

中等职业教育系列规划教材

根据国家教育部中等职业教育文秘专业教学大纲编写

Speech and eloquence

演讲与口才

张弘 林吕◎编著



电子科技大学出版社

演讲与口才

张 弘 林 吕 编著

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才 / 张弘, 林吕编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2005.6

ISBN 7-81094-844-X

I. 演… II. ①张… ②林… III. 演讲—语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 063632 号

内 容 提 要

该书融知识性、实用性和趣味性于一体, 前四章论及演讲的目的、本质、类型、特征、原则、语言技巧, 以及普通话在演讲中的具体运用; 后两章以生动的实例分别介绍了演讲口才在辩论、面试当中的应用, 以及辩论、面试当中的不同技巧和策略。演讲口才理论的系统性、实际应用的广泛性和文字表述的生动性是本书的特色。

本书可作为各中等职业学校、高等职业学校 (三年中专 + 二年大专)、成人高校以及民办高校相关专业的通用教材, 也可作为有关专业人员如机关、企事业单位人员的岗位培训教材, 或作为有关社会读者的自学读物, 又是为准备辩论和求职面试者的参考工具书。

张 弘 林 吕 编著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 徐守铭

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都市墨池教育印刷总厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9 字数: 220 千字

版 次: 2005 年 6 月第一版

印 次: 2005 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81094-844-X/G·196

版 数: 1—5000 册

定 价: 13.20 元

■ 版权所有 侵权必究 敬告读者 勿购盗版 ■ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前言

说话人人都会，除非是哑巴，但对每个人来说，说话的水平却相差甚远，因而效果差异也很大。譬如联系一件事情，有的人磨破嘴皮，却白费唇舌；有的人寥寥数语，会马到成功。有的只言片语，会弄得剑拔弩张；有的人只需数语，能化干戈为玉帛。有的人因话语不周，引来大祸临头；有的人唇枪舌战，退千军万马。演讲时，有的人会令听众枯燥无味，使人昏昏欲睡；有的人则使听众聚精会神，能使大家精神振奋。与人谈话，有的人使对方觉得“话不投机半句多”，有的人使对方有“听君一席话，胜读十年书”之感。在辩论场上，准确熟练的表达，会取得巨大胜利。在求职面试中，洽谈得体，会获得极大的成功；也可能话不投机，使到手的机会被他人拿走。所以，口才是一个重要的影响因素，对从事各行各业的人都十分重要。

有的人误解了演讲的内涵，以为那只是摇唇鼓舌耍嘴皮子，或只是夸夸其谈，哗众取宠，或把演讲、口才与诡辩联系起来，或片面地认为演讲、口才只是讲话的技巧。其实演讲是一个人综合素质和综合能力的体现。一个善于言谈或口才好的人，必须具备敏锐的观察能力，深刻地认识事物，准确地反映事物；必须具有辩证的科学的思维能力，能够全面地分析，准确地判断，合乎逻辑地推理；必须具有广博的知识，能够旁征博引，言之有物，有理有据；还必须有良好的技巧，词汇丰富，条理清晰，风趣幽默。所以演讲是衡量一个人学识水平的重要尺度。演讲是一门科学，也可以说是一门说话的艺术。在课堂上，在会堂里，在社交场合，听一个知识丰富、有口才的人讲课、作报告，甚至聊天，都会使你疑团顿失，豁然开朗，或者精神振奋，忘却疲劳，获得一种极好的精神享受。所以演讲是一个有知识、有作为的人必备的修养，特别是一个创造型、开拓型人才的必备能力。

当然口才并不仅仅是读书就能掌握的，重要的是要认真体会书中所讲的原理、原则、方法和技巧，敢于开口，反复练习，不断总结。特别是青年朋友，更要发扬敢想、敢说、敢做的精神，不断地在语言实践中学习语言。只要努力学习，刻苦训练，就一定会不断提高自己在演讲、辩论和面试中的口才水平。

