

国内第一本精短手机小说集



主编 李叙

ONLINE
NEWS

又寂寞



幸福

典出版社

又寂寞



幸福

主编 李叙



汉语大词典出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

又寂寞, 又幸福: 国内第一本精短手机小说集 / 李叙
主编. —上海: 汉语大词典出版社, 2004.7

ISBN 7-5432-1033-9

I. 又... II. 李... III. 短篇小说—作品集—中国—当代 IV. I247.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 046067 号

责任编辑 余佐赞
装帧设计 施晓颀
插图 李静嘉
技术编辑 徐雅清

又寂寞又幸福

李叙 主编

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

各地新华书店经销 上海华成印刷装帧有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/48 印张 5.625 字数 100 千字

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

印数: 0 001—10 500

ISBN 7-5432-1033-9/I·173

定价 10.00 元

如有印订质量问题, 请与承印厂联系。T:62662100转

手机小说 揭示人们内心的欲望 (代序言)

从网络文学到手机小说

有了网络,我们将说话变成了打字,爱上了文学,因为聊天,我们将它拼凑成一篇文字,有名和无名的人在这里用汉语大词典上的词汇勾勒出新、带有时髦字眼,并且反叛白话文时代“苛刻”的“八股文”,我们将这些文字称为网话文。很快,网虫捧起了键盘在BBS上用文字不断厮杀着,偶然之间也出现了不少经典语录,为了吸引眼球,网站的编辑们整理后将他们收入成为200X年的经典语录。这些文字,这些文学,这些语录,在网上不断地转贴来转贴去,网话文就这样不断地被大家所接受。

有了手机,说话与行走默契地配合到了一起,按照现代人的语录来说:时代的速度加快

了,我们的行走速度也在加快,电话时间随着行走的速度也加快。但我们也在为那垄断的电话费头疼,我们加快电话时间。那是钱。

有了短信,本来木头木脑的拇指成了五指里最灵巧和最活跃的手指,编织一条幽默的好玩的短消息(1角),通过无数人的传播可获得高达1个亿元的资金回报,我们称如此赚钱为拇指经济,又名1毛钱经济学。手机短信从业人员大大增加,他们的收入也随着传播收入的增加而增加。各大网站通过拇指经济获得了盈利,纷纷推出短信有关的增值业务——短信订阅。从最早的时事新闻到今天的两性世界无所不有,运营商和内容商为了实现利润最大化,两性世界,色情幽默被大大渲染;同城交友,激情交友被大大推广。我们看到了手机短信业的巨大商业潜力,在人与人之间的传播中生出钱。对一个月手机短信超过1000条的人都知道,其实短信比打电话更费钱。

有了彩信,摄影普及化了,人们拿着手机洞察身边每一个角落,不同的搭配,不同的色差,不同的时间,组合后都将成为一种艺术。艺术的

平民化是摄影手机最大的收益,彩屏手机和彩信功能将这艺术传播,整个社会艺术修养水平不断提高。彩信,是中国移动的一个痛,超越电话的费用让人们按“发送”钮时考虑再三,手机运营商联合内容提供商推出了诱人的彩信内容,同样,从大容量新闻和好玩的图片开始,到明星写真和离谱的惹火女郎图,这一合作给彩信的普及起到了非常大的作用,这一切只是建立在下载这一概念上。

有了彩屏手机,我们使用以上功能,并且还能在手机上看各地卫视。有了文学,我们将70个字的短信美化,实现不同风格,不同文本,不同方式……文学开创了新的里程碑。

手机+小说=手机小说,我称手机小说为机话文——由于手机的广泛使用,呈现出一个迥然不同于迄今为止电脑“互文”和“对话”的全新文本状态和文化形态。

日本的手机小说

手机小说概念最先从日本开始风靡,由名为《深爱》的系列丛书打开这一市场,《深爱》的

作者Yoshi原是一名预备学校的教师,后来经营手机网站。为宣传自己的网站,Yoshi开始将自己创作的小说通过网上连载的方式供手机用户阅读,于是便有了系列小说的第一部——《阿由的故事》。

