了周岁的生日。一年多来,讲坛已设立举办点 138 个,举办各类讲座近 1 800 场,听众近 50 万人次,受到广大群众的普遍欢迎。作为上海社会化教育的公益性平台,它的诞生,适应了社会发展和广大人民群众人生发展的需要,推进了上海社会主义现代化建设和和谐社会的建设,是加强党的宣传文化工作的一个重要探索和尝试。总结过去,展望未来,关键在于发现不足,改进缺点,同时更要增强信心,明确目标,再接再厉,努力把东方讲坛打造成广大市民欢迎的、服务于党的中心工作和社会发展的宣传文化的标志性品牌。

一、创办意义:提升大众理性,构建和谐社会

党中央 2005 年初作出了构建和谐社会的重大决策。这对党的宣传文化工作提出了新的要求,即如何正确对待社会转型期出现的社会多样化。特别是随着社会的快速发展,“多样社会如何有共识,多元社会如何能和谐”成为亟待解决的问题。要做到多样社会有共识,多元社会能和谐,不仅需要政策的不断完善,利益格局更加合理,更为重要的是要努力提升社会大众的理性。社会大众理性程度的高低,关系到多元社会能否和谐、能否凝聚、能否产生共识。

对于社会多样化,我们应该作出全面的分析。“社会多样化”并不是洪水猛





兽,相反,是发展之必然。因此,研究“多样之中如何有共识,多元之中如何有凝聚”则成为新时期的一个新课题。有了共识,有了凝聚,整个社会大众的理性水平才能大为提高。只有提升了大众理性,社会才能和谐、稳定,才能和谐而不同,不同而和谐,才能做到社会个体的相互善待、相互宽容、相互理解和相互尊敬。党的宣传文化工作包括哲学社会科学的普及和发展,目的在于回应人民群众的精神需求,在于促进多样之中有共识,多元之中有主导、有和谐。

东方讲坛的创办是一项非常有意义的工作。这项工作在全面小康社会建设中,在整个和谐社会建设中,对于提升大众理性,树立共同信仰,构建共同规则,作用是越来越重要,任务是越来越繁重,价值和效应是越来越显著。从这个意义上讲东方讲坛任重而道远。

二、创办原则:坚持正确导向,做到“三个贴近”

东方讲坛要切实按照中央“三贴近”的要求,要在坚持正确导向,弘扬主旋律的同时,努力做到贴近实际、贴近群众、贴近生活。首先,要增强针对性,讲座报告要讲其所需、答其所问、解其所惑,要面向大众,关注社会发展的脉搏动向,关注人民群众不同群体、不同阶层的思想渴求、精神渴求。只有真正符合社会需要的讲座、符合人生发展的讲座,才是最受广大老百姓欢迎的。其次,讲座要坚持创新课题,要大力贴近社会,要不断地追踪老百姓关注的热点。我认为第一个热点是形势政策。在市场经济的大潮中,中国的老百姓迫切需要了解国内和国际的形势政策,需要解读相关热点,诸如就业、楼市、股市、医保等。在开展形势政策宣传的过程中,要做到全方位宣传,力争将改革宣传、法律宣传、道德宣传、科技宣传、中心工作宣传融为一体、全面铺开。同时,讲座要从问题出发,切切实实为老百姓解疑答惑,形成“问题引领”、“话题引领”的讲坛发展新思路。第二个热点是新知识。要把各类新知识不断地向百姓普及,让老百姓更加聪明,更加有知识,切实把上海打造成智慧城市,打造成新知识普及最快的地方和新知识讲座开展最快的地方,切实满足广大老百姓汲取新知识的需求。同时,讲座还应注意将新知识“通俗化”。第三个热点是人生课题、人生讲座。要回答人生发展的课题和人生发展的困惑,要解决人们的精神安顿问题。百姓能安居乐业,才有和谐社

