



普通高等教育“九五”国家教委重点教材

经济地理学导论

(修订四版)

华东师范大学 北京师范大学
东北师范大学 华南师范大学
合编
杨万钟 主编

华东师范大学出版社

普通高等教育“九五”国家教委重点教材

经济地理学导论

(修订四版)

华东师范大学 北京师范大学

东北师范大学 华南师范大学

合编

杨万钟 主编

华 东 师 范 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学导论 / 杨万钟主编. — 4版(修订版). — 上海:
华东师范大学出版社, 1999. 10

ISBN 7-5617-2097-1

I. 经... II. 杨... III. 经济地理学—高等学校—教材
IV. F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 83730 号

(普通高等教育“九五”国家教委重点教材)

经济地理学导论 (修订四版)

华东师范大学等四校合编

责任编辑 张继红

责任校对 乔惠文

封面设计 高山

出版发行 华东师范大学出版社

发行部 电话021-62571961

传真021-62860410

社 址 上海市中山北路 3663 号

邮编 200062

印刷者 上海复旦四维印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 20.5

字 数 505 千字

版 次 1999 年 3 月第一版

2004 年 2 月第 7 次印刷

印 数 40 101—45 200

标准书号 ISBN 7-5617-2097-1/F·080

定 价 25.00 元

修 订 说 明

本书是高等师范院校地理专业的基础课教材之一。17年来,经过多次修订,教材质量不断提高。自1996年始,本书被国家教委列为普通高等教育“九五”国家教委重点教材。

1982年5月华东师范大学出版社出版的《经济地理学导论》(第一版),是按照1980年5月教育部在杭州召开的全国地理教材编审委员会扩大会议所通过的教学大纲,由教育部委托华东师范大学(主编单位)、北京师范大学、东北师范大学、西北师范学院、华南师范大学五校分工协作编写而成。试用两年后,为了提高教材质量,在广泛听取意见的基础上,教育部委托主编单位于1984年4月邀请全国高等师范院校地理系的《经济地理学导论》任课教师33人举行了教材研讨会。与会人员对本书第一版进行了逐章逐节的讨论,大家一致认为第一版比较全面系统,内容充实,理论联系实际,在教学中发挥了积极的作用。同时,也指出了不足之处,并对如何进一步修改提出了不少宝贵意见。

1986年5月《经济地理学导论》(修订本)即本书的第二版出版。各位作者结合自身的教学实践并参照大家的意见及国内外学科发展新动向,就本书第一版的编写大纲、教材内容以至各章节都作了一定的补充和修改。尤其是依据当今经济地理学发展的趋势,决定在部门布局各章中加强有关生态系统与各部门布局关系问题的阐述与探索,并首次增加商业布局一章。本书第二版比第一版有了不少提高,不仅受到高师院校广大师生的欢迎,而且也得到研究部门有关专家的肯定,并荣获中华人民共和国国家教育委员会评定的第二届普通高等学校优秀教材二等奖。

1994年1月出版的《经济地理学导论》(修订三版)与第二版相比,无论在体例上、内容上,还是方法论方面都有较大的提高。第三版的突出特点是:采用第一、二、三产业分类代替原先农、工、交、商等产业部门划分。这不但为了打破传统的框架以适应国家流行的产业分类方法,而且也有利于科学地分析产业结构与产业布局问题,尤其是将产业结构与产业布局有机结合起来,这些都对经济地理学理论的创新有所贡献;并且该版还在经济化、计量化、生态化等方面作了不少努力,有了新的提高。^①

1999年6月出版的《经济地理学导论》(修订四版)是在前三版的基础上进一步修订而成的。该书作为重点教材,在内容上不仅作了较多的充实和一定的更新,而且适应社会经济的发展,新增了邮电业、大都市圈、国际贸易等内容;在理论上选择地吸收国内外有关研究成果,并结合我国国情,使理论联系实际的水平得到进一步提高。同时,本书在有关章节还较好地贯彻了可持续发展理论与区域经济协调发展理论的思想;在编写力量方面,为了扬长补短,妥善处理继承与发展的关系,本版除保留第三版的作者外,又增加一部分中青年经

^① 原为五校合作编写,后因个别单位的原作者健康欠佳,从第三版开始对编写单位及作者略加调整。

济地理学家。具体分工如下：第一章，李振泉；第二章，杨万钟、殷为华；第三章，邬翊光、吴殿廷；第四章，吴郁文；第五章，石庆武；第六章，程连生；第七章，曹金喜；第八章，杨万钟、沈玉芳；第九章，杨万钟、沈玉芳；第十章，陆心贤、谷人旭。全书由杨万钟进行统纂和定稿，由殷为华协助。

根据教育部有关部门推荐，《经济地理学导论》（修订四版）由华东师范大学杨万钟任主编。华东师范大学严重敏教授和东北师范大学陈才教授审阅了本书。

本书在编写过程中，力求适应现代化地理学的发展要求，比较全面地阐明经济地理学的基本理论和主要方法，介绍国内外经济地理学发展动向和各派学说观点，试图为进一步深入研究经济地理学和运用本门学科理论与方法为经济建设服务，奠定必要的理论基础。本书属经济地理学基本理论教材，除地理专业外，有关财经专业、管理专业、区域规划等领域的师生或理论工作者亦可参考使用。

