

中国 领导干部读本



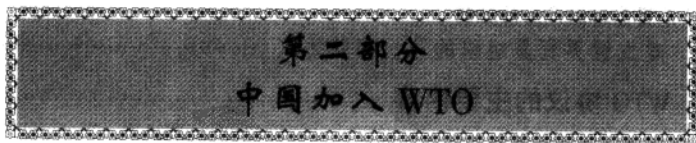
光明日报出版社

目 录

第一部分 WTO 的基础知识

第一章 WTO 概述	(3)
第一节 世贸组织与关贸总协定比较	(3)
一、组织机构的正式性	(3)
二、世界贸易组织协定的法律权威性	(4)
三、管辖内容的广泛性	(5)
四、权利与义务的统一性	(6)
五、争端解决机制的有效性	(6)
六、与有关的国际经济组织决策的一致性	(6)
第二节 世贸组织的产生背景	(6)
一、世界贸易组织产生的原因	(6)
二、世界贸易组织产生的过程	(13)
第三节 建立世界贸易组织的马拉喀什协议	(13)
第二章 WTO 协议的主要内容	(21)
第一节 世贸组织的宗旨	(21)
一、提高生活水平, 保证充分就业, 提高实际收入和有效需求	(21)
二、扩大生产和商品交易, 扩大服务贸易	(21)
三、可持续发展, 合理地利用世界资源, 保护环境	(22)
四、保证发展中国家贸易、经济的发展	(22)

五、建立一体化的多边贸易体制	(22)
第二节 世贸组织的地位和职能	(23)
一、世贸组织的地位	(23)
二、世界贸易组织的职能	(23)
第三节 世贸组织的机构	(24)
第四节 世贸组织的加入与退出	(26)
一、世贸组织的创始成员方	(26)
二、世贸组织加入成员方的资格	(27)
三、世贸组织的加入程序	(27)
四、世贸组织的退出	(28)
第五节 世贸组织的决策程序	(28)
一、世贸组织的决策程序	(28)
二、世贸组织协定的修改程序	(30)
三、世贸组织协定的接受、生效、保存和撤销	(32)
四、世贸组织的通报规则	(33)
第三章 WTO 中的争端解决	(35)
第一节 世贸组织解决争端的机构	(35)
一、争端解决机构	(35)
二、专家组	(35)
三、常设上诉机构	(36)
第二节 争端解决规则	(36)
第四章 WTO 基本原则和基本竞争规则	(42)
一、WTO 三大权力体系	(42)
二、WTO 法律文件	(42)
三、WTO 的基本原则	(42)
四、WTO 的竞争规则及重点规则解释	(43)



第一章 WTO 成员的权利与义务	(51)
第一节 WTO 一般成员的权利与义务	(51)
第二节 发展中国家在 WTO 中的权利与义务	(52)

第二章 中国加入 WTO 的历程	(56)
第一节 中国入世：历史的必然选择	(56)
一、经济全球化：大势所趋	(56)
二、入世：中国融入世界潮流的必然选择	(57)
三、入世：中国参与世界经济的战略选择	(59)
四、入世：为了中国的长远利益	(60)
第二节 中国入世之路	(62)
一、中国是关贸总协定最早的缔约方	(62)
二、中国从复关到入世的过程	(63)
第三章 中国加入 WTO 的权利与义务	(70)
一、中国加入 WTO 所享受的主要权利	(70)
二、中国加入 WTO 承担的具体义务	(71)
第四章 中国加入 WTO 的主要承诺	(72)
一、一般承诺	(72)
二、货物贸易的市场准入	(73)
三、服务业的国内市场开放	(74)
四、国内政策约束	(77)
第五章 加入 WTO 对中国社会经济的宏观影响	(78)
第一节 经济增长、就业、总供给与总需求的平衡	(78)
一、入世与中国经济增长	(78)
二、入世与国内就业	(81)
三、入世与新的供需动态平衡	(83)
第二节 经济结构合理化与对外开放均衡化	(85)
一、建立全球经济思维	(85)
二、市场导向的结构调整	(86)
三、产业政策等政府措施与比较优势	(87)
四、入世推动均衡开放	(88)
五、入世有利于外经贸稳定发展	(91)
第三节 新阶段的竞争	(91)
一、商业竞争将更激烈和规范	(91)
二、政府的竞争政策和竞争战略	(93)
三、品牌与竞争	(94)
四、重视信息产业的基础作用	(96)