会的物质基础；百姓有精神家园，和谐社会才有精神基础。两者同等重要。多样社会如何有判断，多变社会如何有定力，名利之间如何能看空，生死之间如何能坦然，这许多问题困惑着现代人的心灵，因而讲坛要直面人生、直指人心，解决现代人生的困惑，提升现代人生的精神追求，提升现代人生的人生智慧，而诸如职业生涯、人生哲学等都是真正“三贴近”的重要课题。

总的来说，贴近社会，帮助广大群众认知、认同整个社会的形势和政策，让群众获取、理解和学习新知识，以马克思主义的观点回应群众人生态度、人生追求上的各种问题、各种困惑、各种挑战和各种难题，回应大众的关切，回应国际媒体的关切，这是东方讲坛所必须承担的职责。

三、创办特色：创新组织机制，打造一流平台

东方讲坛要创新组织机制，力争成为一流的社会化教育的交流平台。首先要成为学习的平台，即老百姓通过东方讲坛可以获取新知识、获得新提高；其次是创新的平台，东方讲坛鼓励创新；再次是育人的平台，即东方讲坛要不断推出新人，推陈出新。

第一，新品牌支撑。东方讲坛是个大平台，也是个大品牌，但是这个大平台、大品牌需要一系列的新品牌来支撑，使之充满活力。模块式的课程品牌和声誉良好的师资品牌是其中最重要的因素。用持续不断的课程品牌和教师品牌来支撑，使东方讲坛能够长盛不衰。

第二，模块化课程和连锁化发展。东方讲坛要强势推出模块化的一系列课程，继续强化讲坛的专业化、社会化、联网化的管理。在新一轮文化阵地建设和文化设施建设中，联网是最大的特点。点网结合统一管理，点靠网源源不断地提供内容支撑、资源支撑和经营支撑。因此，东方讲坛要更为重视连锁、联网、统一、标识、品牌等运作和管理模式，走社会化、品牌化、连锁化发展之路。

第三，社会化招标。东方讲坛作为开放的平台，应面向更多的受众。可采取公布课程、选题等方式，向社会各界、海内外人士招标，让民众能够聆听到国内的大师，甚至是海外大师的声音，这才是真正体现东方讲坛贴近群众，服务大众的宗旨。



第四,组织关心和媒体支持。本市各级党组织,特别是党的宣传部门,要加强、重视、爱惜东方讲坛这个品牌,帮助其建设,提升其发展。新闻媒体也要加强宣传,加大宣传力度,通过制作公益广告、发布课程信息、刊登优秀演讲稿、展示优秀主讲人风采,全方位及时跟踪报道东方讲坛相关信息。

总之,我们要求真务实,开拓创新,与时俱进,切实增强东方讲坛品牌内涵,大力推进党的宣传文化工作,真正构建起和谐社会广大人民群众的精神家园。

(本文是作者在东方讲坛周年会议上的讲话摘要,发表时略作了增删)

目 录

增强东方讲坛品牌内涵 推进党的宣传文化工作(代序)…………… 王仲伟(1)

世情·国情·市情

世界能源形势与中国石油外交……………	余建华(4)
中美关系与国际秩序……………	沈丁立(18)
中国城市化战略与和谐社会构建……………	章仁彪(30)
当前台海局势与两岸关系……………	郭隆隆(46)
上海城市精神与文化建设……………	蒯大申(56)
上海郊区农民的市民化问题……………	文 军(69)

教育与成长

人才资源是第一资源

——谈谈科学的人才观……………	胡 近(82)
走进学习的时代……………	张海燕(91)
人文教育与人才成长……………	杨德广(102)
人的一生发展与心理健康……………	桑 标(119)
E时代,我们准备好了吗? ……………	谢海光(132)





诚信为本

- 现代社会成功的法则……………周中之(144)
- 一个现代家长的基本修养……………陆继椿(155)
- 现代生活方式与亚健康……………杨菊贤(165)