由于我们的编写水平有限，再加上不少问题尚待实践和进一步研究，不妥之处在所难免，敬请各位同行和广大读者批评指正。

杨万钟

1999年4月于上海

目 录

第一章	经济地理学的研究对象、性质与任务	1
第一节	经济地理学的对象	1
第二节	经济地理学的科学性质及其与相邻学科的关系	2
第三节	经济地理学的科学体系及其任务	7
第二章	产业结构与产业布局演变规律	12
第一节	产业结构演变规律	12
第二节	产业布局演变规律	16
第三节	区域开发	18
第三章	产业布局条件	26
第一节	自然条件和自然资源	26
第二节	技术条件	30
第三节	社会经济条件	35
第四节	产业布局条件的综合评价	49
第四章	第一产业布局	58
第一节	农业生产与布局	58
第二节	农业土地利用	77
第三节	农业生产布局	86
第四节	农业区域开发	93
第五章	第二产业布局	103
第一节	工业布局特点与制约因素	103
第二节	工业部门结构与布局	114
第三节	工业地域结构与类型	129
第四节	工业布局理论研究的总述	133
第六章	第三产业布局	141
第一节	第三产业概述	141
第二节	交通运输业布局	148
第三节	邮电通信业布局	176
第四节	商业布局	189
第七章	城市布局	216
第一节	城市发展与城市化	216

第二节	城市职能与分类	223
第三节	城市地域形态与结构	228
第四节	城市体系	234
第八章	经济区划与区域发展规划	243
第一节	经济区与经济区划	243
第二节	区域规划	251
第三节	区域发展战略	263
第九章	经济地理学的方法论	273
第一节	经济地理学的思想方法	273
第二节	经济地理学研究的传统技术方法	279
第三节	经济地理学研究的现代技术方法	289
第十章	经济地理学发展的回顾与展望	297
第一节	古代的经济地理学	297
第二节	近代经济地理学的发展	298
第三节	国外现代经济地理学的发展	304
第四节	中国经济地理学的发展	309
第五节	结语——启示与展望	312
参考文献		317

第一章 经济地理学的研究对象、性质与任务

第一节 经济地理学的对象

从经济地理学萌芽、形成和发展的历史过程中,可以明显地看出它是地理学体系中逐步成熟的独立分支,并且是一个重要的分支。经济地理学和地理学有着科学史上的血缘关系,因此地理学研究对象必然要制约甚至规定经济地理学的研究对象、性质与任务;另一方面,经济地理学既然已经成为地理学的一个分支,它的研究对象与分析,也必然具有自己的特点。

为了探讨经济地理学的研究对象,首先应当探讨地理学的研究对象。前者由后者衍生而来,后者是前者的基础。

关于地理学的研究对象,国内外说法很多,但主题不外乎是研究地理环境在空间上的变化发展规律以及人类活动与地理环境的关系,这是比较公认的看法。地理环境是指包括大气、水、岩石、生物 4 个圈层的地球表面或地球外壳。^① 由于科学技术的进步,人类活动的地球外壳空间的上限与下限都在扩展。它的下限,地下采矿可以深达千米;它的上限,人类已登月,而大气层高度可达几千 km,还有磁层^②,都在影响着人类。人类活动有多种形式,包括经济活动、政治活动、社会文化活动等。人口数量的变化,人口分布的疏密,民族的产生、融合与消亡等现象也是人类活动的反映。这些人类活动都和地理环境有不同程度的联系,都受地理环境的影响。自然地理学研究(自然)地理环境本身,它是研究地理环境各要素及自然地域综合体的形成、发展和分布规律的科学。人文地理学,研究人类各种活动与地理环境的关系,而其中研究人类经济活动与地理环境相互关系的就是经济地理学,它是研究产业结构与产业布局演变规律的科学。

关于经济地理学在地理学科学体系中的地位,目前国内存在着“两分法”和“三分法”两种看法。“两分法”认为,从地理学的发展史上,或从学科内涵的逻辑关系上,地理学可分为自然地理学和人文地理学两大分支;而经济地理学不论其发展水平如何,都只是人文地理学的一个分支。“三分法”则认为,地理学发展到现在,除自然地理学外,原来的人文地理学可分为经济地理学和人文地理学两部分,并同自然地理学并列为地理学的三大分支。这些不同的认识并不影响各分支学科的发展,将在实践中进一步讨论和明确。

从上述基本观点出发,总结地理学的发展历史,可以看出地理学的存在是因为它有着特殊的矛盾作为研究对象,即人类活动和地理环境的关系,简称为“人地关系”。它是属于人与自然关系系统的一门重要科学。地理学的中心任务就是要研究在空间上不同地域的人与自然

① 有人把地理环境分解为自然的和人文的,这里指的是自然的,也就是一般所指的狭义的地理环境。

② 磁层是地球磁场控制的更大范围,高度可达 7 万 km。大气层和磁层是保护地面万物的巨大屏障。

之间存在的物质交换。而地理学各分支学科的发展,都是以“人地关系”为基础的。自然地理学研究与人类活动有密切关系的自然地理环境,人文地理学研究人类活动与地理环境的关系,而经济地理学则是研究人类经济活动与地理环境的关系。