第四节 入世与中国变革	(98)
一、入世促进政府管理经济方式的变革	(98)
二、入世促进中国经济体制变革	(101)
三、入世促进依法治国	(104)
四、入世促进公共事务透明	(105)
五、入世促进“小政府、大社会”出现	(106)
第五节 入世促进观念更新	(107)
一、入世促进公平竞争观念形成	(107)
二、入世促进多元思维	(108)
三、入世促进国家本位转向人本位	(109)
四、入世促进理解自由与秩序	(110)
五、入世促进平等意识深入人心	(112)

第三部分 加入 WTO 对中国政府的影响和对策

第一章 中国为加入 WTO 所作的改革与调整	(117)
一、转变观念，形成共识	(117)
二、恪守基本原则，采取灵活务实态度，锲而不舍推进“复关”、“入世”进程	(119)
三、积极推进改革进程，努力从体制上与 WTO 接轨	(122)
四、不断扩大对外开放，积极融入国际经济主流	(125)
五、不断调整经济结构，经济竞争力显著增强	(127)
六、加大宣传力度，奠定“入世”思想基础	(131)

第二章 加入 WTO 给中国政府带来的机遇和挑战	(133)
一、加入 WTO 给中国政府带来的机遇	(133)
二、加入 WTO 给中国政府带来的挑战	(139)

第三章 WTO 与中国地方行政管理制度的改革和发展	(147)
第一节 中国地方行政管理制度的演变和特点	(147)
一、中国地方行政管理制度的形成和变迁	(147)
二、中国地方行政管理制度的特点	(152)
第二节 中国地方行政管理制度与 WTO 的适应	(155)
一、进一步确立地方行政管理制度的基本原则	(155)
二、调整地方行政机构的管理职能	(157)

三、完善地方行政立法指导思想和程序	(159)
四、推进地方各级行政管理机关依法行使职能	(161)
五、组织政府和社会力量对 WTO 法律制度的跟踪研究	(163)
第四章 WTO 与地方引进外资审批制度	(164)
第一节 WTO 的 TRIMS 协议和成员国引进外资审批制度的概况及特点	(164)
一、TRIMS 协议概述	(164)
二、WTO 成员国引进外资审批制度的基本概况	(165)
三、WTO 成员国引进外资审批制度的主要特点	(171)
第二节 WTO 对我国地方引进外资审批制度的影响	(173)
一、地方引进外资审批制度的演变	(173)
二、TRIMS 协议与地方引进外资审批制度的差异	(174)
三、WTO 的国民待遇原则对地方引进外资审批制度的影响	(175)
四、WTO 的市场准入原则对引进外资审批制度的影响	(176)
五、WTO 对统一内外资企业审批制度的影响	(176)
第三节 我国地方引进外资审批制度与 WTO 的适应	(177)
一、现阶段需要保留地方引进外资审批制度	(177)
二、改革地方引进外资审批制度	(178)
三、按照 WTO 法律体系框架调整地方引进外资法律体系	(179)
四、发挥行业协会的作用	(180)
第五章 WTO 与我国地方价格管理制度	(182)
第一节 WTO 有关原则和规则涉及的价格问题	(182)
第二节 WTO 成员国价格管理制度的特点	(183)
一、以遏制通货膨胀为主的稳定物价总水平政策	(184)
二、重视政府积极干预市场价格的作用	(184)
三、依法规范政府价格行政管理和市场价格行为	(186)
第三节 WTO 对我国价格行政管理的影响	(187)
一、我国加入 WTO 后对国内市场价格领域产生的影响	(187)
二、现行价格行政管理制度存在的主要问题	(189)
第四节 我国地方价格行政管理制度与 WTO 的适应	(190)
一、进一步实现对市场价格的间接调控和管理	(191)
二、改革和完善现行价格行政管理制度	(192)
三、利用 WTO 所确立的规则和原则减少负面影响	(193)
第六章 WTO 与地方环境保护制度	(194)
第一节 WTO 有关环境保护的规则	(194)