经济与法

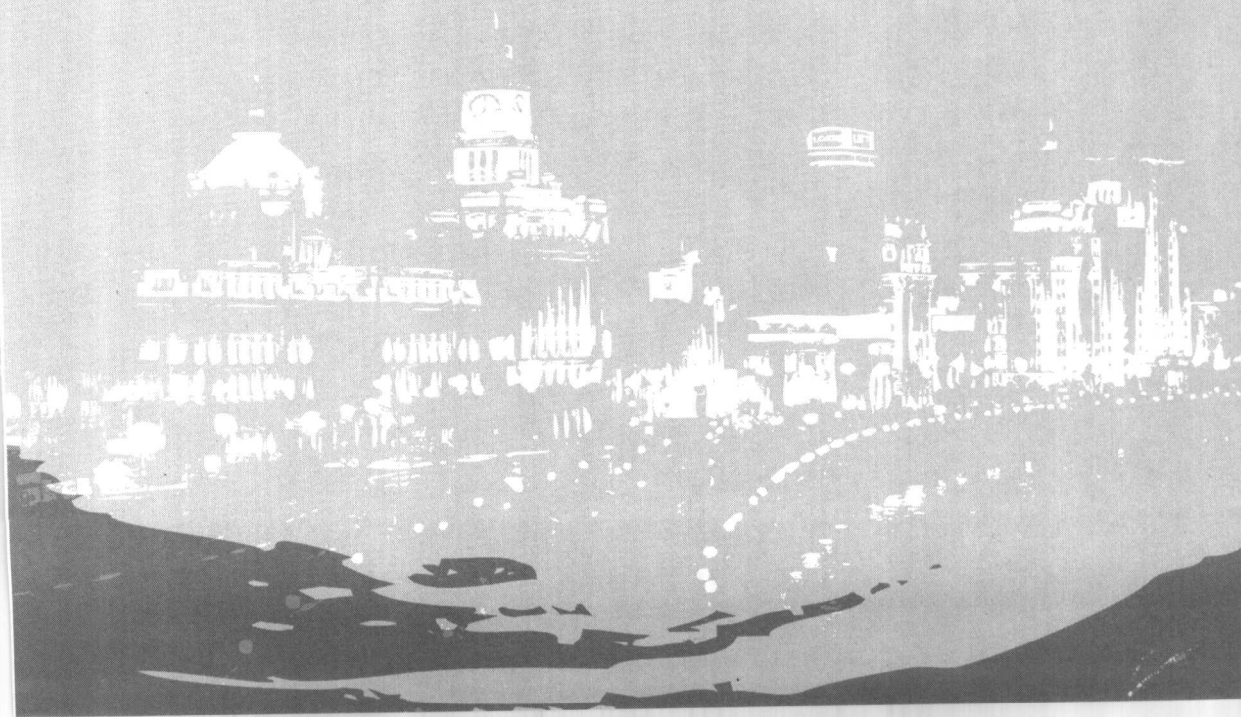
- 用优秀文化提升企业核心竞争力……………苏勇(178)
- 跷跷板上看天下
- 一个经济学者眼中的世界……………陈宪(188)
- 物流产业发展的国际比较和上海物流业发展策略……………徐勇谋(200)
- 会展经济与城市竞争力……………虞彩玲(214)
- 你身边的法律问题……………胡志民(227)

历史文化与艺术鉴赏

- 三大世界性宗教的诞生与中国人的宗教观……………庄锡昌(250)
- 城市化进程与文学审美方式的变化……………杨扬(266)
- 印象派绘画的文化含量及其人文精神……………陈燮君(275)
- 周秦汉唐
- 中国历史文化的华美篇章……………李仲谋(288)
- 魅力敦煌……………李伟国(305)

- 后记……………(317)

世情 · 国情 · 市情





余建华

余建华，现为上海社会科学院欧亚研究所副所长、研究员，法学博士，硕士生导师，非传统安全研究中心主任。主要从事世界历史和国际问题研究，尤其是世界民族问题、国际能源政治、犹太学和中东、中亚、非洲问题以及亚欧关系等领域的研究。另担任中国世界民族学会常务理事、中国中东学会理事、上海国际关系学会常务理事、上海世界史学会秘书长和上海市青联委员等职。