在地理科学中,经济地理学和自然地理学之间存在着特殊密切的联系。经济地理学研究经济活动和地理环境的关系,了解和运用地理环境的发展变化规律,从一个侧面解决“人地关系”的矛盾。自然地理学在研究自然规律的同时,研究物质生产对环境的影响,了解和运用产业分布的规律,从另一个侧面解决“人地关系”的矛盾。在今日的地球上,不受人为影响的自然环境,或不受环境影响的经济活动,都是很少的,因而研究认识地面自然的和经济的地理现象都不能孤立地进行。由此可见,自然地理学和经济地理学的关系,非一般学科之间的关系,而是有着特殊密切联系的“血缘关系”;不是一般学科间的成果、理论和方法的借鉴,而是“骨”与“肉”的关系。在完成具体实践任务时,它们总是共同把汗水洒在同一地域上。自然地理学和经济地理学的规律性质确实不同,但又同是解决“人地关系”这个特殊矛盾的不同侧面,这是它们组成一个地理科学体系的基础。不承认这种关系的存在,也就谈不上地理科学体系的存在。经济地理学若不依靠对具体地理环境的认识,若不能为了产业合理布局而运用自然界的规律,或者说不与自然地理学紧密结合,就很难发挥学科的特殊作用,也不能成为具有特殊性的学科。

经济地理学在“人地关系”系统中研究什么特殊矛盾呢?概括说来就是人类经济活动和地理环境的结合关系,这种关系的集中表现是特定地域上产业的布局。经济地理学不是研究一般的人与自然的关系,而是研究人类经济活动和地理环境条件的关系。一般的人与自然的关系,如人类如何利用资源,是一般技术科学的事;而经济地理学研究的是经济活动的空间分布,主要表现为产业的空间分布。关于经济地理学研究的对象曾有不少争论:有生产“配置”、“分布”的名词之争;有“生产配置”与“生产力配置”之争;也有“生产地域综合体”等许多提法。目前,关于经济地理学研究对象的表述,概括起来主要有四种:①仍然认为是研究生产(力)布局(分布)规律的科学;②认为是研究生产地域综合体的科学;③综合以上两种说法,认为是研究生产力布局和生产地域综合体的科学;④认为是研究产业结构和产业布局演变规律的科学。

相比之下,第四种提法比较科学。这是因为经济地理学不仅研究生产部门的布局问题,也研究非生产部门的布局问题,例如商业、旅游业等,所以使用“生产布局”或“生产力布局”都不如用“产业布局”更符合经济地理学研究范畴的实际。之所以主张将经济地理学研究领域加以拓宽,将“产业结构”也包涵在内,是因为产业结构与产业布局是一个事物的两个不同侧面,不能截然分开。有什么样的结构,就必然有什么样的布局特点。例如,上海的主导产业不仅包括轿车工业、电子信息产业,也包括钢铁及石油化工,因而在地区分布上必然是以中心城区为基轴向浦东新区及南北两翼延伸。

第二节 经济地理学的科学性质及其与相邻学科的关系

一、关于属性问题

经济地理学的科学属性是指经济地理学在全部人类科学体系中的基本地位和性质。它决

定于研究对象的客观性质。无论是从物质体系来看,还是从物质过程来看,产业布局是人类生产活动的表现形式,是社会现象。过去一般都认为,研究社会现象的科学属于社会科学;经济地理学研究的产业布局规律是一种社会现象,故经济地理学应属于社会科学。但是,20世纪60年代后有人提出新的看法,认为经济地理学应属于社会科学领域内的“边缘科学”。^①在1961年的全国经济地理学术讨论会上,关于经济地理学科学属性问题曾展开过热烈的讨论。争论的中心主要是经济地理学属于什么样的社会科学,而并非是否属于社会科学的问题。较多的人认为经济地理学是一门特殊的社会科学,或一门特殊的社会经济科学。其所以是一门社会经济科学,是因为生产分布现象是一种社会经济现象,由社会经济规律所决定,但它所研究的既不是生产关系现象,也不是上层建筑现象,而是物质资料生产的分布现象,与自然条件有着密切的联系,具有地域性特点,因而是一门特殊的社会经济科学。也就是说,经济地理学是一门社会科学领域内的地理学科。1978年末在长沙举行的全国经济地理专业学术会议上,又着重对经济地理学的科学属性展开了热烈的争论,并有一定的进展。主要的观点如下:“一些同志认为,经济地理学是一门社会科学,因为它的对象——生产布局主要是生产关系方面的问题,如地区与地区,企业与企业的关系等等,它的发展变化是受社会生产方式所决定的。另一些同志则认为,经济地理学研究对象是客观存在的经济环境,具体地说就是生产力的地域组合,它的性质是作为自然科学的地理学中的技术经济科学分支。较多的同志认为,经济地理学的科学性质是介乎自然、技术、经济三者之间的边缘科学,因为在从地理学角度研究生产布局过程中,要同时考虑这三方面的因素,经济地理学的对象的发展是受这三方面的因素所制约的。”^②