一、WTO 有关环境保护的内容	(194)
二、国际贸易—环境纠纷案件对 WTO 有关条文的理解	(195)
三、国际贸易—环境纠纷案件处理的启示	(196)
第二节 我国地方环境保护制度的现状及其特点	(197)
一、我国地方环境保护制度的现状	(197)
二、我国地方环境保护制度存在的主要问题	(198)
第三节 WTO 对我国地方环境制度的影响	(199)
一、发达国家利用贸易转移污染的机会增多	(199)
二、初级产品低关税诱发资源的过度开发	(200)
三、通过“绿色壁垒”实行贸易限制	(200)
第四节 我国地方环境保护制度与 WTO 的适应	(202)
一、加强地方环境保护法律制度建设	(202)
二、加强政府的宏观调控	(203)
三、构建“绿色高地”	(204)
四、建立环保法规、标准信息系统的	(205)
五、适时启动 WTO 争端解决机制	(205)
第七章 WTO 与地方国有企业管理制度	(207)
第一节 WTO 中关于国有企业的规定	(207)
一、为国有企业和其他成员国企业提供平等竞争环境	(207)
二、消除对成员国间正常贸易活动的障碍	(207)
三、公开国营贸易的有关资料	(208)
四、制约倾销和对国有企业补贴	(208)
第二节 WTO 成员国国有企业管理制度现状及其特点	(209)
一、德国国有企业的情况	(209)
二、日本国有企业的情况	(210)
三、新加坡国有企业的情况	(210)
四、法国国有企业的情况	(211)
五、美国国有企业的情况	(211)
第三节 WTO 对我国地方国有企业制度的影响	(211)
一、WTO 对地方国有企业及其制度的影响和冲击	(211)
二、WTO 对国有企业制度改革的推动和促进	(213)
第四节 我国地方国有企业管理制度与 WTO 的适应	(216)
一、加速实施国有企业战略性改组	(216)
二、大力推进现代企业制度	(218)
三、探索国有资产管理的形式	(220)
四、完善职工再就业和社会保障体制	(221)

第八章 WTO 与地方劳动就业制度	(224)
第一节 WTO 对劳动就业制度的规定	(224)
一、WTO 法律体系框架对劳动就业问题的一般规定	(224)
二、《服务贸易总协定》有关自然人提供服务活动的规定	(224)
三、有关劳工标准的争议	(226)
第二节 WTO 成员国劳动就业制度的概况和分析	(227)
一、自主选择是劳动就业制度的基本原则	(227)
二、劳动合同是企业劳动就业制度的基本形式	(227)
三、工会组织是促进劳动就业制度中的重要力量	(228)
四、政府是企业劳动就业制度的监督、引导者	(228)
五、劳动立法是规范劳动力市场、调节劳动关系的基本依据	(228)
第三节 我国地方劳动就业制度的现状	(229)
一、我国劳动就业制度的演变和当前严峻的就业形势	(229)
二、我国劳动就业制度的现实问题	(230)
第四节 WTO 对我国地方劳动就业制度的影响	(232)
一、对劳动就业促进和保障制度提出挑战	(232)
二、对劳动工资等相关制度提出挑战	(233)
三、对劳工标准立法与执行状况提出挑战	(233)
第五节 我国地方劳动就业制度与 WTO 的适应	(233)
一、切实转变地方政府劳动行政管理职能	(233)
二、建立统一、开放、自由的劳动力市场	(234)
三、完善劳动力进出管理制度	(234)
四、确立外资企业国民待遇与雇佣当地化	(234)
五、加快工资制度改革	(235)
六、完善职业培训制度	(235)
七、完善社会保障制度	(235)
第九章 WTO 与地方政府采购制度	(236)
第一节 WTO 有关政府采购协议的内容和特点	(236)
一、基本概况	(236)
二、主要特点	(237)
第二节 WTO 主要成员国政府采购法律制度的特点	(240)
一、美国的政府采购简况	(241)
二、英国的政府采购简况	(244)
三、新加坡的政府采购简况	(246)
四、韩国的政府采购简况	(247)