已出版个人专著《民族主义》、《民族主义、国家结构与国际化》和合著《影响历史进程的100次战争》、《走出封闭的怪圈》、《犹太民族复兴之路》、《犹太文明》、《各国历史寻踪》、《犹太之旅》和《从丝绸之路到亚欧会议》等多部作品。



世界能源形势与中国石油外交

发展已经成为 21 世纪中国和平崛起的最大课题,而发展要以科学发展观为指导,追求人与自然的和谐发展。这就必然遇到能源(Energy)、环境(Environment)和经济(Economy)三者互动的“3 E 问题”,其中能源成为我们能否实现可持续发展的重要环节。而随着当今国际关系的全球性、多元性和综合性趋势的逐渐突出,与人类社会经济发展和日常生活密切相关的石油、天然气、煤炭等各种能源,又与国家战略、国际实力和全球经济、政治、军事、外交紧密交织,日益凸现为国际关系中的一个关键因素。难怪人们说,谋求能源安全的中国石油外交已经成为仅次于大国外交和周边外交的中国第三环外交。

一、世界能源供求形势

1. 全球能源消费构成和资源分布

综观 2003 年全球能源消费结构,我们可以看到,石油占 37%,天然气占 24%,煤炭占 26%,水电占 7%,核能占 6%。而在世界三大能源消费区北美、欧洲和亚太中,石油在北美和欧洲的一次能源消费结构中分别占 40%和 32%,而天然气则分别为 25%和 31%,只是在亚太,煤的份额(45%)高于石油(32%)和天然气(10%),所以石油和天然气成为当今世界主要能源,尤其是石油已成世界



第一能源。

我们再来看一下石油和天然气在今天世界的分布又是如何呢？

2003 年世界石油储量前 5 位国家先后是沙特阿拉伯、加拿大、伊朗、伊拉克、科威特，美国和中国分别居第 11 位和第 12 位；世界石油产量前 5 位国家依次是沙特阿拉伯、俄罗斯、美国、伊朗和中国；而全球天然气储量前 5 位分布是俄罗斯、伊朗、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿联酋。从世界能源分布地缘结构来看，从北非的马格里布经中东的海湾到中亚的里海和俄罗斯的西伯利亚和远东地区，形成一个“世界油气心脏带”，这里蕴藏着世界石油和天然气储量的 68% 和 75%。而世界石油的主要需求地区则是环绕于此的北美、欧洲和亚太，这三大地区占世界石油总消费量的 80%。

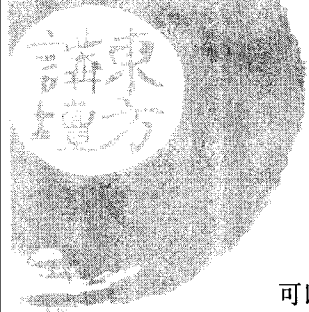
今后全球有待发现的可采石油资源，主要仍然集中在中东地区，所占比例为 30.5%，17.3% 和 16.5%，分布于前苏联和北美地区；中南美洲和非洲地区稍高于 10%；亚太和欧洲地区仅分别占 5.5% 和 3.9%。因此世界石油资源分布呈现极不平衡的特征。

2. 世界能源供需格局

自 20 世纪 70 年代初以来，人们就一直在担忧石油、天然气等能源短缺的问题，而近来不断攀高的国际油价又加剧了这种忧虑。的确，石油、天然气、煤炭等作为不可再生的一次性能源，在地球上必定是越用越少，因此有关能源枯竭的担忧就始终存在。但这不等于能源短缺的悲剧马上就降临人间。

事实上相当时期内，全球能源总量十分丰富，供应前景主要取决于技术、成本和人们的政策选择。从世界能源供需总态势来看，当今世界能源资源并不稀缺，现代科技发展每天在推动新的能源资源的发现。根据英国石油公司发布的具有国际权威的《2004 年世界能源统计年鉴》，今天世界已经开采出 1980 年世界石油探明储量的 80%，然而新的勘探成果、新技术的应用，却使今天世界石油探明储量比 1980 年增加 70%，以目前的开采速度计算，全球已知石油储量可供世界开采 41 年，而在 1980 年这个数字是 29 年。天然气按照目前生产速度，还可开采 67 年。而煤炭储量更是巨大，按现在生产能力，可开采近 200 年。