本书系统全面地阐述了演讲的目的、基本理论，主要的原则、方法、技巧，介绍了普通话在演讲中的运用和训练方法，以及口才在辩论和面试中的应用。

本书由张弘、林吕编撰。鉴于编撰者学识水平所限，书中难免会有缺点和纰漏，诚请广大读者在使用中给以指正。

编者

2005年6月

目 录

第一章 概述	1
第一节 演讲的目的	1
第二节 演讲的本质和特征	2
第三节 演讲的分类	4
第四节 演讲的作用	5
第五节 演讲与口才的关系	7
第二章 演讲、口才与普通话	9
第一节 演讲、口才中普通话的重要性	9
第二节 普通话语音知识	10
第三节 普通话口语难点解疑	23
第三章 口语表达及演讲技巧	44
第一节 口语的知识	44
第二节 演讲表达的技巧	46
第三节 增强演讲现场感的技巧	50
第四章 演讲语言的艺术	55
第一节 演讲语言的特点	55
第二节 演讲稿模式	57
第三节 演讲稿的结构安排	60
第四节 演讲语言表达的切入点	62
第五节 升华演讲主题的艺术	66
第五章 辩论语言艺术	70
第一节 辩论概述	70
第二节 辩论的基本原则	72

第三节	人际交往中论辩语言的技巧	74
第四节	辩论语言的技巧	76
第五节	辩论中的反驳	85
第六节	辩驳中的反诡辩	88
第六章	求职面试的语言艺术	103
第一节	求职面试含义、特征及作用	103
第二节	面试的内容、形式及原则	106
第三节	求职面试的准备	111
第四节	求职面试的语言要求	118
第五节	求职面试语言技巧	126
第六节	求职应答的策略技巧	133
参考资料		138

第一章 概 述

随着人类社会的发展和人类文明的进步,演讲与口才作为一种能力在社会竞争中发挥着越来越巨大的作用。近些年来,不少人才学家主张把口语交际能力、当众演讲能力作为选拔人才的一个重要依据,把它当作是开拓型人才必备的能力之一。现在,越来越多的人,已深深认识到演讲与口才的重要性,正自觉地、坚持不懈地通过各种不同的场合训练自己的这种能力,以适应社会的需要。

演讲是在特定的环境中,借助有声语言和态势语言,针对现实生活中的某个问题,向听众发表意见、抒发感情,从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。

第一节 演讲的目的

人们的任何社会实践活动都有明确的目的,其功利性是非常鲜明的。由于演讲活动是演讲者与听众的双边活动,所以,演讲的目的就分别体现为演讲者演讲的目的和听众听演讲的目的。而每个演讲者由于身份、地位、年龄、专长各不相同,演讲的目的也不尽相同,甚至每位演讲者的每次演讲的目的也不相同。

一、演讲的宏观目的

演讲者的目的也就决定了演讲的目的。从总体上看,演讲的目的就是演讲者与听众取得共识,使听众改变态度,激起行动,推动人类社会向理想境界迈进。演讲无论是宣传自己的政治主张、观点,或是传播道德伦理情操,还是传授科学文化知识和技艺都是为了让听众同意自己的主张、观点和立场以取得共识,并在此基础上激发听众的实际行动,向着理想境界迈进。比如,美国第16任总统林肯的解放黑奴的演讲,目的就是动员美国人民为解放黑奴、废除奴隶制而斗争;杨振宁、李政道两位科学家发表的学术演讲,目的就是宣传他们的科学发现,让社会接受其观点,从而推动科学文化的进步。

二、演讲的微观目的

迄今为止,尚未有专职演讲家。当今的演讲者都有自己的正式职业或专业,如鲁迅是文学家,闻一多是学者、诗人,林肯是总统,丘吉尔是首相。由于受其职业、专业、经历等多种因素的影响,演讲的目的、内容也有所不同。闻一多在昆明的《最后一次演讲》的目的就是揭露和痛斥敌人、鼓舞听众、发展民主运动;而曲啸、李燕杰、刘吉等的演讲则是向广大青年进行理想、道德等方面的教育。因此,从微观上看,每位演讲者的每一次演讲都有不同的具体目的。