对比两次讨论会的总结,可以看出对于经济地理学科学属性的认识有值得重视的较大变化:①提出了经济地理学的自然科学性质。认为经济地理学是研究经济环境——生产力的地域组合,具体地说是研究生产力中人和物的要素(从事物质资料生产的劳动者和以生产工具为主的劳动资料以及劳动对象)在地域上是如何组成与结合的。这是非常具体的物质实体,而不是抽象的社会关系(生产关系、阶级关系、民族关系等)。提出这种主张的人,虽然也把经济地理学作为一门边缘科学,但却认为它是偏重于技术经济科学的基础自然科学。^③也有人更明确提出研究产业布局的经济地理学属于自然科学。^④虽然这些观点尚未系统完备,未能为多数人所接受,但是却引起人们的认真思考,表明了一种科学思想发展的倾向;②主张“边缘科学”的人数大大增加了,当时的中国地理学会经济地理专业委员会主任曹廷藩教授在《关于科学性质的再认识》一文中有关经济地理学属于“边缘科学”的分析论证,引起了人们的重视。

上述两种变化有着共同的趋向,即对经济地理学科学性质的认识,从过去简单地认为是社会科学或社会经济科学,向自然科学方面靠近了,或者说是向自然地理学或地理学靠近了,这是经济地理学“自然化”趋向的明显表现。但是,主张经济地理学是社会经济科学的人还相当不少。这说明,经济地理学的属性问题,仍然值得探讨。

为什么过去多数人基本上都同意经济地理学的研究对象是生产布局规律(这里仍用原来的“生产布局”一词),而对科学属性的理解有这样大的分歧呢?根本原因是由于人们的认识基

① 吴传钧:《经济地理学——生产布局的科学》,载《科学通报》,1960(19)。

②③④ 见《中国地理学会1978年经济地理学术会议论文选集(经济地理学的理论与方法)》,17、125、24页,杨吾扬、陈传康、曹廷藩等人的文章,商务印书馆,1980。

础和实践基础不同,从而对问题的认识角度和深度也有差异,因此对于生产布局规律的客观性质,特别是作为一种物质过程的客观性质产生了不同的观点。过去,在总结经济地理学科学属性时,有的人受认识绝对化的影响,认为只有经济因素对生产布局规律的作用才是内在的、本质的因素,才是有规律的,决定着经济地理学的属性;而自然与技术因素则是外在的、非本质的因素,不是必然的、决定性的,因此认为经济地理学的科学属性只能是社会科学或社会经济科学。与此相反,一些人把自然、技术诸因素看成是生产分布规律的内在因素,这样自然认为经济地理学具有边缘科学性质。

产业布局的规律,无论是作为物质体系或物质过程,都是极其复杂的,都必须从自然、经济、技术诸因素去研究分析,才能正确地认识客观规律性。在这些因素中,经济因素往往起首要的或决定性的作用,但在具体实践中,在一定条件下,自然因素与技术因素也经常起着普遍的作用,有时甚至起决定性作用。因此,自然、经济、技术诸因素对生产布局的作用都是有规律的。

明确经济地理学的边缘科学性质,具有重大的理论意义与实际意义。首先,有利于经济地理学的健康发展;其次,有利于发展地理科学的科学体系,加强经济地理学与各地理学分支学科的密切联系;第三,有利于借鉴其他国家在产业布局方面的有用经验;第四,有利于经济地理工作者明确自己的努力方向和加强基础训练,更好地为经济发展服务。

二、关于特性问题

经济地理学的特性,是指经济地理学研究对象(实体)本身固有的特殊性质。在实际研究工作中,把握住特性,就可以明确方向,选择正确的方法论,从而在实践中发挥经济地理学的特殊作用,也可以促进经济地理学的发展。

关于经济地理学的特性有许多提法,如:地域性、综合性、阶级性、实用性、科学性、知识性等等。但严格说来,只有地域性与综合性才称得上是经济地理学的根本特性。

(一) 地域性

地域性,又称区域性,是地理学的根本特性,也是经济地理学的根本特性。

地域指的是地表的空間。地理学,无论是自然地理学或是经济地理学,它所研究的自然现象或经济现象都必然与一定的地表空间相结合,都必须落实到一定的地表空间上,即落实到地域上,这就是地域性。许多自然科学与经济科学在研究自然规律与经济规律时,不一定非与地域条件结合不可,或者主要不是研究与地域条件的结合;而地理学必须与地域条件结合,研究地理现象的地域分异规律,这是地理学的灵魂。离开了地域性,或地域性不强,实际上是失去了地理性,或是地理性不强。

经济地理学的地域性,核心问题是地域分异规律。无论是研究区域性的综合产业布局,或者是研究部门性的单项生产布局,都必须回答地域分异问题,即回答产业布局与地域条件结合的同质性问题 and 异质性问题。综合经济区的划分,部门经济区的划分,都是体现地域分异的,即体现地域性。计划经济科学也涉及地区计划或产业布局问题,但是它们着重确定地区性的发展指标或地区间的平衡,虽然也需要分析地域条件,但并不甚注意生产项目与地表空间的具体结合。因此,经济地理学只有做好地域性分析,才有可能独立存在;在经济地理学