五、日本的政府采购简况	(248)
第三节 WTO《政府采购协议》对我国政府采购制度的影响	(249)
第四节 我国地方政府采购制度与 WTO 的适应	(252)
一、适当调整地方政府关于政府采购设定的目标,争取尽早与国际惯例接轨	(254)
二、视我国加入 WTO《政府采购协议》的进展情况,适应调整政府采购限额	(254)
三、政府采购方式应当考虑与 WTO《政府采购协议》接轨	(255)
四、政府采购质疑程序应当作适当调整	(255)
第十章 加入 WTO 后中国政府职能转变与相关对策	(256)
一、适应 WTO 要求,加快转变政府职能	(256)
二、全面深化体制改革,从体制上实现与 WTO 的接轨	(261)
三、顺应贸易自由化潮流,大力发展开放型经济	(267)
四、调整优化经济结构,全面增强中国经济的国际竞争力	(274)
五、大力推进农业产业化,确保国家粮食安全	(280)
六、实现政府对社会的 有效管理,保持政治、经济、社会的稳定和协调发展	(285)
七、充分借助 WTO 舞台,积极为我所用	(289)

第四部分 加入 WTO 对中国企业的影响及对策

第一章 加入 WTO 后中国企业的机遇与挑战	(297)
第一节 中国企业的经济现状	(297)
一、中国市场	(297)
二、中国市场格局	(300)
三、中国企业的挑战	(302)
四、中国企业发展前景	(302)
第二节 “入世”中国面临的机遇和挑战	(303)
一、入世后的利与弊中国入世将形成“三赢”的结局	(303)
二、入世对中国各产业的影响	(306)
第三节 “入世”对中国产业发展的影响	(314)
一、发展中大国与自立发展模式	(314)
二、经济转型与国内企业的暂时弱势	(316)

三、产业结构调整 and 升级	(316)
四、中国经济的优势和劣势	(317)
五、入世后面临的冲击和采取的对策	(319)
第二章 加入 WTO 后中国企业的相应对策	(322)
第一节 进军全球化市场	(322)
一、跨国公司的战略重组	(322)
二、中国企业吸取和借鉴成功经验	(324)
三、中国利用外资状况回顾	(325)
四、中国利用外资发展预测	(328)
五、跨国经营与全球新战略	(330)
第二节 培育企业的核心能力	(335)
一、新经营观念的树立	(335)
二、建立自学习机制	(337)
三、搞好企业创新	(342)
四、大力开发人才资源	(351)
第三节 塑造中国企业的名牌	(355)
一、品牌意识融入 WTO	(356)
二、规模的恰当定位造就品牌效益	(359)
三、核心竞争力是通向名牌的桥梁	(363)
四、创立世界品牌的必由之路	(365)
五、扩大名牌效应的捷径	(368)
第三章 加入 WTO 与中小企业的发展	(372)
第一节 发展中小企业的重要意义	(372)
一、谁是中小企业	(372)
二、小有小的好处	(373)
三、中小企业小而常新的秘密	(374)
四、WTO 与中小企业的发展	(379)
第二节 中小企业的组织优势	(380)
一、中小企业再分类	(380)
二、从治理结构提升企业活力	(384)
三、中小企业治理结构优势何在	(385)
四、家族企业的生命力	(388)
第三节 中小企业的规模劣势	(389)
一、中小企业缘何破产	(389)
二、供血不足：中小企业筹资难	(391)

三、管理失当：经营管理不规范	(392)
四、规模劣势：组织能力提高难	(394)
第四节 把国有企业的民营化	(396)
一、国有企业改革的任务	(396)
二、国有中小企业的民营化	(402)
三、产权置换与经营者激励	(403)
四、中小企业的配套改革	(407)
第五节 调整中小企业的市场战略	(410)
一、中小企业也需要发展战略	(410)
二、中小企业的创建战略	(411)
三、中小企业经营领域选择	(413)
四、中小企业的竞争战略	(417)
第六节 加强中小企业经营管理	(422)
一、中小企业经营管理管什么	(423)
二、中小企业人力资源管理	(425)
三、中小企业财务管理	(427)
四、中小企业物资管理与采购管理	(431)
五、中小企业产品开发与生产管理	(433)
六、中小企业市场营销管理	(435)
七、中小企业经营管理发展新趋势	(439)
第七节 借鉴中小企业发展的国际经验	(443)
一、政府扶持中小企业发展的理由	(443)
二、国外对中小企业的扶持	(445)
三、中小企业国际化的国际经验	(449)
四、国外对中小企业的宏观管理	(453)
第四章 向成功的跨国集团学习	(457)
第一节 跨国集团成为世界经济的主角	(457)
一、世界大企业的兴起与发展	(457)
二、500强堪称国际级大企业的代表	(458)
三、世界经济的主导力量	(461)
第二节 跨国集团的内部管理体制	(462)
一、跨国集团的组织结构	(463)
二、跨国集团的权责分配	(466)
三、跨国集团的人事配备	(471)
第三节 跨国集团的全球扩张	(474)
一、环境变化与跨国公司的发展	(474)

