

夏廷猷 著

范蠡

解放军出版社／出版

夏廷猷 著

范蠡

解放军出版社／出版

图书在版编目 (CIP) 数据

范蠡/夏廷献著. —北京: 解放军出版社, 2005

ISBN 7-5065-5030-X/K·527

I. 范… II. 夏… III. 范蠡-传记

IV. K827=25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120782 号

范 蠡

夏廷献 著

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

北京瑞哲印刷厂印刷 解放军出版社发行部发行

1996 年 1 月第一版 2006 年 1 月第二版第一次印刷

开本: 880×1230 毫米 A5 印张: 12.75

字数: 319 千 印数: 1-5000

定价: 27.00 元



夏廷献，1944年6月出生于河南省南阳县一个农耕之家。1964年入伍，1999年退役。中国作家协会会员，中国书法家协会会员。发表长篇小说《小河弯弯》、剧本《商圣范蠡》、长篇传记文学《范蠡》、工具书《公务人员成功手册(一套三本)》、书法理论专著《书道犹兵——中国书法艺术新探》、书论研究文章、散文等。

华 夏 兴 国 谋 臣 丛 书

范 蠡
管 仲
范文程

责任编辑：谢 钢
封面设计：唐 岩

ISBN 7-5065-5030-X



9 787506 550307 >

ISBN7-5065-5030-X/K · 527

定价：27.00元

范蠡三徙，成名于天下

司马迁《史记》

再版前言

感谢范蠡

应读者朋友需求，解放军出版社决定再版这本书。

作为本书作者，借此机会，做点说明，发点感想，说点期望。

一、说明

《范蠡》一书，解放军出版社1996年1月出版，1997年2月重印，共印了1.5万册。该书出版后受到了读者好评，具体表现在以下六个方面：

一是受到了文学评论界、新闻界的关注。1996年6月，中国作家协会鲁迅文学院、海军政治部、海军航空兵部共同召开了近30名专家、评论家参加的“《范蠡》研讨会”，对作者在历史和文学上做出的探索给予了充分肯定。特别指出作者摒弃了以往作品中“范蠡和西施‘男欢女爱’”的描写，塑造了一个具有独立人格的政治家、军事家、经济家、外交家、哲学家、商家的智囊人物形象；揭示了历史和历史人物的本质；是用历史题材宣扬传统美德和爱国主义的阳刚之气作品。会后，北京20多家媒体发表了研讨会的消息。

二是受到了学术界的关注。军事科学院资深军事专家、孙子兵法研究会常务副会长吴如嵩教授，国防大学战略教研室薛国安教授都认为该书具有军事史料价值、军事艺术价值、军事思想价值。解放军出版社、解放军报社的专家也都肯定了作者冷静严谨的创作态



度。该书出版之后，范蠡墓葬地山东肥城、出生地河南南阳，先后成立了“范蠡研究会”，组织专家、学者研究范蠡的生平事迹及光辉思想。1997年4月，山东省肥城市召开“范蠡研讨会”时，特邀作者到会并发言。2004年3月《中国社会科学院院报》发表了周国忠先生文章《近十年的范蠡研究》，特别提到了1994年《新剧本》第四期发表的笔者所著的大型历史话剧本《商圣范蠡》和解放军出版社1996年策划出版的“中国历史智囊人物丛书”中的《范蠡》。

三是受到台湾出版商的重视。1999年5月台湾中天出版社以《范蠡：富甲天下陶朱公》的书名出了繁体字本，虽然纸张不错，字号大方，印刷清爽。但遗憾的是情节被删得支离破碎，完全没有了文学作品的韵味。错别字竟达到万分之六以上，有的字错得令人难以原谅。例如“一”错为“二”错为“十”，“曰”错为“日”，“姑”错为“如”，“楚王”错为“楚壬”，想当然地把“医生”前面加上“御”字，等等，令人难以卒读。作为本书作者，一直羞于示人。但不管怎么说，该书被台湾出版商看中并出版，使其在台湾有了读者朋友，也算是值得一提的事。

四是受到影视界重视。1996年春，河北、河南影视中心先后派人同作者联系改编长篇电视连续剧事宜。1997年河南一家影视公司为此专门在内乡县搭建了“春秋城”。之后，武汉一家影视公司根据原著改编拍摄了18集电视连续剧《卧薪尝胆》。遗憾的是，作为“原著”的笔者，至今没有看到这部电视剧，不知道拍摄得到底怎么样，是不是把大智大勇特立独行的战略家实业家的范蠡形象树立了起来。