科与其他学科共同完成的实际任务中,更能发挥经济地理学地域分析论证的特殊作用。有人认为地域性不是经济地理学的独有特性,这恰恰是没有掌握地域性的结果。

(二) 综合性

作为科学研究的方法,每一个学科都具有综合性,都要求对相关要素进行综合归纳,经过分析,得出结论。但是,对于经济地理学来说,综合性具有特殊的意义。首先,经济地理学的边缘科学性质要求对自然、技术、经济诸条件进行综合,即对自然规律与经济规律进行综合;其次,经济地理学的地域性要求对特定地域内的诸条件进行综合,也要求对地域之间的差异与分工进行综合;再次,经济地理学具有历史性和发展性,要求对产业布局的历史、现状与发展方向进行综合。只有做好这些方面的综合,才可能得到正确的结论。另外,经济地理工作者参加实际研究任务时,多半承担综合性的工作任务,这也恰好说明经济地理学具有综合性的学科特性。因此,综合性才称得上是经济地理学的特性之一。

三、经济地理学与相邻学科的关系

经济地理学既然是地理学科学体系中的一个重要分支,又是一门边缘性质的学科,要从自然、经济、技术三方面研究产业布局的规律性,这必然使经济地理学与地理学的各分支学科、经济科学、生产技术科学有着广泛的密切联系。要求运用相邻学科的理论与方法,吸收相邻学科的研究成果,为发展和提高经济地理学的理论和实践水平服务。由于经济地理学既是基础学科,同时也具有应用科学的性质,因此,还迫切要求经济地理工作者具有数理化基础,以及掌握一些先进的技术手段。

在地理学的科学体系中,首先可以分为自然地理学(physical geography)与人文地理学(human geography)两大分支。在自然地理学中,又可分为地貌学、气候学、土壤地理学、水文地理学、植物地理学、动物地理学等;人文地理学又可分为经济地理学、人口地理学、聚落地理学、政治地理学、历史地理学等。经济地理学与自然地理学和人文地理学的各分支学科之间,都有着不同情况的密切联系。

人口是生产布局的最基本的条件,人口地理学(geography of population)研究的人口数量、分布、密度、迁移、职业构成、增长率等,都是产业布局的重要因素。人既是物质财富的生产者,同时又是物质资料的消费者,人口分布的形态是和产业布局的形态密切相关的。从历史发展的观点来看,人口分布的变化也是和产业布局的变化密切相关的。再加上人类本身是生产力的组成要素之一,也有将人口地理学列为经济地理学的分支学科之一的。^①但是,人口地理学研究的内容,是一种特殊的人文现象,有些超出经济地理学范畴之外,故一般仍列为人文地理学的分支。

聚落地理学(settlement geography),研究人类居住的居民点的形态及其地域分布规律。聚落是人类生活环境和生产活动的集中点。广大的农村居民点是聚落地理学的研究重点,而对于城市的形态及其形成条件的研究,也是聚落地理学的内容,是属于人文地理学的分支。但若把城市作为生产的中心,即加工工业和交通运输的中心来看,它和经济地理学的研究客

^① 《地理学分支学科简介》,商务印书馆,1962。

体——产业布局是同一事物的不同形式，故与经济地理学也有密切的关系。

政治地理学(political geography)，是研究地球表面上政治的地域分异的科学，研究国家的划分、类型、领土、政治地理位置、国家间的关系、国家内的行政区划以及边界等内容。政治是经济的反映，政治又影响经济的发展，也影响产业布局的形成发展，影响地域的产业布局特征。研究世界经济地理，如果对世界政治地理没有深入的了解，对各国家的政治制度、国际政治关系、政治地理位置、国内政治地域的划分等缺乏研究，则很难研究各国的产业布局规律及其特征。研究生产的地域空间结构，必须研究政治的地域空间结构，这就是它们之间的密切关系。

历史地理学(historical geography)，就其广泛的意义来说，包括自然的、经济的和政治的历史地理学。历史自然地理学研究过去时代的自然地域综合体的发展过程和特点，即古地理学；历史经济地理学研究过去时代经济产业布局的过程和特点；历史政治地理学研究过去时代的政治地域结构的发展与特点，也有称为沿革地理的。经济地理学是研究现代的产业布局的科学，但在很多情况下，也必须以历史上形成的自然的、经济的和政治的特点为借鉴。不知道过去，就不了解现在，也就不能预测未来。特别是历史经济地理研究，更是工农业合理布局、城市总体规划、国土规划等方面必不可少的。

经济地理学和自然地理学的关系，在地理科学体系中可以说是最为广泛、密切的。关于这些，在前面经济地理学对象一节中已作过较系统的论述。经济地理工作者，必须要有比较坚实的自然地理学的基础，要掌握一定的自然地理学的研究方法，能够在参加工业布局、农业布局、交通运输业布局、城市规划、国土规划等研究工作中，对有关自然条件和自然资料进行科学的评价，提出改造和利用的方向和措施。

经济地理学的边缘科学性质，主要表现在地理科学与经济科学的关系上。经济科学的理论、方法和具体内容，都与经济地理学有直接的关系，其基本经济规律还具有指导性的意义。政治经济学、部门经济学、经济统计学以及技术经济学，都与研究产业布局规律有密切的关系。