二、全球扩张新趋势·····	(476)
三、跨国公司扩张战略比较·····	(482)
第四节 世界领先企业成功的案例·····	(487)
一、美国通用汽车公司·····	(487)
二、微软公司·····	(489)
三、丰田汽车公司·····	(494)
四、英特尔公司·····	(498)
五、耐克公司·····	(500)
六、惠普公司·····	(505)

第五章 企业家纵论“入世”····· (509)

一、面对 WTO, 中国企业怎么想、怎么做、怎么赢·····	(509)
二、中国 IT 业要准备长跑·····	(510)
三、让我们联合起来·····	(513)
四、建立和完善社会信用链条·····	(517)
五、筑得广厦千万间·····	(519)
六、丢掉幻想, 准备竞争·····	(523)
七、用创新精神托起供销社明天的太阳·····	(527)
八、靠“五大战略”制胜·····	(530)
九、自知者管 知人者明·····	(532)
十、与“狼”共舞 首先要使自己成为“猛虎”·····	(536)
十一、中国成套电器行业如何应对“入世”挑战·····	(539)
十二、抓住“入世”机遇·····	(541)

第五部分 加入 WTO 对中国各行业的影响及对策

第一章 加入 WTO 对中国农业的影响和对策····· (549)

第一节 中国农产品的市场化·····	(549)
一、农产品市场化的内涵与意义·····	(549)
二、中国农产品市场化的阶段·····	(549)
三、中国农产品市场化的程度·····	(551)
四、中国农产品市场化的难点·····	(552)
第二节 中国农产品市场的开放·····	(555)
一、农产品市场开放的理论分析·····	(555)
二、市场开放对于中国农业增长的现实意义·····	(556)

三、中国农产品市场的对外开放	(558)
第三节 中国农产品贸易政策的选择	(561)
一、概述	(561)
二、市场准入政策	(561)
三、补贴政策	(563)
四、缓冲储备政策	(564)
五、风险保障政策	(565)
第四节 WTO 下的中国农业结构调整	(568)
一、中国农业结构的演进与特征	(568)
二、中国农业结构面临的问题	(571)
三、中国农业结构的战略性调整	(573)
第五节 WTO 下的中国农村现代化	(582)
一、中国农业的可持续发展	(582)
二、中国农村的社会进步	(588)
三、中国农村的现代化	(591)
第二章 加入 WTO 对中国纺织业的影响及对策	(624)
第一节 WTO 与中国纺织业发展的机遇	(624)
一、中国纺织业及纺织国际贸易的现状与发展目标	(624)
二、加入 WTO 后中国纺织业发展的机遇	(629)
第二节 21 世纪初中国纺织品服装业的地位	(634)
一、中国纺织工业的前景预测	(635)
二、纺织工业的发展对策	(637)
第三章 加入 WTO 对中国航空运输业的影响与对策	(677)
第一节 面临机遇与挑战的中国航空运输业	(677)
一、取得巨大成就的中国航空运输业	(677)
二、与其他国家相比中国航空运输业仍然存在较大差距	(678)
三、中国航空运输业面临的机遇和挑战	(680)
第二节 中国加入 WTO 有关的义务和权利	(681)
一、中国应当以发展中国家的身份加入 WTO	(682)
二、作为发展中国家加入 WTO 的中国可以享有的优惠待遇	(682)
三、中国加入 WTO 享有的一般权利	(684)
四、中国加入 WTO 需要承担的一般义务	(685)
第三节 航空运输业对加入 WTO 认识上的误区	(687)
一、误区之一：中国加入 WTO 就会导致国内航空运输市场的立即全面开放	(687)
二、误区之二：中国加入 WTO 对国内航空运输业来说在目前没有什么影响	(687)