在《深爱》手机小说出现之前,一家名叫FES的日本软件开发公司就从2003年3月3日起,向移动电话的用户提供一项叫做“手机纯文学”的服务。每周通过移动电话网,以连载方式配发人气作家的最新小说。用户使用手机办理订阅手续,还可以同作家交换伊妹儿,直接与作家本人交流。

也就是说在2003年,日本就已出现了手机小说,在手机上发送的小说最先都是以书籍的形式出版发行,而《深爱》则完全相反,从一开始就通过网络发送到手机,然后才有了正式的“文本”。作者还多次到故事的发生地——东京涩谷街头去征求年轻人的意见,并且将读者的感想加入到了自己的小说之中。这种双向式的创作手法不仅让年轻的读者感到十分亲切,而且体现了网络时代所特有的参与性,《深爱》也

因此被称为“新一代的小说”。其实这与当年的《第一次亲密接触》在网络上红火相仿。

这不是真正的手机小说！它只是使用了手机平台实现小说随身阅读这一功能，这和在互联网上阅读与在互联网上传播没有本质的区别，并且这种传播还更落后于网络，它的受众群比网络更小，日本的手机小说最大的优势，在工作时段和非工作时段都能阅读，这要比在电脑上看，拿本书看来得方便，换句话说，日本的手机小说就是PDA文学（用手持电脑阅读已出版的文学和未出版的网络文学）。

手机小说=欲望

手机短信其实是最初也是最简短的机话文，其传播之广，受众之多为机话文的真正到来打下了坚实的基础。

机话文——手机小说，顾名思义就是在手机上传播的文学，如果不能传播而只是通过网络下载自己阅读，那不属于手机小说的范畴，那是所谓的“智能手机”（带PDA功能）。

机话文（手机小说）在题材上选择有共鸣性



和情趣性,能让人产生相互转发的欲望。

手机短信的成功是因为它抓住了人们心理最本质的东西——欲望

一条损人的短信可以被人不断转发,没事偷着乐,损人是最本质的欲望。

机话文(手机小说),千字左右,任何文体和形式在机话文时代都能成为一大卖点,不需要像散文那样过多的抒情,不需要像小说那样人物的刻画。是跳跃性的,是文言文、白话文和网话文之间相互的浸融,是批判的,是幽默的,是讽刺的,是恐怖的……最终我们将这些文字与友共享。机话文将人们的内心世界表达出来。

6 我们需要温馨的故事来感动自己,让我们知道,在没有安全感的社会中生存,我们的心灵还是善良和有爱心的。

我们会看到一些现象,我们想要讽刺和批判,于是我们创作或者找来类似讽刺和批判的机话文开始在朋友周围传播,以满足自己内心想要讽刺和批判的欲望。

这是个含蓄的年代,人与人的关系过分复杂,单位里哪怕最亲密的朋友也没有办法直谈

对方的优缺点，我们通过选择成人寓言的机话文，在不经意中他很快就会明白你的用意。

恋人们从机话文中找到了属于自己的那片天空。

学生们从机话文中找到一种共鸣。

女人们希望找到自己的绝对地位。

男人们希望找到如何摆平恋人和工作两大难题。

婚姻问题我们能提前预料，二奶现象将提早封杀。

看手机小说，给你ABCD选择你希望的结局，彻彻底底的满足不同的欲望。

文学的魅力在机话文时代才真正的绽放，一个人的文学将可能影响1亿人的思想，这就是机话文的魅力。

手机+文学=钱

短信时代，被誉为短信垃圾的比比皆是，而在机话文时代，这种垃圾将加倍地存在。对于网络运营商和内容商来说，业内所谈到的垃圾不是不好的，而是对用户来说没用的信息。



机话文的出现将带动整个产业链,中国移动和联通的彩信业务随着机话文被不断接受,转发的欲望被不断挑起,彩信将成为运营商更赚钱的工具。

内容制造商将推出更富情趣和幽默的、让人产生共鸣的机话文,通过不断下载和内容订阅获得比短信更大的利润。机话文撰稿人将成为一份新兴职业,不仅手机短信编写者能加入,普通的撰稿人也将有了另一个投稿渠道。