政治经济学是关于人们的社会生产关系的科学，它阐明人类社会各不同发展阶段上物质资料生产和分配的规律。政治经济学研究生产发展每一阶段的基本经济规律。不了解各历史阶段的基本经济规律，就不可能认识不同国家、不同地区产业布局的规律性，不能认识人们同自然界关系的性质，不能认识国际和国内劳动地域分工的特点和形成过程，也不能认识经济区的形成和发展的过程。经济地理学的任务，就是要运用政治经济学所总结的规律，来研究不同国家和地区的产业布局规律，研究产业布局与自然界的关系，研究生产地域综合体的形成与发展。从这个意义来说，政治经济学对经济地理学，是具有理论指导意义的。

在研究具体的工业、农业、交通运输、商业和旅游等产业部门的布局时，部门经济学，如工业经济、农业经济、交通运输经济、商业经济、旅游经济等经济学科，也和经济地理学有密切的关系。在研究部门的产业布局时，这两门学科，在很大程度上是交叉和重复的。不过，经济地理学研究产业布局时，侧重在地域生产综合体以及部门的区域(如工业区与工业枢纽、农业区等)的形成发展，即侧重地域性；而部门经济学则侧重在单一部门的内部结构问题，侧重经济规律。

经济统计学作为手段，为经济地理学所广泛使用。

技术经济学(technical economics)是经济地理工作者在研究或参加产业布局的实践中经

常运用的必不可少的基础知识。

经济地理学和生产技术科学的关系,是由于技术条件是产业布局的重要因素而决定的。技术条件的变化时时都在引起产业布局的变化,有时甚至引起重大的变化。农作物新品种的育成、农业工厂化、耕作技术的革新,都在改变着作物的布局;冶金工业焦比的降低,使炼铁工业趋近于铁矿;电气机车的使用,牵引能力的增大,大型船舶的使用,航空技术的进步,都在改变着交通运输的布局。

地图学对经济地理学具有特别重要的意义。地图是经济地理学最形象的语言,最有力的手段和工具,最有效的表达形式。任何产业部门布局的研究,都是先从地图工作开始,最后的成果也落实在地图上。不能表现在地图上的产业布局现象,往往是缺乏实际地理意义的。经济地理工作者要善于运用地图学的基本知识和技能,结合生产实践或教学等不同的需要,编绘多种经济地图,这是经济地理工作者的基本功。当前,利用航片与卫片编绘经济地图已相当普遍,这也是经济地理工作者必须掌握的。

20世纪60年代以来,地理学进入了技术革命的时代。经济地理学也在引进新的科学技术,从而发生巨大的变化。例如电子计算机和遥感技术已运用到经济地理学,使大量经济资料的运算速度大大加快,精确度大大提高,调查方法可从地面视野扩大到从宇宙空间视野来观察经济地理事物。另外,邻近学科的一些新理论和方法,如系统论、控制论、生态系统论、数学模拟等也被引入到经济地理学,使经济地理学在方法论上正在发生变化。经济地理学界已经提出的系统观点或体系、结构观点,正在使经济区域研究、城市研究、土地利用研究、资源的改造利用研究、产业布局预测研究等进入新的阶段。因此,经济地理工作者也必须尽快学习和掌握新的技术手段及相邻学科的新成果,为发展经济地理科学作出更有成效的贡献。

第三节 经济地理学的科学体系及其任务

经济地理学是地理科学体系中人文地理学的一个独立分支。经济地理学本身也随着生产的发展而形成成为一个科学体系。

资本主义社会经济地理学的早期发展,是以商业地理学(commercial geography)的发展为代表的,它的形成条件是资本主义商品经济发展,宗主国掠夺殖民地,商业港口城市出现和商业腹地形成,国家内和国际间商业贸易扩大等。大抵以商业地理的发展为契机,经济地理学的发展很快深入到更广泛的领域。凡属人类经济活动的地域分布现象和规律,如农业、牧业、林业、水产业、矿业等,都分别出现相应的分支学科,并通称为“产业地理学”。同时,以加工工业为中心的“工业地理学”、以商业地理学为基础的“交通地理学”的出现,是经济地理学分支学科的萌芽,或者说是“系统经济地理学”(systematic economic geography)诸分支学科的萌芽。与此同时,经济地理学的另一分支——区域经济地理学(regional economic geography)也迅速发展,一些区域经济地理专著陆续出版,这样,经济地理学和地理学一样,逐渐形成科学体系,即包括通论的经济地理学(general economic geography)和专论的经济地理学(special economic geography)两大部分。通论经济地理学,又可称为系统经济地理学或普通经济地理学,包括经济地理学概论、工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学、城市地理学、旅游地理学、经济区划与区域规划学等分支。专论经济地理学,又叫区域经济地理学,是以特定的地域单位——大洲、大洋、国家或国家内的特定地区为对象,进

行系统的经济地理学研究,比如亚洲经济地理、太平洋经济地理、中国经济地理、华北区经济地理、松花江流域经济地理等等,即任何有人类经济活动的地域空间,都可以进行区域经济地理研究。