三、误区之三：中国加入 WTO 对国内航空运输业的影响绝对不利，因而应该更严格保护航空运输业	(687)
四、误区之四：只需要了解《航空运输服务附录》或者只需要了解对中国航空运输业的影响就足够了，WTO 的规则和机制与航空运输业没有多大的关系	(688)
第四节 中国加入 WTO 对航空运输业的直接影响	(688)
一、中国航空运输业在关税方面获益较大	(688)
二、国营贸易制度、国有企业和进出口经营权上有得有失	(690)
三、非关税贸易壁垒制度的削减对政府管理部门有冲击，对航空运输企业则有利	(691)
四、飞机维修和维护及计算机订座系统影响不大	(692)
五、航空运输辅助服务市场的开放	(694)
六、未来的影响对中国航空运输业更为不利	(694)
第五节 中国加入 WTO 对航空运输业的间接影响	(695)
一、整体关税水平下降对中国航空运输业的影响	(695)
二、金融保险业开放对中国航空运输业的影响	(695)
三、电讯业开放对中国航空运输业的影响	(696)
四、旅游业开放对中国航空运输业的影响	(696)
五、其他运输业开放对中国航空运输业的影响	(696)
第六节 转变政府管理部门职能，改革管理体制	(696)
一、航空运输自由化对政企合一模式的冲击	(696)
二、航空运输自由化对管理观念的冲击	(697)
三、航空运输自由化对管理体制的冲击	(698)
四、推动中国航空运输业现代企业制度的建立，完善竞争机制	(699)
五、加速中国航空运输市场体系的建立和完善，作一个称职的“比赛裁判”	(699)
六、积极参与航空运输多边贸易规则的制定，并在行业不成熟时充当行业的代言人	(700)
七、加强法规建设，依法管理，确保安全生产	(701)
八、保护消费者利益	(701)
第七节 重新定位经营方针	(701)
一、制度造成航空运输企业将安全作为经营宗旨	(701)
二、不以经济效益为经营目的是道德风险存在的必然结果	(702)
三、选择安全作为经营宗旨是要付出额外成本的	(703)
四、帕累托最优说明并非越安全越好	(704)
五、安全 and 经济效益之间不总是正相关	(704)
第八节 建立现代企业制度，加快企业重组	(708)
一、建立现代企业制度是加入 WTO 的客观需要	(708)

二、建立现代企业制度是解决中国航空运输企业效率低下的惟一途径·····	(708)
三、建立现代企业制度,防止国有资产的流失·····	(709)
四、促进市场竞争,加快企业重组,实现规模经济·····	(710)
五、多渠道筹措资金,实现资金来源多元化,加速中国航空业的发展·····	(711)
第四章 加入 WTO 对中国银行业的影响和对策 ·····	(719)
第一节 WTO 与外资银行·····	(719)
一、外资银行发展的综合评述·····	(719)
二、外资银行的冲击不可避免·····	(720)
第二节 WTO 与中国银行业·····	(725)
一、中国银行业的比较优势·····	(725)
二、加入 WTO 给中国银行业带来的机遇·····	(727)
三、中国银行业的制度困境·····	(729)
第三节 中国银行业开放的基本保障和 GATS 条款·····	(736)
一、中国银行业开放的基本保障·····	(736)
二、充分利用 GATS 中的保护条款·····	(736)
第四节 中国中央银行的入世对策·····	(737)
一、货币政策操作的对策·····	(737)
二、金融监管的创新·····	(738)
第五节 中国商业银行的入世对策·····	(742)
一、制度创新·····	(742)
二、技术创新·····	(748)
三、管理创新·····	(751)
四、业务创新·····	(755)
五、市场创新·····	(759)
第五章 加入 WTO 对中国服务业的影响及对策 ·····	(763)
第一节 服务业市场开放是我国入世谈判的焦点·····	(763)
一、我国服务业的发展与市场潜力·····	(763)
二、主要成员对我国服务业开放的要价·····	(765)
三、我国服务贸易谈判的焦点与难点·····	(766)
第二节 入世与主要服务行业开放·····	(768)
一、服务业市场开放对入世关系重大·····	(768)
二、主要服务行业入世开放概述·····	(770)
第三节 入世对我国服务业改革与发展的总体影响·····	(773)
一、推动市场化进程·····	(773)
二、促进服务行业发展·····	(773)