演讲的宏观目的与微观目的并不矛盾。闻一多的个体微观目的是揭露敌人,鼓舞听众,发展民主运动,但这一目的恰与推动人类向理想境界迈进是统一的一致的。

三、听众听演讲的目的

听众是无数个个体的集合。由于他们的年龄、性别、文化程度、兴趣、职业等不同,听演讲的目的也各不相同。比如,林肯解放黑奴的演讲,听众有拥护的,也有反对的,可见其目的根本不同。即使目的都一样的听众,对同一内容的演讲也往往各取所需。但从总体上说,演讲者的个体实用目的和听众个体实用目的是一致的,紧密相连而又互为体现的。如果离开这条,演讲将很难存在。

上面我们从宏观、微观、听众三方面作了“横”向的分析,以下再从“纵”向的分析,即演讲者追求的两个目的:现场的目的和散场后的目的。

1. 现场的目的

每一个演讲者都希望演讲能成功,这一目的完全从现场听众的表情、情绪直观地反映出来,如捧腹大笑,或者义愤填膺,或者欢呼雀跃,或者泪水横流,或者高呼口号,或者掌声雷动,这就表明演讲者的实用目的符合了听众的实用目的,引起了共鸣,现场的效果仅是表面的,关键是演讲者的实用目的、演讲的内容打动了听众的心灵。离开这些,再有成功的欲望和目的也难奏效。

2. 散场后的目的

任何演讲者都不会停留在现场的目的上,而是追求散场后的目的:实际行动——这才是演讲者的最终目的。比如,拿破仑率部队远征埃及时,在金字塔附近和敌人的主力遭遇,情况危急,拿破仑立在马队前高声演讲道:“士兵们,四千年历史今天从这些金字塔的上面看着你们!”简短的演讲使远征疲惫的法军士气大作,终于大胜敌军,他的演讲产生了现场的直观效果,鼓舞了士气,士兵英勇杀敌,取得了胜利,进而实现了散场后的目的。

可以说,演讲现场的目的是散场后目的的前提和基础,散场后的目的又是现场目的的归宿,两者紧密相联。没有现场目的的实现,就不可能有散场后目的的实现;如果只追求散场后的目的,忽视追求现场目的,散场后的目的不过是一句空话。

演讲是一种复杂的社会实践,更是一种工具。人们拿起工具总是有目的的,没有目的的演讲是不存在的,只是目的的正确与否、高雅与否的不同而已。所以,每位演讲者必须树立明确的演讲目的,做到宏观和微观的统一,表层与深层的统一,目前与长远的统一,这样的演讲才是有意义的、有价值的。

第二节 演讲的本质和特征

一、演讲的本质

演讲作为人类一种社会实践活动,它必须具备以下四个条件:演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。离开其中任何一个条件都构成不了演讲。演讲的传达手段包括:有声语言、态势语言和主体形象。

1. 有声语言

是演讲活动最主要的表达手段。它由语言和声音两种要素构成,以流动的声音运载思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官。它要求吐字清楚、准确,声音清亮、圆润、甜美,语气、

语调、节奏富于变化。

2. 态势语言

就是演讲者的姿态、动作、手势和表情，是流动着的形体动作辅助有声语言运载着思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确、鲜明、自然、协调。

3. 主体形象

是指演讲者的体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等。

主体形象的美与丑，好与差，直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注重装饰朴素、得体，举止优雅、大方，给听众一个美的外部形象。

必须指出，演讲如果只有“讲”没有“演”，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象；如果只有“演”而没有“讲”，就只会作用于听众的视觉器官而不作用于听众的听觉器官。所以，二者缺一不可，相辅相成。但是，“演”与“讲”的和谐必须是以“讲”为主，以“演”为辅，“演”必须建立在“讲”的基础上，否则便失去了演讲的意义。现在，可以给演讲的本质下一个定义了：演讲者在特定的环境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

二、演讲的特征

1. 现实性

这是因为演讲属于现实活动范畴。不属于艺术活动范畴，它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

2. 艺术性

这里的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲不单纯是现实活动，它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