五是受到电子媒体的重视。几年来，先后有十几家门户网站和有影响的电子图书馆，在本人不知情的情况下，把该书全文“贴”了上去，且具有一定的“点击率”。虽然章节标题省略得没有道理；小标题和正文混淆在了一起；自然段落处理得参差不齐；有的句子也被

拆得相当凌乱，但总还算“刀下留情”没有“伤筋动骨”。一位网友针对这种情况评论道：“好书无时限，啥时都可读。范蠡电子版，不如铅字书。”一个有趣的现象是，这些网络主管似乎都对后记《我写范蠡》，情有独钟，不约而同地放在了正文前面。我猜想可能是后记中某个“感情点”打动了这些不熟悉的朋友，使他们觉得只有这样做，才符合网上读者先了解该书基本情况的要求。

六是受到范蠡家乡人的关注。范蠡家乡河南省南阳市的一些读者阅读本书后，为当地出了范蠡这样的兴国富家奇才而自豪。“商圣范蠡”不仅为当地民众所接受，而且已成为当地政府招商引资时打出的一个人文“品牌”。一位有识之士阅读本书后，对范蠡的出生成长地南阳、治国治军地浙江、置业经商地山东进行了实地考察。2004年驻地南阳市的一家省属学校成立了“范蠡文化研究会”并建立了“商圣范蠡”网站，注册了域名。该校负责人还把本书全文复印了十几本，分送当地关心“陶朱事业”的决策者。

考虑到本书的“原貌”已经成为它自身的“历史”，故这次再版时，只做了错别字的订正，开列了本书所依据的主要参考书目。此外，按照责任编辑“配上插图”的要求，笔者在请人无果的情况下，自己动手对部分章节配了插图，虽然水平不高，但基本符合文字内容，也算是文中“一景”吧。

这次再版，在正文之后新增了“历史真相释惑”性质的三篇“附录”：一、重新认识范蠡杂文八篇；二、以新思维认识范蠡的思想和业绩——在山东肥城“范蠡研讨会”上的发言（摘要）；三、经济思想如日中天，致富勋业光照千秋——论范蠡在经济领域的建树及划时代意义。之所以这样做，意在向读者朋友“展现”一下1992年以来在寻觅范蠡这个历史人物“真实形象”过程中所留下的“脚印”；是想向读者朋友说明，范蠡这个历史人物，在本书塑造的“文学形象”之外，究竟是一个什么样的人？挖掘他的思想和业绩有什



么现实意义？这样做，也许对读者朋友了解范蠡的“历史真相”会有所裨益。

二、感想

题材决定成败，人物决定成败。

笔者以为，这本书出版后能够受到比较广泛的关注，主要是范蠡这个特立独行的治国能臣致富能人本身吸引了读者的眼球，引起了读者多方面的思考。

一位网友评论说，《范蠡》一书，写出了“宛人楚人越人齐人·大名垂宇宙；军神贤相至杰商圣·功业照日月”的范蠡形象。

一位网友看了《范蠡》后评论说，范蠡是个经天纬地式的人物，在治国治家上取得了双重成功的人物。范蠡是比孙武、诸葛亮还要杰出的人物。遗憾的是，过去对这个人物重视不够。看了这本书，知道了。

一位网友看了《范蠡》后评论说，好酒不怕巷子深，好书不怕时间长！这是一本思想性、文学性、可读性都很强的书，读了之后，可以让人长知识、长智慧、长志气的书！可惜作者的名气不大，所以知道该书的人不多，网上书店老板慧眼识珠！

一个两千四百多年前的历史人物，一个连研究春秋历史的专家教授都很少提起的人物，为什么能够取得现代读者尤其是年轻读者的认可？为什么读者的心能够和范蠡沟通？笔者做了一番思考。觉得主要是处于意欲强国崛起、渴望民族伟大复兴的现代中国人，从“兴国安邦大将军，富甲天下陶朱公”范蠡这个史有记载的人物身上看到了成功的希望。范蠡能够做到的，我们今天也应该做到，也能够做到！

是的，范蠡“居官为卿相，持家成富翁”，是一个历史上少见的智囊人物；一个在多方面都取得了成功的楷模人物；一个可以引发我

们多方面重新认识其历史价值的顶级人物。

- 做人的认识价值。

范蠡是一位复合型人才。

信念坚定——热爱家乡热爱祖国的信念始终如一。范蠡为了国家的利益，顾全大局忍辱负重。在受到屈辱甚至危及生命的情况下，从来没有动摇过。在他的家乡人把他心爱的儿子处以极刑、自己死后也不能叶落归根宛邑的情况下，也没有动摇过。