不仅如此,手机制造商和运营商将会捆绑销售,联合起来推出适合手机阅读的机话文手机;在相关的资费套餐中,彩信套餐将会被放入,以吸引更多的年轻人士参与。

8 机话文时代将会有有一个更大的巨头加入——广告商。翻开手机,短信广告比比皆是,但这些广告只是属于内容提供商为了获得更多的订阅而群发的,这并不是真正的广告。而在机话文时代,广告商将会以一个风趣的角色加入,他们的广告将内藏于机话文中,而非“明目张胆”地直接打起广告。

本书内有一篇为网上传阅的恐怖故事,我

将其收入此书，因为它符合机话文的所有特征。

很快，广告商和内容提供商将联合起来，在提供有让人产生转发欲望的机话文中打入广告，这种广告将是隐蔽的，同时效果要比直接打广告来得强，在记住故事时，自然广告商打的品牌也将被人熟知。当然如果要毁一个品牌，自然也是非常的隐蔽和方便，这会引来不正当竞争，但大多机话文的源头仍是内容提供商，广告商保卫好这一源头是重中之重。

机话文时代是一对一的营销环境，因为有着转发这一特性，营销对象也在不断的扩大，但最初成本却是廉价的。

因为廉价，所以垃圾的生产也是廉价的，在机话文刚刚冒头的现在，我们要给机话文一个健康的发展，未来的发展如何，完全是看内容提供商们的意识了，不过有了手机+文学=钱这个公式，我们只能盼望，业界们所说的“垃圾”少一点。

在“成名要趁早”的口号下，多少青少年想成为美女作家、美男作家，他们不断做秀、绑大款拼命的要“成名成家”，现在再不用媒体起早摸黑辛辛苦苦的“炒作”了，只要在“XX牌洗衣粉”的位

置上放入这位“英雄”的大名,包管不出三日,家喻户晓。就如电影《英雄》告诉我们的,白话文时代“英雄”斩“无名”,在网话文时代,“无名”斗“英雄”,而在机话文时代,无名们将用他那大名鼎鼎的大拇指成就天下的英雄。

手机故事才刚刚开始……

欲求了解更多,请登陆:

互灵网www.wholing.com,我们来共同深入地探讨机话文。

李叙

2004年6月17日

目 录

爱相随.....1

女人永远是对的.....2

刺激感官新世界.....25

缘梦醒.....41

当女人成为老婆.....42

忘掉总比记忆永久.....63

五味子.....79

男人: 左鼻孔流鼻涕, 右鼻孔

流鼻血.....80

婚姻: 都是艳遇惹得祸.....97

在江湖.....129

老师,我的右眼见到猪.....130

吓破胆.....165

别怕,有我呢.....166

瓶装酒.....205

看完寓言就起床.....206

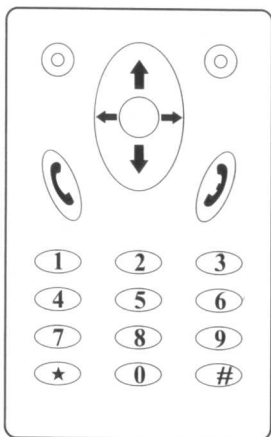
思想操练肉体.....220

2

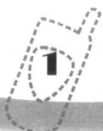
后 记.....244



因为对你的迷恋,我愿意用手术刀把全身打造成你的喜欢,你喜欢甜言蜜语,我愿意变成蜜蜂为你辛苦。为了让你洒上迷人的香水,我心甘情愿花光薪水,你不高兴就请和我吵嘴,刺激感官新世界。然后,请别问我的道歉是不是口是心非,因为我终于验证了老爸所有的警告中惟有这条让我彻底敬佩:女人永远是对的。



爱
相
随



女人永远是对的

我不会为一朵花轻易选择死亡的N个理由

老公是学理科的,当初喜欢,是因为了他的稳重,依靠在他的肩上有暖暖的踏实,三年恋爱,两年婚姻,而我已倦了,当初的喜欢,是现在倦他的根源,我是个感性的小女人,敏感细腻,渴望浪漫,如孩提时代渴望美丽的糖果。而他,却天性不善于制造浪漫,木讷到让我感受不到爱的气息。

某天里,终于鼓起勇气说:

我们分开吧。

他问:

为什么?

我说:

倦了,就不需要理由了。

一个晚上,他只抽烟不说话。

我的心越来越凉,连挽留都不会表达的男人,他能给我什么样的快乐?