可以说,目前世界能源供需总的态势是基本平衡,略有剩余。只要合理采用,世界石油资源可保证全球长期供需平衡的需要。

当然要指出,在全球石油供需大体平衡的同时,供需的地区不均衡性不仅过去存在,而且将来更加突出。

从 20 世纪 90 年代至今天,欧佩克的石油生产与供应量持续增加,占世界生产总量的比重由 1985 年 24.6% 升为 2001 年 43.5%,出口量超过 60%。进入新世纪以来,俄罗斯、非洲地区等非欧佩克国家的石油产量迅速增加。近 3 年来,俄罗斯成为仅次于沙特的世界第二大石油生产和出口大国。而非洲石油产量也在 2001 年增长为占世界生产总量的 10.3%,其出口则占世界的 15.4%。由此可见,世界石油供应趋于多元化,欧佩克在世界石油市场上的调控作用削弱。

在石油消费与需求方面,20 世纪 90 年代美国石油消费迅速上升,2001 年达到 9 亿吨,占世界石油消费的 26%,其国内消费的石油 61% 依赖进口。欧洲与日本石油消费较前增长放慢,但在 2001 年其消费量还是分别占世界总消费的 21.7% 和 7%,北美、欧洲及日本消费的石油已经超过世界产量的 50%。但令人注意的是,近 10 年来亚太国家石油消费急剧攀升,进口量猛增,中国石油消费由 20 世纪 90 年代初的 1.2 亿吨上升到 2003 年的 2.75 亿吨,已经超过日本成为仅次于美国的世界第二大石油消费和进口国。

今后 20 年,世界石油供需格局将有较大变化。

世界上许多正在开发的油田产量将以年均 4%~5% 速度递减,特别是欧洲、北美、亚太的油区产量将下降更多,即使有新的油田发现和投产,也将减少其世界原油产量中的份额比例。

尽管中东似乎永远是“风暴雨狂之地”,但资源雄厚的海湾欧佩克产油国的石油产量及在世界产量中的份额还将有较大幅度的增加。资源分布的过分集中特征更加明显。届时世界石油对欧佩克,特别是中东产油国的依存度将会更高。当然,非欧佩克产油国,如俄罗斯、中亚国家、加拿大、墨西哥、美国、中国仍将在世界石油生产市场中占有一定地位。

从消费方面来看,2020 年世界主要消费地区仍将是北美、欧洲、亚太,发展



中国需求会有较快的增加。亚太地区将超过北美成为世界第一大石油消费区。其份额将占世界石油总消费量的 30%。其中,中国和印度的石油消费将有快速增长。而从能源种类来说,天然气作为优质能源将快速发展,2030 年以后有可能超过石油,成为世界第一能源。

3. 国际油价变动、近期飙升及原因

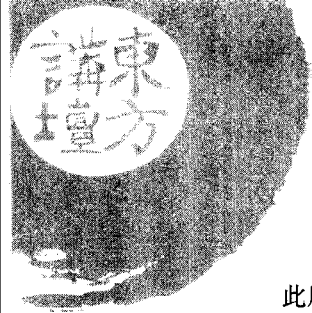
相当一段时期里,西方经济的繁荣是建立在中东廉价石油基础上。20 世纪 70 年代以前,中东地区一桶原油只不过 1 美元多,这显然是一个由殖民主义杠杆操纵的不合理价格。

二战后中东民族主义运动发展,中东国家展开与西方的石油资源争夺战。1960 年伊朗、伊拉克、科威特、沙特阿拉伯和委内瑞拉成立石油输出国组织——欧佩克(OPEC)。除这 5 国外,后来还有卡塔尔、阿联酋、阿尔及利亚、利比亚、尼日利亚、印度尼西亚 7 国相继加入。由于 OPEC 成员国的石油、天然气产量分别占世界 40%和 14%,特别是其出口石油占世界石油贸易量 60%,对国际石油市场具有很强影响力,由此 1974 年欧佩克的石油价格战显示出强大威力。