学识渊博——通晓文、史、哲、政、经、军、医、艺、以及天文地理等。具有如此全面知识并达到高水平的人，历史和现实都不多见。

人格独立——只忠于自己认定的有利于国计民生的事业。不把自己的人身命运依附在任何人身上，哪怕这个人是高高在上的君王。

为人真诚——允诺别人的事情就一定想法办到。即使像拯救勾践生命、复兴越国、打败强吴、成就勾践霸业这样的大事，他也努力做到了。

追求卓越——范蠡在不断进取中，把生命的价值发挥到极致，达到了辉煌的顶点。治国成功后又去治家，且不是小富即安，而是达到“巨万”水平，成为中国商人的“图腾”——富甲天下富行其德的陶朱公。

如果我们中国每一个时代能有范蠡这样一个兴国富家奇才，那将会给国家带来多大的福祉啊！如果我们的后辈都能像范蠡那样努力进取学富五车，中华民族将是怎样的素质啊！何愁不能立于世界民族之林呢！

一个生命来到世界上，成为一撇一捺的“人”，怎么样度过自己的一生？相信可以从范蠡用行动书写的“成功学”中得到有益的启示。

- 做官的认识价值。



范蠡是一位解决型的官员。

官，作为社会组织机构中不可或缺的一员，历来都有混事、坏事、干事三种主要类型。即便是想干事，如果处理不好干事中的关系，也是干不成事的。范蠡属于干事——解决型官员。他，作为一个“知识分子”，一个集政治、军事、经济、外交等权力于一身的能臣，精明地解决了干事——治国安邦富民强兵必须处理好的三个关系问题。

臣下和君上的关系。

弱越和强吴的斗争，表现在范蠡和伍子胥的斗智斗谋上。结果是：勾践对范蠡言听计从成为胜利者；夫差不听甚至加害伍子胥成为失败者。两厢对照，可以清楚地看出，范蠡作为臣下，处理好了与君上勾践的关系，使自己的智谋得以实行。也就是说，范蠡说服了勾践。不要小看了范蠡的这种“说服力”，这是作为每一个有上司（且上司掌握着最终决定权）的官员，都回避不了的问题，也是很难解决的问题。比范蠡稍早一点的孔子虽然被后人尊为至圣先师，他的《论语》被后来的君主奉为治天下的宝典，但他生前并没有说服当政者采纳他的主张，以至于像丧家犬一样四处奔波。和范蠡同时代的孙子被后人尊为兵圣，《孙子十三篇》被喻为兵学圣典，但他也没能说服夫差按他的主意办。他本人甚至被冷落被外贬被囚禁。至于后来的所谓智圣诸葛亮，也没有说服先主刘备后主刘禅完全照他的主意办，落了个“出师未捷身先死”的下场。由此可见，作为臣下，如果不能处理好与君上的关系，就是有天大的本事，也难以有用武之地。

臣下与君上的关系是贯穿历史延续至今到各个行业各个社会团体中的。因而指出这一点，是有现实意义的。

理论和实践的关系。

范蠡不仅是一个理论家，也是一个实践家。不仅是经世理论的

发明者创造者，强国方略的决策者组织者，也是富民政策的开拓者执行者。他不仅能够说教，也能躬身力行。他把自己的：爱国理念变成了强国行动；兵法理论变成了所向披靡的强兵；经济思想变成了生机勃勃的生产力；外交方略变成了孤立强吴的统一战线。一句话，在浙水一带建立起了一座宏伟的国家大厦，使越国成为政治清明的胜地；经济腾飞的“小龙”；军力强大的“猛虎”。范蠡的实践说明，政治家也好，军事家也好，经济学家也好，外交家也好，光有强国强军富民的梦想，没有完整的理论和政策是不行的。有了完整的理论和政策，不付诸实践不接受实践的检验更是不行的。我们常常说，清谈误国，中国历史上清谈误国的事例也确实不少。一些人，一些有抱负的人，一些有头脑有智慧的人，就是因为不能像范蠡那样脚踏实地投身到强国强军富民的变革实践中，结果是一事无成。