经济地理学概论,是经济地理学理论与方法的高度综合、概括。它是在经济地理学各分支学科深入发展的基础上,逐步成熟和完善起来的。它的基本内容是:全面论述经济地理学的产生与发展,经济地理学的研究对象、性质与任务,经济地理学的基本规律,经济地理学与各相邻学科的关系,经济地理学的研究方法等共性问题。最初的经济地理学理论产生在19世纪末、20世纪初,多半包含在人文地理学或人类地理学(anthropogeography)的内容中,成为重要的组成部分。经济地理学概论,是总结和指导整个经济地理学前进发展的重要学科。经济地理学各分支学科的发展,不断促进和丰富经济地理学的一般理论;反过来,经济地理学的一般理论,又在引导各分支学科的发展。经济地理学的研究对象,是经济地理学各分支学科理论的最高规范。经济地理学的性质、方法等,也同样规定着各分支学科的性质与方法。因此,它是经济地理学科学体系的灵魂。在我国高等院校地理系科中,普遍开设了经济地理学概论课程,以马列主义、毛泽东思想为指导,总结了我国的实践经验,初步形成具有我国特点的一些理论概念。但是,经济地理学总是在发展的,要不断地在实践工作中进行理论与方法总结;同时,也要注意吸收和借鉴国内外的理论和新方法,繁荣和发展我国的经济地理学。

农业地理学(agricultural geography),是经济地理学传统的重要分支,是经济地理学科学体系中形成独立分支的较早学科之一。18世纪末的地理文献中就出现了农业地理专著。19世纪A·V·洪堡就从地区着眼,研究农作物组合和农业地域综合体。20世纪是农业地理科学化的重要时期。在我国,农业地理学一直是地理学或经济地理学中最有基础的一个分支。

农业地理学研究的客体主要是栽培的植物和饲养或捕捞的动物,研究的对象是这些生物性再生产部门的布局规律。关于农业地理学的研究对象,有过一些不同的提法,如“农业生产地区配置”、“农业生产地理分布和农业地域特征”、“地球上农业地域的空间秩序”、“人类劳动产生的农业现象所充填的农业地域的构造或空间的秩序”、“农业地域的变异”……这些提法虽有较大差别,但都提出了地区性、地域性特点,在本质上是近似的。农业生产布局规律,一方面有一般的各部门的布局规律,专业化生产的地域分布规律;另一方面则有农业地域综合类型,着重农业布局的地域分异研究,农业区划研究等。因此,把研究农业生产的地理分布和农业地域分异的规律作为农业地理学的对象,是比较全面的。

同其他分支学科相比,农业地理学在经济地理学中,在下列几方面更具有其特殊性:①农业生产过程总是经济的再生产过程和自然再生产过程的交错与统一,除经济条件的影响外,对地域性自然条件的依赖性与相关性是突出的。由此,农业的地域性是非常明显的,不仅有大的地带性的差别,也有较小地区范围的分异。这种地域性差异不仅反映在数量上,也反映在质量上;不仅反映在外部形态上,而且也反映在内部结构上。②农业生产的严格季节性,较长的周期性和生产上的不稳定性,也都影响着农业布局规律的特点。③农业生产对土地的特殊依赖性,也是农业地理的重要特点。因此,农业地理一贯重视对土地利用的研究。④农业布局是面状布局,也与工业、交通运输业的点、线布局相区别。

我国农业地理学为农业现代化服务,应研究以下重大课题:关于农作物和农业部门的布局,其中粮食基地和工业原料专业化基地建设是中心问题;关于土地资源评价和土地利用的研究,在查清资源的基础上进行评价,编制大比例尺土地利用图,开展不同类型地区的土地

利用专题研究；关于农业区划的研究，包括农业地理学着重研究的综合农业区划，解决农业区的划分及分区发展方向问题。

工业地理学(industrial geography)，是经济地理学的重要分支。工业地理学发展成为科学，是18世纪末英国工业革命以后的事。现代大工业生产都要求特定的位置，必须考虑原料、劳动力、动力、交通运输、市场、资金以及地形、气候等社会的与自然的条件。这些条件的作用大小，由于时间、地点以及不同工业种类、经营方式而有所不同。另外，不同国家的政治、经济政策，战争与和平的国际环境等，都影响工业的布局。工业地理学就是在研究工业布局的多种因素作用的规律中发展起来的。20世纪初，德国经济学家韦伯(A. Weber, 1868~1958年)首先提出“工业区位论”的理论体系，就是适应了当时的要求。

工业地理学是研究工业生产布局规律的学科，它不仅要研究各工业企业或部门的发展与合理布局，也要研究地区的工业结构或工业生产地域综合体。

自然、经济、技术条件是工业分布的基本因素。但是，工业部门相当繁杂，不同的工业企业或部门受各种因素制约的程度是不同的，并且由于技术的进步，各种因素作用的大小也在不断变化中。如加工工业和原料采掘工业相比，对自然条件的依赖性相差很大。化学工业和酿造工业对用水、纺织工业对湿度、精密工业对空气的清洁与干燥都有特殊的要求。可是，由于新技术、新设备的采用，这些依赖性也会发生变化。有的工业趋向于能源基地，有的趋向于原料产地，有的趋向于有廉价丰富的劳动力的地区，有的趋向于交通方便的港站，有的趋向于大的消费市场，这些都是工业地理学的研究课题。

合理的工业分布，不仅要求各企业或各部门的分布合理，而且由于在一定地区内工业企业或部门之间存在着生产上、技术上、经济上的协作联系，也要求各工业部门或企业之间，在各级地区范围内，按一定的原则与要求，实行有机的结合，形成合理的地区工业结构或工业生产地域综合体。这就是所谓工业的“群体布局”或“成组布局”，也是工业地理学研究的重要课题。