3. 鼓动性

没有鼓动性，就不成为演讲，政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。这是因为：①一切正直的人们都有追求真善美的渴望，演讲者传播了真善美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众；②演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的；③演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲文辞的结构、节奏、情节等均能抓住听众；④演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

4. 工具性

演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

以上，我们谈了演讲的本质和特征。在现实的演讲活动中，有以下两种倾向很值得注意。一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性，使演讲不

伦不类,干巴枯燥,因而削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地“演”,追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表演技巧,冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性,显得滑稽、夹生,起不到演讲应有的作用。这两种倾向都是必须认真加以克服的。

第三节 演讲的分类

根据演讲活动的功能、表达形式和内容,可以把演讲进行如下划分:

一、从功能上划分,可分为五种类型

1. “使人知”演讲

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》,讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等,使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强,语言准确。

2. “使人信”演讲

这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》,不仅告知人们哪些人不是好人,也提出了三条衡量好人的标准,通过一系列的道理论述,改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确,论据详实、确凿,论证合理、严密。

3. “使人激”演讲

这种演讲意在使听众激动起来,在思想感情上与你产生共鸣,从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德金的《在林肯纪念堂前的演说》,用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感,激励他们为“生而平等”而奋斗。

4. “使人动”演讲

这比“使人激”演讲进了一步,它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的《告法国人民书》演讲,号召法国人民行动起来,投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强,多以号召、呼吁式的语言结尾。

5. “使人乐”演讲

这是一种以活跃气氛、调节情绪,使人快乐为主要目的的演讲,多以幽默、笑话或调侃为材料,一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多,人们大都能听到。它的特点是材料幽默,语言诙谐。

二、从表达形式上划分,可分为三种类型

1. 命题演讲

即由别人拟定题目或演讲范围,并经过准备后所做的演讲。它包含两种形式:全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。某单位搞“让雷锋精神在岗位上闪光”主题演讲,为了让演讲员各有侧重,分别拟了《把爱送到每个顾客的心坎上》、《练好本领,为民服务》、《从一点一滴做起》三个题目,给了三个演讲者,要求以此组织材料,准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围,自己拟定题目进行的演讲。1986年,中央电视台和《演讲与口才》杂志社联合举办的“十城市青少

年演讲邀请赛”命题演讲即是以“四有教育”为范围，具体题目自拟。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

2. 即兴演讲

即演讲者在事先无准备的情况下，就眼前场面、情境、事物、人物起兴发表的演讲。如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。它的特点是：有感而发、情境感强、篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

3. 辩论演讲

即指由两方或两方以上的人们因对某个问题产生不同意见而展开的面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭辩论、外交辩论、赛场辩论，以及每个人都曾经历过的生活辩论等。它的特点是：针锋相对，短兵相接。辩论演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些，要求演讲者必须具备：正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性、较强的应变性。

三、从内容上划分，大致可分为五种类型

1. 政治演讲

凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等。

2. 生活演讲

指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如：亲情友谊、迎送、答谢等均属此类。

3. 学术演讲

指演讲者就某些系统、专门的知识和学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素。这是与其他类型演讲的一大区别。

4. 法庭演讲

即指公诉人、辩护代理人、律师在法庭上所作的演讲。法庭演讲有自己的突出特征：公正性和针对性。

5. 宗教演讲

指的是一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它主要包括布道演讲和一些宗教会议演讲。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和做演讲的人都不多。

由于演讲的内容、形式、功能复杂多样，以上我们对演讲的分类不可能作到绝对的划一和标准。这里介绍的几种基本类型，旨在为演讲爱好者提供一些参考。

第四节 演讲的作用

演讲作为一种社会实践活动，之所以从古到今发展得越来越兴旺，就因为它有着不可估量的社会作用和社会价值。这种作用可以从演讲家个人和社会两方面来谈。

一、对演讲家的作用

对于演讲家个人来说,演讲具有以下三方面的作用:

1. 促进自己迅速成材

演讲家都不是天生的,而是后天实践造就的,是经过艰苦的多方面的努力才成功的。当我们看到演讲家在讲台上口若悬河、滔滔不绝地讲述的时候,我们自然会对他那悦耳的声音、和谐的语调及优美的态势语言等等由衷地赞叹,这是讲台上的功夫。而比这更重要的是演讲家讲台下的功夫,那就是他必须具备站在时代前沿的思想、渊博的学识、丰富的阅历,这需要努力的学习与钻研。同时,他还必须具备敏锐的观察力、敏捷的思维力、准确的判断力、迅速的应变力和较强的记忆力,这更需要刻苦的磨练。可以说,是多方面刻苦的学习与磨练造就了一个演讲家。当他成为一个演讲家的时候,我们说:他成材了。而当他正在加倍努力学习与磨练尚未成“家”的时候,他也在思想、学识、智能等方面得到了极大的提高。所以说,演讲对促进人的成材有极大的作用。

2. 激励自己多做贡献

一个人思想精深,学识渊博,但却茶壶煮饺子“道”不出来,未免太遗憾了。著名作家茅盾,数学家陈景润在文学和数学领域都有卓越贡献,但口头表达能力较差,在一定程度上影响了他们的贡献。而鲁迅、闻一多先生不仅能写且也能说,能充分利用演讲这个迅速直接的传播工具来宣传真理,揭露邪恶,也就能为社会做出更多的贡献。

3. 融洽自己的人际关系

演讲家经过长期训练和实践所得的本领,不仅在演讲台上可以表现他们的文雅举止和出众口才,而且在日常交际生活中,他们的丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破种种人际关系的障碍,比一般人更能迅速、有效地与人交往和沟通。同时,演讲家通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区人士,扩大自己的交际面。

二、对社会的作用

演讲对自身有许多作用,但对社会的作用更大。下面分两点介绍:

1. 祛邪扶正,形成正确的舆论,促进社会文明发展

人类社会的文明史,就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家,都是拿着演讲这个武器,宣传真理,唤醒民众,推动社会进步。我国古代演讲者盘庚为了迁都所作的演讲,将旧都比做被砍倒的树木,把新都比做刚生出的新芽,使民众深刻认识到了迁都的意义而欣然接受,实现了迁都的伟大壮举。1775年,美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲,迅速地唤起了千百万人民坚定地投身到斗争中。他的“不自由,毋宁死”的名言,至今仍教育着千万民众为自由而战。可见,正确的演讲可以启迪人心,传播文化,宣传真理,祛邪扶正,把人类社会推向理想境界。

2. 培养高尚美好的情感,促进人类的文明建设

演讲家在演讲时,总是用正确的道德情感来感染和影响听众,从而培养听众的情感,诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。古罗马统帅恺撒被以布鲁图斯和卡西乌斯为首的密谋者刺杀。布鲁图斯为了掩盖其不可告人的罪行,在当众演

讲中颠倒是非，恶毒地诋毁恺撒是暴君、独裁者，轻信的听众便一致叫喊“杀得好”！而恺撒生前的执政官安东尼在演讲中历陈恺撒的功绩，说明他是宽厚的君主。他友善、真诚的情感影响了听众的情感，使之转变了原来的成见，并愤怒地烧了布鲁图的家。由此可见，演讲对培养、影响听众的情感的作用之大。

3. 唤起听众的行动和实践

一次成功的演讲，除了启迪人心，传播真理，培养情感外，最终目的是唤起听众的行动和实践，使之投身于改造主、客观世界的社会活动中。我国伟大的民主主义革命先行者孙中山先生在致力于民主革命 40 年间，始终以演讲为武器启迪和呼唤民众投身于民主革命。正如后来许多参加辛亥革命的老人回忆道，他们之所以参加辛亥革命，就是因为听了孙中山先生激动人心的演讲所致。

可以说，一切成功的演讲必须引导出听众正确的行动。不能引导出听众正确行动的演讲绝不是好的演讲。所以，每位演讲家都应当刻意追求这种引导作用，使演讲产生强烈的现实意义和历史价值。