由此看来，深爱我们伟大祖国的人，时刻关注着国民生计最紧迫问题的人，光有良好的愿望和理论还不够，还要竭尽全力去实践。只有这样，才能真正取得民众的拥戴，才能和民众一起在推进国家富强民主文明前进的道路上，作出可以载入历史的功绩。

短期和长期的关系。

弱越和强吴的斗争是一场博弈战，是一场长达二十多年的心理战。在这场殊死的较量中，范蠡如果有一个重要的谋略不能被勾践采用，就可能全盘皆输；范蠡如果有一个时期得不到勾践信任，二十年的大战略就可能功亏一篑。二十年中，尤其是在越国开始翻身的时候，勾践急于报仇雪耻思想抬头的时候，范蠡要说服勾践继续韬光养晦难度是很大的，但范蠡做到了，多次（史载有五次）规劝勾践不要輕易出兵伐吴。强吴方面的伍子胥是把夫差扶上王位的恩人功臣，初期也能做到让夫差按自己的正确主张办，但后期就不行了。“不行”到连自己的性命都保不住了。由此可见，作为臣下，短期取得



君上信任，说服君上采纳己见是可以做到的，但长期做到就不容易了。考虑到夫差的恩师、大智大勇能够带领大军打败楚国的伍子胥都做不到，范蠡对勾践能够做到，就更不简单了。从这个侧面也可以看出范蠡以国事为重随机应变的智慧确实超人。

历史和现实中，有多少有才华的谋士，因为不能做到长期取得“君上”信任，不仅才华没有施展，有的连小命也没有保住。曹操信任的谋士杨修从鸡肋中破解了君上的心思，不恰当地说了出来而被奸雄曹操砍头。这个极端的例子，也在一定程度上说明，处在“君君臣臣”等级森严的社会组织和传统文化中的国人，要想长期取得“君上”的信任，以实现自己的抱负是很难的一件事。从这个意义上说，范蠡给后人尤其是从政做谋士的文人提供了反思的空间和样板。

• 经商的认识价值。

范蠡是一位道德型的富翁。

《史记·货殖列传》中，司马迁说范蠡“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟，此所谓富好行其德者也”。范蠡大约是43岁时到了齐国陶地经商的，司马迁这么写，就是说范蠡在62岁之前的19年中，有三次达到了“千金”资产的水平。每一次达到后，他就把它捐赠给当地的劳苦大众，然后再干。司马迁赞颂说，此“所谓富好行其德者也”。秉笔直书的太史公不大轻易表扬人的，他在简述了范蠡的致富业绩后，用“富行其德”盖棺论定范蠡的经商行为、做人准则，称赞范蠡的经商能力和对待钱财的态度，是很值得后来的商家思考和效法的。

有句俗语说，穷大方。为什么穷大方？因为穷，钱不多，所以送人也不大心疼，请人吃顿饭也无所谓。钱要多，就心疼了。还有句俗语说，为富不仁。是说有的人一旦富了，就“不仁”了，不讲仁义道德了。由此可见，富行其德，不是商家都能够做到的。有的商家

拿一点可以，多了就不行了。一次能做到，三次恐怕就不行了。尤其是把千金散了再从头来，有史记载的也就是范蠡一个人。别的人没有范蠡的财力、能力、魄力。

经商的成败在销售；销售的成败在服务；服务的成败在沟通；沟通的成败在诚信。范蠡依靠自己的诚信、沟通、服务，赢得了周边国家民众的信任，在自然经济时代，播下了商品交易的火种，总结了市场营销的规律，不仅创造了“十九年之中三致千金”的奇迹，也树立了经商道德的楷模，在物质文明和精神文明上都达到了同代人甚至现代人都不可企及的境界。

在国人把经济建设作为中心的今天；在经济学成了显学的今天；在国营私营经济蓬勃发展的今天；在市场秩序不能令人满意的今天；在假冒伪劣商品肆意泛滥的今天；范蠡的“富行其德”思想，更显得难能可贵，更应该发扬光大。但愿我们的商家都能富行其德，哪怕行一点德也好，行一次德也好。

笔者1992年起接触范蠡，十多年来，不断地思考范蠡的思想和业绩对个人、国家、民族的启示意义。深深地感到，两千多年来，国人如果一直能够按照范蠡的思想治国治家，中国的历史肯定是另外一种写法！范蠡，这个中国历史上绝无仅有的奇才，不仅属于出生地南阳；也属于创业地江浙齐鲁和全中国；更属于全世界。