我国实现工业现代化，必将推动工业地理学的发展。在区域或国土规划、城市规划、地区长期计划工作中，都有大量工业地理的调查研究课题。在这些实践任务中，工业地理学应着重如下四方面的研究：①工业发展的自然条件(主要是自然资源，尤其是矿产资源)的经济评价，建立评价指标体系与方法论；②不同等级，不同类型地区专业分工的科学依据，包括工业综合经济效果的研究；③工业基地类型、结构与发展趋势和城市工业区企业成组布局的研究，建立和发展我国地域工业组合的理论；④部门工业区划理论与方法的研究。

交通运输地理学(communication and transportation geography)的产生与萌芽较早，与商业地理有密切的关系，曾是商业地理的重要内容，记述商路、港口、物产分布与交换等；其发展与人文地理学或人类地理学的发展有密切的关系。但其成为学科，成为经济地理学的独立分支，也只是近几十年的事。

交通运输是工、农业生产的条件，也是一个独立的生产部门，故而具有两重性。因此，它既是工业生产布局、农业生产布局的条件，也是产业布局的一个独立部门。交通运输地理学是经济地理学的一个分支，着重研究交通运输的地域分布规律，主要是反映交通运输和环境条件的关系。一方面是交通运输和自然地理环境的关系，如不同交通形式与自然条件的关系，不同运输构成与自然资源的关系等；另一方面是交通运输和社会经济环境的关系，主要是和产业的地理分布或生产的地域组合的关系等。

交通运输地理的基本内容,包括以下两个方面:①交通方式、线路的地域分布问题,可称为交通地理;②客、货运输的品种构成及其流向流量的地域分布问题,可称为运输地理。前者也可叫做“运力地理”,后者又可叫做“运量地理”。两者是统一的,不可分割的,前者是后者的物质基础,后者是前者的经济依据,在建设实践中,两者一般合称交通运输地理。

交通运输地理学的研究对经济建设有直接意义。当前,关于我国交通运输网和运输枢纽的布局与建设,交通运输布局与工农业布局的关系,货流的合理布局与运输区划(包括枢纽区与产销区),交通运输布局与自然条件的关系,交通运输地理的系统理论和研究方法等问题的研究,都是需要迫切解决的问题。

商业地理学(commercial geography)曾是经济地理学的前驱。在现代地理科学的分类系统中,它是经济地理学的一个分支学科,主要研究商品生产的地域分布、运输条件、贸易和市场等商业活动的区域特点。

城市地理学(urban geography)是经济地理学的特殊分支,是当代地理学研究中最活跃的领域。关于城市地理学在地理科学体系中的地位,有人认为是人文地理学的分支,也有人认为是人口地理学或居民地理学的分支,还有人认为是地理学与城市规划之间的边缘科学。但是,从经济地理学研究的客观对象来看,城市则是产业布局的重要的特殊形态。它是工业分布的集中点,交通运输的集中点,工农业产品流通交换的集中点,是地域生产综合体的核心,经济区域的象征与标志。因此,城市地理学作为经济地理学的重要分支是理所当然的。国内外广大经济地理工作者积极参与城市规划工作,也是这种客观性质的反映。当然,这并不排除把城市的形态作为聚落地理的研究内容。

作为经济地理学的分支学科——城市地理学,是研究城市形成发展的地域条件和城镇的体系、结构与布局的一门学科。它也具有经济地理学的综合性与地域性的特点,也属于产业布局特殊形态。它可以运用产业布局的理论、自然地理的基本知识、区域研究的观点以及综合分析、方案比较和技术经济论证等研究方法,分析城市发展与区域经济发展的关系,产业布局与城镇布局以及建立城镇体系的关系,自然条件与城市布局和城市建设的不关系,研究城市各组成要素的条件和技术经济依据,以及城市内部的功能分区,为城镇布局确定城镇性质、发展规模、发展方向,为城市用地选择,保护和改善城市环境等方面提供科学依据。

城市地理学成为地理学或经济地理学中的一个极为活跃的分支领域,不是偶然的,它是生产力发展和城市化发展的必然结果。在我国经济建设的过程中,原有的城市将要进行改造与发展,还要产生许多新的城市,城市规划工作正在普遍开展,这一切必将推动我国城市地理学的发展。为了发展我国的城市地理学,必须探讨我国城市化发展的基本规律,研究不同区域城市化的不同特点,探索我国城市发展的道路;研究城镇形成发展的条件和规律,为城镇合理分布、用地选择和功能分区提供依据;研究不同类型城镇居民点体系,为解决我国城市化发展的具体途径,为确定城镇发展的性质和规模提供依据;研究控制大城市,发展小城镇的规律与途径,为贯彻城市建设方针服务;研究建立工农业、城乡结合新型城镇的理论与方法,研究不同类型区域的不同结合方式;研究城市分布、城市建设与保护和改善环境的关系。也要在总结大量实践经验的基础上,研究城市地理学的基本理论与方法。

旅游地理学(tourist geography)是一门新兴的学科。20世纪60年代以来,旅游业突破国家界限,迅速发展,成为一个新的经济部门。旅游业的发展,促进许多学科的兴起,其中包括旅游地理学。