第五节 演讲与口才的关系

一、什么是口才

口才是运用口头语言表达达意的能力。要提高口语表达能力，必须做到：

1. 说话要清楚明白，这是表情达意的最基本的要求

对方只有听明白了你的意思，才能达到交流的目的。

2. 说话要掌握一定的技巧，这是让对方接受你的观点的最基本的方法

说话要因人而异，根据不同的场合采用不同的谈话方式；说话要有启发性和感染力，但这决不是故意卖弄、胡扯瞎吹、油腔滑调。

3. 说话要真诚，这是取得对方信任的基础

只有取得了对方的信任，才能达到宣传自己的主张，沟通思想、交流感情的目的。

所以说，真正的口才不仅是一种难能可贵的才能，也是一个人德才兼备、素质较高的显著标志。

二、演讲与口才的关系

演讲是口语表达的一种形式，一个人可以通过演讲来锻炼自己的口才。演讲又不同于其他口语表达形式，是较高层次的口语艺术。因此，我们可以这样看待二者的关系：

（一）演讲是提高口语表达能力的重要方法

1. 演讲能增强自信心，克服当众说话的恐惧感。第一次登台演讲，往往会眼睛不敢看听众，由于紧张，说话会语无伦次。经常进行演讲练习，就会逐渐消除恐惧感，增强自信心，口语表达也就会自然流畅。

2. 演讲能提高选词造句、组段成篇的能力，使口语表达精练、生动、逻辑性强。要想成功地进行演讲，就必须用最生动的词语和事例，最精练的语言，最强的逻辑性来感染听众。

经常进行演讲训练,就会养成一种正确运用语言的习惯,积累丰富的知识,这些,运用到其他场合也一样会得心应手,从而提高口头语言的表现力。

(二) 演讲优于其他口语表达形式,是最有审美价值的口语表达形式

1. 演讲阐述的观点是全面而系统的

正式的、重要的演讲都要有讲稿,起码要有腹稿。这就决定了演讲者会较全面而系统地阐述自己的观点,不能离了纲而随心所欲。这样,听众才会随演讲者深刻的理论阐述,丰富而生动的事例描述而受到感染,从而接受演讲者的观点。

2. 演讲是艺术性较强的实践活动

演讲,是以“讲”为主,以“演”为辅,要求调动有声语言(讲)和态势语言(演)等一切积极因素和手段,在大庭广众之中,交流思想、表达感情。因此,它不同于领导人做报告,不同于服务员招待顾客,也不同于业务谈判。所以说,演讲是最完善,最有审美价值的口语艺术。

3. 演讲是最具有鼓动性的实践活动

演讲,不同于二人的交谈,也不同于不同意见的争辩,它是一人讲,众人听的活动。在演讲中,演讲者会以极强的说服力和感染力,紧紧吸引听众,使听众信服、感动、跃跃欲试,并付诸行动。这是其他口语表达形式所不能及的。

总之,我们理解了演讲与口才的关系,就会以更积极的态度进行演讲,训练口才。

思考与训练

1. 什么是演讲?演讲的目的是什么?怎样理解演讲的目的?
2. 演讲的特征是什么?结合一次演讲谈谈自己的体会。
3. 为了适应现代信息化的社会,你决心怎样训练自己的口才?
4. 演讲分为哪些类型?结合实际举例说明三种类型的演讲。
5. 怎样理解口才的含义?一个人怎样才算有口才?
6. 演讲与口才的关系如何?
7. 你是怎样理解演讲的作用?你将如何运用演讲的作用?