三、改善投资环境.....	(776)
四、调整法律体系.....	(778)
五、我国在服务贸易谈判中的地位增强.....	(778)
六、推动我国服务企业国际化经营.....	(778)
七、国内市场竞争国际化.....	(779)
八、国内服务业发展不平衡加剧.....	(780)
第四节 入世后中国服务业的发展对策	(781)
一、中国服务市场对外开放的总体原则.....	(781)
二、服务贸易对外开放的基本策略.....	(781)
三、中国服务业部门发展策略.....	(782)
第六章 加入 WTO 对中国证券业的影响和对策	(786)
第一节 中国证券市场的历史与现状	(786)
一、中国股票市场的产生与发展.....	(786)
二、中国上市公司的现状.....	(789)
三、中国投资者的现状.....	(793)
四、中国券商的现状.....	(795)
五、中国证券市场监管的演变历程.....	(799)
第二节 加入 WTO 给中国证券市场带来的机遇与挑战	(800)
一、对不同行业上市公司带来的机遇和挑战.....	(800)
二、对中国投资环境的影响.....	(804)
三、对中国券商带来的机遇与挑战.....	(805)
四、对证券市场监管带来的机遇与挑战.....	(808)
五、WTO 与企业并购	(810)
第三节 加入 WTO 中国证券市场的对策探索	(815)
一、中国上市公司的对策研究.....	(815)
二、投资者的对策研究.....	(817)
三、券商的对策研究.....	(821)
四、监管对策研究.....	(829)
五、中国证券市场制度分析与入世的对策.....	(835)
六、发行规模的控制.....	(836)
第七章 加入 WTO 对中国汽车工业的影响与对策	(844)
第一节 欧美汽车工业实力及其野心	(844)
一、美国三雄.....	(844)
二、德国两虎.....	(844)
三、法国双狮.....	(845)

四、意大利独龙·····	(845)
第二节 我国汽车工业现状·····	(846)
一、逐渐起步的我国汽车工业·····	(846)
二、我国汽车工业存在的问题·····	(846)
第三节 中国汽车：能否纵横驰骋·····	(847)
一、入世后，汽车工业面临巨大压力·····	(847)
二、中国汽车业并非一只羔羊·····	(848)
第四节 提高我国汽车工业的国际竞争力·····	(851)
一、组建汽车集团·····	(851)
二、走技术发展道路，研制环保汽车·····	(852)
三、发展民族品牌·····	(853)
四、主动寻求国际合作，借助国外资本、技术、管理提高自身竞争力·····	(854)
第八章 加入 WTO 对中国化学工业的影响与对策·····	(855)
第一节 中国化工：困难与机遇同在·····	(855)
一、中国化工产业的发展概况及外贸格局·····	(855)
二、入世后，化工工业有喜有忧，面临严峻的挑战·····	(856)
第二节 石油化工：任重道远·····	(858)
一、我国石油化工的发展现状·····	(858)
二、入世与中国石油化工发展对策·····	(859)
第三节 农用化工：重点整治·····	(861)
一、我国农用化工发展现状·····	(861)
二、冲击与对策·····	(861)
第四节 医药化工：加深改革·····	(862)
一、我国医药化工发展现状·····	(862)
二、我国医药化工发展对策·····	(863)
第五节 日用化工：亟待东山再起·····	(864)
第九章 加入 WTO 对中国分销服务业的影响与对策·····	(867)
第一节 我国分销服务业发展概况·····	(867)
一、我国分销服务业发展的历史·····	(867)
二、我国分销服务业发展现状·····	(868)
第二节 我国分销服务业对外开放过程及前景·····	(870)
一、我国分销服务业对外开放过程·····	(870)
二、我国分销服务业对外开放的形式·····	(871)
三、我国分销服务业对外开放的问题·····	(872)
四、其他世贸组织成员分销服务业对外开放的程度·····	(874)