1971 年 2 月,欧佩克将油价 1.8 美元提高到 2.18 美元,开始结束廉价石油的时代。1973 年 10 月第四次中东战争中,欧佩克的 6 个海湾成员国又将油价 3.01 美元提高到 5.12 美元。1974 年元旦,其再将油价提高 128%,达到 11.65 美元,导致世界首次石油危机,西方经济开始大衰退,结束战后 20 年世界经济繁荣期。

随着伊朗伊斯兰革命的爆发,1978 年 12 月欧佩克将基准油价 12.7 美元提高 14.5%,达 14.54 美元。1979 年 2 月欧佩克将基准油价又提高到 22.50 美元,到 6 月油价涨到 35 美元,是为第二次石油危机。同年 11 月,德黑兰美国使馆人质事件发生后,国际油价被炒到 41 美元,实际上这是西方石油财团所制造表象,意在牟取暴利,从欧佩克手中夺回油价控制权。

1980~1988 年两伊战争,也是油价低迷的 8 年。1990 年 6 月油价不到 14 美元。1991 年海湾战争爆发,油价飙升至 35 美元以上,甚至一度达到 45 美元,形成战后世界第三次石油危机。



此后西方石油消费大国采取了一系列保障石油供应、维持价格稳定的措施，世界市场上的石油价格出现低迷态势，基本维持在每桶 13~17 美元的价位。而后由于 1997 年爆发的东亚金融危机的影响，1999 年初世界市场原油价格又进一步跌至 20 年以来最低水平——每桶 10 美元左右。但到 1999 年底，在东亚诸国经济迅速复苏和世界经济重新协调增长的形势下，世界油价呈现出乎预期的反弹，直线上扬到 2000 年 3 月 1 日的 31.80 美元，创下自 1991 年海湾战争以来的最高价位，以致美国一度决定动用战略石油储备。

2001 年突如其来的 9·11 灾难，带来世界经济的衰退和萧条，国际油价也再次滑入 20 美元左右的低谷。由于俄罗斯石油产量的猛增，2003 年 3 月爆发的伊拉克战争对国际油价的影响可谓是有惊无险，2003 年，世界原油价格在 28~32 美元/桶区域间波动。然而 2004 年从年初 30 美元/桶左右起步，8 月 4 日国际原油期货价格达到 44.15 美元/桶，随后又迅速冲破 50 美元/桶大关，10 月 18 日又达到 55 美元/桶的高点。2005 年 3 月中旬，油价再次冲高至 56.15 美元/桶。4 月 5 日更高达 60.05 美元/桶。这是自 20 世纪 70 年代以来世界油价的第二次飙升，达到了一个高峰。长期的低油价时代，似乎转瞬之间一去不复返了。人们也出现“第四次石油危机是否即将来临”的忧虑。

国际油价缘何飞涨？其原因不在于石油供应危机，而是多种复杂因素综合作用的结果。经分析，国际油价波动的主要原因有如下几方面。

第一，伊拉克战后，中东等地区恐怖主义回潮。国际油价中至少包含了 10 美元至 15 美元的“恐慌溢价”。

第二，部分产油国区政治局势不稳。如委内瑞拉政局动荡，尼日利亚油田工人罢工，俄罗斯石油巨头尤科斯公司危机等。

第三，石油期货投机。索罗斯等国际炒家利用上述国际政治事件在世界石油期货市场进行投机炒作，由投机因素造成的油价上涨超过每桶 10 美元。

第四，国际能源投资减少。由于 20 世纪 80 年代以来特别是 90 年代世界油价持续低迷，石油工业投资利润菲薄，而石油勘探和设施建设需要巨额投资，且存在周期长、见效慢的特点，由此造成石油公司和国家投入不足，生产能力增长