第二章 演讲、口才与普通话

我们国家是个多民族的国家，而人数最多的汉族也是一个方言众多的民族。为了更好地进行交流，提倡使用的共同语——普通话。

演讲、口语表达是以表情达意为基础的，只有让对方首先听懂你的语言，才能达到交流思想、宣传听众的目的。所以，演讲、口语表达与普通话关系十分密切。为了让大家更准确地使用普通话，本章重点介绍普通话语音和口语知识。

第一节 演讲、口才中普通话的重要性

一、普通话概说

汉语是世界上使用人数最多的语言，也是世界上发展最充分的语言之一，并且是联合国六种正式工作语言之一。新中国成立后，为了更好地发挥语言文字在社会主义现代化建设中的作用，1955年10月在现代汉语规范问题学术会议上将现代汉民族共同语定名为“普通话”，并确定了普通话的定义，即“以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的现代汉民族共同语。”

普通话是汉民族的共同语，是规范化的现代汉语。共同的语言和规范化的语言是不可分割的，没有一定的规范就不可能做到真正的共同。普通话的规范指的是现代汉语在语音、词汇、语法各方面的规范。学习普通话必须兼顾语音、词汇、语法三个方面。不过语法、词汇的学习和规范可以通过书面进行，而语音的学习和规范则必须通过口耳的训练才能实现。

普通话是规范化的汉民族共同语。普通话以北京语音为标准音，这也是汉语历史发展的必然，是早已为大多数人所公认的。

汉语有七大方言区，即：（1）北方方言区（以黄河流域为中心，分布于东北和长江流域中部以及西南各省）；（2）吴方言区（分布于上海、江苏省东南部及浙江省大部分地区）；（3）赣方言区（江西省大部分地区及湖北省东南部地区）；（4）湘方言区（湖南省大部分地区）；（5）闽方言区（福建、台湾、广东潮汕一带及海南省部分地区）；（6）粤方言区（广东中部及西南部地区、广西东南部地区）；（7）客家方言区（广东、广西、福建和江西部分地区）。汉语方言的分歧突出地表现在语音方面。各方言区在语音系统上存在较大的差异，但这种差异存在一定的对应关系。普通话以北京语音为标准音，是就整个语音体系而言，其中并不包括北京话中的土音、土语成分。

二、演讲要以普通话为基础

演讲是口语表达的一种形式，而口语表达的第一要素是语音。演讲者要使自己的演讲收

到好的效果,就必须使用统一的、普及的、明确的、规范的汉民族共同语,即以普通话作为标准的语音。

我们之所以提倡演讲要以普通话为基础,是因为我们国家地域辽阔,各地有各地的方言,在语音方面差异很大。往往南方人听不懂北方话,北方人听不懂南方话,至于各地区的方言差异就更明显了,例如安徽人把“鸡蛋”说成“子弹”,上海人把“洗头”叫做“打头”,云南方言中把“大雨”说成“大姨”,山东烟台地区则把“肉”说成“油”,山东章丘把“日”念成“二”,如此方言土语给情感交流和思想沟通带来了很大障碍。演讲是演讲者和听众的双边活动,所以,在演讲时,不论演讲者是讲哪种方言的,都应用普通话。这样,才能使听众听懂演讲者的语言,进而达到交流思想的目的,起到启发听众,并导致听众行动的作用。

三、用普通话表情达意的重要性

在日常工作、生活中,使用普通话表情达意、对训练口才有着突出的作用。它的重要性主要表现在:

(一) 可以使语言明晰

普通话语音有 32 个音素,约计 400 个基本音节,四种声调形式,而发音方法和发音部位又都是普通的、常见的。与一些方言、少数民族语和外来语相比,它的清晰度高,容易辨析,说来易学,听来易懂。

(二) 可以使语言表达富有音乐性和表现力

普通话语音富有音乐性,抑扬交替、舒展明快,最响亮的元音音素在音节组合中起主导作用。元音多,开口呼多,使得普通话语音显得清爽、明朗、悦耳、饱满,便于吟咏和入乐。

阴、阳、上、去四种声调使普通话语音具有了高、扬、转、抑的显著区别,显示出其舒展、柔和、婉转的特点。而构词中的“双声”、“叠韵”、“叠字”等手法,配之以四种声调就使其具有了律动感和音乐美的特点。另外,口语中明显的“轻声”、“儿化”现象,还可协助区分词义和词性,这又使得普通话语音的表现力更加精微、细腻、丰富、生动。