范蠡同时代（略有时间差）的中国圣人老子、孔子、孙子、孟子等诸子没有经济理论和商学理论及其实践，古希腊圣人苏格拉底、柏拉图虽然在哲学、科学、医学、史学等方面有影响人类社会发展的成就，但也没有经济学和商学方面的建树和实践。中外圣贤没有哪个人能够放弃高官厚禄从事社会地位相对低下的农商工作。从这个意义上说，范蠡，不仅是中国商圣，也是世界商圣！从“富行其德”的人生境界上看，他是世界第一人！



三、期望

- 期望中国的经济学界设立一个“范蠡经济学奖”。

一位网友看了本书电子版后留言说，范蠡的经济思想非常光辉，他的许多观点比西方著名的经济学家早 2000 多年。范蠡是世界级的经济学家！另一位网友甚至戏说，1978 年后中国采取的发展经济政策措施等，都是从范蠡那儿学来的。

鉴于范蠡在经济学上的突出贡献，笔者冒昧呼吁中国的经济学界设立一个“范蠡经济学奖”，追念这位在世界上最早发现并积极运用价值规律、最早发现并积极运用“八·三”调控规律、最早发现并积极运用市场营销规律的中国人。侧重奖励“在理论和实践的结合上对国计民生作出了突出贡献”的现代经济学家尤其是青年经济学家。

- 期望中国的商业界设立一个“商圣范蠡奖”或“商圣陶朱公奖”。

鉴于范蠡已经成为商界公认的鼻祖，一些地方商户已经把他当作“财神爷”恭敬，故建议中国的商业界设立一个“商圣范蠡奖”或“商圣陶朱公奖”。以奖励资产达到一定数额并能够“富行其德”的富翁商户。其中“富行其德”是最重要的条件。

- 期望中国有一所以范蠡命名的商学院。

一位网友留言认为，范蠡是世界级的商界鼻祖！

范蠡家乡南阳市正在筹划办一所“范蠡商学院”，研究范蠡的经济思想和致富策略及业绩。系统研究“宛商”“晋商”“徽商”的历史渊源和对中国社会发展的历史贡献。期望得到全球华人、社会各界尤其是商家的鼎力支持。

- 期望中国社会科学界人士继续深入研究范蠡。

对中国历史社会发展有影响的人物很多，但像范蠡这样多方面都

是标志性的人物还不多。且过去由于种种原因，对他比较忽视，没有给他以应有的评价，更没有把他的光辉思想变成今日强国强兵富民的精神财富。因此应当继续深入研究范蠡。笔者建议，范蠡一生呆过的三个地方的社科界人士应首先联起手来，共同还原历史的范蠡，真实的范蠡，为三地政治文明、物质文明、精神文明建设服务，进而把它变成中华民族的精神财富。

关于范蠡的研究，近几年在范蠡的家乡开始引起了重视。最近，听说当地的有识之士正在展开范蠡出生地的讨论。笔者在写《范蠡》一书时，对这个问题曾经做过探讨，认为范蠡的故里在现今南阳市白河以南三十里的“范公村”，并把这一探讨结果写进了这本书中。我之所以这么写，遵循了三个原则：一、有文字记录。史料有确切记载的，按记载的写；二、接受信息方便。史料上有几种说法的，哪个地方接受信息方便应作为首选。如果范蠡住在信息闭塞的地方，他不可能有那么大的志向和学识；三、同时期他人旁证。范蠡是当时的宛邑令文种发现其才并带他到越国去的。史料上说，文种先后两次到范蠡家去。这样推理，范蠡的家必然离宛邑不远，文种可以比较方便找到他的村落。如果范蠡的家离宛邑上百里，那就说不太通了。当然，这只是笔者的“一家之言”。这里说出来也是想请方家指正。关于范蠡的归宿地，山东也有“定陶说”和“陶山说”，笔者在本书中采用的是“陶山说”，这一点在1997年4月山东肥城召开的范蠡研讨会上得到了与会学者的认可。

一位文友说过，一本书怎么样，要过“五关”（自己、朋友、编辑、读者、历史），最重要的是后两关。将近十年过去了，读者还记得这本书，还把它贴到了网上，还希望再版，这无疑是对作者的安慰，是对本书不追求某种形式某种流派、把思想性艺术性自然注入作品的写作方法表示认可。谢谢读者朋友们！

笔者的师长姚克明先生在校阅本书后，欣然为之写了序言，特表