总之,普通话语音既清越又柔和,节奏明快洒脱,韵律婉转流宕,连读起来可如流水行云、娓娓动听,亦可大气磅礴、铿锵激越。在演讲、朗读及日常口语交往中,如能表现出普通话语音的特色和魅力,就可以使口语表达锦上添花、声情并茂。

第二节 普通话语音知识

普通话语音的学习需要从发音及辨正两个方面去努力。需要掌握一定的语音学的理论知识,按正确的部位、方法,发准每个音素、每个音节。同时我们又需要凭借掌握的语音知识成系统地纠正受方言影响的语音习惯,以求达到事半功倍的效果,尤其在演讲中要注意由于情绪的激动而不自觉的带出的“家乡味”,当然如果现场需要这样的语言效果那就另当别论。

一、普通话声母训练

声母是音节开头的辅音,是气流在口腔或喉头受阻碍而形成的音。

(一) 普通话声母按发音部位进行分类可分为7种

1. 双唇阻

上唇与下唇成阻。下唇向上运动与上唇接触，双唇闭拢成阻。双唇阻声母有 b、p、m。

练习：

标兵 本部 白布 辨别；批判 偏僻 乒乓 平盆；门面 买卖 盲目 明媚

混合练习：

奔跑 八面坡 民兵排 评比 闭幕 拼命

绕口令：

八百标兵：八百标兵奔北坡，炮兵并排北边跑，炮兵怕把标兵碰，标兵怕碰炮兵炮。

白庙和白猫：白庙外蹲一只白猫，白庙里有一顶白帽，白庙外的白猫看见了白帽，叼着白庙里的白帽跑出了白庙。

爸爸抱宝宝：爸爸抱宝宝，跑到布铺买布做长袍，宝宝穿了长袍不会跑，跑了八步就拉破了布长袍，布长袍破了还要用布补，在跑到布铺买布做长袍。

巴老爷芭蕉树：巴老爷有八十八棵芭蕉树，来了八十八个把式在巴老爷八十八棵芭蕉树下住，巴老爷拔了八十八棵芭蕉树，不让八十八个把式在八十八棵芭蕉树下住，八十八个把式烧了八十八棵芭蕉树，巴老爷在八十八棵树边哭。

2. 唇齿阻

上门齿与下唇成阻。上唇稍抬，稍露出上齿，下唇向上，唇缘线与上门齿靠拢、接触成阻。唇齿阻声母有：f。

练习：

方法 发放 非凡 仿佛 奋发 反复

绕口令：

画凤凰：粉红墙上画凤凰，凤凰画在粉红墙，红凤凰，粉凤凰，红粉凤凰花凤凰。

缝飞凤：粉红女发奋缝飞凤，女粉红反缝方法繁，飞凤仿佛发放芬芳，方法非凡反复防范。反缝方法仿佛飞凤，反复翻缝飞凤奋飞。

一座棚：一座棚傍峭壁旁，峰边喷泻瀑布长，不怕暴雨瓢泼冰雹落，不怕寒风扑面雪飘扬，并排分班翻山攀坡把宝找，聚宝盆里松柏飘香百宝藏。

3. 舌尖前阻

舌尖与下门齿背成阻（有极少数人是舌尖与上门齿背成阻）。舌尖平伸，与下门齿背接触或接近成阻。舌尖前阻声母有：z、c、s。

练习：

自尊 层次 总则 猜测 最早；措辞 祖宗 催促 自足 曾祖
思索 洒扫 色素 松散 琐碎；紫菜 塑造 诉讼 醋酸 搜索

绕口令：

子词丝：四十四个字和词，组成一首子词丝的绕口词。桃子李子梨子栗子桔子柿子槟子和榛子，栽满院子村子和寨子。刀子斧子锯子凿子锤子刨子尺子，做出桌子椅子和箱子。名词动词数词量词代词副词助词连词，造成语词诗词和唱词。蚕丝生丝熟丝缫丝染丝晒丝纺丝织丝，自制粗丝细丝人造丝。

做早操：早晨早早起，早起做早操，人人做早操，做操身体好。